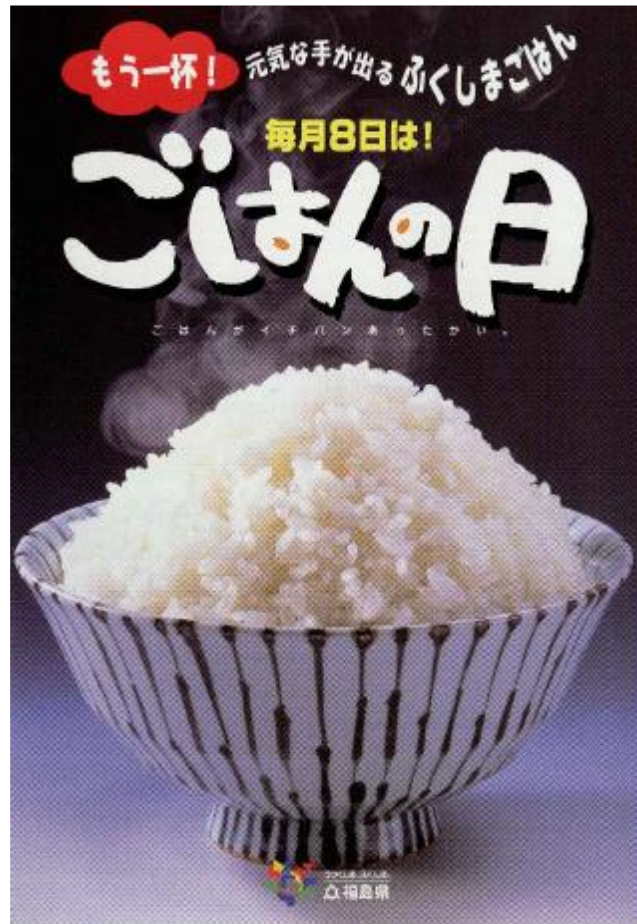


県産米流通状況調査報告書



令和2年10月

福島県農林水産部
農産物流通課

目 次

調査方法等

1	調査目的	1
2	調査対象	1
3	調査実施期間	1
4	調査対象者	1
5	調査項目	1
6	その他	1

調査結果

	農業者・農業協同組合・卸売業者等に関する調査結果	3
I	農業者	6
II	農業協同組合	10
III	卸売業者等	
III-1	県内卸売業者等	13
III-2	県外卸売業者	16
	有機栽培米・特別栽培米・エコ米に関する調査結果	19

調査方法等

1 調査目的

農林水産省が行っている「福島県産農産物等流通実態調査」や統計では把握できない県産米の流通状況を明らかにするとともに、福島県独自の販売対策の基礎資料とするため調査を行う。

2 調査対象

平成30年産の本県産米
(主食用うるち米、酒造好適米、加工・原材料うるち米及びかけ米、もち米)

3 調査実施期間

令和元年12月～令和2年2月

4 調査対象者

区分	調査対象者	調査数	回答数	調査方法
I 農業者	大規模稲作経営体 (概ね20ha以上)	59	59	訪問による聞取調査
II 農業協同組合		5	5	文書調査
III 卸売業者等	全農県本部、県内卸売業者及び主な集荷・販売業者	20	20	文書調査
	県外卸売業者	4	4	訪問による聞取調査
計		88	88	

◆方部別大規模稲作経営体調査箇所数

県北	県中	県南	会津	南会津	相双	いわき	計
5	9	9	18	3	11	4	59

5 調査項目

区分	主な調査項目
I 農業者	①地域別、業務別販売先 ②契約栽培に基づく生産
II 各農業協同組合	①地域別、業態別販売先 ②有機米・特別栽培米・エコ米の販売先
III 卸売業者等	①業態別仕入先(全農県本部除く) ②地域別、業態別販売先 ③有機・特別栽培米・エコ米の販売先

6 その他

調査結果について、四捨五入の関係で各項目の合計と計が一致しない場合がある。

調査結果

農業者・農業協同組合・卸売業者等に関する調査結果

1 調査対象等

- (1) 調査対象 「Ⅰ大規模稲作経営体」、「Ⅱ農業協同組合」、「Ⅲ卸売業者等」
 (2) 回答数 88

2 調査結果

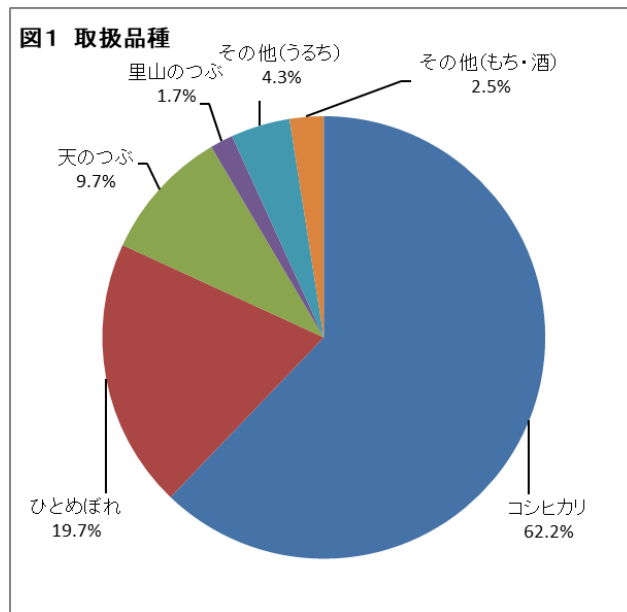
(1) 販売状況

ア 取扱品種

「コシヒカリ」62.2%、「ひとめぼれ」19.7%、「天のつぶ」9.7%、「里山のつぶ」1.7%、「その他」6.8%となっている。

表1 取扱品種【単位:玄米t・%】

品種	数量 (割合)
コシヒカリ	180,656 (62.2)
ひとめぼれ	57,215 (19.7)
天のつぶ	28,080 (9.7)
里山のつぶ	4,877 (1.7)
その他(うるち)	12,570 (4.3)
その他(もち・酒)	7,202 (2.5)
計	290,600 (100.0)



