

# 「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーン 県産農林水産物 PR（令和4年度第3回）を開催しました！

- 1 開催趣旨：消費者の皆様に、県産農林水産物の安全性やおいしさなどの魅力を直接 PR し、消費拡大及び販売促進を図ることを目的として、県中地方において、県産農林水産物の PR を実施しています。第3回は県北農林事務所と合同で福島市で実施しました。
- 2 日 時：令和4年11月6日（日）10：00～15：00
- 3 場 所：福大農場フェスタ内  
福島大学食農学類附属農場（福島市）
- 4 内 容：先着100名を対象に、下記を実施しました。

## （1）県オリジナル米「福、笑い」のプレゼント

来場者（子どもを対象）に地産地消をPRするため紙芝居を行い、紙芝居終了後、アンケート・クイズに回答した方へ「福、笑い」をプレゼントしました。

## （2）アンケート・クイズ

アンケートでは「地産地消のどこに最も魅力を感じましたか」との問いに対し「新鮮・おいしい」と回答した方が最も多く、「地元のものを買いたいと思いませんか」との問いには「買いたい（どちらかといえば買いたいを含む）」と回答した方が9割を超え、地産地消のPR効果が得られた結果となりました。

また、クイズでは「『福、笑い』の育成年数の問いに対し、正解者は約8割となりました。

今後も県産農林水産物の魅力をPRし、地産地消の促進を図ってまいります。

