



令和4年度 南会津地域観光客動向調査事業 実施結果

令和5年3月31日

FULLTIME

株式会社フルタイム



- 調査概要
- 夏期
 - 夏期物販施設調査
 - 夏期観光施設調査
 - 夏期宿泊施設調査
 - 夏期対面調査
- 秋期
 - 秋期物販施設調査
 - 秋期観光施設調査
 - 秋期宿泊施設調査
 - 秋期対面調査
- 冬期
 - 冬期物販施設調査
 - 冬期観光施設調査
 - 冬期宿泊施設調査
 - 冬期対面調査
- 考察



調査概要

当調査は、観光客数の減少が課題となっている南会津地域（南会津地域4町村。以下、当地域という）において、観光消費を喚起する旅行商品の開発や、効果的なプロモーション方法などの観光施策を検討するため、当地域を訪れる観光客の属性・動向等に関する基礎的データを得ることを目的として実施した。具体的な調査方法として、施設の利用動向調査、観光施設での対面調査の2部から構成されている。それぞれの調査方法については以下の通り。

一 施設の利用動向調査

宿泊施設151箇所、物販施設10箇所、観光施設17箇所を対象に、利用人数や属性、利用金額などのアンケートを夏期（令和4年7月～9月）、秋期（令和4年10月～11月）、冬期（令和4年12月～令和5年1月）の三期に分けて行った。

一 観光施設での対面調査

5箇所の観光地点に調査員を派遣し、観光客に直接ヒアリングの実施を夏期（令和4年7月～9月）、秋期（令和4年10月～11月）、冬期（令和4年12月～令和5年1月）の三期に分けて行った。調査内容に関しては、属性、訪問目的、訪問場所、来訪回数、観光消費額等の実態を回答してもらった。

なお、観光施設の対面調査では、本報告書には要点をまとめさせていただき、集計データおよび自由回答部分については別紙にて取りまとめを行わせていただいた。本報告書に記載するグラフは各項目における全体数のデータとし、各属性ごとのデータについては集計データをご参照いただきたい。

※各グラフの%について、回答施設数または回答者数を100とした数字になっているため、複数回答の場合、合計の%は100を超える。



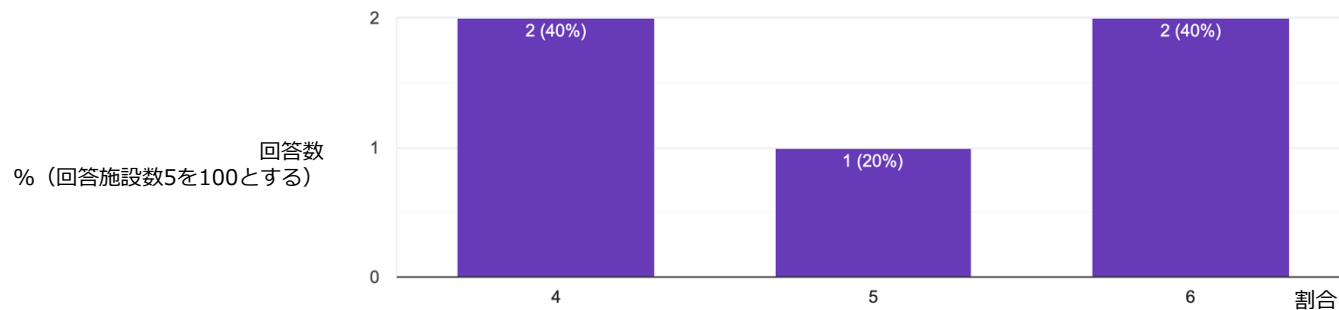
夏期調査実施結果



来訪者の男女比の割合は同じ

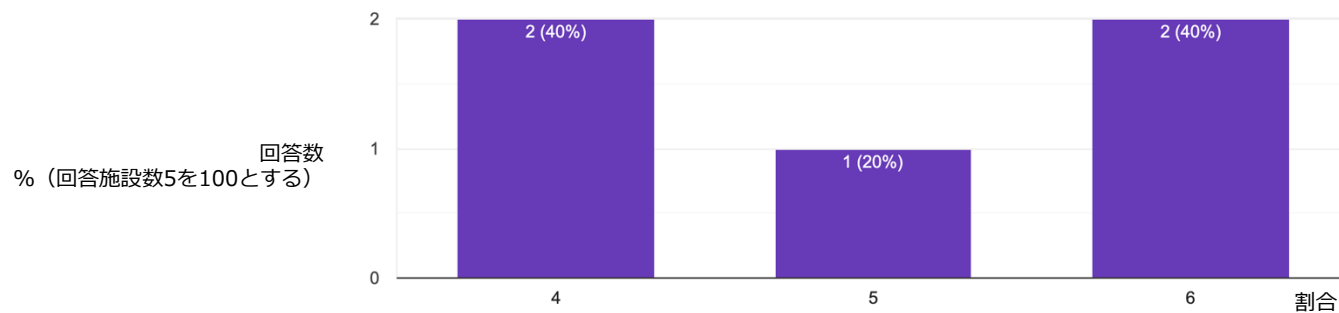
Q3-①.来訪者のうち、【男性】のおおよその割合を教えてください。

5件の回答



Q3-②.来訪者のうち、【女性】のおおよその割合を教えてください。

5件の回答

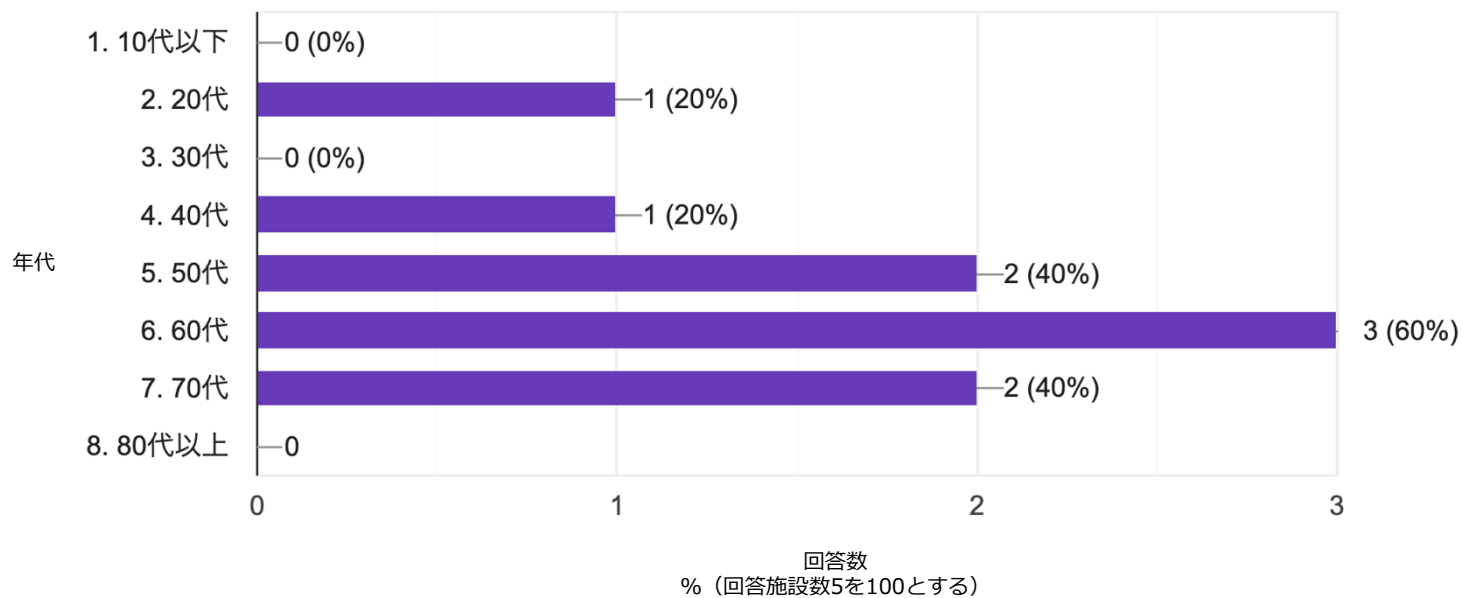




来訪者のボリュームゾーンは50代以降。10代、30代、80代の来訪者はゼロとなっている

Q4.来訪者の年齢層で多いのはどの年代ですか？

5件の回答（複数回答）





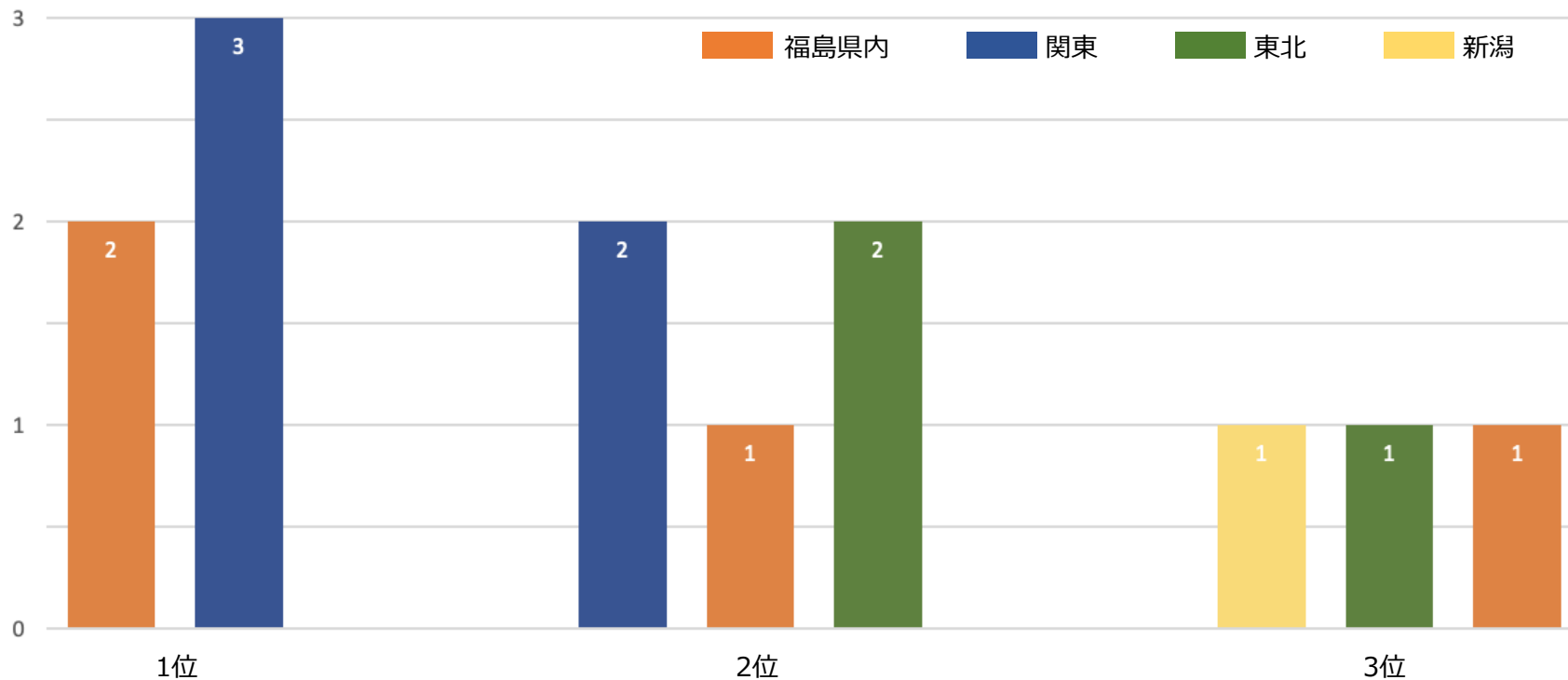
来訪地域は関東が1位で、次いで福島県内となっている。その他では東北からの来訪者も

