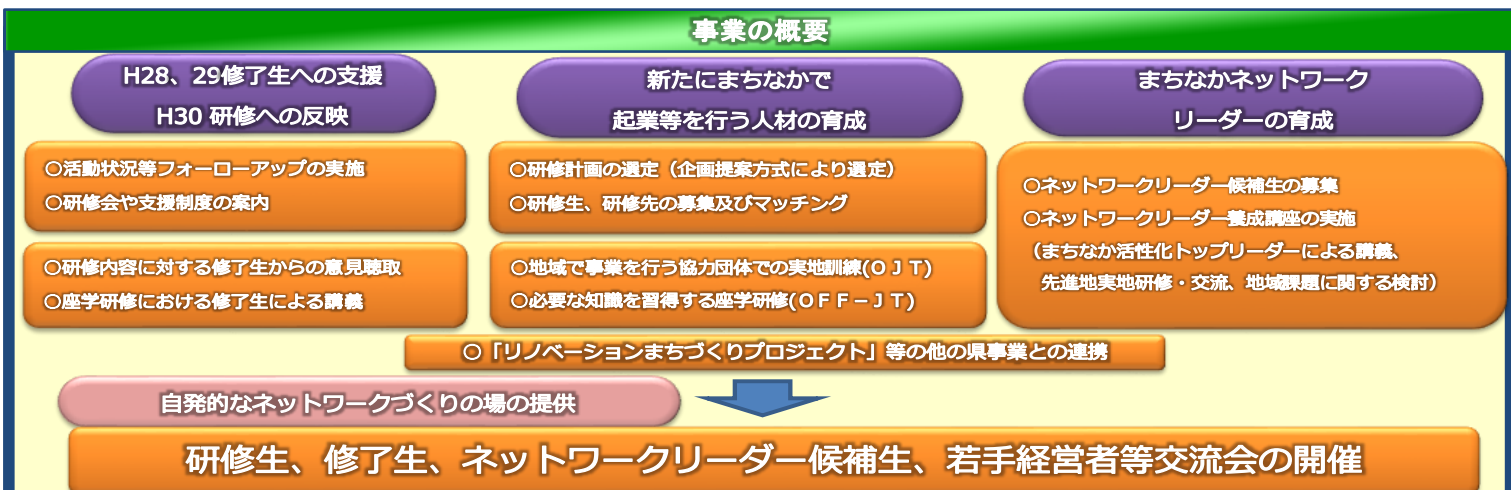
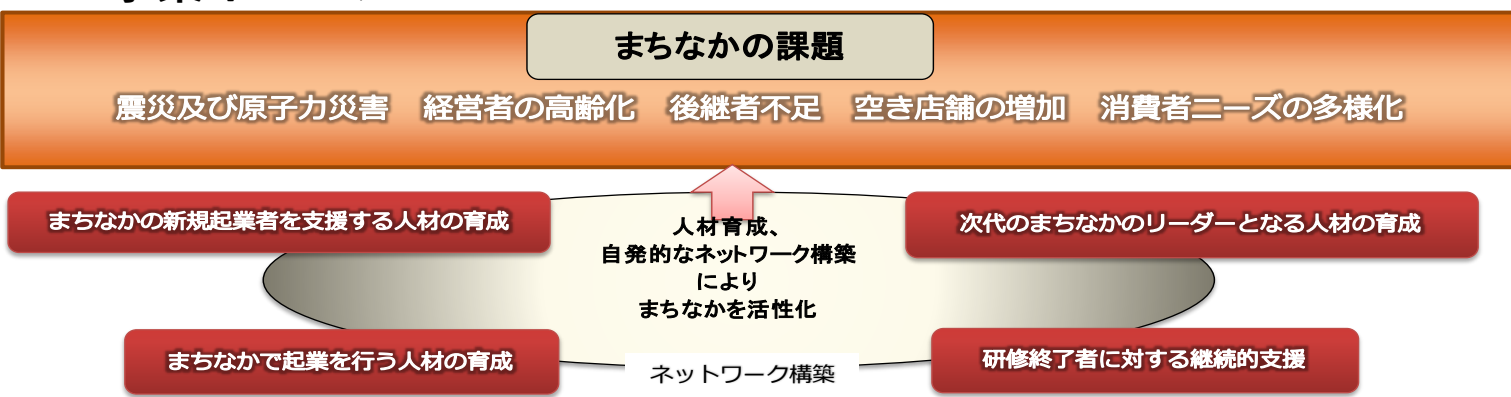