イ 販売先

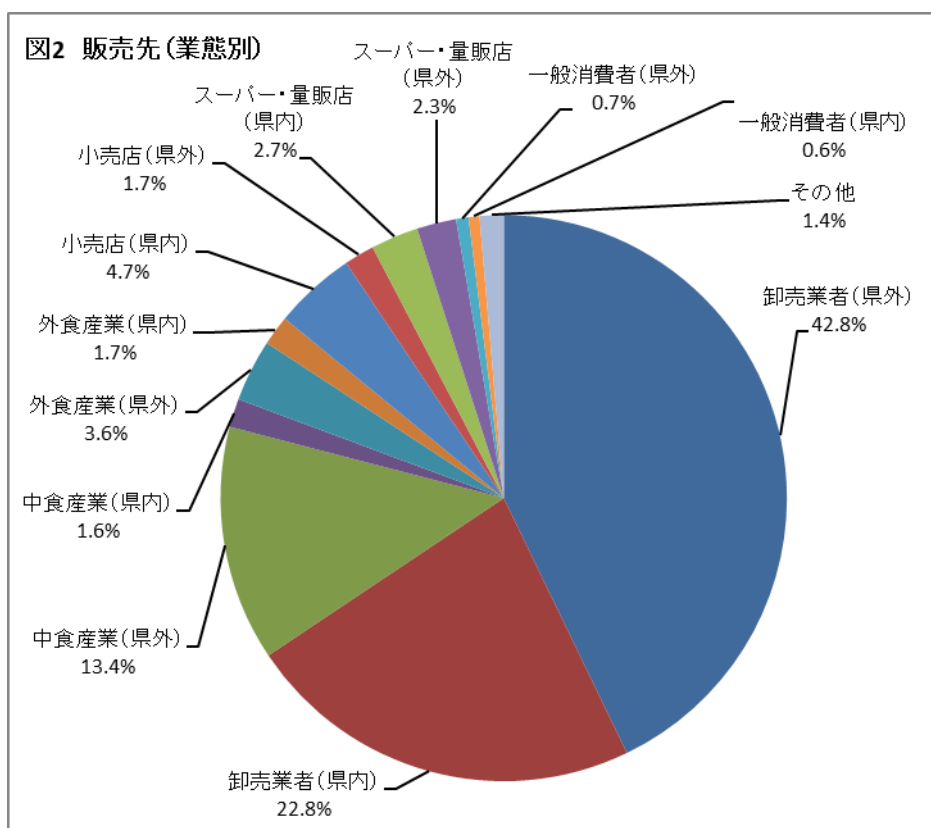
(7) 業態別

「県外卸売業者」への販売が42.8%と最も多く、次いで「県内卸売業者」が22.8%となっている。

表2 販売先(業態別)

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量	66,213	124,477	13,566	5,033	7,880	6,564	4,944	10,321
(割合)	(22.8)	(42.8)	(4.7)	(1.7)	(2.7)	(2.3)	(1.7)	(3.6)

中食産業		一般消費者		その他		計 (割合)
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
4,729	39,040	1,802	2,062	3,423	546	290,600
(1.6)	(13.4)	(0.6)	(0.7)	(1.2)	(0.2)	(100.0)



(イ) 地域別

販売地域は、「県内」が44.0%と最も多く、次いで「関東」が40.7%となっている。

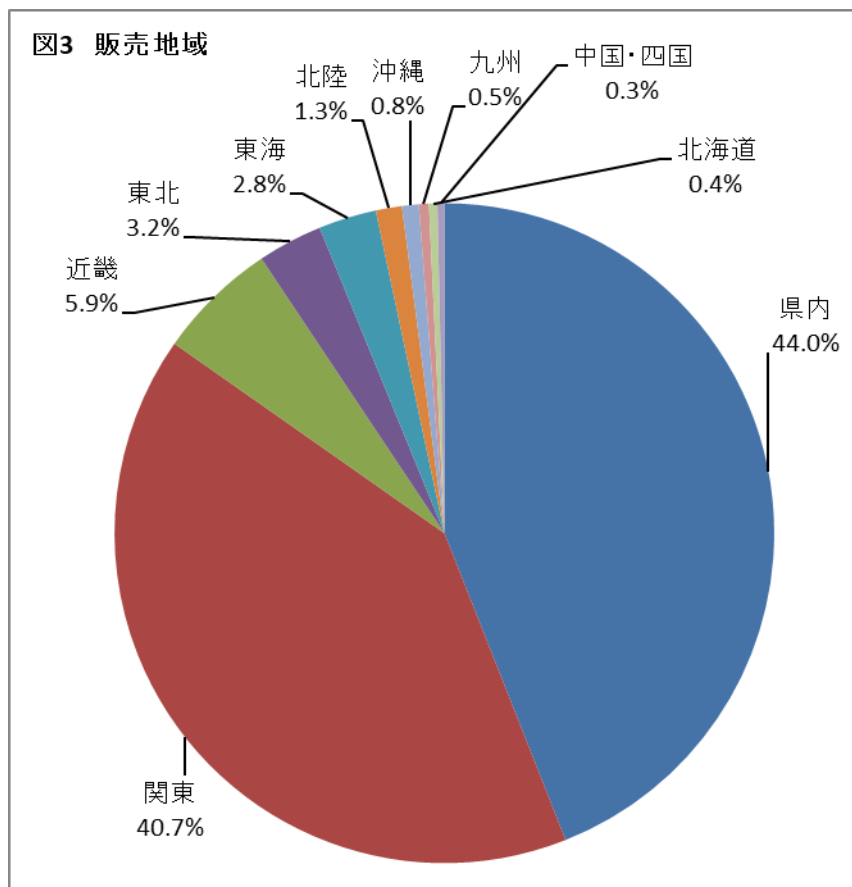
表3 販売地域

【単位:玄米t・%】

地域	県内	北海道	東北	関東	北陸	東海
数量 (割合)	154,128 (44.0)	1,434 (0.4)	11,143 (3.2)	142,649 (40.7)	4,488 (1.3)	9,924 (2.8)

近畿	中国・四国	九州	沖縄	不明	計 (割合)
20,678 (5.9)	1,184 (0.3)	1,723 (0.5)	2,865 (0.8)	72 (0.0)	350,288 (100.0)

※ 調査対象者の集計都合によりP4-表2の数値と一致しない。



I 農業者

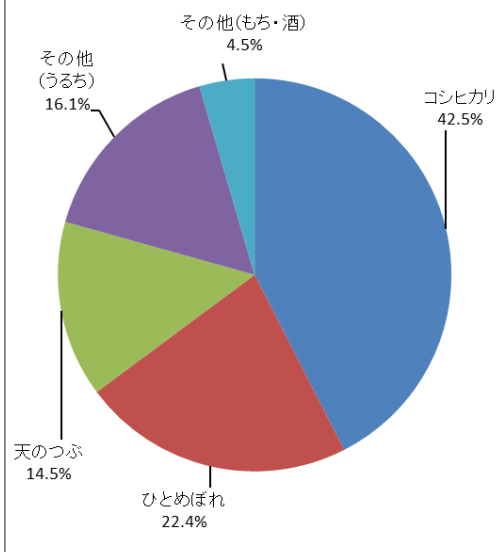
1 品種別生産量

「コシヒカリ」42.5%、「ひとめぼれ」22.4%、「天のつぶ」14.5%、となっている。

表4 販売量 【単位:玄米t・%】

	県北	県中	県南	会津	南会津	相双	いわき	計	割合
コシヒカリ	343	490	366	4,042	365	86	3,060	8,751	42.5%
ひとめぼれ	6	2,638	99	1,284	251	98	231	4,606	22.4%
天のつぶ	137	226	254	344	0	473	1,556	2,990	14.5%
その他 (うるち)	41	828	262	617	0	378	1,196	3,323	16.1%
その他 (もち・酒)	20	44	27	590	72	4	176	933	4.5%
計	546	4,226	1,008	6,878	688	1,039	6,219	20,603	100.0%

