

## 1 “しごとづくり”への挑戦

### （1）ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

#### ■ スタートアップふくしま創造事業

起業家の発掘・育成

起業前から起業後にわたり、各段階に応じた創業支援をきめ細かく行うとともに、県内一体的な支援体制を整備し、起業の活性化と着実な成長を促進する。

- 実績**
- ・女性・若者向け創業補助金：21件採択（うち、起業済：11件）
  - ・大学発ベンチャー候補者発掘：13名



#### ■ 航空宇宙産業集積推進事業

成長産業分野育成

航空宇宙産業の集積に向け、新規参入を促すための普及・啓発や認証取得支援を行うほか、人材育成や商談会展等による取引拡大支援を実施する。

- 実績**
- ・「国際航空宇宙展2018東京」への出展：5社
  - ・「エアロマートトゥールーズ2018」への出展：2社

### （2）「しごと」を支える若者の定着・還流プロジェクト

#### ■ ふくしまで働こう！就職応援事業

学生への就職支援

若者の還流及び県内定着を促進するため、「ふるさと福島就職情報センター」を拠点に学生の就職相談から職場定着までワンストップで支援。

- 実績**
- ・県内企業への就職決定件数 東京窓口：126名、福島窓口：127名
  - ・階層別研修会の実施：26回開催、延べ901名参加



#### ■ ふくしま若者会議運営事業

学生のUターン促進

首都圏大学等に進学した本県出身学生同士のネットワークをつくるとともに、学生自らが企画・運営する交流イベント等の開催により、福島への想いの醸成を図り、Uターンの増加につなげる。

- 実績**
- ・8/18 「ふくしま若者未来サミット(福島)」開催：95名参加
  - ・12/8 「だから福島！Fターンフェスタ(東京)」開催：75名参加



### （3）農林水産業しごとづくりプロジェクト

#### ■ 「絆」で拓く！ふくしま未来農業創出事業

安定経営のための生産体制確立

営農組織等と企業等が連携して「コンソーシアム」を形成し、周年生産など安定雇用が可能な新たなビジネスモデルを構築する。

- 実績**
- ・4地区にてコンソーシアムを形成(H29年度からの継続)
  - ・昭和村の営農組織では、ドローンやタブレット端末等のICTを活用した生産性の向上や管理の効率化、米、そばの加工等による6次化の実践



## 3 “結婚・出産・子育ての希望をかなえる”挑戦

### （6）切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト

#### ■ 子育て世代包括支援センター設置促進事業

妊娠期～子育て期の支援

妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援を行う子育て世代包括支援センターの設置を促進し、支援が必要な家庭の早期把握・早期支援を行う。

- 実績**
- ・子育て世代包括支援センター設置市町村数：36市町村



#### ■ 女性活躍促進事業（商工労働部）

女性が働きやすい職場づくり

女性の再就職支援を実施するとともに、女性活躍とワークライフバランスを促進するため、企業訪問、認証制度や企業内保育所整備支援を行う。

- 実績**
- ・イクボス宣言企業数：252社、企業内保育所整備への補助：4件
  - ・女性の再就業決定数：116名



## 2 “ひとの流れをつくる”への挑戦

### （4）定住・二地域居住推進プロジェクト

#### ■ 福島に来て。交流・移住推進事業

交流・移住促進

本県への移住を促進するため、移住者による情報発信や移住者の受入体制づくりを強化するとともに、市町村等が行う受入環境整備の取組を支援する。

- 実績**
- ・移住者受入団体の活動支援件数：8件
  - ・遊休施設等整備活用支援件数：7件



#### ■ 大学生等による地域創生推進事業

地域活性化・関係人口構築

過疎・中山間地域の地域コミュニティを維持・確保するため、県内外の大学生の力を活用して集落活性化を図るとともに、大学生等と地域との交流を継続させることで、関係人口の構築を推進する。

- 実績**
- ・県内外の大学生等21グループが県内各地の集落で活動



### （5）観光コンテンツ創出プロジェクト

#### ■ 福島インバウンド復興対策事業

インバウンド対策

地域の受入体制整備、海外でのプロモーション、旅行商品造成の支援や、広域連携による誘客促進等により訪日外国人旅行者の増加を図る。

- 実績**
- ・海外プロモーション：タイ、台湾、ベトナム、中国、韓国、欧米等でPR
  - ・受入体制パッケージ事業：14団体採択
  - ・旅行商品造成支援：66件
  - ・広域連携：ダイヤモンドルート旅行商品造成支援：27件



#### ■ 只見線利活用プロジェクト推進事業

地域資源の磨き上げによる観光コンテンツ創出

JR只見線の全線復旧を見据え、只見線を「地方創生路線」として利活用し、只見線利用者数を増加させるとともに、只見線を活用した地域振興を図る。

- 実績**
- ・会津の地域資源を活かした企画列車を運行(5回)：1,265名参加
  - ・小学生等を対象とした学習列車を運行(12回)：463名参加
  - ・吉本興業と連携した体験ツアーを開催(4回)：150名参加



## 4 “まちづくり”への挑戦

### （7）「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

#### ■ 歩いて暮らせるまちづくり強化プロジェクト

商店街の新たな価値の創造

まちなかのコミュニティ拠点の整備や空き店舗での魅力ある個店の創業を支援し、公共交通機関の利用と徒歩によるまちなか回遊を促進することにより、「歩いて暮らせるまちづくり」のモデルを構築する。

- 実績**
- ・まちなかコミュニティ拠点整備を支援
  - ・空き店舗を活用した創業支援：5件



#### ■ 健康長寿ふくしま推進事業

健康長寿ふくしまの推進

「健康なまち(県)づくり」をより一層推進するため、健康づくりに取組む県民へのインセンティブの付与や地域・県民参加型の普及啓発事業を展開する。

- 実績**
- ・ふくしま県民パスポート発行：累計14,323枚、県民アプリダウンロード数：25,543件