

令和 3 年 6 月 2 日
福島県南会津地方振興局

観光客動向調査について

○観光客動向調査の目的

・ with コロナ、そして after コロナの時代に、稼ぐ観光商品をつくるため、お金を落としてくれる観光客を獲得するためには、ターゲットがどんな特徴で、どんな行動特性を取るかを把握する必要がある。

居住エリア

年齢層

滞在期間

旅行形態

嗜好性

情報源

→ 観光客動向調査や実証ツアーを通じ、ターゲット像を明確化、精緻化し、そのニーズを正確に把握する。

○問題点

観光客動向調査には時間と労力とお金がかかる。

観光施設、事業者の協力も不可欠。

→ 制約のある中で、どういう調査に取り組むべきか、どこまで調査するかについて、WG で検討する。

他地域の例

気仙沼観光推進機構