図4 栽培品種



2 販売先

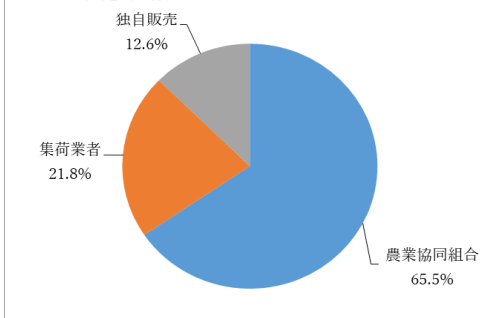
(1) 全体

「農業協同組合」への委託販売が65.5%と最も多く、次いで「集荷業者」の21.8%、「独自販売」が12.6%となっている。

表5 販売先 【単位:玄米t・%】

	農業協同組合	集荷業者	独自販売	計 (割合)
数量 (割合)	13,500 (65.5%)	4,499 (21.8%)	2,604 (12.6%)	20,603 (100.0%)

図5 販売先 (全体)



(2) 独自に販売した米の販売先

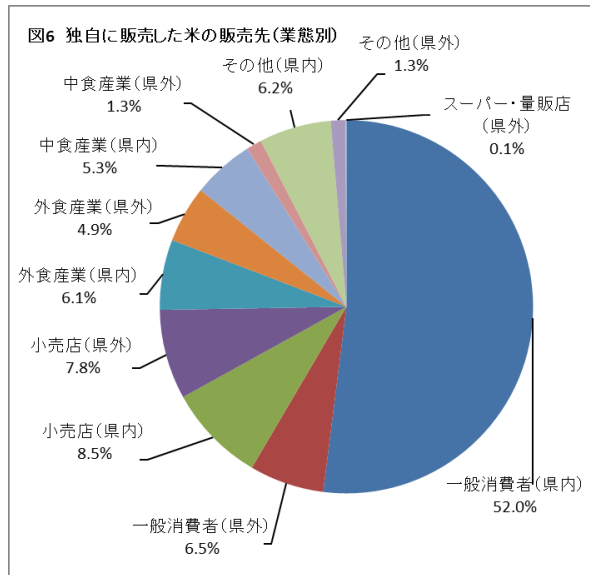
ア 業態別

「一般消費者（県内）」への販売が52.0%と最も多く、次いで「小売店（県内）」8.5%、「小売店（県外）」が7.8%となっている。

表6 独自に販売した米の販売先(業態別) 【単位:玄米t・%】

業態	小売店		スーパー・量販店		外食産業等	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量 (割合)	222 (8.5%)	202 (7.8%)	0 (0%)	2 (0.1%)	158 (6.1%)	128 (4.9%)

中食産業		一般消費者		その他		計	
県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
139 (5.3%)	35 (1.3%)	1,354 (52.0%)	168 (6.5%)	162 (6.2%)	33 (1.3%)	2,035 (78.2%)	568 (21.8%)



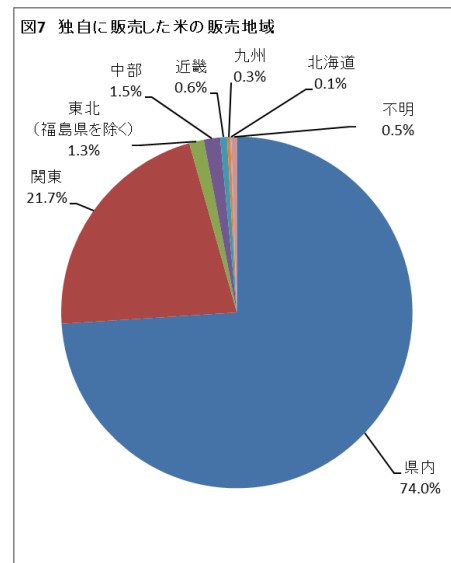
イ 地域別

販売地域は、「県内」が74.0%と最も多く、次いで「関東」21.7%、「中部」1.5%となっている。

表7 独自に販売した米の販売地域 【単位:玄米t・%】

	県内	北海道	東北 (福島県を除く)	関東	中部	近畿
数量 (割合)	1,926 (74.0)	2 (0.1)	35 (1.3)	564 (21.7)	39 (1.5)	16 (0.6)

中国	四国	九州	沖縄	不明	小計
0 (0.0)	0 (0.0)	8 (0.3)	0 (0.0)	13 (0.5)	2,603 (100.0)



2 契約栽培に基づき生産した米

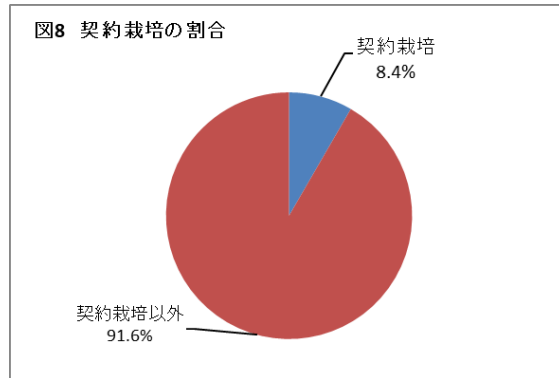
(1) 契約栽培の割合

契約栽培に基づき生産された米は、全体の8.4%となっている。

表8 契約栽培の割合

【単位：玄米t・%】

区分	数量 (割合)
契約栽培	1,724 (8.4)
契約栽培以外	18,879 (91.6)
計 (割合)	20,603 (100.0)



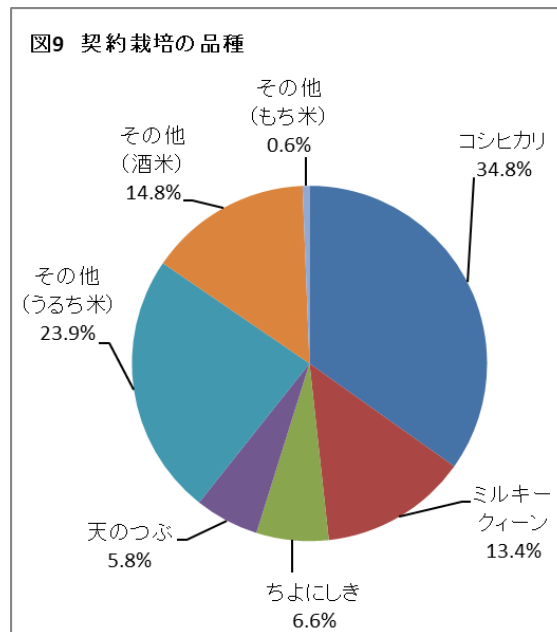
(2) 品種

「コシヒカリ」が34.8%と最も多く、次いで「その他（うるち米）」23.9%、「その他（酒米）」14.8%となっている。

表9 契約栽培の品種

【単位：玄米t・%】

品種	数量(割合)
コシヒカリ	601 (34.8)
ミルクィーQueen	231 (13.4)
ちよにしき	113 (6.6)
天のつぶ	101 (5.8)
その他(うるち米)	411 (23.9)
その他(酒米)	256 (14.8)
その他(もち米)	11 (0.6)
計(割合)	1,724 (100.0)



