

現状

- 「ふくしま。GAPチャレンジ宣言」や県産日本酒の金賞受賞数5年連続日本一達成など、復興に向け、着実に歩みを進めている一方、「風評」が根強く残り、時間の経過とともに「風化」が進んでいる。
- 国内外における桃などのトップセールス、「ふくしまプライド。」の新CMの放映、「ふくしまの酒まつり」や「ウルトラマンARスタンプラリー」など、平成29年度の取組が本格化。

◆ 風評・風化対策の効果的な実施に向けて、今後も、「統一感」と「部局連携」をポイントとし、更に進化した取組を進めながら、挑戦を粘り強く続けていく。


統一感のある効果的な情報発信

- ・ 県クリエイティブディレクター監修による統一した発信
「ふくしまプライド」のCM
斬新なインパクトあるポスター
ウルトラマンARスタンプラリー等
- ・ 安全・安心の確保、復興状況、魅力、県民の姿などをトータルで発信



部局連携による一体的な取組

- ・ チャレンジふくしまフォーラムを全国で開催
首都圏（ホープツーリズム）
東海及び関西（新産業・企業立地）
北陸及び中四国（ふくしまの今と魅力）
- ・ 首都圏の駅や空港における斬新なポスターの集中掲出
- ・ 風評・風化対策関連事業の情報共有 → 部局における連携強化



県産品の販路回復・開拓

テレビCMを活用した農産物PR



全国新酒鑑評会金賞受賞数5年連続日本一 ふくしまの酒PR



ふくしま。GAPチャレンジ宣言



オンラインストアでの販売



観光誘客の促進 教育旅行の回復

ホープツーリズムの推進



ウルトラマンARスタンプラリー



教育旅行 誘致キャラバン



海外でのプロモーション



国内外への正確な情報発信

トップセールス 他都道府県の広報テレビ番組による発信



県・市町村合同の県内S AにおけるPR



様々なコンテンツによる「インパクト」と「新しいイメージ」の発信

歌に加え、ポスターリニューアル、「攻めの動画」の一斉配信

来て。 呑んで。



ふくしまの今を伝える歌ができました。
♪雲のかなた
作詞・作曲/谷村新司
雲のかなた ふくしま 検索

土台となる取組（徹底した安全・安心の確保へ向けた取組）

環境回復の取組			徹底した食品の検査			食の安全性と放射能に関する正確な情報・知識の普及			
除染	廃炉・汚染水対策	空間線量測定	農地除染	農林水産物のモニタリング	米の全量全袋検査	知識の普及	説明会	健康管理の取組	情報発信