Q5.どの地域からの来訪者が多いですか？

1位～3位の上位3地域を教えてください。

5件の回答

回答数

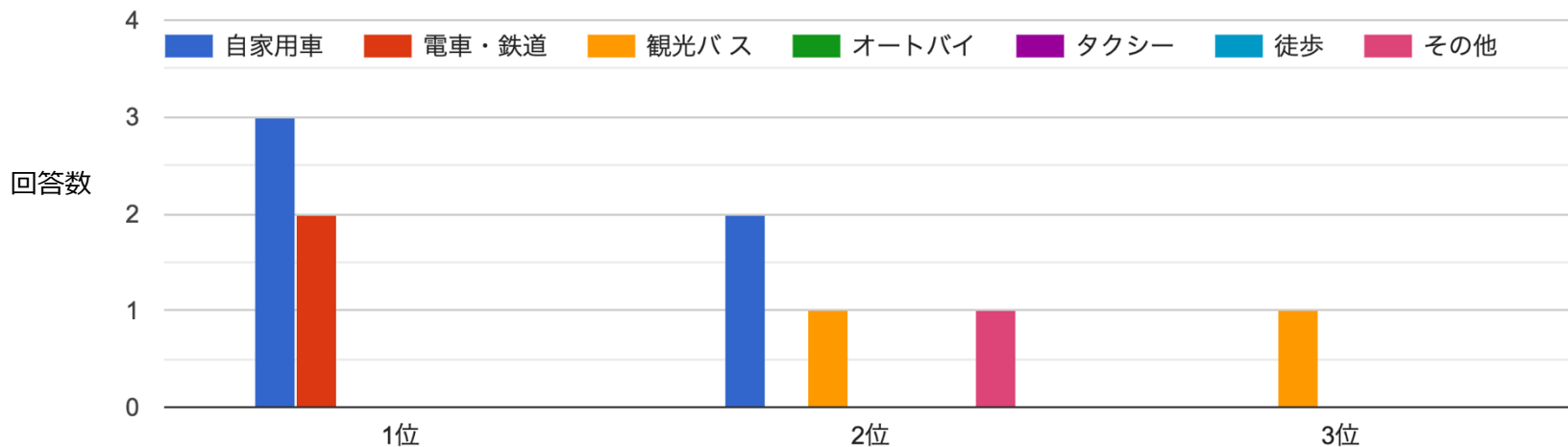




来訪手段の1位は自家用車、次いで電車利用という結果になった。観光バスでの来訪もあったが、その他の交通手段はほぼなし

Q6.来訪者はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。

5件の回答



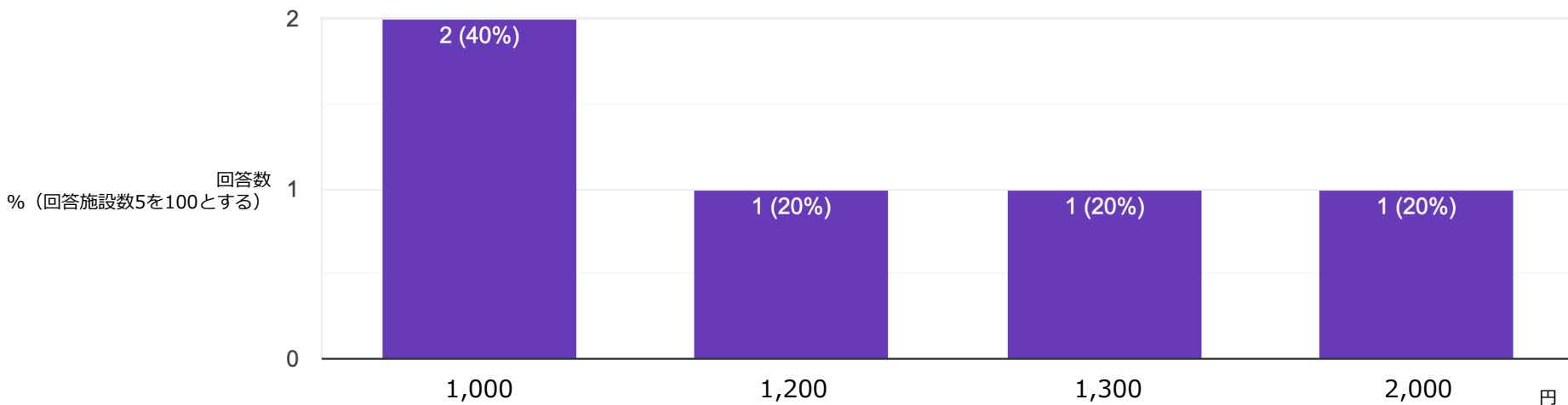
※「その他」の回答は「バス」



施設での平均利用金額は1,000円が4割で一番多く、次いで1,200円、1,300円、2,000円と2割ずつを占める結果となっている

Q7.来訪者の施設での平均利用金額を教えてください。

5件の回答

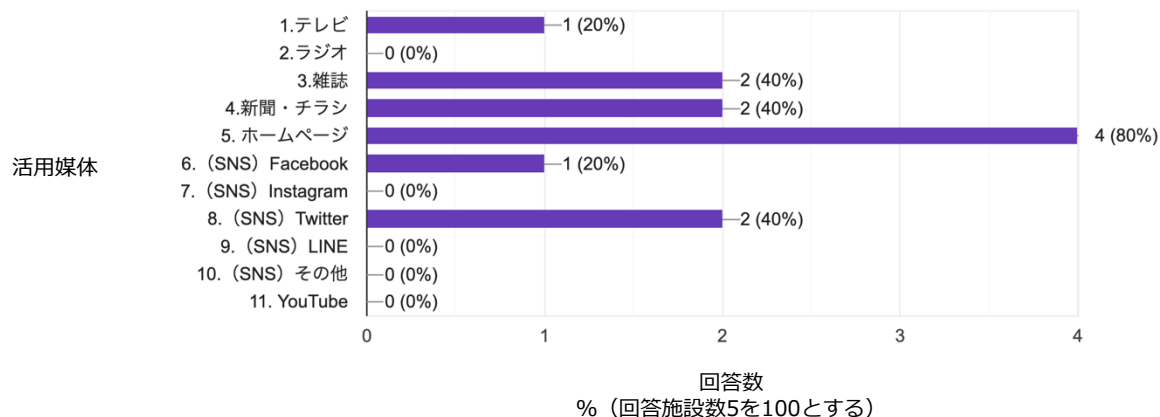




活用媒体で一番多いのはホームページという結果になったが、効果を感じているのは新聞・チラシ、Facebookとなっている

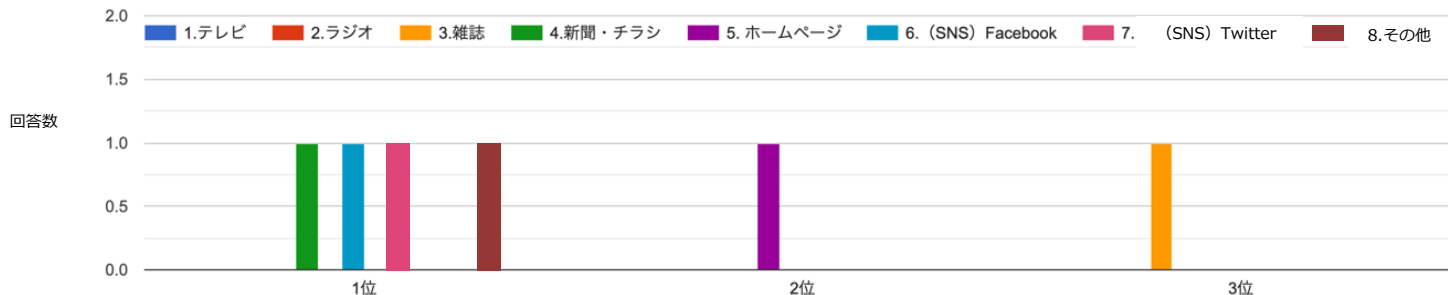
Q8.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。

