

令和 3 年 6 月 2 日  
福島県南会津地方振興局

## 実証ツアーについて

### ○実証ツアー実施の目的

観光客の消費を拡大させ、南会津地域全体に循環させる観光商品をつくるための課題を分析、検証するためモニターツアーを実施するもの。

### ○OWG での検討事項

#### 第 1 回

- ・呼びたいターゲットを誰にするか
- ・複数のコンテンツの掘り起こし

#### 第 2 回

- ・実証モニターツアーのターゲット像を描く
- ・実証モニターツアーのテーマを設定する
- ・実証モニターツアーで提供する複数のコンテンツの選定、開発

↓

OWG での検討を受けて、振興局で仕様書案を作成。

- ・モニターツアー商品の企画・販売・催行、このツアーの課題分析について、公募の上、企画プロポーザルを実施。その遂行能力・ノウハウのある委託事業者を選定。

#### ●仕様書で示す内容（想定）

##### 1 モニターツアーの企画

- ・指定するメインターゲット、テーマに応じ、選定したコンテンツを活用し、南会津地域の魅力を体感できるツアー企画を提案すること
- ・適切な参加料を設定すること

##### 2 参加者募集

- ・募集方法、集客目標について提案すること
- ・広告掲出

##### 3 モニターツアーの運営、実施

##### 4 分析、報告

- ・モニターツアーを実施し、課題を抽出・分析し、商品化に向けた提案をすること
- ・参加者アンケート
- ・分析の方法

○企画プロポーザルで、提案企画のほか、業務遂行能力、業務の理解度等について、審査基準を設定し、審査する。

- ・審査員は、実施主体（振興局）のほか、WG から（利害関係者を除き）選出。
- ・WG での検討内容（資料、議事録）について、（仕様書等と併せて）公開。

(参考)

「JNT0 観光コンテンツ収集事業からみる観光コンテンツ造成のポイント」  
**観光コンテンツ造成において重要な視点と 4 つのポイント**

- (a) その土地に根差したストーリー性やテーマ性を有している
- (b) 地元の人々とのふれあいや、地域資源を活用している
- (c) 日本らしいユニークさや非日常体験を提供している
- (d) 通常では利用できない希少性や限定感、エクスクルーシブ（独占的）な体験を提供している

上記 4 つのいずれか、もしくは複数の要素を備えた  
南会津地域の観光コンテンツは？