



福島県農林水産業振興計画 に基づき令和4年度に実現すること

参考3

令和5年7月20日
農 林 水 産 部

令和4年度実績

東日本大震災・原子力災害からの 復興の加速化

生産基盤の復旧や被災農林漁業者の支援、復興の加速化、風評の払拭

- 【高付加価値産地の拠点施設の整備 2か所】 ○ 【2か所】 (R5.12、R6.3竣工予定)
- 【森林の再生 1,449ha】 ○ 【1,716ha】
- 【ヒラメの種苗放流 100万尾】 ○ 【112.9万尾】 (7/11～8/18 実施)

多様な担い手の確保・育成

農林水産業の担い手の確保・育成、経営の安定・強化

- 【新規就農者目標数 240名】 ○ 【334名】
(就農相談件数1,213件 (R5.3月末現在))
- 【新規林業就業者目標数 125名】 ○ 【107名】
(就業前長期研修開講、新研修施設の完成)
- 【沿岸漁業新規就業者目標数 10名】 ○ 【17名】
(新規就業者への技術研修支援等に向けた協議会を6/24に設立し支援)

生産基盤の確保・整備と 試験研究の推進

農地集積・集約化の推進、農林水産業の生産基盤の整備、戦略的な品種・技術の開発

- 【ほ場整備面積 500ha】 ○ 【500ha】 (着工面積)
- 【試験研究の成果 35件公表】 ○ 【37件】 (農業13件、林業8件、水産16件)

需要を創出する 流通・販売戦略の実践

農林水産物の安全と信頼の確保、戦略的なブランディング、消費拡大と販路開拓

- 【第三者認証GAP等を取得している
経営体数 920経営体】 ○ 【738経営体】
(国際水準化(全国2番目)したFGAPで新たに7経営体が認証取得)
- 【新たに県産花きの利用を積極的に行う
施設数 20施設】 ○ 【20施設】 (20施設で計100回県産花きの展示)
- 【県産水産物の常設販売コーナー 14か所】 ○ 【15か所】 (首都圏の量販店15か所で販売棚設置)

戦略的な生産活動の展開

農林水産物の生産振興、産地の生産力・競争力の強化

- 【福、笑い 作付面積・生産量 50ha・260t】 ○ 【作付面積 50.5ha・生産量 255t】
(15研究会114名(昨年度から6研究会57名増))
- 【いちご福島ST14号 デビュー】 ○ 【12/22デビュー】
(県内量販店にてデビューイベント開催)
- 【A I肉質評価システムの活用 1,500頭】 ○ 【1,400頭実施】

活力と魅力ある農山漁村の創生

農林水産業・農山漁村の多面的機能の維持・発揮、快適な農山漁村づくり、地域資源を活用した取組促進

- 【多面的機能支払事業による農地の保全管理
67,703ha】 ○ 【67,526ha】 (昨年度から113ha増)
- 【地域ぐるみでの総合的な鳥獣被害対策
14か所】 ○ 【14か所】 (県内にモデル集落を設置し集落毎に住民主体の対策を実施)
- 【治山事業 49か所】 ○ 【48か所】 (契約数)