



土木の広報

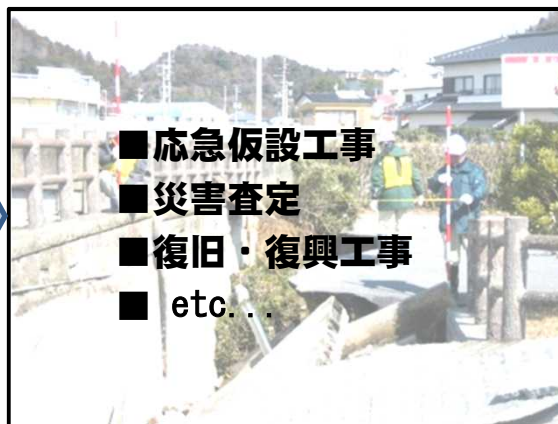
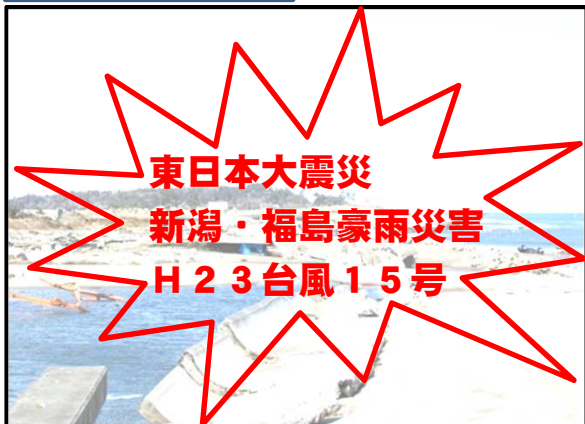


様式2

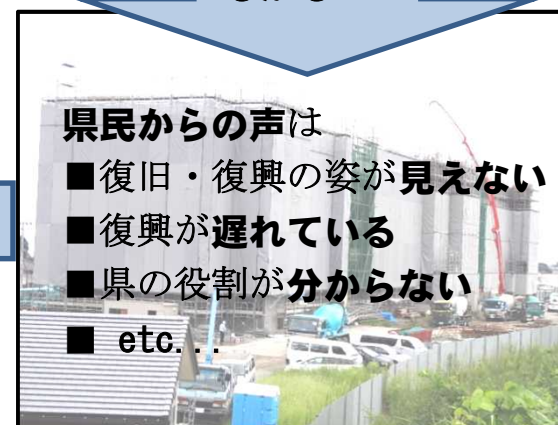
福島県土木企画課
副主査 片岡一男

～復旧・復興を実感するための広報に向けて～

1. はじめに

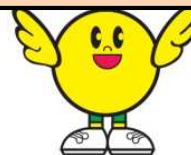


しかし...



どうすれば??

「伝える広報」から「**伝わる広報**」への転換!!



2. 方針

- ◆意識向上・スキルアップ
- ◆体制づくり・情報共有

- ◆広報対象を明確化
- ◆メディアミックス

- ◆積極的広報
- ◆双方向コミュニケーション

- ◆外部広報を活用
- ◆県庁他部との連携

3. 取り組み

- ノウハウ集作成
- 担当者名簿作成
- 担当者会議実施



- 見える化パンフレット
- 復旧・復興だより
- メルマガ、HP等



- 現場の見える化
- マスコミ現場公開
- 親子現場見学会



- 積極的な投げ込み
- 市町村広報誌を活用
- 電子回覧板、GW等



4. 成果

- ★意識向上!!
- ★スキルアップ!!
- ★情報共有!!

- ★被災者向けの広報
→ ニーズに応える広報!!
- ★複数手段での情報発信
→ 情報を得る機会増!!

- ★外部への情報発信!!
- ★外部からの意見収集
→ 次回広報へ活用!!

- ★新聞・TVの報道増!!
- ★市町村広報誌の掲載増!!
- ★複数手段での情報発信
→ 情報を得る機会増!!

5. おわりに

情報は生もの

おいしい情報(受け手側に有益な情報)

おいしい時期(情報には旬がある)

おいしく調理(効果的な情報発信方法)

