

## 「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーン 県産農林水産物 PR（令和4年度第2回）を開催しました！

- 1 開催趣旨：消費者の皆様へ、県産農林水産物の安全性やおいしさなどの魅力を直接 PR し、消費拡大及び販売促進を図ることを目的として、県中地方において、県産農林水産物の PR を実施しています。（第2回は郡山方面です。）
- 2 日時：令和4年9月24日（土）9：00～12：30
- 3 場所：開成マルシェ（開成柏屋店中庭）内（郡山市）
- 4 内容：アンケート・クイズに回答いただいた方（先着200名）を対象に、下記を実施しました。

### （1）郡山市産日本なしのプレゼント

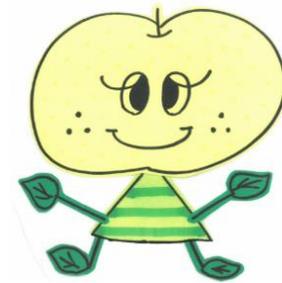
今年春先に雹害にあった郡山市産の日本なしの販売促進のため、PR活動を実施しました。併せて、県産農林水産物のパンフレットを配布し、地産地消についてもPRを行いました。

### （2）アンケート・クイズ

福島県産農林水産物の購入等に関するアンケートを実施した結果、県産農林水産物を週1回以上購入している方の割合は約85%、また、地産地消の取組みについては「どんどん進めるべき（どちらかといえば進めるべき）」と回答した方が約98%となり、県産農林水産物及び地産地消に対して肯定的な評価をしていることが分かりました。

また、クイズでは「福島県の日本なしの生産量の全国順位」の正解率は約80%、「日本なしの特徴から品種を答える」クイズの正解率は約46%となりました。

今後も産農林水産物の魅力をPRし、消費拡大及び販売促進を図ってまいります。



【なし応援キャラクター】ナシコちゃん