



## 各分野における取組

### 農林水産物・県産品

#### 1 流通・販売対策強化

- (1) 販路・販売棚の確保に向けた「オールふくしま」での多様なアプローチ  
ふくしまブランド拡大推進対策 1,055,955千円
- (2) オンライン販売商談の強化  
オンラインストアによる販売促進 367,896千円

#### 2 ブランド力の向上と輸出拡大

- (1) 「ふくしま」ならではの強みを活かしたブランド力の向上  
福島県農産物競争力強化事業（研究） 118,298千円  
風評に打ち勝つ園芸産地競争力強化事業 51,500千円  
うまい「福島県産牛」生産・販売力強化対策事業 54,806千円  
県育成いちご品種活用産地づくり総合支援事業 105,005千円  
園芸生産拠点育成支援事業 361,480千円
- (2) 戦略的な情報発信による更なる輸出拡大  
県産品振興戦略実践プロジェクト 97,259千円  
県産品デジタルプロモーション事業 40,000千円  
攻めの海外販路回復・拡大事業 81,487千円  
園芸グローバル産地育成強化事業 44,010千円

#### 3 消費者の信頼向上

- (1) 農産物等の徹底した安全性確保と検査結果の見える化  
農林水産物戦略的情報発信 316,142千円  
福島県産加工食品の安全・安心の確保事業 16,976千円  
第三者認証GAP取得等促進事業 299,092千円

### 観光

#### 1 国内

- (1) 地域の強みや特徴を明確にした観光モデル造成  
ふくしまDMO推進プロジェクト外事業 21,553千円  
福島ゆかりのコンテンツによる地域活力創造事業 45,314千円  
観光地域づくり総合推進事業 118,967千円  
ふくしまグリーン復興推進事業 88,255千円
- (2) ホープツーリズム等による浜通り地域等への誘客促進  
ホープツーリズム推進事業 303,905千円  
浜通り観光再生事業 38,819千円  
被災地域の復興のあゆみ・魅力発信事業 401,600千円
- (3) 教育旅行の更なる回復  
教育旅行復興事業 279,020千円  
「ふくしまの未来」へつなぐ体験応援事業 80,104千円

#### 2 国際

- (1) 海外現地窓口等を活用したオンラインを含む情報発信の継続  
福島インバウンド復興対策事業 222,567千円  
自然公園の魅力を活かした風評払拭強化事業 12,876千円
- (2) アフターコロナに向けた重点市場の嗜好に合わせた商品力強化  
「来て。乗って。」絶景、只見線利活用事業 200,906千円
- (3) 国際チャーター便の運航促進  
国際定期路線等開設・再開事業 314,282千円  
未来キッズ生き活き事業 14,267千円

### 情報発信（連携・共創等）

#### 1 継続的な情報発信

- (1) 各部局連携による情報発信  
ふるさとふくしま情報提供事業 189,149千円  
企業誘致活動・広報強化事業 6,527千円
- (2) ふくしまの今と魅力の発信  
Jヴィレッジ利活用促進事業 171,128千円  
福島に住んで。交流・移住推進事業 112,461千円  
チャレンジふくしま世界への情報発信事業 38,385千円  
チャレンジふくしま消費者風評対策事業 156,974千円  
中間貯蔵施設対策事業 22,690千円  
農林水産物等緊急時モニタリング事業 379,488千円

#### (3) 連携・共創の拡大

- 市町村復興・地域づくり支援事業 60,721千円  
ふくしま「ご縁」継続・発展プロジェクト 5,454千円  
I/Pe地域における交流・関係人口拡大推進事業 127,828千円  
ふるさと・きずな維持・再生支援事業 108,184千円  
ふくしま復興促進連携事業 28,186千円  
未来を担うこども・若者情報発信事業 23,500千円  
ジャーナリストスクール開催事業 6,346千円  
スポーツふくしま普及啓発・住民参加事業 13,029千円

### 土台となる取組

#### 1 安全・安心の確保や正確かつ最新の情報発信

- (1) 徹底した食品の検査  
食品中の放射性物質対策事業 54,067千円  
飲料水・加工食品の放射性物質検査事業 8,137千円  
ふくしまの恵み安全安心推進事業 402,294千円  
肉用牛全頭安全対策推進事業 30,020千円

- (2) 放射線に関するリスクコミュニケーション  
食の安全・安心推進事業 34,636千円  
理数教育優秀教員活用事業 5,586千円  
ふくしまスーパーサイエンススクール事業 1,510千円

#### (3) 環境回復の現状の発信

- 環境創造センター（本館）管理運営事業（情報収集・発信事業） 22,028千円  
環境創造センター（交流棟）管理運営事業（交流棟企画運営・広報事業） 213,315千円  
中間貯蔵施設対策事業 22,690千円（再掲）