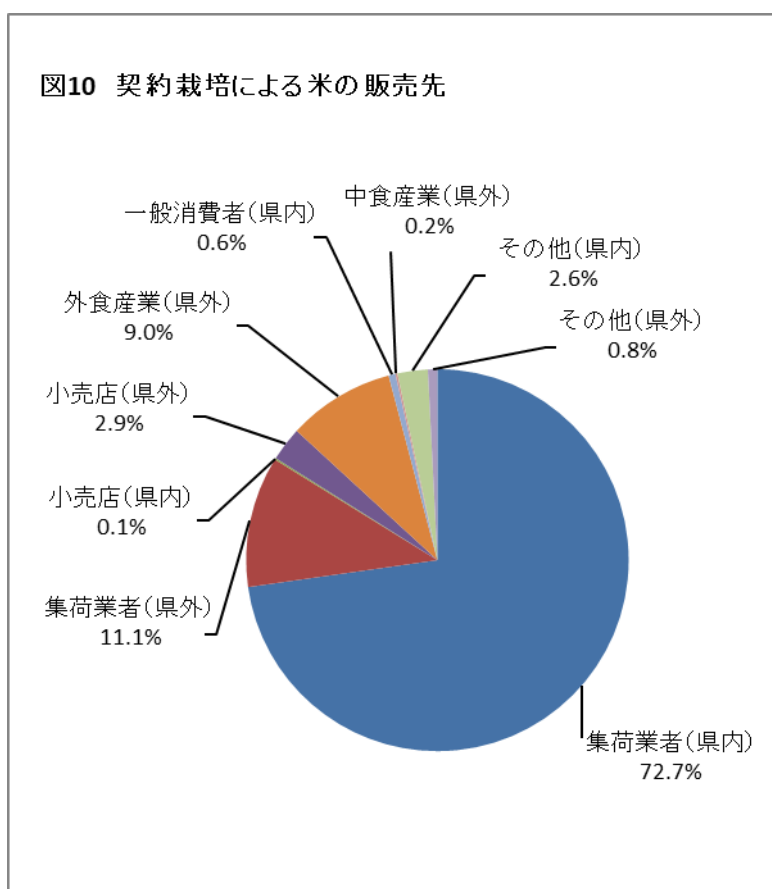
(3) 販売先

「県内集荷業者（農協含む）」が72.7%であり、続いて「県外集荷業者（農協含む）」が11.1%となっている。

表10 契約栽培による米の販売先 【単位:玄米t・%】

業態	集荷業者（農協含む）		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量 (割合)	1,254 (72.7)	191 (11.1)	2 (0.1)	49 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	156 (9.0)

中食産業		一般消費者		その他		計 (割合)
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
0 (0.0)	3 (0.2)	10 (0.6)	0 (0.0)	44 (2.6)	14 (0.8)	1,724 (100.0)



Ⅱ 農業協同組合

1 取扱品種及び販売先

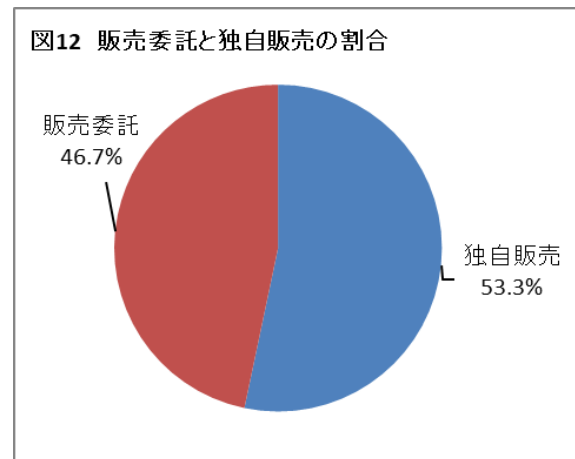
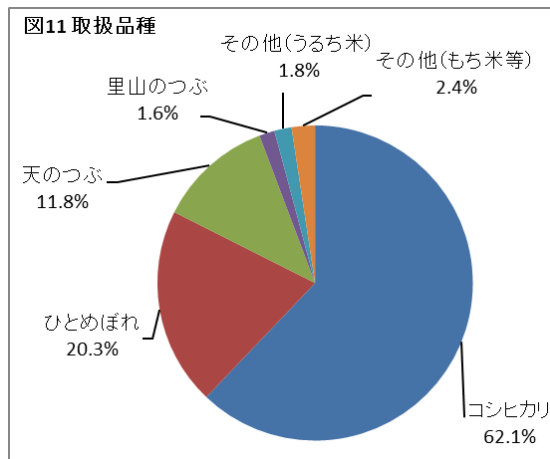
(1) 全体

取扱品種は、「コシヒカリ」が62.1%、「ひとめぼれ」が20.3%、「天のつぶ」が11.8%となっている。

販売先は、「全農」への販売委託が46.7%、「独自販売」は53.3%となっている。

表11 販売の状況 【単位:玄米t・%】

販売先 品種	販売委託	独自販売	計 (割合)
コシヒカリ	31,492	37,955	69,447 (62.1)
ひとめぼれ	11,163	11,546	22,709 (20.3)
天のつぶ	5,662	7,573	13,235 (11.8)
里山のつぶ	1,542	221	1,763 (1.6)
その他 (うるち米)	1,077	897	1,974 (1.8)
その他 (もち米等)	1,271	1,407	2,678 (2.4)
数量 (割合)	52,208 (46.7)	59,599 (53.3)	111,807 (100.0)



(2) 独自に販売した米の販売先

ア 業態別

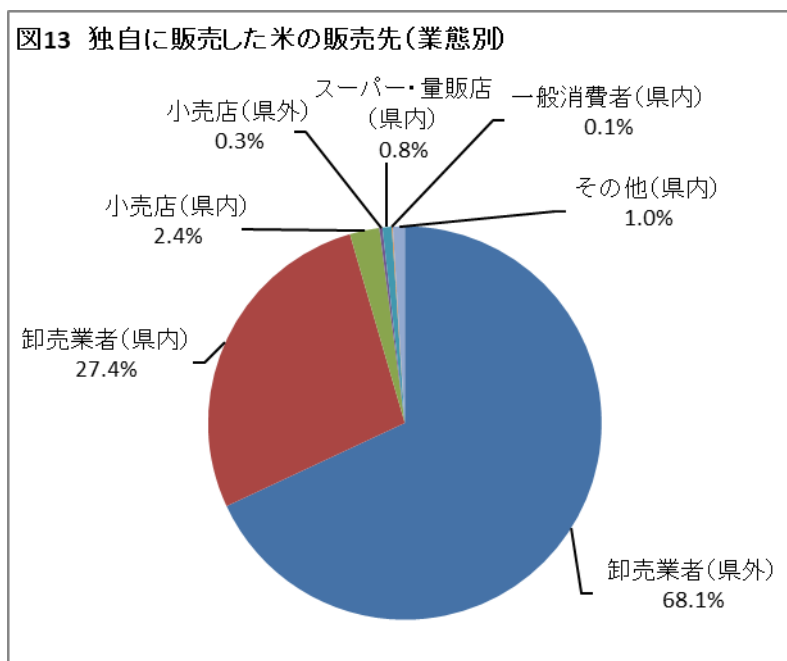
業態別では、「県外卸売業者」が68.1%と最も多く、次いで「県内卸売業者」が27.4%と、卸売業者への販売が全体の約95%を占める。

表12 独自に販売した米の販売先(業態別)

【単位:玄米t・%】

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量	16,352	40,560	1,450	154	454	0	0	0
(割合)	(27.4)	(68.1)	(2.4)	(0.3)	(0.8)	(0.0)	(0.0)	(0.0)

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
0	0	47	0	582	0	59,599
(0.0)	(0.0)	(0.1)	(0.0)	(1.0)	(0.0)	(100.0)



