

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
(南会津地方振興局)											
1	継続2	観光振興	下郷町新たな観光資源発掘・強化事業	下郷町	ソフト・ハード	11,434	8,575	下郷町の知名度・魅力の向上を図るため、新たな観光資源の発掘・強化を狙い、観光トレッキングルート開発、観光プロモーションビデオ作成、観光ライトアップの3つを実施した。観光地のライトアップは昨年度より規模を拡大したところ、4日間で約1,000名の来場があり、事業の効果を確認できた。	R4.4.1～R5.3.31	下郷町	
2	継続2	情報発信	マイクロツーリズム推進事業	檜枝岐村	ソフト	8,052	6,039	観光を主産業とする檜枝岐村において、「新しい生活様式」に沿った「マイクロツーリズム」の推進を図り、県内及び近隣県の新聞やラジオ、テレビ、ウェブサイト、釣り業界誌を活用した情報発信を行うほか、アウトドア用品店での観光キャラバンによるPRや動画の製作を行った。事業を実施した結果、前年より観光客入込数が増え、遊漁券の販売数も伸びた。	R4.4.1～R5.2.28	檜枝岐村	
3	継続3	保健・福祉	いきいき健康づくり事業	檜枝岐村	ソフト	1,296	972	心疾患や不定愁訴等に対する医療費負担の増大が課題となっている檜枝岐村において、健康寿命の延伸等、村民の健康の保持増進を目的として、保健師や心臓ヨガイストラクターによる各種運動教室を実施する。	R4.4.1～R5.3.31	檜枝岐村	
4	継続2	産業振興	“自然首都・只見”の農業一好循環モデル形成事業	只見町	ソフト	3,498	2,623	農業の振興及び農産物のイメージアップを狙う本事業では、鮮度を保ったお米のPRを可能にする「真空脱気シーラー」を購入し、只見米のパッケージ化及びふるさと納税返礼品としての活用を進めた。 また、東京都の大規模商談会におけるPRを2回実施し、只見の農産物の認知度向上や農業の活性化に寄与した。	R4.4.25～R5.3.31	只見町	
5	新規	交流・定住	八十里越交流事業	南会津町	ソフト	978	781	令和8年に予定されている国道289号八十里越道路開通に向けて、観光客誘客に対する機運醸成や、事業者同士の相互交流を促進するため、地域住民を対象に新潟県三条市を訪れるモニターツアーを2回実施した。	R4.4.1～R5.1.30	南会津町	
6	継続2	国際交流	東京2020オリンピックホストタウン交流とホストタウン・ハウス会津田島祇園祭花嫁行列による観光誘客と地域の魅力発信事業	南会津町	ソフト	578	461	東京2020オリンピックで南会津町がアルメニア共和国のホストタウンに登録されたことを契機として、アルメニアとの文化交流コンサートを2回実施し、町民の国際理解の向上及び関係人口の拡大に寄与した。	R4.4.1～R5.3.31	南会津町	
累計		(南会津地方振興局)		6件		25,836	19,451				