## ● 重点対策（ALPS処理水にかかる懸念も踏まえた対策の強化）

### 国内外の理解促進

#### 1 正確な情報発信

##### （1）被災地の現状の理解促進

###### ①被災地域の情報発信強化

【新規】相双地域の魅力戦略的情報発信事業 27,764千円 外

###### ②次世代へ教訓をつなぐ人材育成

【拡充】震災と復興を未来へつむぐ高校生語り部事業 14,162千円 外

##### （2）復興へチャレンジするふくしまの姿の発信

###### ①ふくしまの正しい姿を効果的・戦略的に発信

【拡充】チャレンジふくしま戦略的情報発信事業 510,973千円

【新規】次世代へつなぐ震災伝承事業 4,263千円 外

##### （3）廃炉の取組の理解醸成を強化

【拡充】緊急時・広域環境放射能監視事業 121,673千円 外

#### 2 魅力の発信

##### （1）大消費地に対する発信を強化

###### ①県外主要都市において、ふくしまの魅力を効果的に発信

【新規】東京都心まるごとウィーク事業 50,111千円

【拡充】県産品風評対策事業 76,124千円

【継続】東京駅前常盤橋ふくしま情報発信事業 22,552千円

【継続】ふくしま米生産情報発信事業 6,300千円

###### ②海外への発信強化

【拡充】海外風評払拭情報発信事業 20,000千円 外

#### 3 絆を活かした発信

##### （1）オリパラを含め、これまでの交流を活かした発信の強化

###### ①レガシーを継承しながら、復興の状況を発信

【新規】東京2020オリンピック・パラリンピックレガシー事業 82,014千円 外

### 事業者への強力な支援

#### 1 水産業への対策強化

##### （1）生産から流通、消費に至る総合的な対策

###### ①事業継続・拡大のための施設等基盤の強化と担い手育成支援

【新規】福島県次世代漁業人材育成確保支援事業 600,000千円 外

###### ②持続可能な水産業の復興と競争力の強化

【継続】福島県産水産物競争力強化支援事業 565,000千円 外

###### ③水産業の魅力を国内外に幅広く発信

【継続】ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業 140,800千円 外

#### 2 地産地消の推進

##### （1）県内消費喚起の強化

###### ①県産品の販売力強化、販路拡大

【新規】「ふくしまならではの花き」産地育成支援事業 26,038千円 外

###### ②浜通りの産品、農林水産物の魅力発信

【拡充】県産品風評対策事業 76,124千円（再掲） 外

###### ③地域資源の活用推進

【拡充】おいしいふくしまいただきます！キャンペーン事業 62,189千円 外

#### 3 地域の魅力・ブランド力向上及び輸出拡大

##### （1）地域の魅力の磨き上げの強化

###### ①新たな観光資源の発掘、活用推進

【新規】ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進事業 20,623千円 外

###### ②インバウンド等多様なニーズに対応するコンテンツ創出

【新規】エクストリームツーリズムブランド強化等事業 30,000千円

【新規】文化財等を活用した誘客促進事業 29,600千円 外

##### （2）県産品ブランド力向上・新たな販路の開拓

###### ①農林水産物の生産力・競争力及び輸出の強化

【拡充】県産品風評対策事業 76,124千円（再掲） 外

###### ②県産品の高付加価値化を図るための商品開発・改良支援

【継続】「売れるデザイン」イノベーション事業 17,065千円 外



# 令和4年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。  
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り組むものです。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
<b>重点対策</b>	オリ・バラのホストタウンとの交流 / あづま球場への野球・ソフトボール国際大会の誘致活動		次世代漁業人材の育成（新規漁業就業支援等の計画検討・策定）		東京都心まるごとウィークの開催		
	相双地域魅力体感モニターツアー（1回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（2回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（3回目）		
	相双地域魅力体感モニターツアー（4回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（5回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（6回目）		
	常盤橋情報発信（マルシェ）1回目		常盤橋情報発信（マルシェ）3回目		常盤橋情報発信（マルシェ）5回目		
	常盤橋情報発信（マルシェ）2回目		常盤橋情報発信（マルシェ）4回目		常盤橋情報発信（マルシェ）6回目		
常盤橋情報発信（巨大あかへこの設置、県産花きを使用した花壇の設置）							
デジタル広報素材を戦略的に活用した情報発信（Google、Youtube、YAHOO!、各種SNS）							
震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外高校等との交流							
<b>農林水産物・県産品</b>	全国新酒鑑評会結果発表		お魚フェスティバルin東京（7/8～10）		マッチング商談会 産地視察ツアー（2回目） 台湾における県産農産物の魅力発信		
	Jヴィレッジにおけるプロスポートチーム等への県産農林水産物等の提供（5月～）		プライドCM発表会		市場トップセールス ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（1回目）		
	ふくしま応援企業社員食堂への県産水産物の提供（4月～）		Jヴィレッジにおけるプロスポートチーム等への県産農林水産物等の提供（5月～）		国内バイヤーの招請（9～10月） 海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（8～2月）		
	オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進						
	GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射線物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産エコラベル等取得支援						
日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販							
