

## 目次

### 第1章 計画策定の趣旨

- 1 計画策定の目的
- 2 計画の性格
- 3 計画の期間

### 第2章 本県産業を取り巻く社会経済情勢等の現状と課題

- 1 これまでの取組と成果の検証を踏まえて
  - (1) 序論～データから見る本県の状況～
  - (2) 東日本大震災及び原子力災害からの復興
  - (3) 地域資源（ヒト・モノ）の磨き上げ
  - (4) 観光・交流を取り巻く状況
  - (5) 本県産業を取り巻く環境変化
- 2 新型コロナウイルスがもたらした新たな潮流を踏まえて
  - (1) 産業分野におけるイノベーションの加速化
  - (2) 新しい生活様式と若年層の意識変化
  - (3) レジリエンスに対する意識の高まり
  - (4) ペントアップ需要の取込み

### 第3章 本県産業のめざす将来の姿

- 1 基本目標と基本姿勢
- 2 めざす将来の姿と実現に向けた基本的方向
  - 【将来の姿1】東日本大震災及び原子力災害からの創造的復興を遂げている
  - 【将来の姿2】中小企業・小規模企業の持続的な発展が進んでいる
  - 【将来の姿3】日本を牽引する新しい未来の産業が生まれている
  - 【将来の姿4】誰もが輝ける多様な働き方への理解が深まっている
  - 【将来の姿5】本県の観光と県産品が多くの方に選ばれている

### 第4章 重点施策の展開

#### 柱Ⅰ 東日本大震災及び原子力災害からの復興・創生、自然災害等への対応

- 1 東日本大震災及び原子力災害からの復興・創生
  - (1) 事業再開・継続支援
  - (2) 工場等の新增設・創業の促進
  - (3) 福島イノベーション・コースト構想の推進
  - (4) 商業機能の回復、まちづくり支援
  - (5) 観光振興・交流拡大による風評の払拭
  - (6) 農商工連携による6次化の推進
- 2 自然災害、感染症等への対応
  - (1) 多様なリスクへの対応
  - (2) BCP（事業継続計画）策定の促進
  - (3) 災害等発生への対応

(4) 福島空港の防災・減災機能の強化

## 柱Ⅱ 地域に根ざした産業の振興

### 1 中小企業・小規模企業の経営基盤の強化

- (1) 商工団体等と連携した経営基盤の強化支援
- (2) 中小企業の経営課題解決・成長に向けた支援
- (3) 事業承継の支援
- (4) 県制度資金等による支援

### 2 商業・サービス業などの振興

- (1) 商業まちづくりの推進
- (2) サービス産業の振興

### 3 技術力・開発力の強化

- (1) 産学官ネットワークの強化
- (2) 革新的技術開発への支援

### 4 知的財産戦略の推進

- (1) 知的財産の戦略的な取得・活用
- (2) 支援体制の強化

### 5 起業・創業の促進

- (1) 多様な起業等の促進
- (2) 大学発ベンチャーの促進

### 6 国際経済交流の推進

- (1) 地域経済の国際化の推進

## 柱Ⅲ 成長産業・技術革新の振興

### 1 再生可能エネルギー・水素・環境・リサイクル関連産業の育成・集積

- (1) 再生可能エネルギー関連産業の育成
- (2) 再生可能エネルギー関連産業の集積
- (3) 水素関連産業の育成
- (4) 水素関連産業の集積
- (5) 環境・リサイクル関連産業の育成・集積

### 2 医療関連産業の育成・集積

- (1) 医療関連産業の育成
- (2) 医療関連産業の集積

### 3 ロボット関連産業の育成・集積

- (1) ロボット関連産業の育成
- (2) ロボット関連産業の集積

### 4 航空宇宙関連産業の育成・集積

- (1) 航空宇宙関連産業の育成
- (2) 航空宇宙関連産業の集積

### 5 廃炉関連産業の集積

- (1) 廃炉関連産業の育成
- (2) 廃炉関連産業の集積

### 6 ICT関連産業の育成・集積

- (1) ICT関連産業の育成

(2) ICT関連産業の集積

**7 輸送用機械関連産業の育成・集積**

(1) 輸送用機械関連産業の育成

(2) 輸送用機械関連産業の集積

**8 戦略的な企業誘致の推進と立地企業の振興**

(1) 戦略的な企業誘致と工業団地の整備促進

(2) 立地企業の振興に向けた支援の充実・強化

**柱IV 人材の育成・確保の推進**

**1 産業人材の育成**

(1) 技能・技術の高度化

(2) 関係機関との連携による産業人材の育成支援

(3) 技能の継承

(4) 技能が尊重される環境の整備

**2 多様な人材の確保**

(1) 若年者の還流・定着に向けた就労支援

(2) 求職者等への就労支援

(3) 人材確保に向けた企業支援

**3 働き方改革の促進**

(1) 仕事と生活の調和のとれた職場環境の促進

(2) 職業生活における女性活躍の推進

(3) 労使関係の安定促進・労働者の福祉向上

**柱V 多様な交流の促進・県産品の魅力発信**

**1 国内観光の推進**

(1) 国内誘客の促進

(2) 教育旅行の推進

(3) 地域観光の中核を担う組織・人材の育成

**2 国際観光の推進**

(1) 海外からの誘客の促進

(2) 外国人目線による旅行商品の創出

**3 観光地の魅力の増進**

(1) 多様な観光客に対応した観光地づくり

(2) ホスピタリティ向上・人材育成の推進

**4 県産品の振興と輸出拡大**

(1) 国内における販売促進

(2) 海外における販売促進

(3) 伝統工芸・地場産業の振興

**5 福島空港の利活用促進**

(1) 定期路線の維持と空港利用者数の拡大

(2) 空港の利便性向上

(3) 空港の特色づくり

## **第5章 地域の姿**

- 1 県北地域
- 2 県中地域
- 3 県南地域
- 4 会津地域
- 5 南会津地域
- 6 相双地域
- 7 いわき地域

## **第6章 計画の推進のために**

- 1 計画推進に当たっての考え方
  - (1) 産業界（企業・商工団体等）に期待する役割
  - (2) 研究・教育機関に期待する役割
  - (3) 行政の役割
- 2 計画の進行管理
- 3 重点プロジェクトの展開
- 4 重点施策とSDGsの関連表