

		4月	5月	6月	7月	8月	9月
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
		国・概算要求					
県産品の販路回復・開拓		全国新酒鑑評会結果発表		量販店における県産水産物販売コーナーの設置(6月～)	農産物テレビCM放送開始(7月中旬～)	ふくしまの酒まつり(9/6～7)	米の全量全袋検査
		農林水産物モニタリングの実施と公表・分析施設の公開（視察受入）（通年）		フードアクション宣言(6/20)	トップセールス(7月中旬～ 東京ほか)	第28回ふくしま農見本市(8月)	
		海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション(通年)					
観光誘客の促進 教育旅行の回復		日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販(通年)					
		東立美術館「長谷川利行展」(3/24～4/22)、「ポーラ美術館コレクション展」(4/28～6/24)		東立美術館「安西水丸展」(7/7～9/2)	教育旅行関係者モニターツアー	台湾国際教育旅行セミナー(9/10)	
正確な国内外への情報発信	国内	「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」(通年 全国)、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」(通年 首都圏)					
	国外	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」(通年 全国)					
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
		国・政府予算案 閣議決定					
県産品の販路回復・開拓		復興計画 総合計画進行管理		復興計画 総合計画進行管理		ふくしま追悼復興祈念行事(3/11)	
		避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など					
		米の全量全袋検査(随時実施)					
観光誘客の促進 教育旅行の回復		海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション(通年)					
		飲食店・量販店における「ふくしまプライド」フェア(7～8月)					
		オンラインストア(楽天、Amazon、Yahoo!)による農林水産物等の販売促進					
正確な国内外への情報発信	国内	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販(通年)					
	国外	「福が満開、福のしま。」ふくしま秋・冬観光キャンペーン(10～8月)					
復興の総括的な動き		「福が満開、福のしま。」ふくしま秋・冬観光キャンペーン(10～8月)					
		「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」(通年 全国)					
県産品の販路回復・開拓		「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」(通年 全国)					
		「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」(通年 全国)					
観光誘客の促進 教育旅行の回復		「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」(通年 全国)					
		「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」(通年 全国)					
正確な国内外への情報発信	国内	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」(通年 全国)					
	国外	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」(通年 全国)					