

## 三井住友海上火災保険（株）との主な連携内容

福島県と三井住友海上火災保険（株）は、東日本大震災からの復興及び地域の活性化を図るため、下記の分野で連携した取り組みを進めてまいります。

※今後、実施に向けた具体的な協議を進める。

### 1 本県の風評払拭、風化防止及び魅力発信に関すること

- ◇ 顧客向け WEB 配信サービス を活用した情報発信 **【新規】**
  - ・「お客様向け Web 配信サービス」を活用して、本県の情報を、契約登録者約 30 万人へ定期的に配信。
- ◇ デジタルサイネージ を活用した地下鉄利用客への情報発信 **【新規】**
  - ・同社が地下鉄駅に所有するデジタルサイネージにて、本県の情報（動画等）を発信。
- ◇ 社内衛星放送 を活用した情報発信 **【新規】**
  - ・社員向けの社内衛星放送番組（毎週、全社員約 15,000 人 が視聴）を活用した「本県特集番組」の企画及び国内外の全社員へ情報発信
- ◇ 同社の インターンシップ参加学生 への情報発信 **【新規】**
  - ・同社東北本部で年に数回実施しているインターンシップ事業を活用した参加学生に対する情報発信
- ◇ 同社の ホームページ を活用した情報発信 **【新規】**
  - ・同社ホームページに県庁ホームページのリンクを貼付するなど、同社 HP アクセス者に対する情報発信

### 2 福島イノベーション・コースト構想の推進に関すること

- ◇ ロボット分野における ビジネスマッチング支援等 への協力 **【一部新規】**
  - ・ロボット関連イベント等への企画支援、ロボット関連事業者の紹介、ビジネスマッチング支援など

### 3 県産品及び観光振興に関すること

- ◇ 社員食堂での「ふくしまフェア（仮）」の開催 **【新規】**
- ◇ 復興マルシェ及び県産品フェスタの開催 **【一部新規】**
- ◇ 県産農産物の ビジネスマッチング支援 **【新規】**
- ◇ セミナー等を通じた県内生産者の 営業力強化 に向けた支援 **【新規】**

#### 4 地域の安全・安心に関すること

- ◇ 地域での見守りに関する協力【新規】
  - ・同社の県内620店の代理店網を活用した地域の見守り活動の実施  
(県と別途「見守り協定」の締結を協議)
- ◇ 県民の円滑な避難誘導への支援【新規】
  - ・県防災イベント等における啓発活動（同社開発のスマホ無料アプリ「災害時アプリ」を通じた啓発活動への協力）
- ◇ 国土強靱化に向けた支援【新規】
- ◇ 県内市町村の業務継続体制推進に向けた支援【新規】
  - ・同社による県内市町村の業務継続計画（BCP）の策定、見直し等に係る研修・セミナー等の開催

#### 5 中小企業の振興に関すること

- ◇ 中小企業等の課題解決に向けた支援【新規】
  - ・同社の25年、延べ3万社以上の企業への支援実績を基にした経営セミナーの開催
  - ・県が開催するワーク・ライフ・バランスや女性管理者向けセミナーとの連携及び施策周知への協力

#### 6 その他、地域の活性化等に関すること

- ◇ 「チャレンジふくしま県民運動」の推進への協力【新規】
  - ・「ウォークビズ」の社内での実践及び周知等の協力
- ◇ 結婚支援に向けた取組への支援【新規】
  - ・「ふくしま結婚・子育て応援センター」実施事業に係る広報協力など
- ◇ 子育て支援に向けた取組への支援【新規】
  - ・県内保育施設の事故防止研修に係る講師派遣・助言などの協力
- ◇ 女性活躍に向けた取組への支援【新規】
  - ・県が開催する女性活躍等に関するセミナーへの講師派遣及び広報協力など
- ◇ 第69回全国植樹祭（平成30年6月10日開催）への協力【新規】
  - ・大会への協賛等による支援及び大会PRへの協力
- ◇ 県内でのコンサート開催による文化・芸術活動の推進【継続】
  - ・三井住友海上文化財団が著名な演奏家を派遣し、県内各自治体との共催により、上質なクラシック音楽会を開催。