イ 地域別

「県内」が62.7%と最も多く、次いで「関東」が21.5%となっている。

表13 販売地域

【単位：玄米t・%】

都道府県名	主食用うるち米	酒造好適米	加工・原材料うるち米及びかけ米	もち米	計	割合
北海道	237	0	0	5	242	0.2%
東北	青森	0	0	0	0	
	岩手	0	0	0	0	
	宮城	2,246	4	0	24	2,274
	秋田	0	0	0	0	0
	山形	62	119	0	0	181
	東北計(福島除く)	2,308	123	0	24	2,454
関東	茨城	943	0	0	180	1,123
	栃木	1,662	0	0	48	1,710
	群馬	0	0	0	0	0
	埼玉	3,223	0	0	9	3,232
	千葉	583	0	0	0	583
	東京	14,780	0	0	1	14,781
	神奈川	2,891	0	0	157	3,048
	山梨	690	0	0	0	690
	長野	0	0	0	0	0
	静岡	167	0	0	0	167
	関東計	24,938	0	0	395	25,333
北陸	新潟	18	0	0	0	18
	富山	0	0	0	0	0
	石川	0	0	0	0	0
	福井	0	0	0	0	0
	北陸計	18	0	0	0	18
東海	岐阜	0	0	0	0	0
	愛知	5,218	0	0	0	5,218
	三重	0	0	0	0	0
中部計	5,218	0	0	0	5,218	4.4%
近畿	滋賀	554	0	0	0	554
	京都	38	0	0	0	38
	大阪	571	0	0	3	574
	兵庫	8,352	0	0	11	8,363
	奈良	779	0	0	44	823
	和歌山	137	0	0	0	137
近畿計	10,430	0	0	59	10,489	8.9%
中国・四国	鳥取	0	0	0	0	0
	島根	0	0	0	0	0
	岡山	0	0	0	0	0
	広島	0	0	0	0	0
	山口	0	0	0	0	0
	徳島	0	0	0	0	0
	香川	0	0	0	0	0
	愛媛	0	0	0	0	0
	高知	0	0	0	0	0
中国・四国計	0	0	0	0	0	0.0%
九州	福岡	0	0	0	0	0
	佐賀	0	0	0	0	0
	長崎	0	0	0	0	0
	熊本	0	0	0	0	0
	大分	0	0	0	0	0
	宮崎	0	0	0	0	0
	鹿児島	0	0	0	0	0
九州計	0	0	0	0	0	0.0%
沖縄	141	0	0	0	141	0.1%
県外計	43,289	123	0	483	43,895	37.3%
県内	71,228	1,358	357	773	73,716	62.7%
数量※	114,517	1,481	357	1,256	117,611	100.0%

※ 調査対象者の集計都合によりP11-表12の数値と一致しない。

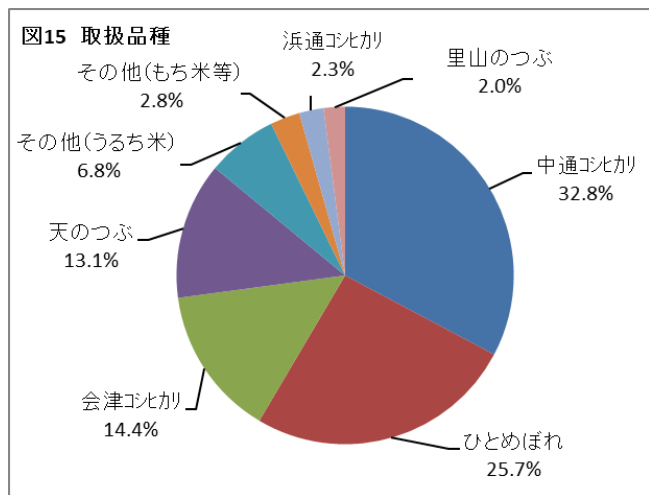
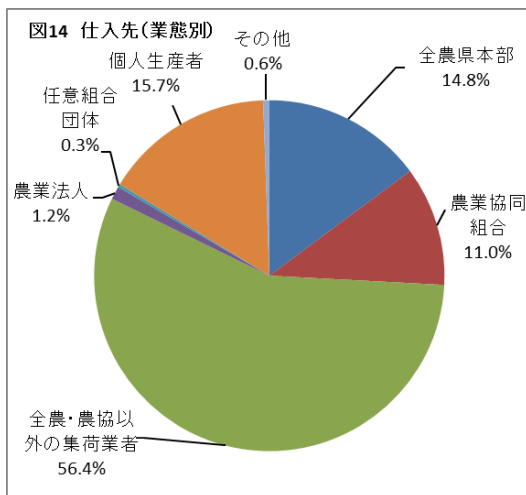
Ⅲ 卸売業者等 Ⅲ-1 県内卸売業者等

1 仕入状況

- ・業態別仕入先は、「全農県本部・農業協同組合以外の集荷業者」が56.4%、「生産者」が15.7%となっている。
- ・品種別では、「中通コシヒカリ」が32.8%、「ひとめぼれ」が25.7%となっている。

表14 仕入先 【単位:玄米t・%】

業態 品種	全農県本部	農業協同組合	全農県本部・ 農業協同組合 以外の集荷業者	農業法人	任意組合 団体	個人生産者	その他	計 (割合)
会津コシヒカリ	3,422	969	4,817	426	12	2,889	89	12,624 (14.4)
中通コシヒカリ	2,653	4,725	16,501	0	62	4,647	173	28,761 (32.8)
浜通コシヒカリ	630	63	739	0	0	514	104	2,049 (2.3)
ひとめぼれ	2,819	1,692	15,301	81	85	2,569	48	22,596 (25.7)
天のつぶ	1,372	1,162	7,968	5	22	917	53	11,499 (13.1)
里山のつぶ	523	1	1,162	9	0	105	0	1,800 (2.0)
その他 (うるち米)	1,260	904	1,764	275	52	1,697	16	5,969 (6.8)
その他 (もち米等)	349	138	1,248	270	11	464	15	2,496 (2.8)
数量 (割合)	13,028 (14.8)	9,654 (11.0)	49,500 (56.4)	1,066 (1.2)	244 (0.3)	13,803 (15.7)	498 (0.6)	87,794 (100.0)



