

平成29年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(南会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
1	継続 3	観光 振興	下郷町風評・風化対策事業	下郷町	ソフト・ハード	13,484	10,000	首都圏のPR施設を活用し、下郷町の観光、農産物、文化等、あらゆる魅力と福島 の食の安全・安心を発信するほか、会津中街道にある日暮の滝の周辺を整備する等、 首都圏からの交流文化の拡大や地域経済の活性化を図る。 ・アンテナショップの開設 期間:7/5～9 場所:台東区谷中銀座商店街 来場者:約 3,000人 ・CM放映 対象:首都圏3県 約1,500万世帯	H29.4.7～H30.3.7	下郷町	
2	継続 3	環境・ 景観	観光復興に向けたユネスコエコ パーク推進事業	只見町	ソフト	12,673	5,619	ユネスコエコパークの理念である人と自然との共生を実現するため、①自然環境、生 物多様性の保護・保全、②地域資源を持続可能な形で利活用した発展、③学術調査 研究・人材育成の3つの目標に沿った事業を実施。その他、ユネスコエコパークの理 念の普及・啓発に係る事業や只見ユネスコエコパーク推進協議会の運営事業等を行 う。 ・ナラ枯れ防除処理 約70本 ・学術調査成果発表会 来場者数約50名	H29.4.3～H30.3.30	只見町	
3	継続 3	観光 振興	29観光復興プロモーション事業	檜枝岐村	ソフト	13,716	10,000	震災から6年が経過している今でも風評被害が続いており、尾瀬の入山者も震災前の 3割程度にとどまっていることから、尾瀬の自然のすばらしさや檜枝岐の観光資源を 様々な方法でプロモーションすることにより、尾瀬檜枝岐への観光客の増加を図り、風 評を払拭する。 ・30分旅番組「栃木発旅好き！」(TV首都圏7局ネット)を制作、放送3回 ・イベント等の広告掲載(北関東新聞)	H29.4.6～H30.2.28	檜枝岐村	
累計						39,873	25,619				