

「稼ぐ」観光実証ツアーの実施について（たたき台）

1 目的

南会津地域における観光客入込は平成 26 年から減少が続いており、さらに新型コロナウイルス感染症の影響、人々のライフスタイルの変容により、観光客数を大きく回復させていくことは困難であることから、今後は、観光客一人当たりの消費額の増加を目指す取組が必要である。このため、観光客の消費を拡大させ、南会津地域全体に循環させる観光商品をつくることを目的としたツアーを実施し、課題を検証するもの。

2 ツアーの運営等について

ツアーの実施主体は福島県南会津地方振興局であるが、参加者募集やツアーの実施運営等については、旅行会社等に委託して実施することとし、委託事業者については、企画プロポーザルにより選定するものとする。

3 ツアー企画に向けての検討事項

実証ツアーの企画にあたり、南会津ならではの地域資源、コンテンツの魅力等について、検討会メンバーに照会の上、ワーキンググループで検討を行っていく。

●南会津ならではの観光資源は何か。資源の魅力、強みは何か。

- ・体験
- ・食
- ・宿泊施設
- ・特産品

●ターゲットは、どこに居住する、どの年齢層の、こういった人たちか。

●こういった仕掛けをすれば、地域にお金が落ちる観光商品となるか。

●いくつかの観光コンテンツを組み合わせでツアーを造成する。そのツアーの「ウリ」は何か

●実施時期



ターゲットに対して、何を、どのように提供していくか。南会津に来ていただく観光客に対して、どのような価値を提供することができるか。