



令和4年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り組むものです。

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | |
|---|---|--------------------|--|-------------------|--|----|--|
| 重点対策 | オリ・バラのホストタウンとの交流 / あづま球場への野球・ソフトボール国際大会の誘致活動 | | 次世代漁業人材の育成（新規漁業就業支援等の計画検討・策定） | | 東京都心まるごとウィークの開催 | | |
| | 相双地域魅力体感モニターツアー（1回目） | | 相双地域魅力体感モニターツアー（2回目） | | 相双地域魅力体感モニターツアー（3回目） | | |
| | 相双地域魅力体感モニターツアー（4回目） | | 相双地域魅力体感モニターツアー（5回目） | | おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン | | |
| | 常盤橋情報発信（マルシェ）1回目 | | 常盤橋情報発信（マルシェ）3回目 | | 常盤橋情報発信（マルシェ）5回目 | | |
| | 常盤橋情報発信（マルシェ）2回目 | | 常盤橋情報発信（マルシェ）4回目 | | 常盤橋情報発信（マルシェ）6回目 | | |
| 常盤橋情報発信（巨大あかへこの設置、県産花きを使用した花壇の設置） | | | | | | | |
| デジタル広報素材を戦略的に活用した情報発信（Google、Youtube、YAHOO!、各種SNS） | | | | | | | |
| 震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外高校等との交流 | | | | | | | |
| 農林水産物・県産品 | 全国新酒鑑評会結果発表 | | お魚フェスティバルin東京（7/8～10） | | マッチング商談会 産地視察ツアー（2回目） 台湾における県産農産物の魅力発信 | | |
| | Jヴィレッジにおけるプロスポーツチーム等への県産農林水産物等の提供（5月～） | | プライドCM発表会 | | 市場トップセールス ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（1回目） | | |
| | ふくしま応援企業社員食堂への県産水産物の提供（4月～） | | Jヴィレッジにおけるプロスポーツチーム等への県産農林水産物等の提供（5月～） | | 国内バイヤーの招請（9～10月） 海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（8～2月） | | |
| | オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進 | | | | | | |
| | GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射線物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産エコラベル等取得支援 | | | | | | |
| 日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販 | | | | | | | |
| 首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置 | | | | | | | |
| 観光 | 県内自然の家を活用したアクティビティイベント（年6回） | | 只見線を活用した学習旅行（～12月） | | 福島空港ウルトラDAY | | |
| | 只見線列車内でのおもてなし（～2月） | | 只見線モニターツアー（～2月） | | 沼沢湖アクティビティイベント | | |
| | 只見線 企画列車の運行（～2月） | | 只見線モニターツアー（～2月） | | ウルトラマン空港フェスタ | | |
| 只見線 企画列車の運行（～2月） | | ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進 | | 交流サイクリングツアー | | | |
| 只見線 企画列車の運行（～2月） | | ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進 | | 福島空港就航先AGT招請（1回目） | | | |
| 只見線 企画列車の運行（～2月） | | ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進 | | 福島空港就航先AGT招請（1回目） | | | |
| 福島空港 空の日フェスティバル | | | | | | | |
| ふくしまDMOの推進 / ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド強化 / アフターコロナに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援 | | | | | | | |
| 情報発信 | 首都圏消費者交流事業 リアルツアー | | ジャーナリストスクール開催 | | 首都圏等消費者交流事業 首都圏・関西圏消費者オンラインツアー（2回目） | | |
| | 首都圏等消費者交流事業 リアルツアー | | 首都圏等消費者交流事業 首都圏・関西圏消費者オンラインツアー | | 除去土壌等の県外最終処分に係る広報物の配布、新聞掲載（1回目） 家族で学ぶ防災セミナー（～11月） | | |
| | ふくしまの漁業の魅力体感・発信（ススメ、水産、福島産。キャンペーン） | | | | | | |
| | 包括連携協定締結企業等と連携した情報発信 | | | | | | |
| | 除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表 | | | | | | |
| | 福島暮らし情報センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進 | | | | | | |
| | 福島空港におけるチャーター便空港ウェルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信 | | | | | | |
| 国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信 | | | | | | | |
| 在外県人会・在外公館と連携した情報発信 | | | | | | | |



令和4年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り組むものです。

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | |
|-----------------------|---|----------------------|---|--------------------------------|--|--|--|
| 重点対策 | ふくしまフェスタ4回目 | ふくしまフェスタ5回目 | ふくしまフェスタ6回目 | ふくしまフェスタ7回目 | ふくしまフェスタ8回目 | | |
| | 相双地域魅力体感モニターツアー（6回目） おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン 飲食店・量販店販促プロモーション（ニューヨーク・カリフォルニア） 中国・香港・韓国・台湾向けファミツアー（AGT、インフルエンサー） 駐日外交団福島県視察ツアー | 相双地域魅力体感モニターツアー（7回目） | 相双地域魅力体感モニターツアー（8回目） 首都圏での物産展の開催（12月） 県内物産展開催（11月～1月） | 相双地域魅力体感モニターツアー（9回目） | 相双地域魅力体感モニターツアー（10回目） おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン | | |
| | デジタル広報素材を戦略的に活用した情報発信（Google、Youtube、YAHOO!、各種SNS） | | | | | | |
| | 震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外高校等との交流 | | | | | | |
| 農林水産物 ・県産品 | チャレンジふくしまフォーラム(年2回予定) | | お魚フェスティバルin相馬、いわき（12月） | | | 海外バイヤーの招請 | |
| | 海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション ふくしまプライドフェア、福、笑いフェア 産地視察ツアー（3回目） | | いちご福島ST14号デビュー 産地視察ツアー（4回目） | 食品見本市GulFood2023出展（ドバイ） | 香港における県産農産物の魅力発信 ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（5回目） ふくしまベストデザインコンペティション | | |
| | オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進 | | | | | | |
| | GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産エコラベル等取得支援 | | | | | | |
| | 日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販 | | | | | | |
| | 首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 観光 | 只見線全線運転再開記念式典（秋予定） | | クリスマスイベント（福島空港） | | | 声楽アンサンブルコンテスト全国大会 | |
| | 只見線とタイアップしたトレイルツアー | 福島空港就航先AGT招請（2回目） | | | | | |
| | ふくしまDMOの推進 / ホーブツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド強化 /アフターコロナに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援 | | | | | | |
| 情報発信 | ロボット・航空宇宙フェスタふくしま 首都圏等消費者交流事業 首都圏・関西圏消費者オンラインツアー | | | 除去土壌等の県外最終処分に係る広報物配布、新聞掲載（2回目） | | 東日本大震災追悼復興祈念式 キヤンドルナイト ふくしま復興を考える県民シンポジウム | |
| | ふくしまの漁業の魅力体感・発信（スズメ、水産、福島産。キャンペーン） | | | | | | |
| | 包括連携協定締結企業等と連携した情報発信 | | | | | | |
| | 除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表 | | | | | | |
| | 福島暮らし情報センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進 | | | | | | |
| | 福島空港におけるチャーター便空港ウエルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信 | | | | | | |
| | 国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信 | | | | | | |
| | 在外県人会・在外公館と連携した情報発信 | | | | | | |