2 販売状況

(1) 販売先

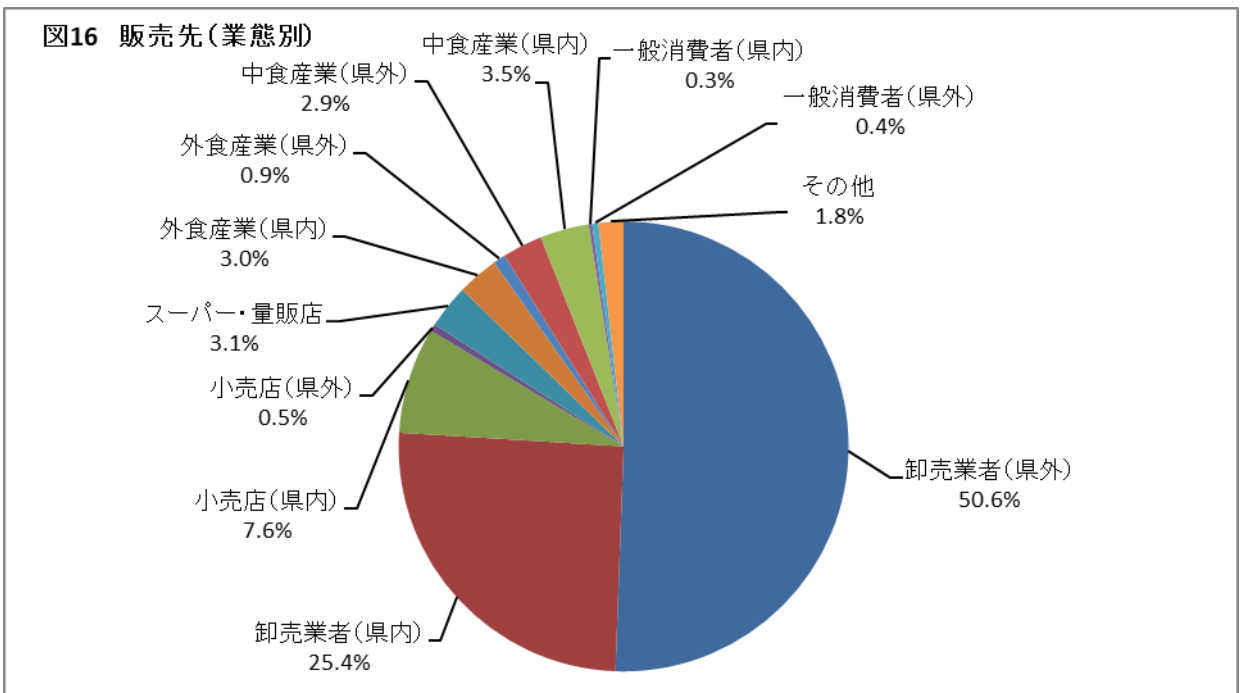
「県外卸売業者」が50.6%、「県内卸売業者」が25.4%となっている。

表15 販売先(業態別)

【単位:玄米t・%】

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量 (割合)	39,583 (25.4)	78,806 (50.6)	11,884 (7.6)	803 (0.5)	4,845 (3.1)	55 (0.0)	4,634 (3.0)	1,373 (0.9)

中食産業		一般消費者		その他		数量 (割合)
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
4,478 (2.9)	5,476 (3.5)	401 (0.3)	692 (0.4)	2,679 (1.7)	107 (0.1)	155,816 (100.0)



(2) 販売地域

「県内」が45.8%、次いで「関東」が38.7%となっている。

表16 販売地域

【単位：玄米t・%】

都道府県名	主食用うるち米	酒造好適米	加工・原材料うるち米 及びかけ米	もち米	計	割合
北海道	1,165	0	0	24	1,189	0.8%
東北	青森	37	0	0	37	
	岩手	1,551	0	0	1,551	
	宮城	3,915	0	39	3,958	
	秋田	1	0	0	1	
	山形	464	52	8	527	
東北計(福島除く)	5,968	52	47	7	6,074	3.9%
関東	茨城	355	0	0	17	372
	栃木	280	0	0	3	283
	群馬	409	0	0	0	409
	埼玉	17,293	0	0	20	17,313
	千葉	2,181	0	0	1	2,182
	東京	23,149	0	772	8	23,929
	神奈川	12,555	0	53	50	12,659
	山梨	224	0	0	10	234
	長野	1	11	0	0	12
	静岡	3,594	0	0	6	3,600
	関東計	60,041	11	825	115	60,993
北陸	新潟	3,646	0	689	13	4,348
	富山	102	0	0	0	102
	石川	19	0	0	0	19
	福井	1	0	0	0	1
	北陸計	3,768	0	689	13	4,470
東海	岐阜	1	0	0	0	1
	愛知	681	0	0	0	681
	三重	69	0	0	0	69
	東海計	751	0	0	0	751
近畿	滋賀	1,413	0	0	0	1,413
	京都	73	0	0	0	73
	大阪	2,612	0	0	6	2,618
	兵庫	1,709	0	0	11	1,720
	奈良	1	0	0	0	1
	和歌山	1,471	0	0	59	1,530
近畿計	7,278	0	0	76	7,354	4.7%
中国・四国	鳥取	1	0	0	0	1
	島根	1	0	0	0	1
	岡山	992	0	0	0	992
	広島	57	0	0	0	57
	山口	1	0	0	0	1
	徳島	1	0	0	0	1
	香川	1	0	0	0	1
	愛媛	1	0	0	0	1
	高知	1	0	0	0	1
中国・四国計	1,057	0	0	0	1,057	0.7%
九州	福岡	473	0	0	0	473
	佐賀	12	0	0	0	12
	長崎	6	0	0	0	6
	熊本	93	0	0	0	93
	大分	106	0	0	0	106
	宮崎	1	0	0	0	1
	鹿児島	1	0	0	0	1
九州計	692	0	0	0	692	0.4%
沖縄	2,724	0	0	0	2,724	1.7%
県外計 ※1	83,502	63	1,561	236	85,362	54.2%
県内	67,208	1,646	2,304	957	72,115	45.8%
数量 ※2	150,710	1,709	3,865	1,194	157,477	100.0%

※1 県外販売分で地域が特定できないものについては、県外計に集計。

※2 調査対象者の集計都合によりP14-表15の数値と一致しない。

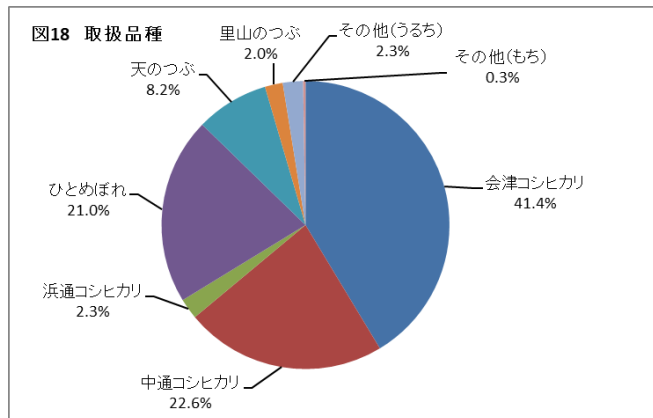
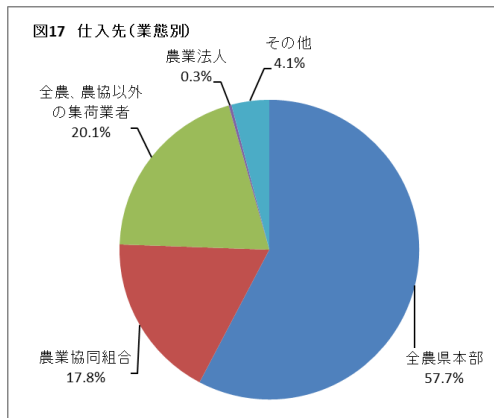
Ⅲ－２ 県外卸売業者

1 仕入状況

- ・仕入先は、「全農県本部」が57.7%、「全農県本部、農業協同組合以外の集荷業者」が20.1%、「農業協同組合」が17.8%となっている。
- ・品種別では、「会津コシヒカリ」が41.4%、「中通コシヒカリ」が22.6%、「ひとめぼれ」が21.0%となっている。