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	
復興の総括的な動き	新生ふくしま復興推進本部会議（随時柔軟に開催）		第69回会議(6/5)		第71回会議(8/4)			
	第65回会議(4/10) 第66回会議(4/24) 第67回会議(5/10) 第68回会議(5/22)		第70回会議(6/19)					
	富岡町避難指示解除(4/1)				国・概算要求			
避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など								
県産品の販路回復・開拓	日本橋ふくしま館3周年大感謝祭(4/14～)		全国新酒鑑評会金賞受賞数日本一(5/18)		CM放送開始(7/25～)		トップセールス(8/5大阪)	
	第三者認証GAP取得等促進事業募集開始(4/19～)		ふくしま・GAPチャレンジ宣言(5/15)		トップセールス(7/20名古屋、7/22東京、7/25札幌)		ふくしまの酒まつり(8/3-4東京)	
					FGAP申請受付開始(7/11)		第27回ふくしま農見本市(8/26～27)	
					FUKUSHIMA NIGHT(7/26-28香港)		「おいしいふくしまいただきます！」フェスティバル(9/9-10)	
海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション(通年)								
FUKUSHIMA NIGHT(7/26-28香港)								
マレーシア・ベトナム知事ミッション(8/22-26)								
飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア(7月～3月 北海道、東京、大阪)								
オンラインストアによる農林水産物等の販売促進(うち体感キャンペーンは7月～12月に4回開催)								
日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント(通年)								
観光誘客の促進 教育旅行の回復	県立美術館「国立西洋美術館名品展」(4/22-7/2)						ウリス△EXPOジャパン2017	
			フラワースタンプラリー/コードF.7/温泉・グルメスタンプラリー/酒蔵めぐりスタンプラリー(～11/5)		ARを活用した観光交流促進事業(アプリ配信)			
	福島空港海外情報収集・発信窓口設置(通年 韓国)		福島空港就航先メディアタイアップ・旅行エージェント招請(6/12-14,16-18)				福島空港空の日フェスティバル	
福島空港海外情報収集・発信(通年 中国)								
正確な情報発信	国内	食博覧会2017出展(4/28-5/7 大阪)	復興祈念公園シンポジウム(5/28)	ご当地キャラこども夢フェスタ2017(6/3-4)	イオン熱田店PR活動(7/22-23名古屋)	福島県×ジュンク堂書店共同フェア(8/1-10/10池袋)	平成29年度福島県企業立地セミナー(9/4東京)	
				復興フォーラムin大阪(6/11-12)	県内SA合同プロモーション活動(7/23)	首都圏学生ステイアツア(8/22-24)	首都圏学生ステイアツア-成果発表会(9/8東京)	
					東京ガールズコレクション(7/29お台場)			
	福島県ウルトラマンARスタンプラリー(7/13-11/12)							
	チャレンジふくしまプロジェクト 各都道府県広報テレビ番組を活用した発信(6月～全国)							
	「Take action with ふくしま」アンバサダーミーティング(7/17東京)							
首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】(7月下旬～11月)								
チャレンジふくしま応援隊情報発信事業 県人会のネットワークを活用した各地のイベント等における情報発信(4月～2月)								
国内外へのフェイスブック、YouTube等SNSを活用した情報発信(通年)								
						太平洋・島サミット絆交流事業(8/7-9)	KIZUNA進化する福島復興セミナー及び交流会(9/5東京)	
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	
復興の総括的な動き	新生ふくしま復興推進本部会議（随時柔軟に開催）							
	復興計画 総合計画進行管理		県平成30年度当初予算編成		国・政府予算 閣議決定		ふくしま追悼復興祈念行事(3/11)	
	避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など							
県産品の販路回復・開拓	米の全量全袋検査(随時実施)							
	ふくしまおさかなフェスティバル(10/21相馬、11/12いわき)		第15回うつくしま育樹祭		美味しいものふくしまの恵み商談会・交流会		FOODEX JAPAN2018(3/6-9幕張)	
	海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション(通年)							
	飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア(～3月)							
オンラインストアによる農林水産物等の販売促進(うち体感キャンペーンは7月～12月に4回開催)								
観光誘客の促進 教育旅行の回復	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント(通年)							
	「福が満開、福のしま。」ふくしま秋・冬観光キャンペーン(～3月)							
	福島県ウルトラマンARスタンプラリー		ふくしま大交流フェア					
ふくしま七転び八起き観光キャラバン								
温泉・グルメスタンプラリー(～3月)								
正確な情報発信	国内	チャレンジふくしまフォーラム北陸(10/12金沢)	チャレンジふくしまフォーラム関西(11/7大阪)	ふくしま・アーカイブフォーラム2017	チャレンジふくしまフォーラム首都圏(1月下旬東京)	チャレンジふくしまフォーラム中四国(2/7広島)	花の王国ふくしま牡丹・タマフラスカフアリ-2018(3月頃～)	
		チャレンジふくしまフォーラム東海(名古屋)	放射線・防災教育フォーラム				コードF8(3月頃～)	
		チャレンジふくしまフォーラム2017(10/25-26)	食の安全・安心アカデミーシンポジウム				声楽アンサンブルコンテスト全国大会(3/22-25)	
	チャレンジふくしま2017(10/25-26)	ふるさとのまつり2017(11/25-26浪江)	(仮称) ふくしま防災ガイド配布(11～12月)				チャレンジふくしまパフォーミング・アーツコンテスト	
	福島フェス(10/14-15)	REIFふくしま2017(11/8-9)					福島県環境創造シンポジウム	
	被災市町村復興状況視察事業(10/26-27)	トヨタ自動車復興支援イベント(11/11～12)						
北海道・東北ブロック民俗芸能大会	ロボットフェスふくしま2017航空宇宙フェスふくしま2017(11/22-23)							
チャレンジふくしまプロジェクト 攻めの動画全国一斉配信(11月～3月 全国)								
インパクト発信！斬新なポスター集中掲出(10月～ 首都圏等)								
首都圏等消費者交流事業(モニターツアー)		全国紙東京・神奈川・埼玉版「首都圏等消費者交流事業」				東北4県東日本大震災復興フォーラム		
チャレンジふくしま応援隊情報発信事業 県人会のネットワークを活用した各地のイベント等における情報発信(4月～2月)								
国内外へのフェイスブック、YouTube等SNSを活用した情報発信(通年)								
国外			駐日外交団等県内視察		UCLと連携した情報発信			
			第3回在外県人会サミット					