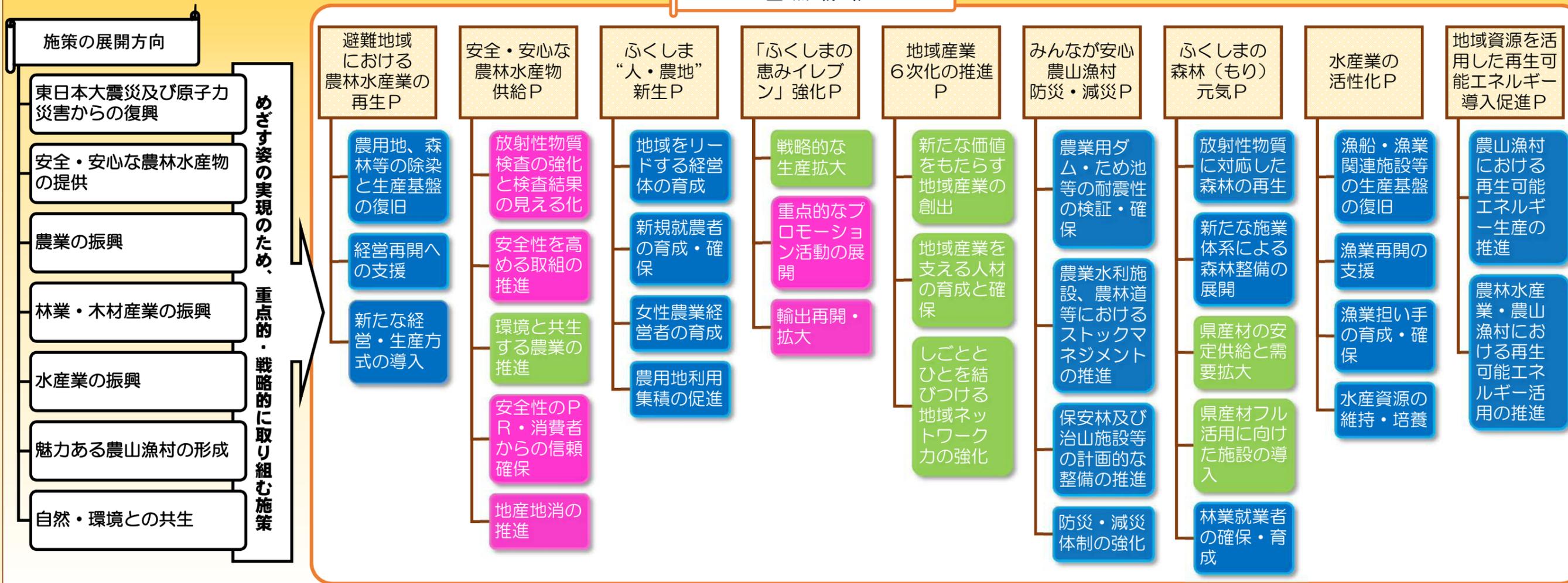


ふくしま農林水産業新生プランを踏まえた平成30年度の取組

ふくしま農林水産業新生プラン

重点戦略



平成30年度農林水産部の取組（コンセプト）

流通・販売の強化

- 消費者等の理解を促進し、需要の拡大を図る
- 販売棚を取り戻し、新たな販路を開拓する
- 競争に打ち勝つため、ブランディングをすすめる



生産活動の拡大

- 規模拡大や効率化により生産力を強化する
- 高品質、高付加価値、カゾ カティ等により産地の競争力を強化する
- 地域資源の活用により中山間地域の収益力向上を図る



生産基盤の強化

- 生産基盤の整備を進める
- 『人』を確保し、持続可能な生産構造をつくる
- 魅力ある農山漁村の暮らしと環境をまもる
- 被災地の生産基盤の復旧と農林水産業の再開を加速する

