

成果目標等の達成状況及び有識者の評価

<指標の評価について>

A:地方創生に非常に効果的であった(実績が目標値の100%以上)

B:地方創生に相当程度効果があった(実績が目標値の70%~100%未満)

C:地方創生に効果があった(実績が目標値の0%~70%未満)

D:地方創生に対して効果がなかった

(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)

—:事業の延期等で効果検証ができなかったもの

ふくしま創生総合戦略重点プロジェクト一覧

“しごとづくり”への挑戦

- I ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト P1
- II 「しごと」を支える若者の定着・環流プロジェクト P2
- III 農林水産業しごとづくりプロジェクト P3

“ひとの流れをつくる”への挑戦

- IV 定住・二地域居住推進プロジェクト P4
- V 観光コンテンツ創出プロジェクト P5

“結婚・出産・子育ての希望をかなえる”挑戦

- VI 切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト P6

“まちづくり”への挑戦

- VII 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト P7

I ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

1. 成果目標の達成状況

成果目標	戦略策定時		H28年度実績		評価
	現状値	目標値	H28年度目標値	H28年度実績値	
工場立地件数	172件 (H26年)	600件 (H31年)	360件	299件	B (70~100% 未満)
製造品出荷額等	47,625億円 (H25年)	54,628億円 (H31年)	53,023億円	50,990億円※ (H26年)	—
商業・サービス業の総生産額	19,331億円 (H25年度)	20,720億円 (H31年度)	19,650億円	19,369億円※ (H26年度)	—

※H28年度のデータがないため参考値

2. KPIの達成状況

具体的な施策	KPIの達成状況(事業数)				
	A (100%以上)	B (70~100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より悪化など)	—
① 企業誘致等による雇用創出	1		1		
② 起業促進等による雇用創出	1	1	1		
③ 地域企業の競争力強化による雇用創出	4	1	2		
④ 成長が期待される産業の育成・集積		1	1		
計	6	3	5		

3. 有識者からの評価

具体的な施策	委員の評価(1事業につき委員2名による評価)				
	非常に効果的であった	有効であった	相当程度効果があった・効果があった	有効とはいえない・効果がない	不明・評価不能
① 企業誘致による雇用創出	1	1	2		
② 起業促進等による雇用創出	1	3		2	
③ 地域企業の競争力強化による雇用創出	2	5	2	3	2
④ 成長が期待される産業の育成・集積			3	1	
計	4	9	7	6	2

II 「しごと」を支える若者の定着・環流プロジェクト

1.成果目標の達成状況

成果目標	戦略策定時		H28年度実績		評価
	現状値	目標値	H28年度目標値	H28年度実績値	
安定的な雇用者数 (雇用保険の被保険者)	541,047人 (H26年)	542,000人 (H31年)	541,428人	564,262人	A (100%以上)

2.KPIの達成状況

具体的な施策	KPIの達成状況(事業数)				
	A (100%以上)	B (70~100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より悪化など)	—
① 若年層の県外流出の抑制	2	2			
② 県外若年層の県内環流の促進		2		1	1
計	2	4		1	1

3.有識者からの評価

具体的な施策	委員の評価(1事業につき委員2名による評価)				
	非常に効果的 であった	有効であった	相当程度効果 があった・効果 があった	有効とはいえ ない・効果が ない	不明・評価不 能
① 若年層の県外流出の抑制		6	2		
② 県外若年層の県内環流の促進		4		2	2
計		10	2	2	2

Ⅲ 農林水産業しごとづくりプロジェクト

1. 成果目標の達成状況

成果目標	戦略策定時		H28年度実績		評価
	現状値	目標値	H28年度目標値	H28年度実績値	
農業算出額 (農業生産関連事業を含む)	1,9330億円 (H23年度)	2,557億円以 上(H31年度)	2,322億円	1,942億円※ (H26年度)	—
林業算出額	86億円 (H25年度)	179億円以 上(H31年度)	159億円	93億円※ (H26年度)	—
沿岸漁業算出額	13億円 (H23億円)	92億円 (H31年度)	44.6億円	操業自粛中	—

※H28年度のデータがないため参考値

2. KPIの達成状況

具体的な施策	KPIの達成状況(事業数)				
	A (100%以上)	B (70~100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より悪化など)	—
① 法人・企業等による安定雇用の創出	1	1	1		
② 新規就農者に対する支援の強化	1	1			
③ 稼ぐ視点での地域産業6次化の推進	1				
④ 消費者を見据えた販売促進	1				
計	4	2	1		