5件の回答（複数回答）



Q9.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる媒体の上位3つを教えてください。

4件の回答

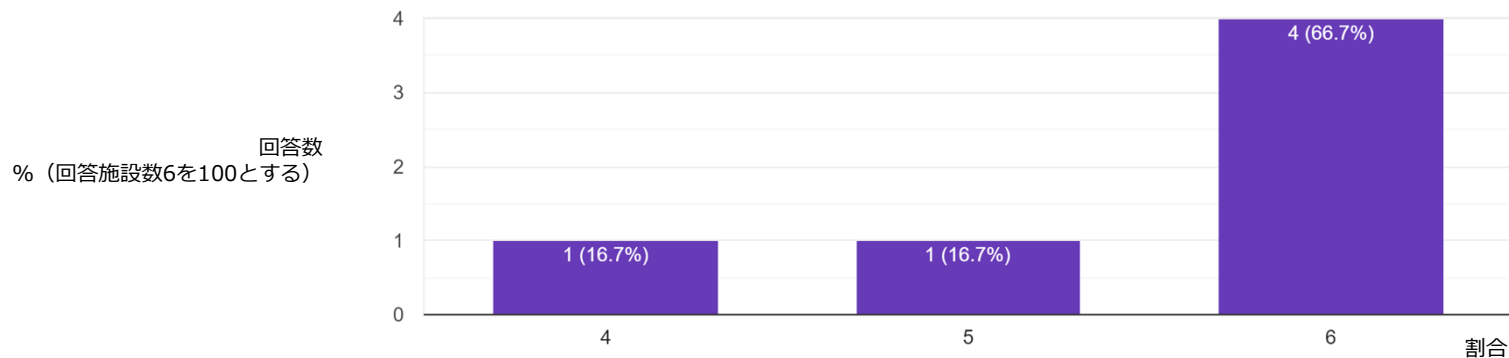




来訪者は男性が6割で女性が4割と回答している施設が過半数を占める。逆に男性の方が少ないと回答している割合は約15%程度

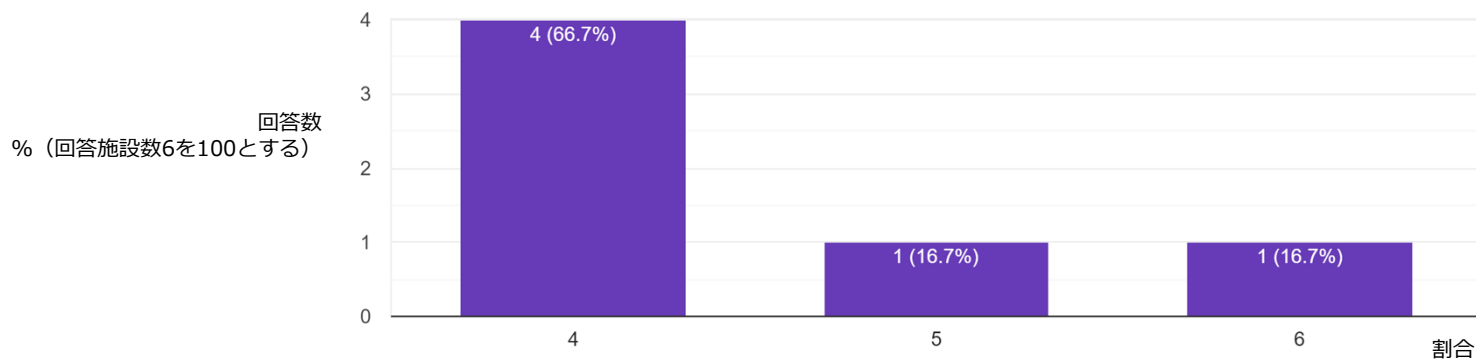
Q3-①.観光客のうち、【男性】のおおよその割合を教えてください。

6件の回答



Q3-②.観光客のうち、【女性】のおおよその割合を教えてください。

6件の回答

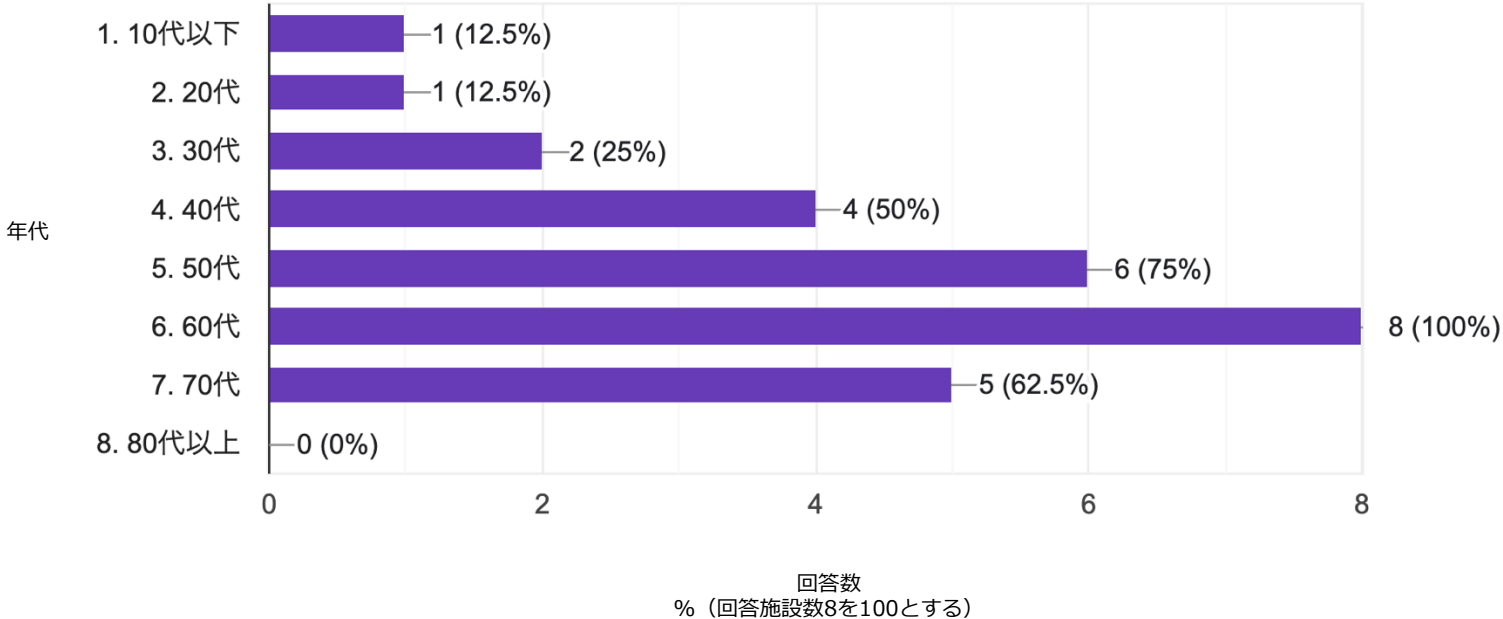




来訪者は60代が圧倒的に多く、次いで50代、70代となっている。逆に80代の来訪者はゼロとなった

Q4.観光客の年齢層で多いのはどの年代ですか？

8 件の回答

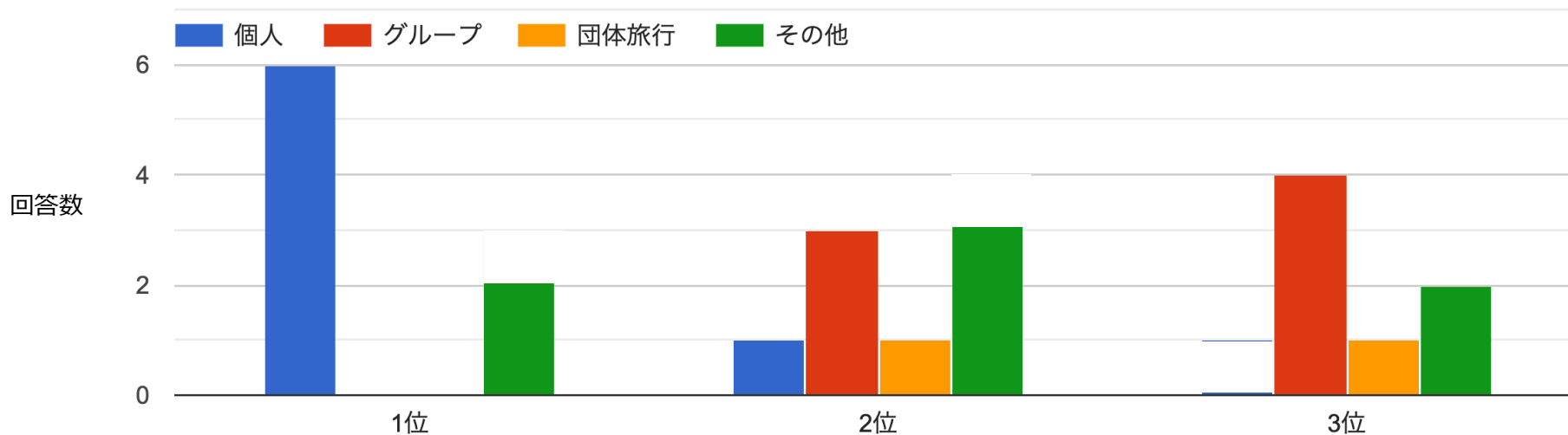




個人での観光形態が一番多いという結果となっている。その他の回答は「夫婦」「家族」という結果となっている

Q5.どの形態での観光客が多いですか？上位3つを教えてください。

8件の回答