表17 仕入先 【単位:玄米t・%】

業態 品種	全農県本部	農業協同組合	全農県本部、 農業協同組合 以外の集荷業者	農業法人	その他	計 (割合)
会津コシヒカリ	25,512	546	2,107	0	390	28,555 (41.4)
中通コシヒカリ	3,030	6,503	4,502	150	1,410	15,595 (22.6)
浜通コシヒカリ	1,200	270	131	0	0	1,601 (2.3)
ひとめぼれ	6,556	1,926	4,956	60	1,000	14,498 (21.0)
天のつぶ	2,154	2,610	885	0	0	5,649 (8.2)
里山のつぶ	1,210	96	80	0	0	1,386 (2.0)
その他(うるち)	183	357	1,030	0	0	1,570 (2.3)
その他(もち)	0	14	159	0	11	184 (0.3)
数量 (割合)	39,845 (57.7)	12,322 (17.8)	13,850 (20.1)	210 (0.3)	2,811 (4.1)	69,038 (100.0)



2 販売状況

(1) 販売先

「県外中食産業」が46.2%、「県内卸売業者」が14.2%、「県外外食産業」が12.2%となっている。

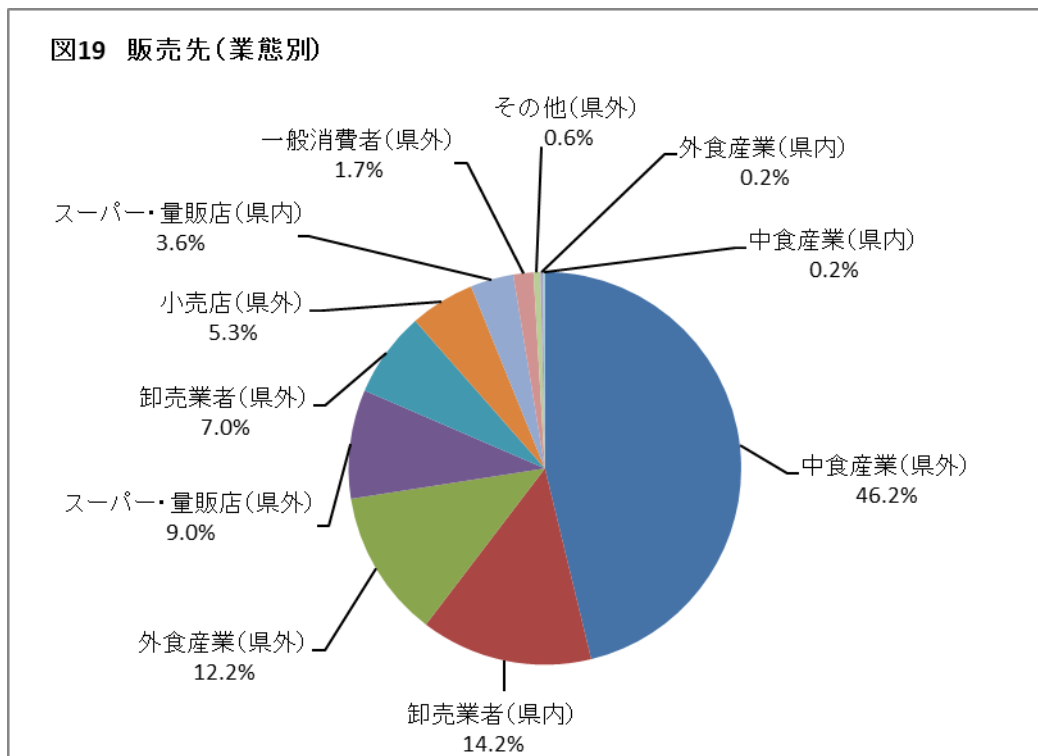
表18 販売先(業態別)

【単位:玄米t・%】

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量 (割合)	10,278 (14.2)	5,111 (7.0)	10 (0.0)	3,874 (5.3)	2,581 (3.6)	6,507 (9.0)	152 (0.2)	8,820 (12.2)

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
112 (0.2)	33,529 (46.2)	0 (0.0)	1,202 (1.7)	0 (0.0)	406 (0.6)	72,582 (100.0)

※ 調査対象者の集計都合によりP16-表17の数値と一致しない。



(2) 販売地域

販売地域は、「関東」が76.8%、次いで「県内」が8.8%となっている。

表19 販売地域

【単位:玄米t・%】

都道府県名	主食用 うるち米	酒造好適米	加工・原材料うるち米 及びかけ米	もち米	計	割合
北海道	1	0	0	0	1	0.0%
東北	青森	2	0	0	2	
	岩手	0	0	0	0	
	宮城	2,558	0	0	2,558	
	秋田	0	0	0	0	
	山形	19	0	0	19	
	東北計(福島除く)	2,580	0	0	2,580	3.6%
関東	茨城	376	0	0	376	
	栃木	1,419	0	0	1,419	
	群馬	893	0	0	893	
	埼玉	12,837	0	96	13,075	
	千葉	3,865	0	0	3,865	
	東京	29,307	0	0	29,307	
	神奈川	5,232	0	0	5,232	
	山梨	17	0	0	17	
	長野	16	0	0	16	
	静岡	1,532	0	0	1,532	
関東計	55,494	0	96	55,759	76.8%	
北陸	新潟	0	0	0	0	
	富山	0	0	0	0	
	石川	0	0	0	0	
	福井	0	0	0	0	
	北陸計	0	0	0	0	
東海	岐阜	1	0	0	1	
	愛知	3,915	0	0	3,915	
	三重	0	0	0	0	
	中部計	3,916	0	0	3,916	5.4%
近畿	滋賀	0	0	0	0	
	京都	22	0	0	22	
	大阪	768	0	0	768	
	兵庫	1,530	0	0	1,530	
	奈良	45	0	0	45	
	和歌山	455	0	0	455	
近畿計	2,819	0	0	2,819	3.9%	
中国・四国	鳥取	0	0	0	0	
	島根	0	0	0	0	
	岡山	127	0	0	127	
	広島	0	0	0	0	
	山口	0	0	0	0	
	徳島	0	0	0	0	
	香川	0	0	0	0	
	愛媛	0	0	0	0	
	高知	0	0	0	0	
	中国・四国計	127	0	0	127	0.2%
九州	福岡	1,022	0	0	1,022	
	佐賀	2	0	0	2	
	長崎	0	0	0	0	
	熊本	0	0	0	0	
	大分	0	0	0	0	
	宮崎	0	0	0	0	
	鹿児島	0	0	0	0	
九州計	1,023	0	0	1,023	1.4%	
沖縄	0	0	0	0	0.0%	
県外計	65,960	0	96	66,225	91.2%	
県内	6,371	0	0	6,371	8.8%	
数量※	72,331	0	96	169	72,596	100.0%

※ 調査対象者の集計都合によりP17-表18の数値と一致しない。

有機栽培米・特別栽培米・エコ米に関する調査結果

1 調査対象者

「Ⅱ農業協同組合」、「Ⅲ卸売業者等」

2 調査結果

(1) 有機栽培米（回答数：6）

- ・販売地域は、「東海」47.3%、「県内」43.4%となっている。
- ・販売先は、「米穀卸」44.7%、「その他」47.3%となっている。
- ・販売価格は5割高以上の回答が多かった。