3. 有識者からの評価

具体的な施策	委員の評価(1事業につき委員2名による評価)				
	非常に効果的 であった	有効であった	相当程度効果 があった・効果 があった	有効とはいえ ない・効果が ない	不明・評価不 能
① 法人・企業等による安定雇用の創出		3	1	1	1
② 新規就農者に対する支援の強化		3		1	
③ 稼ぐ視点での地域産業6次化の推進	1	1			
④ 消費者を見据えた販売促進		2			
計	1	9	1	2	1

IV 定住・二地域居住推進プロジェクト

1. 成果目標の達成状況

成果目標	戦略策定時		H28年度実績		評価
	現状値	目標値	H28年度目標値	H28年度実績値	
人口の社会増減	▲2,211人 (H26年)	±0 (H32年)	▲1,326人	▲5,839人	D (取組前より悪化)

2. KPIの達成状況

具体的な施策	KPIの達成状況(事業数)				
	A (100%以上)	B (70~100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より悪化など)	—
① 地域が求める人材の移住促進	1		1		
② 住まいの確保など定住・二地域居住を支える環境の充実確保	1				
③ 若者等と集落の交流促進	1				
計	3		1		

3. 有識者からの評価

具体的な施策	委員の評価(1事業につき委員2名による評価)				
	非常に効果的であった	有効であった	相当程度効果があった・効果があった	有効とはいえない・効果がない	不明・評価不能
① 地域が求める人材の移住促進		3		1	
② 住まいの確保など定住・二地域居住を支える環境の充実確保		2			
③ 若者等と集落の交流促進	1	1			
計	1	6		1	

V 観光コンテンツ創出プロジェクト

1. 成果目標の達成状況

成果目標	戦略策定時		H28年度実績		評価
	現状値	目標値	H28年度目標値	H28年度実績値	
観光入込客数	46,893千人 (H26年)	62,400千人 (H31年)	60,600千人	52,764千人	B (70~100% 未満)

2. KPIの達成状況

具体的な施策	KPIの達成状況(事業数)				
	A (100%以上)	B (70~100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より悪化など)	—
① 地域資源の発掘・磨き上げによる観光コンテンツの創出・交流人口の拡大	1	2	1	1	
② メディア芸術等を活用した観光コンテンツの創出・交流人口の拡大	1		1		
③ 戦略的な情報発信と受入態勢の整備		1			1
計	2	3	2	1	1

3. 有識者からの評価

具体的な施策	委員の評価(1事業につき委員2名による評価)				
	非常に効果的であった	有効であった	相当程度効果があった・効果があった	有効とはいえない・効果がない	不明・評価不能
① 地域資源の発掘・磨き上げによる観光コンテンツの創出・交流人口の拡大	1	3	3	3	
② メディア芸術等を活用した観光コンテンツの創出・交流人口の拡大		1	2	1	
③ 戦略的な情報発信と受入態勢の整備		1	1		2
計	1	5	6	4	2

VI 切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト

1. 成果目標の達成状況

成果目標	戦略策定時		H28年度実績		評価
	現状値	目標値	H28年度目標値	H28年度実績値	
合計特殊出生率	1.58 (H26年)	2.16 (H52年)	1.62	1.59	B (70~100% 未満)

2. KPIの達成状況

具体的な施策	KPIの達成状況(事業数)				
	A (100%以上)	B (70~100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より悪化など)	—
① 子育て —官民あげた子育て環境の充実強化—		1			
② 男女がともに子育てに関わることができるよ う、仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バラ ンス)を図ることができる環境づくりを推進	1				
計	1	1			

3. 有識者からの評価

具体的な施策	委員の評価(1事業につき委員2名による評価)				
	非常に効果的 であった	有効であった	相当程度効果 があった・効果 があった	有効とはいえ ない・効果が ない	不明・評価不 能
① 子育て —官民あげた子育て環境の充実強化—		2			
② 男女がともに子育てに関わることができるよ う、仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バラ ンス)を図ることができる環境づくりを推進		2			
計		4			

VII 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

1.成果目標の達成状況

成果目標	戦略策定時		H28年度実績		評価
	現状値	目標値	H28年度目標値	H28年度実績値	
「住んでいる地域が住みやすい」と思っている人の割合	— (H27年)	上昇を目指す (H31年)	上昇を目指す	65.9%	—※

※定量的な目標ではないため、A～Dで判定できない

2.KPIの達成状況

具体的な施策	KPIの達成状況(事業数)				
	A (100%以上)	B (70～100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より悪化など)	—
① 商店街の新たな価値の創造	2				
② ICTを生かしたまちづくりの推進	1		1		
計	3		1		

3.有識者からの評価

具体的な施策	委員の評価(1事業につき委員2名による評価)				
	非常に効果的であった	有効であった	相当程度効果があった・効果があった	有効とはいえない・効果がない	不明・評価不能
① 商店街の新たな価値の創造	2	2			
② ICTを生かしたまちづくりの推進		3		1	
計	2	5		1	