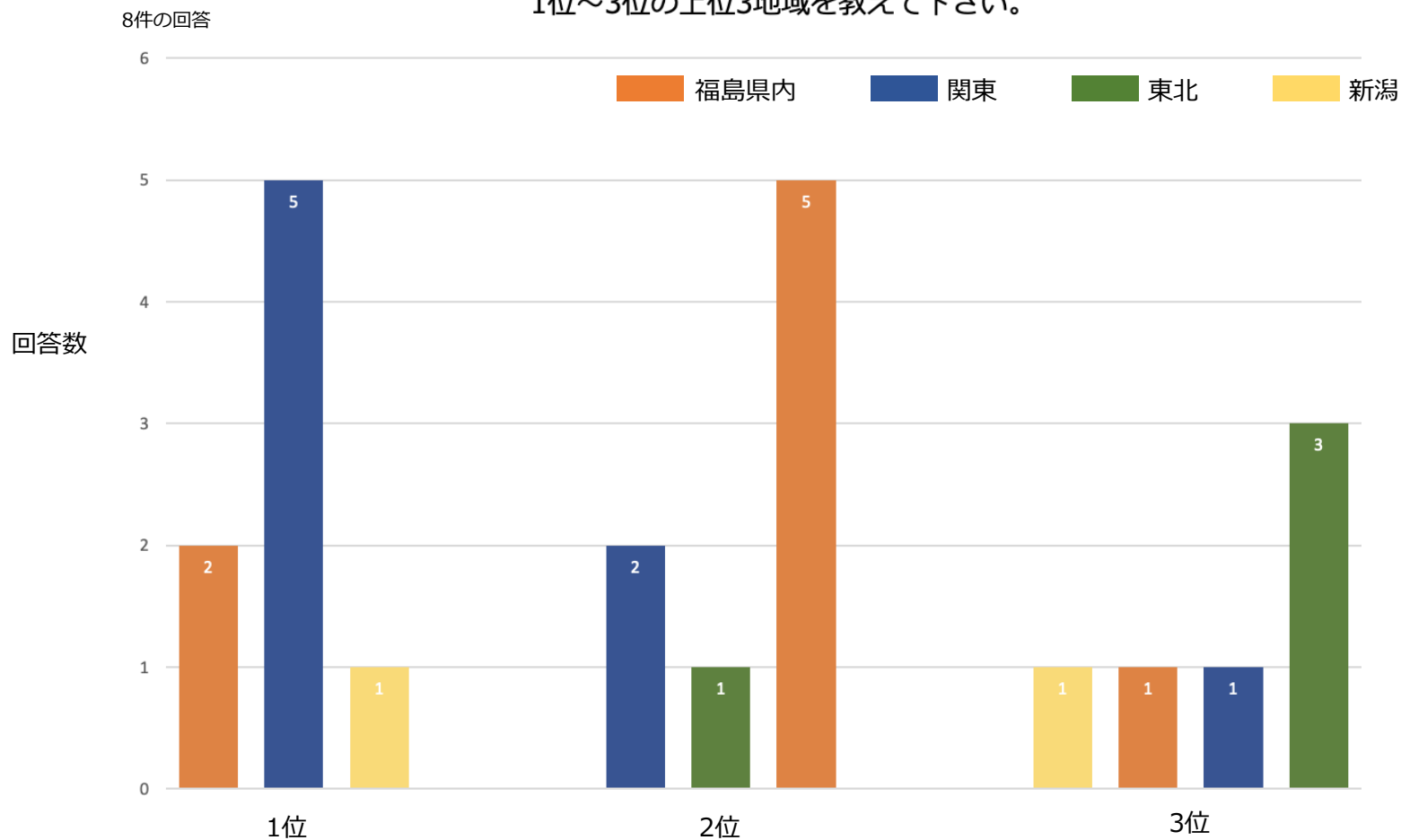




来訪地域1位は関東が一番多い結果となっている。福島県内も多く、3位になると地域のばらつきが出てきている

Q6.どの地域からの来訪者が多いですか？

1位～3位の上位3地域を教えてください。

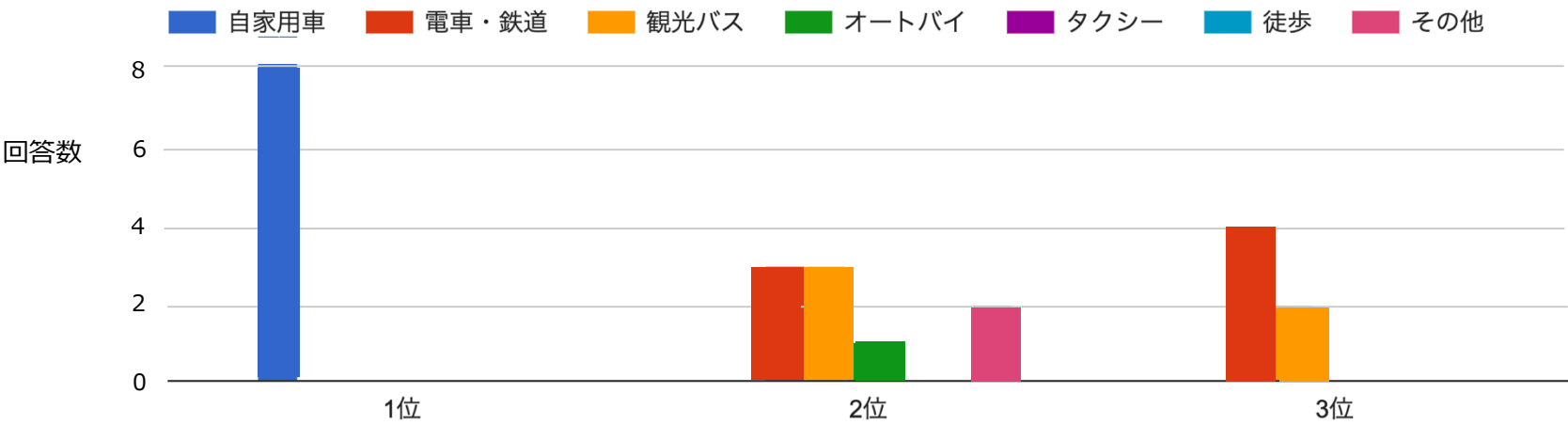




来訪手段の1位は自家用車という結果となった。2位の「その他」の内訳はレンタカーとなっている

Q7.観光客はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。

8件の回答

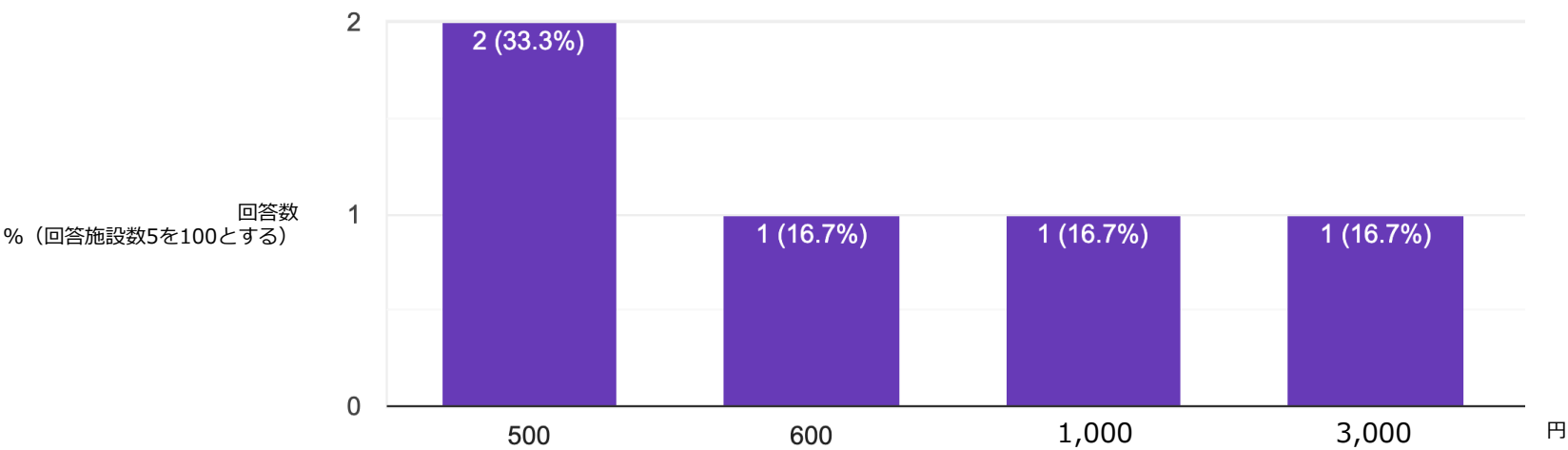




施設での平均利用金額は500円という結果がボリュームゾーン。

Q8.観光客の平均利用金額を教えてください。

5件の回答

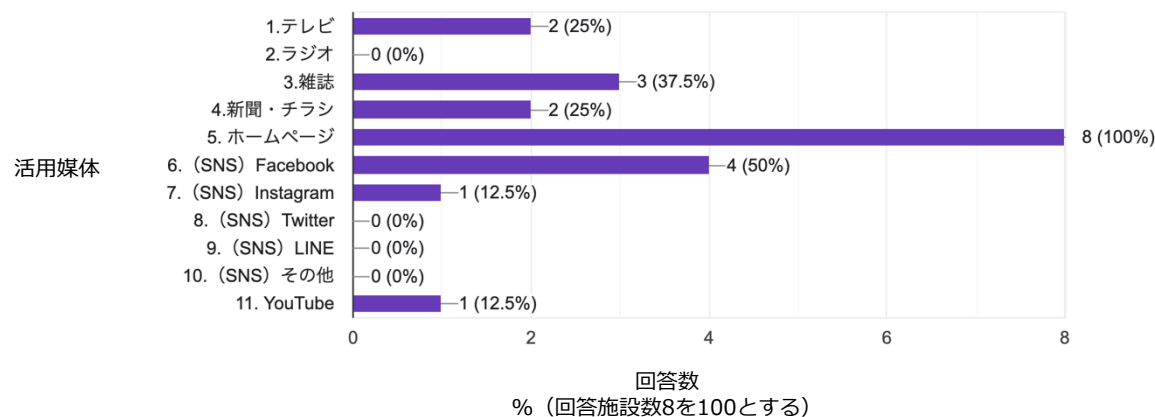




活用媒体で一番多いのはホームページという結果になったが、その効果はあまり感じられていない

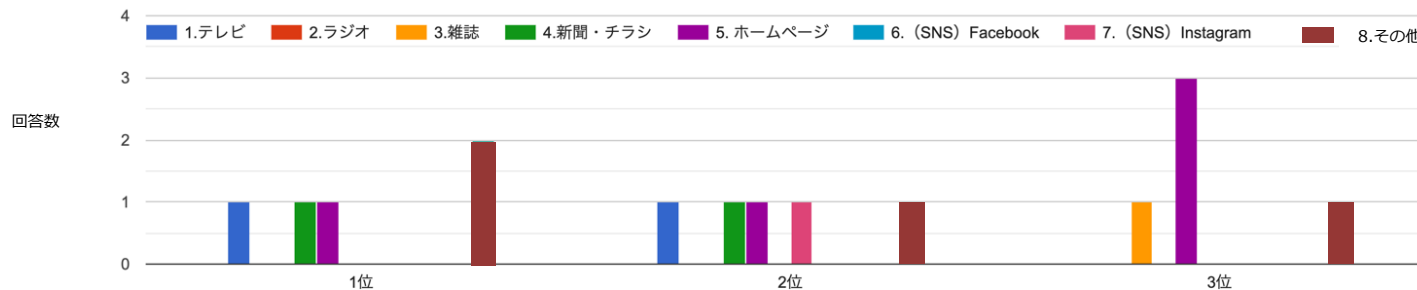
Q9.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。（複数回答）