首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置							
<b>観光</b>	県内自然の家を活用したアクティビティイベント（年6回）		只見線を活用した学習旅行（～12月）		福島空港ウルトラDAY		
	只見線列車内でのおもてなし（～2月）		只見線モニターツアー（～2月）		沼沢湖アクティビティイベント		
	只見線 企画列車の運行（～2月）		交流サイクリングツアー		ウルトラマン空港フェスタ リカちゃんフェスティバル（福島空港）		
只見線 企画列車の運行（～2月）		ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進		福島空港就航先AGT招請（1回目）		福島空港 空の日フェスティバル	
ふくしまDMOの推進 / ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド強化 / アフターコロナに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援							
<b>情報発信</b>	首都圏消費者交流事業 リアルツアー		ジャーナリストスクール開催		首都圏等消費者交流事業 首都圏・関西圏消費者オンラインツアー（2回目）		
	首都圏等消費者交流事業 首都圏・関西圏消費者オンラインツアー		除去土壌等の県外最終処分に係る広報物の配布、新聞掲載（1回目）		家族で学ぶ防災セミナー（～11月）		
	ふくしまの漁業の魅力体感・発信（ススメ、水産、福島産。キャンペーン）						
	包括連携協定締結企業等と連携した情報発信						
	除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表						
	福島暮らし情報センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進						
	福島空港におけるチャーター便空港ウェルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信						
国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信							
在外県人会・在外公館と連携した情報発信							



# 令和4年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。  
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り組むものです。

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
<b>重点対策</b>	ふくしまフェスタ4回目	ふくしまフェスタ5回目	ふくしまフェスタ6回目	ふくしまフェスタ7回目	ふくしまフェスタ8回目		
	相双地域魅力体感モニターツアー（6回目） おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン 飲食店・量販店販促プロモーション（ニューヨーク・カリフォルニア） 中国・香港・韓国・台湾向けファミツアー（AGT、インフルエンサー） 駐日外交団福島県視察ツアー	相双地域魅力体感モニターツアー（7回目）	相双地域魅力体感モニターツアー（8回目） 首都圏での物産展の開催（12月） 県内物産展開催（11月～1月）	相双地域魅力体感モニターツアー（9回目）	相双地域魅力体感モニターツアー（10回目） おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン		
	デジタル広報素材を戦略的に活用した情報発信（Google、Youtube、YAHOO!、各種SNS）						
	震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外高校等との交流						
<b>農林水産物 ・県産品</b>	チャレンジふくしまフォーラム(年2回予定)		お魚フェスティバルin相馬、いわき（12月）			海外バイヤーの招請	
	海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション ふくしまプライドフェア、福、笑いフェア 産地視察ツアー（3回目）		いちご福島ST14号デビュー 産地視察ツアー（4回目）	食品見本市GulFood2023出展（ドバイ）	香港における県産農産物の魅力発信 ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（5回目） ふくしまベストデザインコンペティション		
	オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進						
	GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産エコラベル等取得支援						
	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販						
	首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置						
<b>観光</b>	只見線全線運転再開記念式典（秋予定）		クリスマスイベント（福島空港）			声楽アンサンブルコンテスト全国大会	
	只見線とタイアップしたトレイルツアー	福島空港就航先AGT招請（2回目）					
	ふくしまDMOの推進 / ホーブツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド強化 /アフターコロナに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援						
<b>情報発信</b>	ロボット・航空宇宙フェスタふくしま 首都圏等消費者交流事業 首都圏・関西圏消費者オンラインツアー			除去土壌等の県外最終処分に係る広報物配布、新聞掲載（2回目）		東日本大震災追悼復興祈念式 キヤンドルナイト ふくしま復興を考える県民シンポジウム	
	ふくしまの漁業の魅力体感・発信（ススメ、水産、福島産。キャンペーン）						
	包括連携協定締結企業等と連携した情報発信						
	除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表						
	福島暮らし情報センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進						
	福島空港におけるチャーター便空港ウエルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信						
	国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信						
	在外県人会・在外公館と連携した情報発信						