

福島県消費者基本計画 指標一覧表

No.	指標名	現況値 (令和元年度)	目標値 (令和7年度)	目標区分
◆ 消費者被害の防止と救済				
1	消費生活相談件数	13,031 件	実績値をもって 事業執行状況の 推移を把握	—
2	消費生活相談のあっせん解決率（県）	93.4%	〃	—
3	無料法律相談等実施件数（県）	178 件	〃	—
4	消費生活センター設置市町村の 県内人口カバー率	75%	90%以上	↑
5	消費生活相談員配置市町村の 県内人口カバー率	89%	〃	↑
6	多重債務に関する相談件数（県）	171 件	実績値をもって 事業執行状況の 推移を把握	—
	うち無料法律相談件数（再掲）	58 件	〃	—
◆ 安全・安心な消費生活の確保				
7	事業者に対する指導・処分件数			
	不当表示に対する指導	3 回	実績値をもって 事業執行状況の 推移を把握	—
	不当取引に対する指導	2 回	〃	—
8	安全三法に基づく立入検査実施回数	95 店舗	99 店舗以上	↑
9	消費者事故等の情報の県HPでの発信 回数	3 回	実績値をもって 事業執行状況の 推移を把握	—
10	消費者安全法に基づく消費者事故等の 通知	1 回	〃	—
11	食料品に関する相談件数	403 件	〃	—
12	消費者安全確保地域協議会設置市町村 の県内人口カバー率	0%	50%以上	↑

No.	指標名	現況値 (令和元年度)	目標値 (令和7年度)	目標 区分	
◆ 震災からの復興に向けた取組					
13	食と放射能に関する説明会開催回数	55回	40回以上	↑	
14	自家消費野菜等放射能検査実施件数	29,508件	実績値をもって 事業執行状況の 推移を把握	—	
15	首都圏等消費者交流事業（モニターツアー）参加者数	330名	各年度 225名以上	↑	
16	「ふくしまの今を語る人」県外派遣事業実施回数	32回	各年度 25回以上	↑	
◆ 消費者教育の推進					
17	消費生活に関する出前講座の実施回数 (合計)		74回	各年度 50回以上	↑
	対象内訳 (再掲)	若年者	23回	各年度 20回以上	↑
		高齢者	29回	各年度 20回以上	↑
		見守り者	9回	各年度 10回以上	↑
内容内訳 (再掲)	エシカル消費・ 食品ロス関係	4回	各年度 10回以上	↑	
18	講習等（出前講座を含む）の実施市町村割合		22%	75%以上	↑
19	消費者行政職員の研修参加率		36%	80%以上	↑
20	県内高等学校等における消費者教育教材「社会への扉」等を活用した実践的な消費者教育の実施率		41.4%	100%	↑