8件の回答（複数回答）



Q10.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる媒体の上位3つを教えてください。

5件の回答



※「その他」の回答は
「SNS」
「取材」
「お客様ご自身からの口コミ」

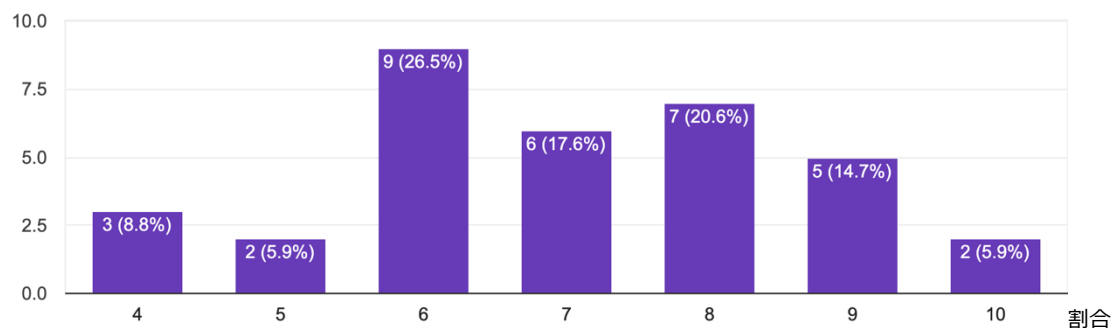


来訪者は男性が6割で女性が4割と回答している施設が多い。その他の回答でも男性の割合が多い回答が目立つ

Q3-①.宿泊者のうち、【男性】のおおよその割合を教えてください。

34件の回答

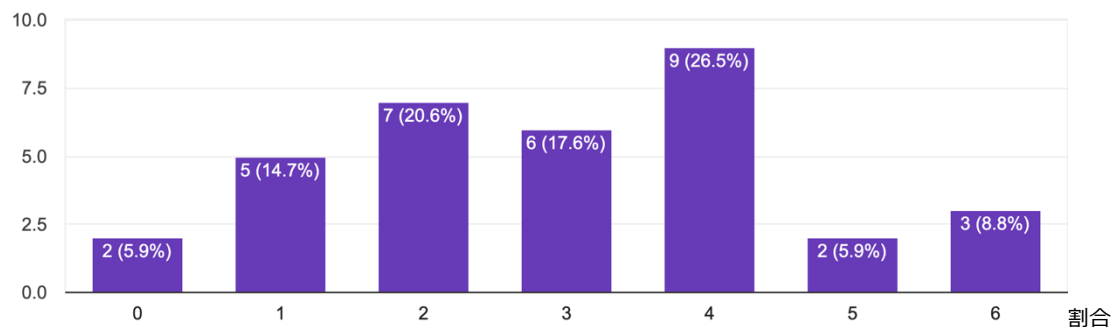
回答数
% (回答施設数34を100とする)



Q3-②.宿泊者のうち、【女性】のおおよその割合を教えてください。

34件の回答

回答数
% (回答施設数34を100とする)

