

**第26回参議院議員通常選挙啓発委託事業
質問回答書**

令和4年4月26日 福島県選挙管理委員会事務局

No.	該当ページ等	質問事項	回答
1	仕様書 P 6 4(10) ②	仕様書(10)の②に広告期間 令和4年7月4日(月)から7月10日(日)(投票日含む前7日間)とありますが、ATi VISIONを運営する会社に問い合わせたところ「ATi VISIONの放送開始が日曜日～土曜日となっております。仕様書の条件通り投票日の放映が出来ないかも知れません。今回ですと7/3(日)～7/9(土)になります。」と返答がございました。仕様書通りの放映にならなくとも問題はないでしょうか。	今回の質問を受け確認したところ、仕様書における大型ビジョン広告の広告期間が、ATi VISION及びラトブの放送スケジュールに対応しないことが判明しましたので、仕様書を次のとおり変更しました。 4 事業内容 (10) 大型ビジョン広告 ② 広告期間 「令和4年6月29日(水)～令和4年7月10日(日)の間における連続した7日間」
2	仕様書 P 6 4(10) ③	仕様書(10)の③に広告内容はテレビスポットCM素材※必要に応じて加工することとありますが、ATi VISIONを運営する会社に問い合わせたところ「CM素材は1タイプのみ」と返答がございました。CM素材の放映は1タイプのみで問題ないでしょうか。	今回の質問を受け確認したところ、ご質問のとおりでしたので、仕様書における大型ビジョン広告の広告内容については、CM素材1種類のみで可とします。
3	仕様書 P 6 4(10) ③	大型ビジョン広告について、広告内容が「テレビスポットCM素材」とありますが、テレビスポット同様に3素材を日にちを分けて放映するということでしょうか？	大型ビジョン広告の広告内容については、上記No. 2の回答にも記載したとおり、CM素材の放映は1種類のみで可とします。
4	仕様書 P 6 4(11) ③	スーパー等店舗の広告について、広告内容が「テレビスポットCM素材」とありますが、テレビスポット同様に3素材を日にちを分けて放映するということでしょうか？	スーパー等店舗の広告については、テレビスポット同様に3種類の素材を日にちを分けて放映することを想定しています。