

「チャレンジふくしま応援隊」情報発信事業 アンケート結果（H30年度 まとめ）  
（地域比較）

県民広聴室

全国各地の福島県人会が本県の応援隊として、県外の人々に「ふくしまの今」を情報発信し、本県の現状を正しく理解してもらうことで、東日本大震災・原子力災害の風評払拭・風化防止を図ることを目的とする「チャレンジふくしま応援隊」情報発信事業を14県人会に委託して実施しました。

各県人会が地域のイベントでブースを出展し、その来訪者や、県人会が実施した講演会の参加者等を対象に実施したアンケートの集計結果をお知らせします。

（14県人会（越谷市、埼玉（久喜）、八潮、蓮田、東京、小平市、東久留米市、西東京市、町田市、山梨、東海、関西、ひろしま、福岡）が4～2月に実施した43のイベント等での収集結果）

アンケート回答者総数	3,036名
関東：越谷市、埼玉（久喜）、八潮、蓮田、東京、小平市、東久留米市、西東京市、町田	1,606名
中部：山梨、東海	136名
関西：関西	501名
中国：ひろしま	433名
九州：福岡	360名

質問1 あなたは「ふくしま」といえば何を思い浮かべますか。（自由記載（複数回答あり））

（回答数が多い主なワード）	関東	中部	関西	中国	九州	合計
原発(事故)、原子力発電所	14.4%	11.0%	15.6%	40.4%	26.4%	19.6%
震災、東日本大震災	10.6%	14.0%	11.6%	13.6%	25.6%	13.1%
会津	7.5%	11.8%	5.4%	12.9%	3.6%	7.7%
果物、くだもの、フルーツ	22.0%	16.2%	20.0%	10.6%	22.5%	19.9%
米	6.8%	5.9%	11.0%	2.5%	8.9%	7.1%

質問2 あなたは震災以降、福島県に行ったことがありますか。（○はひとつだけ）

	関東	中部	関西	中国	九州	合計
①5回以上行っている。	19.1%	9.6%	4.8%	8.5%	0.8%	12.6%
②2～4回行ったことがある。	23.3%	16.9%	6.2%	15.9%	2.8%	16.7%
③1回行ったことがある。	16.2%	9.6%	13.0%	17.1%	8.1%	14.5%
④行ったことはないが、今後訪問したい	23.9%	34.6%	41.7%	32.8%	43.6%	30.9%
⑤行ったことはない（今後の訪問予定なし）	15.6%	27.2%	33.1%	24.5%	43.3%	23.6%
⑥福島県に居住	0.7%	0.7%	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
⑦未回答	1.2%	1.5%	1.0%	0.9%	1.4%	1.2%

質問3 あなたは震災以降、福島県産農林水産物を購入していますか。

	関東	中部	関西	中国	九州	合計
①震災から現在まで購入していない	8.3%	13.2%	12.2%	13.9%	13.9%	10.6%
②震災後、しばらくは購入していなかったが、現在は購入している	30.3%	19.1%	23.6%	20.8%	23.3%	26.5%
③震災からずっと購入している	44.2%	36.0%	33.7%	29.3%	30.3%	38.3%
④わからない	15.6%	27.9%	28.7%	32.1%	29.2%	22.3%
⑤未回答	1.6%	3.7%	1.8%	3.9%	3.3%	2.3%

質問4 福島県に関する情報を見たことがありますか。

	関東	中部	関西	中国	九州	合計
①よく見かける	50.2%	33.1%	32.7%	38.6%	41.1%	43.8%
②たまに見かける	45.4%	59.6%	56.9%	51.3%	50.6%	49.4%
③ほとんど見かけない	2.6%	5.1%	7.4%	7.6%	5.3%	4.5%
④見かけたことはない	1.5%	2.2%	2.6%	1.4%	2.2%	1.8%
⑤未回答	0.3%	0.0%	0.4%	1.2%	0.8%	0.5%

質問5 前問で「①よく見かける」、「②たまに見かける」と回答した方に伺います。福島県に関する情報について、見たことがあるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

順位 (合計)		関東	中部	関西	中国	九州	合計
1	①原発事故に関する情報	59.8%	60.3%	55.5%	70.0%	66.7%	61.4%
2	②復旧・復興に関する情報	50.9%	53.7%	49.1%	46.9%	61.4%	51.4%
3	⑦観光情報	44.0%	40.4%	33.1%	36.5%	25.8%	38.8%
4	③除染に関する情報	34.9%	35.3%	28.5%	35.3%	31.7%	33.5%
5	⑨避難者の生活、帰還に関する情報	26.5%	34.6%	24.2%	30.5%	30.6%	27.5%
6	⑥農林水産物の安全対策に関する情報	23.7%	16.9%	20.8%	16.6%	22.2%	21.7%
7	⑧農林水産物や加工品などの魅力(おいしさ)に関する情報	20.5%	17.6%	22.0%	15.5%	23.3%	20.2%
8	⑤福島県内各地の放射線量に関する情報	18.6%	14.7%	12.8%	20.1%	21.1%	18.0%
9	④農林水産物の検査結果に関する情報	19.5%	11.0%	16.6%	12.9%	16.7%	17.4%
10	⑩その他	2.3%	0.0%	6.6%	2.1%	0.8%	2.7%

⑩その他(自由回答) 53件中、回答数が多いワード  
 TOKIO、DASH村関係  
 甲状腺の病気、こどもの病気  
 会津藩、歴史等

質問6 福島県を応援していただける方々を増やしたり、福島県への関心を高めたりするには、何を伝えと良いと思いますか。(いくつでも)

順位 (合計)		関東	中部	関西	中国	九州	合計
1	①福島県の復興状況	55.4%	46.3%	50.5%	60.3%	65.3%	56.0%
2	⑦観光名所、伝統工芸品の魅力	47.8%	56.6%	44.5%	49.4%	42.5%	47.3%
3	⑥農林水産物の魅力(おいしさ)	34.2%	35.3%	40.3%	34.2%	41.7%	36.1%
4	②原発の状況	28.5%	25.7%	21.6%	38.6%	29.4%	28.8%
5	⑧日本酒など県産品の魅力(おいしさ)	27.3%	28.7%	28.9%	30.3%	29.7%	28.4%
6	⑨福島県民の「思い」や「姿」	25.0%	33.1%	20.8%	27.5%	31.1%	25.7%
7	④農林水産物の安全対策	26.2%	24.3%	24.2%	24.0%	26.9%	25.6%
8	⑤農林水産物の検査結果	16.8%	11.0%	15.8%	14.5%	16.7%	16.0%
9	③福島県内各地の放射線量	15.9%	16.9%	8.4%	15.5%	15.0%	14.5%
10	⑩その他	1.7%	2.9%	1.2%	4.4%	0.3%	1.9%

⑩その他(自由回答) 45件中、主なもの

TOKIO、鉄腕ダッシュ
イベント、講演を増やす、
ふるさと納税
駅伝優勝
県民の元気な姿や取組、県民の方の魅力、良さ、人々のやさしさ
原発
広島に農産物があれば買う
国の援助、汚染水の状況、国への働き掛け(互角に)
祭り
産業
子ども達に正しい治療
実際の現場
新聞等で原発の状況知らせてほしい
政治家の訪問、現実の調査
正しい政府の発表
大震災からの経過時間
地震情報
農家の人のこと
被災地へのツアー
復興の仕方
福島県の歴史人物、歴史的建造物、歴史的な名所