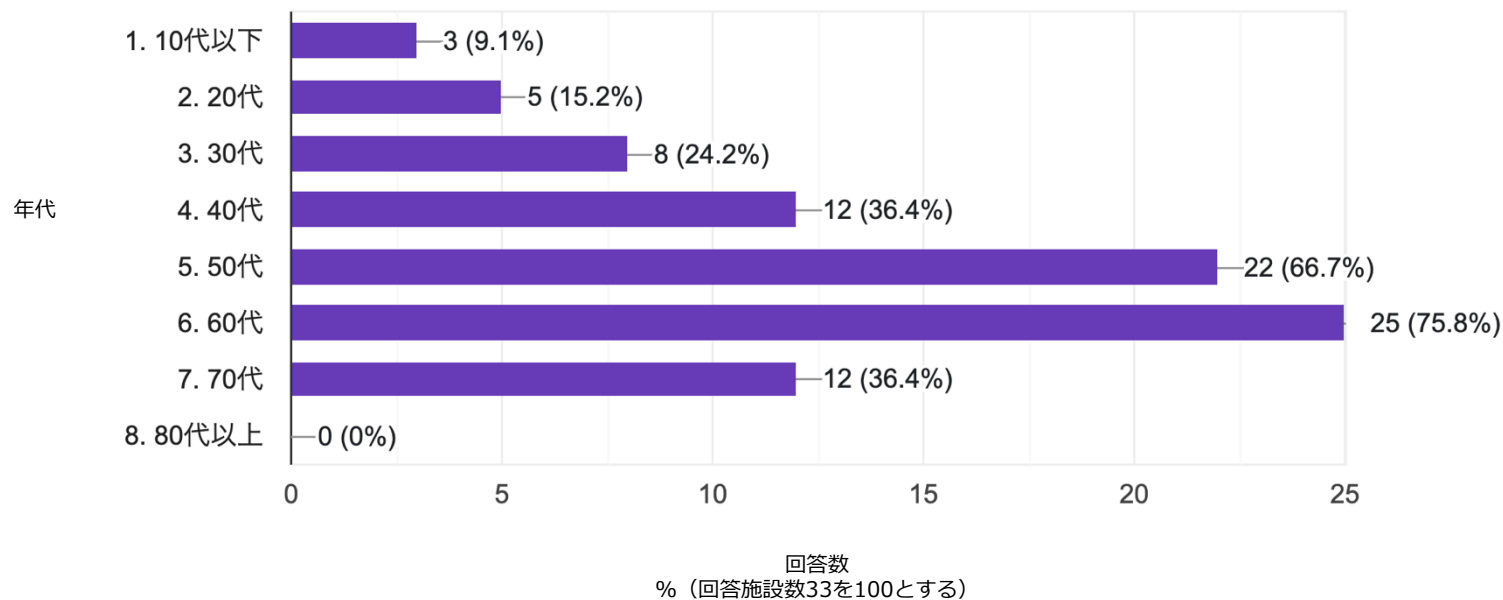




来訪の多い年代は50代、60代という回答が突出して多い。次いで40代、70代という結果となっている

Q4. 宿泊者の年齢層で多いのはどの年代ですか？（複数回答）

33 件の回答（複数回答）

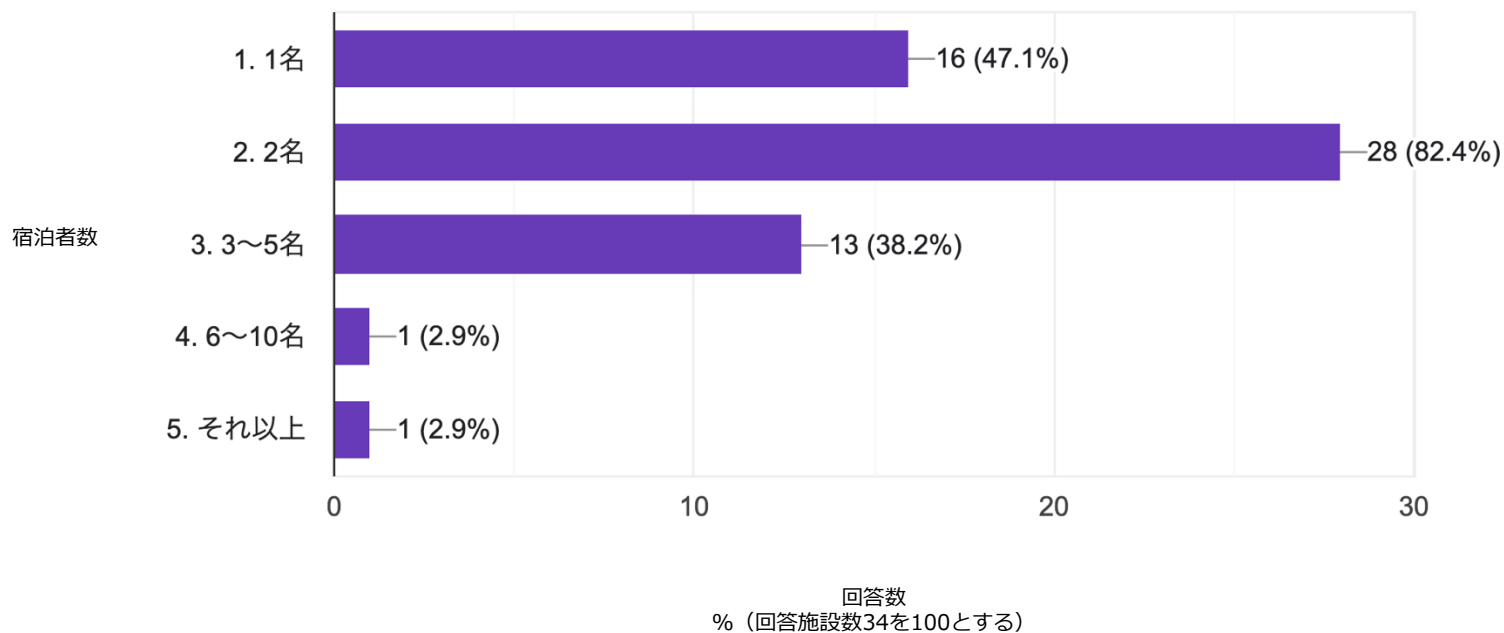




2名での宿泊が一番多く、次いで1名での宿泊者が多い。6名以上での宿泊の数はごく僅かとなっている

Q5.何名での宿泊が多いですか？（複数回答）

34 件の回答（複数回答）



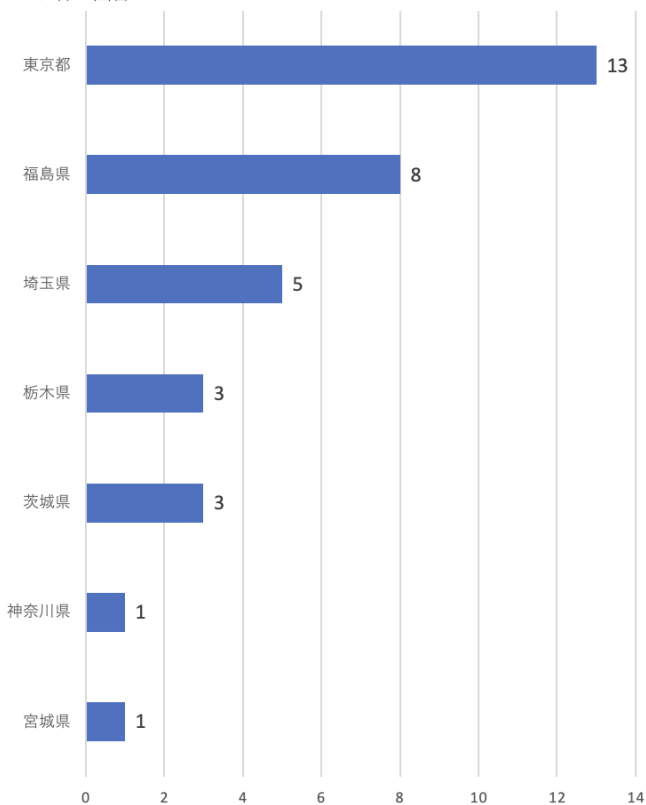


来訪地域1位を見ると、東京からの来訪が目立つ。その他の回答を見ても、関東近郊という回答が多い

Q6-①.どの都道府県からの宿泊者が多いですか？

上位3県のうち【1位】を教えてください。

34件の回答

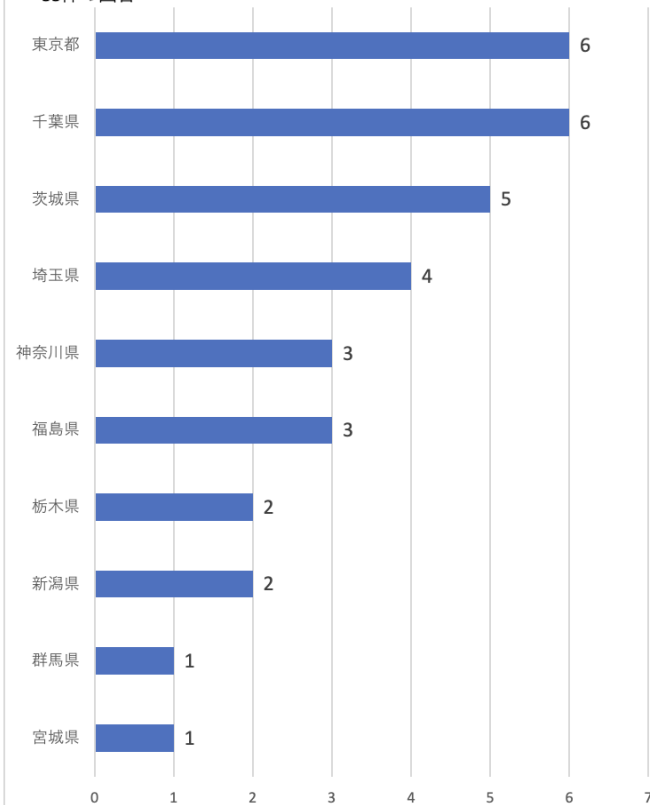


回答数

Q6-②.どの都道府県からの宿泊者が多いですか？

上位3県のうち【2位】を教えてください。

33件の回答

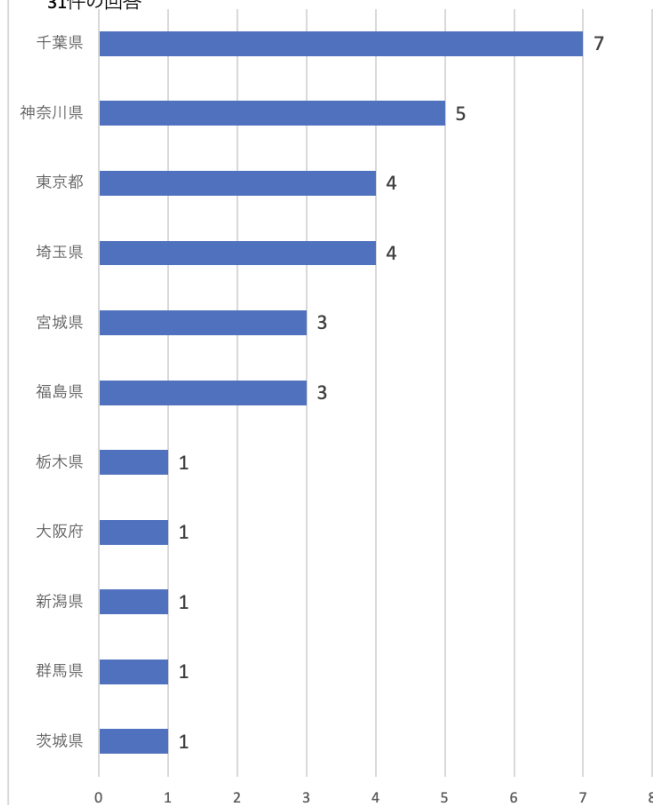


回答数

Q6-③.どの都道府県からの宿泊者が多いですか？

上位3県のうち【3位】を教えてください。

31件の回答



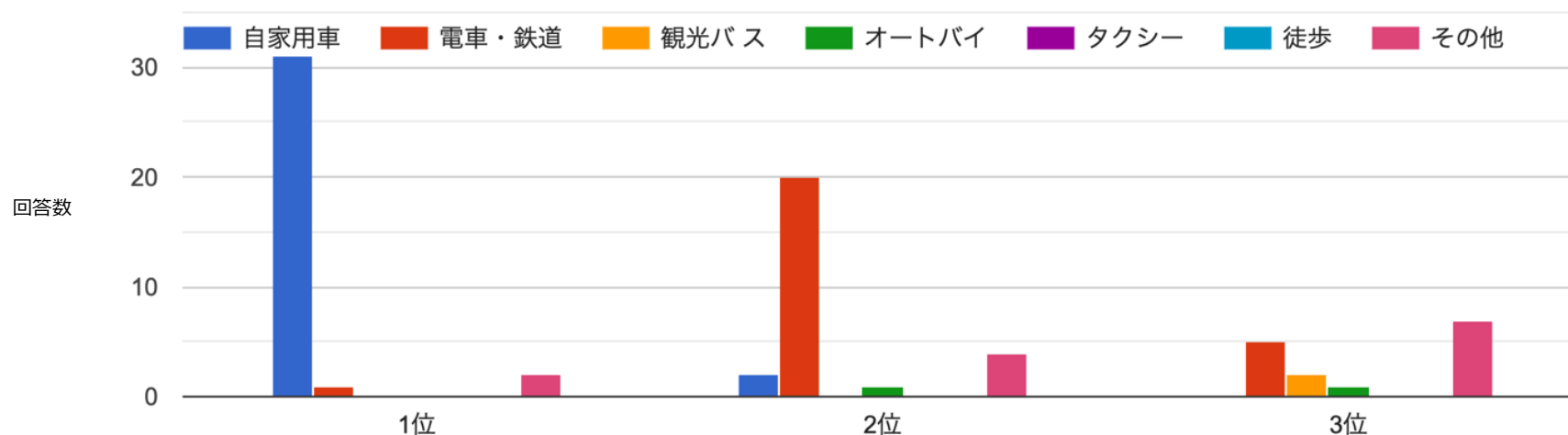
回答数