## ■ 事業目的

中心市街地や商店街では、東日本大震災及び原子力災害の影響とともに経営者の高齢化や後継者不足、空き店舗の増加、消費者ニーズに対応できていないことにより賑わいを失っている。このため、まちなかの新規起業者をサポートする人材、まちなかで起業を行う人材、次代の商店街のリーダーとなる人材等を育成し、ネットワーク構築することで、まちなか全体の再生・活性化を図ることを目的としている。

## ■ 事業イメージ



# ■ 主な研修内容

研修項目	① 座学研修	② 実地研修 (OJT)	③ 自主研究研修	④ 現場訪問研修
頻度	月に1～2回	週4日	週1日	2ヶ月に1回
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>講師陣による座学研修</li> <li>グループワーク</li> <li>合同交流会の参加・運営等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の現状や課題の把握</li> <li>現場ノウハウの取得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研修生の目標達成に向けた自主研修</li> <li>自身の事業計画作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研修内容の確認協議</li> <li>研修生の目標達成に向けた技術的支援</li> </ul>
実施主体	事務局	研修先	事務局・研修生・研修先	事務局

# ■ 研修スケジュール

実施時期	新規担い手研修生			修了生	ネットワークリーダー候補生	その他若手等
	OJT研修	座学研修	その他			
6月				第1回フォローアップ		
7月	現場オリエンテーション(各実OJT訓練先) ・顔合わせ、現地案内 ・研修目的、到達点、内容の確認	第1回 地域リーダー論等	・翌年度以降の起業等に向けた自主研修の実施(週1回)通年		第1回 リーダー養成講座開講式 ・研修目的、到達点、内容の確認	
8月	・委託先スタッフ+研修生+OJT訓練先での現場研修	第2回 おもてなしスキル			第2回 リーダー養成講座 ・トップリーダーによる講義	
9月	・委託先スタッフ+研修生+OJT訓練先での現場研修	第3回、第4回 起業、経営スキル	・研修フォローアップのためのOJT先訪問(年6回)	第2回フォローアップ	第3回 リーダー養成講座 ・トップリーダーによる講義 ・地域課題に関する検討	
10月	・委託先スタッフ+研修生+OJT訓練先での現場研修	第5回 プレゼンスキル等 第6回 県内先進地視察等	・修了生就業または起業先訪問等による研修の実施(ノウハウの提供) 年2回		第4回 リーダー養成講座 ・先進地実地研修、先進団体との交流	
11月	・委託先スタッフ+研修生+OJT訓練先での現場研修	第7回 観光による賑わい創出 第8回 県内先進地視察等			第5回 リーダー養成講座 ・トップリーダーによる講義	
12月	・委託先スタッフ+研修生+OJT訓練先での現場研修	第9回 ベンチャービジネス等		第3回フォローアップ	第6回 リーダー養成講座 ・まとめ、目指すネットワークの姿完成	
1月	・委託先スタッフ+研修生+OJT訓練先での現場研修	第10回 文化による賑わい創出				
2月	・委託先スタッフ+研修生+OJT訓練先での現場研修	第11回 事業計画策定支援				
3月	・委託先スタッフ+研修生+OJT訓練先での現場研修	第12回 事業計画完成		第4回フォローアップ		

【合同交流会】研修生、修了生、ネットワークリーダー候補生、若手経営者等参加  
・商業まちづくり先進事例等の提供、ネットワークづくりに向けた交流の場の提供 等

【合同交流会】研修生、修了生、ネットワークリーダー候補生、若手経営者等参加  
・トップリーダー講演、ネットワークリーダー養成講座修了生による目指すネットワークの披露等

・リノベーションまちづくりプロジェクト関連等各種事業への参画(通年)