

		4月	5月	6月	7月	8月	9月
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
		国・概算要求					
県産品の販路回復・開拓		米の全量全袋検査 販路店における県産水産物販売コーナーの設置(4月～) 全国新酒鑑評会結果発表 農林水産物モニタリングの実施と公表・分析施設の公開（視察受入）(通年) 県観光物産館でのPRイベント（通年） 海外における県産農産物及び県産酒の販売拡大のためのプロモーション(通年)					
		飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア(6月～3月 北海道、東京、大阪など) オンラインストア(楽天、Amazon、Yahoo!)による農林水産物等の販売促進					
観光誘客の促進 教育旅行の回復		日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販(通年)					
		県立博物館「とりもどきすなづながの暮らし」(4/27～6/9) 「河野保雄コレクション展」(6/29～9/1) 県立博物館「ANIMAL×ZOO」(9/7～11/17) 県立美術館「伊藤若冲展」(3/26～5/6) 県立美術館「やなぎみわ展」(7/6～9/1) 県立美術館「関根正二展」(9/14～11/10) 教育旅行誘致キャラバン(通年) 県立美術館「興福寺と会津」(7/6～8/18)					
正確な国内外への情報発信	国内	キビタンフラワースタンプラリー3/2～9/22 / コード9 3/16～10/27 / 新撰組と福島デジタルスタンプラリー7/19～2/29 / 酒蔵めぐりスタンプラリー 海外からの観光誘客のためのプロモーション(通年) 福島空港就航先等(関西・名古屋・沖縄)メディアタイアップ(5月～2月) ベトナム旅行エージェント・メディア招へい(時期未定) (台湾・タイ・ベトナム・中国・香港・韓国・欧米系) 旅行エージェント招請(北海道・名古屋・関西・九州・沖縄)(年2回) ウルトラマンARスタンプラリー(7月～11月予定) 特撮、ウルトラマンをテーマとした企画展(8月予定) 福島空港海外情報収集・発信窓口設置(通年 韓国) 福島空港海外情報収集・発信(通年 中国)					
	国外	ヨヴィレツィングランド オープンフェス！(4/20) チャレンジふくしまフォーラム(時期未定 年3回実施) 東北絆まつり(6/1～2) 3県合同訪問要請活動・継続派遣訪問要請活動(7月～11月) 被災市町村復興状況視察事業(8月) 大学生等との「共働」発信連携事業(8月～) 福島県企業立地セミナー(8/21東京) 親子で学ぶ防災セミナー(7月～8月) 震災・原発の経験・教訓、復興状況伝承事業(8月) 放射線教育・防災教育実践協力校公開(9月～11月) 「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」(通年 全国)、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」(通年 首都圏等) チャレンジふくしまプロジェクト(県クリエイティブディレクター監修動画の一斉配信) 首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】(7月下旬～11月) 環境創造センター交流棟「コミュニティ福島」を活用した情報発信(通年) 震災伝承施設登録への働き掛け・発信(通年)					
		福島空港におけるイベント開催や観光PR、チャーター便ウェルカム等による賑わいづくり・情報発信(通年) 世界少年野球大会(7/30～8/7) FICCオートキャンプ世界大会(9/28～10/6) 国内外へのフェイスブック、インスタグラム、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信(通年) UCLと連携した海外発信(7/26) 福島空港台湾定期便化推進窓口設置(通年)、福島空港台湾定期チャーター便運航 在外県人会や在外公館と連携した情報発信(通年) 世界経済フォーラムニュー・チャンピオン年次総会での情報発信					
		10月	11月	12月	1月	2月	3月
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
		復興計画 県2020年度当初予算編成 国・政府予算案 閣議決定 総合計画進行管理 避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など					
県産品の販路回復・開拓		米の全量全袋検査(随時実施) 外食店における県産魚フェアの開催(11～12月) 福島県観光物産館でのPRイベント(通年) 福島県観光物産館でのPRイベント(通年) 海外における県産農産物及び県産酒の販売拡大のためのプロモーション(通年) 飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア(6月～3月) オンラインストア(楽天、Amazon、Yahoo!)による農林水産物等の販売促進					
		日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販(通年) 「福が満開、福のしま。」ふくしま秋・冬観光キャンペーン(10月～3月) 県立美術館「ジャポニスムの至宝展」(3/24～5/10)					
観光誘客の促進 教育旅行の回復		日本橋を契機とする観光インバウンド誘客拡大事業(10/12) 福島県大交流フェスタ(12月頃) 花の王国ふくしま社「カワラナカガヲ」2020(3月頃～) ウルトラマンARスタンプラリー(～11月予定) 福島県立美術館「森田恒友展」(11/23～1/19) 福島を探索！コードF-10(3月頃～)					
		秋・冬観光スタンプラリー / コード9 3/16～10/27 / 新撰組と福島デジタルスタンプラリー7/19～2/29 / 酒蔵めぐりスタンプラリー / 雪マジ！ふくしま 福島インバウンドコース構想 シンポジウム(2月頃) 福島県環境創造シンポジウム(2月) 東日本大震災復興フォーラム 福島復興を考える県民シンポジウム(3月) 声楽アカデミー全国大会(3月) 東京2020オリンピック聖火リレー(3/26～28)					
正確な国内外への情報発信	国内	ふくしま植樹祭(10/6・大玉村) そなえるふくしまノート「避難編」発行 ラグビー交流イベント(11/10) 伝え、残すアーカイブフォーラム(12月頃) REIFふくしま2019(10/30-31) 防災・加齢・高齢者ふくしま2019(11/27-28) 秋・冬観光スタンプラリー / コード9 3/16～10/27 / 新撰組と福島デジタルスタンプラリー7/19～2/29 / 酒蔵めぐりスタンプラリー / 雪マジ！ふくしま 県立美術館「ジャポニスムの至宝展」(3/24～5/10)					
	国外	チャレンジふくしまプロジェクト(県クリエイティブディレクター監修動画の一斉配信)、福島県公式イメージポスター集中掲出(10月～ 全国等) 「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」(通年 全国)、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」(通年 首都圏等) 首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】 福島空港におけるイベント開催や観光PR、チャーター便ウェルカム等による賑わいづくり・情報発信(通年) 国内外へのフェイスブック、インスタグラム、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信(通年) 福島空港台湾定期便化推進窓口設置(通年)、福島空港台湾定期チャーター便運航、台湾旅行エージェントプロモーション ハトナム運航チャーター便PRイベント(11月) 駐日外交官等県内視察(11月下旬) 在外県人会や在外公館と連携した情報発信(通年)					