来訪手段の1位は自家用車という結果となった。「その他」を選択した人はバス、レンタカーを活用している来訪者も

Q7.宿泊者はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。

34件の回答

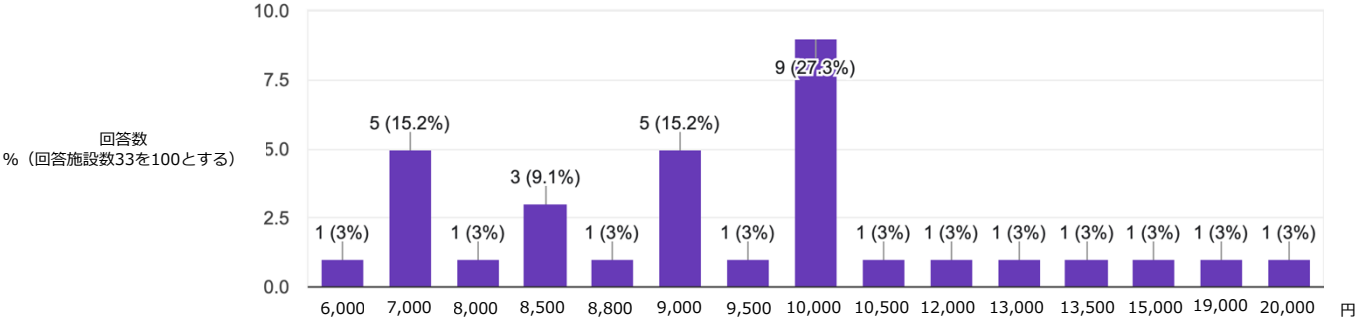


※「その他」の回答は
「バス」「貸切バス」「レンタカー」
「営業者」「社用車」

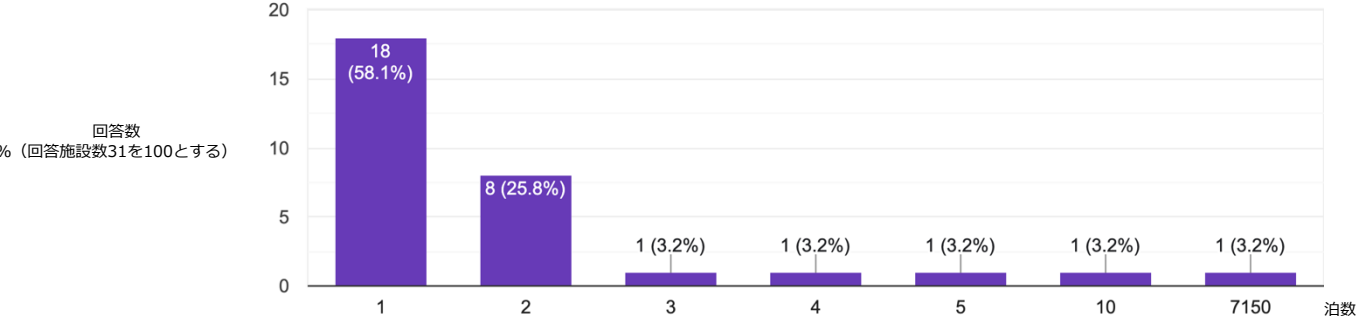


施設での平均利用金額は10,000円という結果がボリュームゾーン。また宿泊者で一番多い宿泊数は1泊という結果となった

Q8.宿泊者の平均利用金額を教えてください（宿泊費を含む）。
33 件の回答



Q9.宿泊者の平均宿泊数を教えてください。
31 件の回答

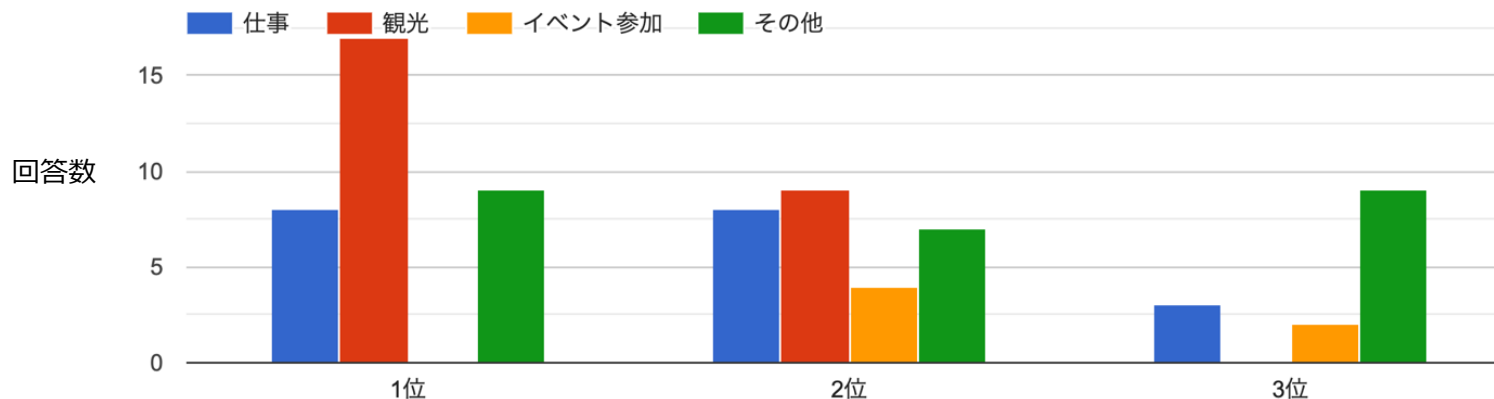




滞在の目的で一番多い回答が観光という結果となった。「その他」の回答で最も多いものは釣りとなっている。

Q10.宿泊者の滞在目的で多いものは何ですか？上位3つを教えてください。

34件の回答



※Q10で「その他」を選択した場合は具体的に内容を教えてください。

合宿
1位 登山、3位 休養
2位 釣り（渓流）、3位 登山
1位 あゆ釣り、2位 川あそび
1位 日本秘湯を守る会 スタンプ帳めぐり、
2位 温泉、3位 登山
帰省
合宿
釣り
1位 休養、3位登山
葬式
釣り
釣り
あゆ釣り
釣り
ゴルフ
登山
ゴルフ
釣り、登山