表20 販売地域 【単位：玄米t・%】

地域	県内	北海道	東北(福島県を除く)	関東	北陸	東海
数量 (割合)	89 (43.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	19 (9.3)	0 (0.0)	97 (47.3)
	近畿	中国・四国	九州	沖縄	その他	計 (割合)
	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	205 (100.0)

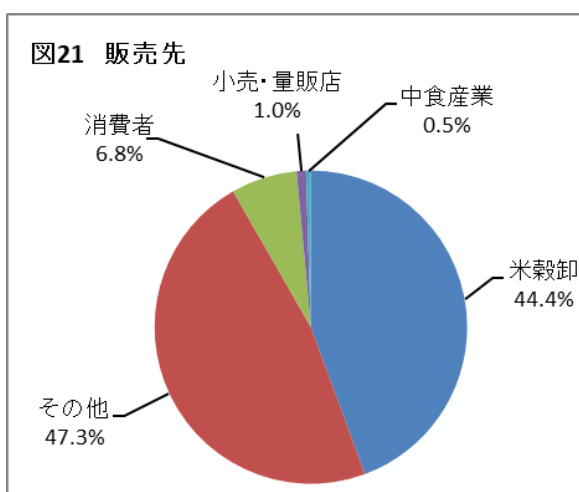
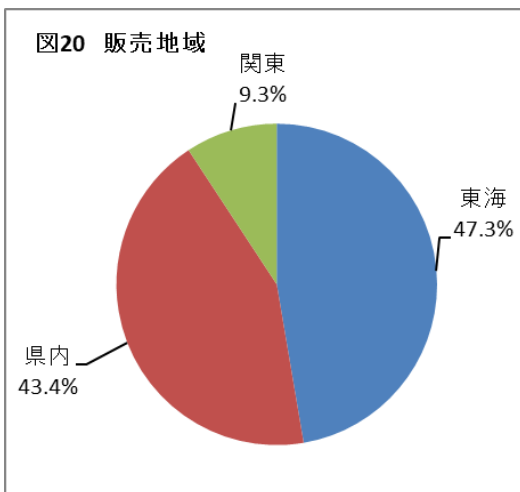
表21 販売先 【単位：玄米t・%】

業態	米穀卸	外食産業	中食産業	小売・量販店	消費者	その他	計 (割合)
数量 (割合)	91 (44.4)	0 (0.0)	1 (0.5)	2 (1.0)	14 (6.8)	97 (47.3)	205 (100.0)

表22 一般米との価格の比較

比較	同等	1割高	2割高	3割高	4割高	5割高	5割高以上
割合			1	1		1	3

※ 数値は、該当する価格帯へ回答があった数であり、複数回答である。



(2) 特別栽培米（回答数：17）

- ・販売地域は、「県内」が48.3%、「関東」32.6%となっている。
- ・販売先は、「米穀卸」が91.8%、「小売・量販店」が6.0%となっている。
- ・販売価格は、同等・1割高との回答が多かった。

表23 販売地域

【単位：玄米t・%】

地域	県内	北海道	東北(福島県を除く)	関東	北陸	東海
数量 (割合)	5,251 (48.3)	131 (1.2)	285 (2.6)	3,550 (32.6)	4 (0.0)	509 (4.7)

近畿	中国・四国	九州	沖縄	計 (割合)
797 (7.3)	159 (1.5)	177 (1.6)	19 (0.2)	10,881 (100.0)

表24 販売先

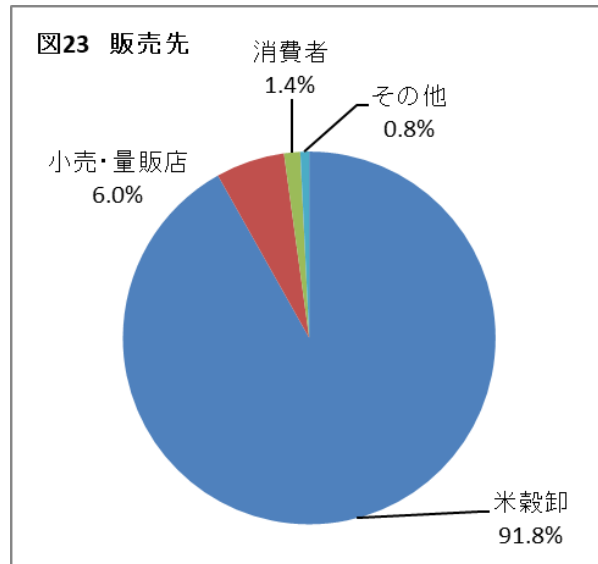
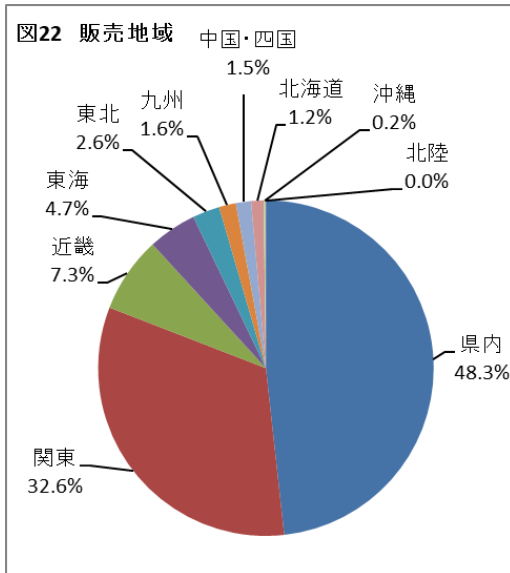
【単位：玄米t・%】

業態	米穀卸	外食産業	中食産業	小売・量販店	消費者	その他	計 (割合)
数量 (割合)	9,890 (91.8)	2 (0.0)	0 (0.0)	644 (6.0)	150 (1.4)	82 (0.8)	10,768 (100.0)

表25 一般米との価格の比較

比較	同等	1割高	2割高	3割高	4割高	5割高	5割高以上
割合	8	10	3	1	2	2	0

※ 数値は、該当する価格帯へ回答があった数であり、複数回答である。



(3) エコ米（回答数：7）

- ・販売地域は、「県内」が63.1%、「関東」が27.6%となっている。
- ・販売先は、「米穀卸」が98.9%となっている。
- ・販売価格は、同等との回答が多かった。

表26 販売地域

【単位：玄米t・%】

地域	県内	北海道	東北(福島県を除く)	関東	北陸	東海
数量 (割合)	27,088 (63.1)	36 (0.1)	131 (0.3)	11,846 (27.6)	190 (0.4)	772 (1.8)

近畿	中国・四国	九州	沖縄	計 (割合)
1,363 (3.2)	576 (1.3)	103 (0.2)	795 (1.9)	42,900 (100.0)

表27 販売先

【単位：玄米t・%】

業態	米穀卸	外食産業	中食産業	小売・量販店	消費者	その他	計 (割合)
数量 (割合)	42,537 (98.9)	0 (0.0)	230 (0.5)	140 (0.3)	1 (0.0)	100 (0.2)	43,008 (100.0)

表28 一般米との価格の比較

比較	同等	1割高	2割高	3割高	4割高	5割高	5割高以上
割合	7	0	0	0	0	0	0

※ 数値は、該当する価格帯へ回答があった数であり、複数回答である。

