

## 令和4年度県中地方・地域産業6次化ネットワーク講演会 をオンラインで開催しました！

- 1 日 時：令和4年11月10日（月）13：30～15：20（オンライン開催）
- 2 内 容：6次化に関わる事業者の所得向上と地域活性化を促進するため、農林水産業者（生産者）目線では見えにくい別目線での売れる商品づくりの秘訣を学ぶことを目的に、6次化で成功するために必要なマーケティングの視点や販促をする上で必要な視点についての講演会を開催し、29名の参加がありました。

### （1）講演1：マーケティングについて

「生活者視点で変わる6次化の未来」株式会社こらぼたうん 代表取締役 な か ま し ょ う じ 中間 祥二氏

ひとつの同じ商品であっても、作り手目線での売り方では顧客はつきにくく、消費者が求める用途に絞った売り出し方にする  
とターゲットに響きやすいことを学びました。

参加者からは、「なぜを3回繰り返すことで、顧客にとっての価値を見いだすことができると知り、顧客のニーズをより一層  
考えるきっかけになった」といった声がありました。

### （2）講演2：販促物品・方法について

「販促ツールの制作に必要な視点」株式会社スペースワン 販売企画部 部長 の さ き 野崎 さくら氏

販促物の役割と効果を、具体的な事例を交えて講演いただき、効果的な販促のためにはターゲットや使用場面でのツールの  
使い分けが必要であることなどを学びました。

参加者からは、「今後、実際に販促ツールを制作する際には、制作の発想に今回の講演を参考にしたい」といった声がありま  
した。