

【南会津郡内物販施設アンケート調査票】

福島県南会津地方振興局では、南会津地域における効果的な観光施策を検討するため、南会津郡内の物販施設の皆様へアンケート調査を実施しております。お忙しいところ大変申し訳ございませんが、下記アンケートにご協力いただきますようお願いいたします（わからないところは空欄でかまいません）。

回答日	令和 年 月 日
施設名	
氏名	

	7月	8月	9月	
Q1.2022年7月、8月、9月における月別の延べレジ通過人数を教えてください。				
	人	人	人	
Q2.前年同時期と比較した来訪者数の変化を教えてください。	<input type="checkbox"/> 1.減少傾向 <input type="checkbox"/> 2.前年並み <input type="checkbox"/> 3.増加傾向			
■ 以下について、2022年7月～9月の傾向をお答えください。				
Q3.来訪者のうち、男女のおおよその割合を教えてください。 【例】男性6割 女性4割	男性	割	女性	割
Q4.来訪者の年齢層で多いのはどの年代ですか？※複数選択可	<input type="checkbox"/> 1. 10代以下 <input type="checkbox"/> 2. 20代 <input type="checkbox"/> 3. 30代 <input type="checkbox"/> 4. 40代 <input type="checkbox"/> 5. 50代 <input type="checkbox"/> 6. 60代 <input type="checkbox"/> 7. 70代 <input type="checkbox"/> 8. 80代以上			
Q5.どの地域からの来訪者が多いですか？上位3地域を教えてください。 (福島県内、関東、東北、新潟、その他など)	1位	2位	3位	
Q6.来訪者はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。 (自家用車、電車・鉄道、観光バスなど)	1位	2位	3位	
Q7.来訪者の施設での平均利用金額を教えてください。	おおよそ 円			

<p>Q8.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。 ※複数回答可</p>	<p><input type="checkbox"/>1.テレビ <input type="checkbox"/>2.ラジオ <input type="checkbox"/>3.雑誌 <input type="checkbox"/>4.新聞・チラシ</p> <p><input type="checkbox"/>5. ホームページ</p> <p>SNS (<input type="checkbox"/>6.Facebook <input type="checkbox"/>7.Instagram <input type="checkbox"/>8.Twitter <input type="checkbox"/>9.LINE <input type="checkbox"/>10.その他 ())</p> <p><input type="checkbox"/>11. YouTube <input type="checkbox"/>12.その他 ()</p>	
<p>Q9.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる媒体の上位3つを教えてください。</p>	1位	
	2位	
	3位	
<p>Q10.人気商品の上位3つを教えてください。</p>	1位	
	2位	
	3位	
<p>Q11.施設を運営する上で、課題があれば教えてください。</p>	(自由記載欄)	
<p>Q12.今後新たに取り組みたいことや、連携したい施設や機関があれば教えてください。</p>	(自由記載欄)	
<p>Q13.南会津地域の観光振興に対する意見や要望があれば教えてください。</p>	(自由記載欄)	