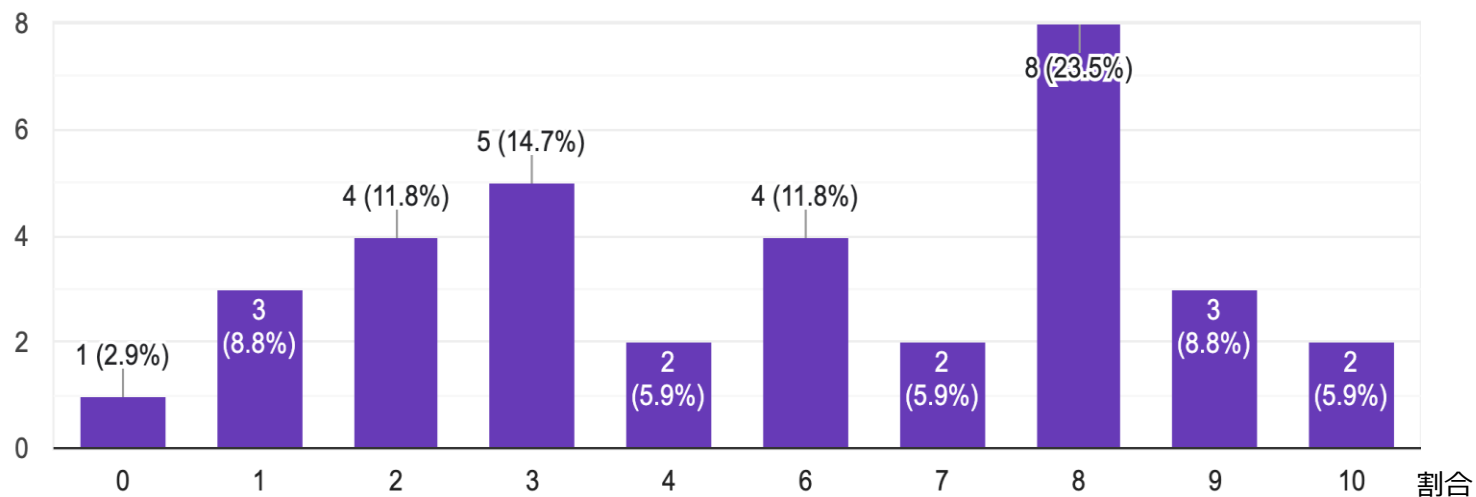


リピーターの割合が8割と答えた施設が一番多く、次に多い回答は3割。

Q11.宿泊者のうち、リピーター の割合を教えてください。

34 件の回答

回答数
%（回答施設数34を100とする）

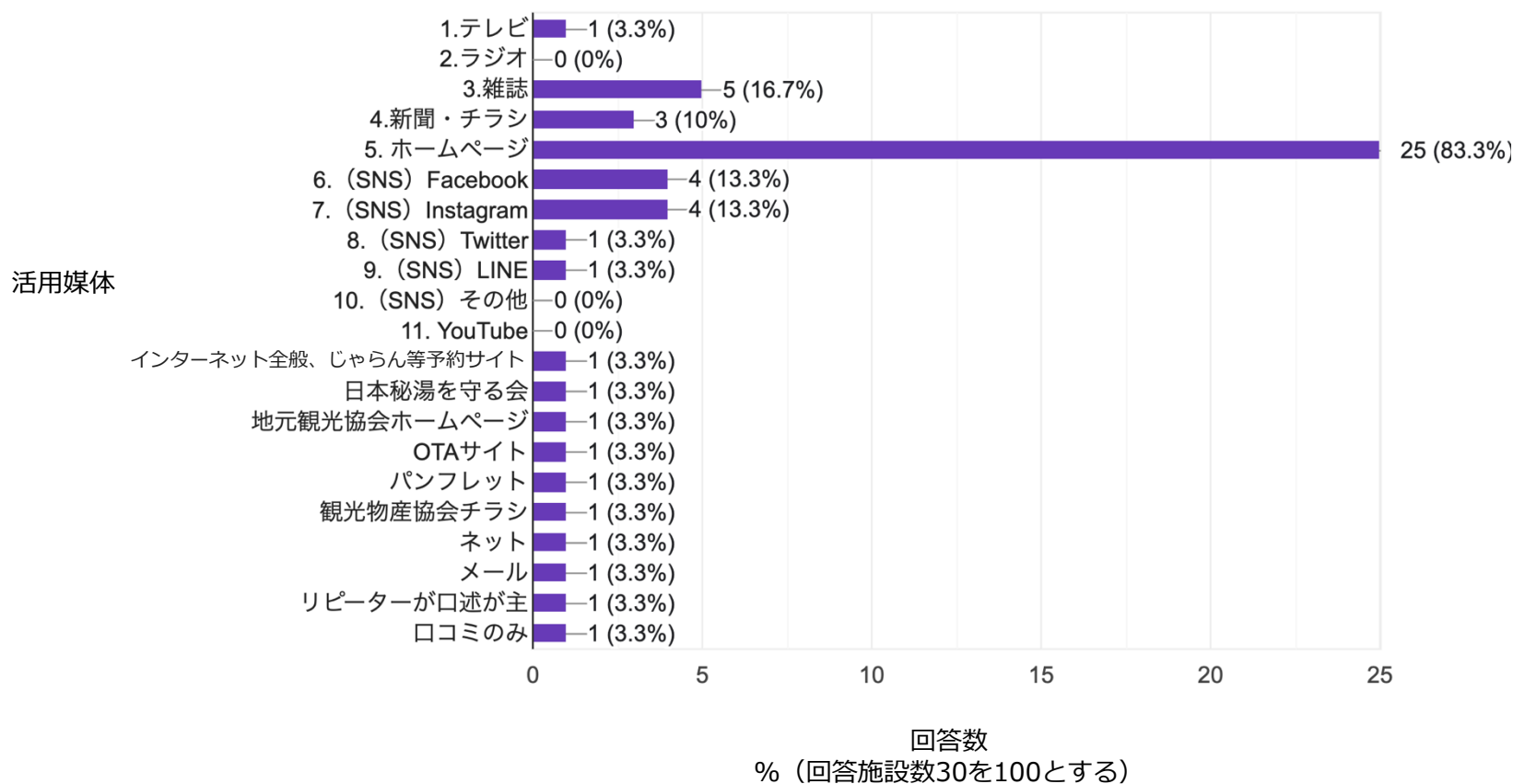




情報発信の媒体として活用されているメインはホームページとなっている。次いで雑誌という回答が多い。

Q12.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。

30件の回答（複数回答）

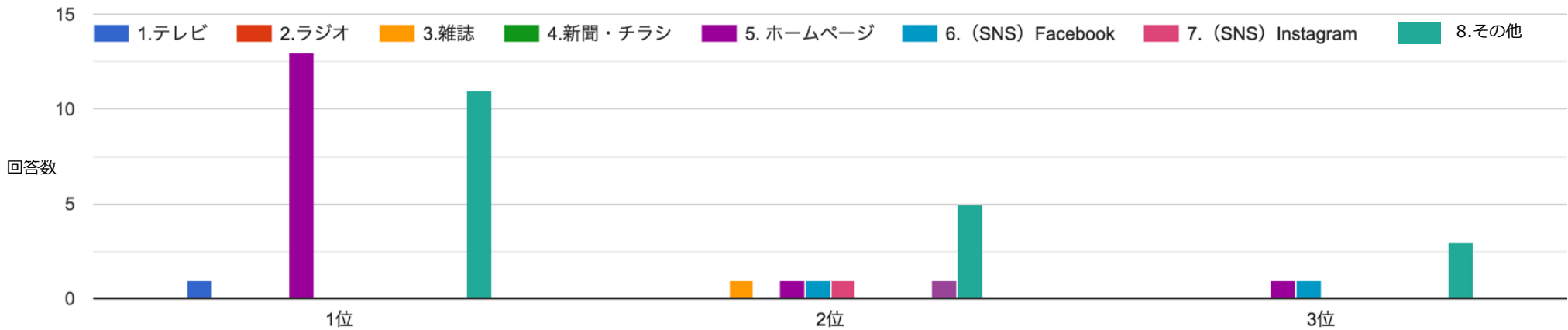




ホームページの効果が高いと感じている施設が多い。次いで「その他」となっており、回答は下記の通り

Q13.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる 媒体の上位3つを教えてください。

25件の回答



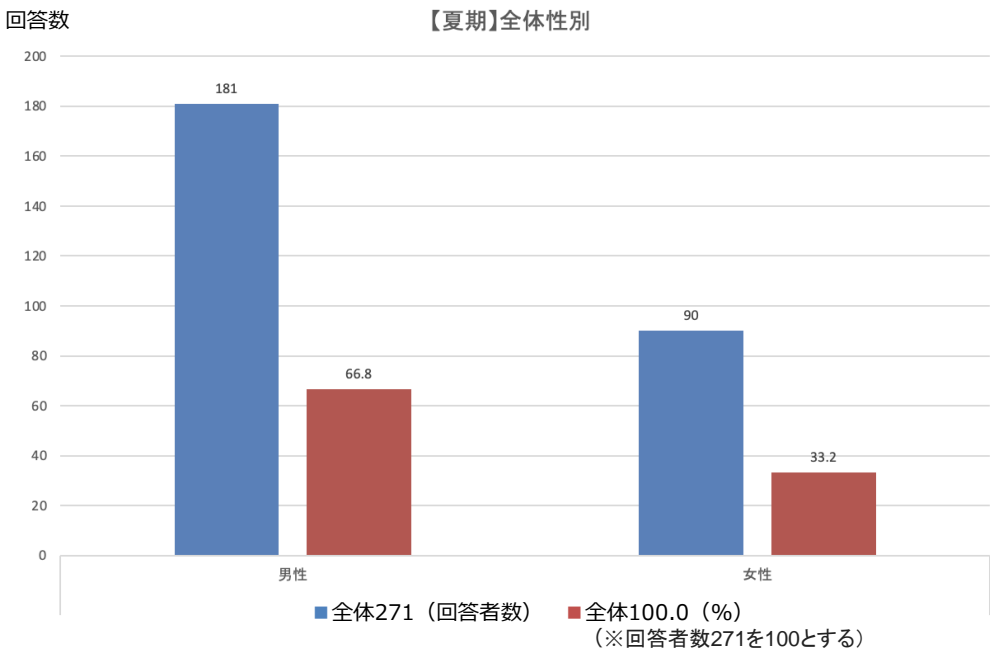
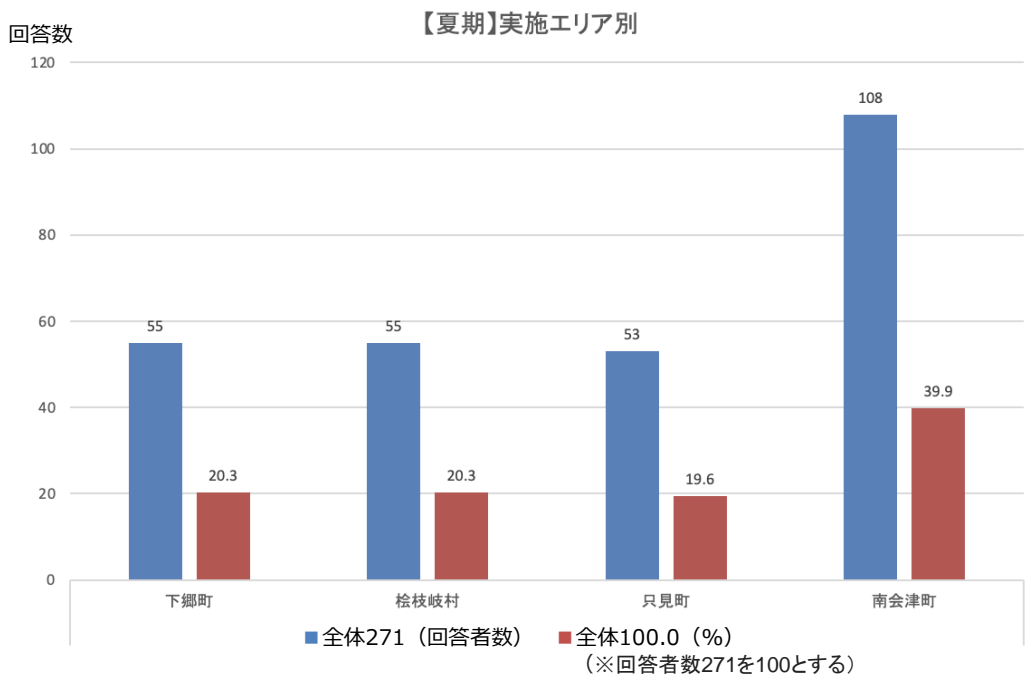
※Q13で「その他」を選択した場合は具体的に内容を教えてください。

インターネット全般
じゃらん、トクー
福島県 只見線利用活用推進協議会 只見線ガイドブック
伊南川の写真
1位 日本秘湯を守る会、2位 ロコミ
インターネット
1位 旅行サイト（楽天）、3位 観光協会ホームページ
OTAサイト
2位 ネット、3位 ロコミ
観光物産協会
1位 ネット、2位 ロコミ、3位 DM
ネット
他社予約サイト
1位 楽天、2位 じゃらん
SNSでのタグ付けレビュー



回答者属性に関する要約は下記の通り

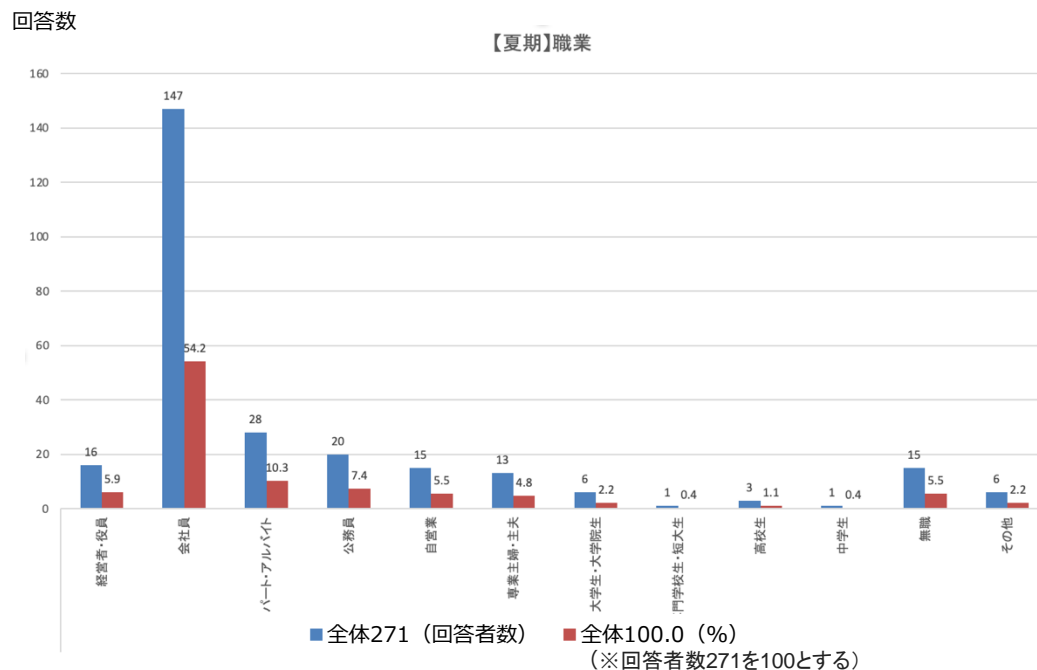
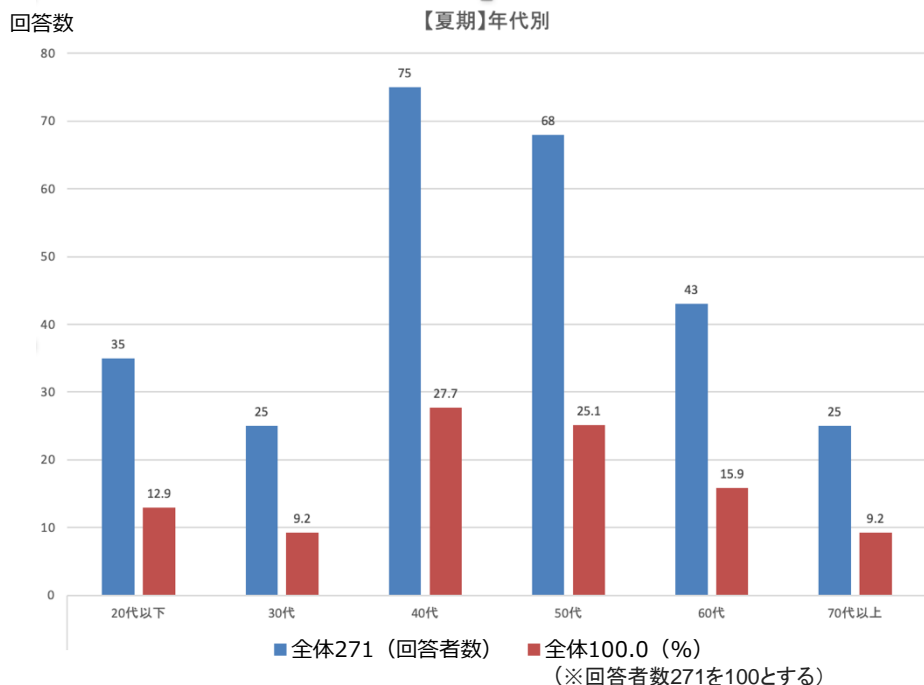
- 男性の回答が女性の約2倍となっている





回答者属性に関する要約は下記の通り

- 40代と50代の男性の回答が約半数
- 男女ともに会社員の回答が半数を超える





出費金額における回答の要約は下記の通り

- 交通費を最も多く出費しているのは40代で、2位以降に2倍近くの差が出ている。年代と組み合わせると40代女性の出費が1位となっている
- 宿泊費は女性の方が多く出費しており、20代以下の女性の出費が1位となっている。男性の中では30代出費が多い
- 飲食費は女性の方が出費が多く、こちらも20代以下の女性の出費が1位となっている。男性では40代の出費が多い
- 土産代は30代男性の出費が1位となっている。女性の中では20代以下の出費が一番多い
- 体験に関しての出費も30代男性の出費が1位となっている。女性も20代以下の出費が一番多い



出費金額における回答

1
平均

		Q9-1. 今回の南会津旅行の費用-交通費
全体		10719.3
性別	男性	10909.3
	女性	10322.1
年齢	20代以下	8283.3
	30代	8739.1
	40代	15477.3
	50代	9044.1
	60代	9387.2
	70代以上	8595.2
性別×年代	男性-20代以下	7736.8
	男性-30代	10769.2
	男性-40代	15193.2
	男性-50代	8734.9
	男性-60代	10135.7
	男性-70代以上	10107.1
	女性-20代以下	9227.3
	女性-30代	6100.0
	女性-40代	16045.5
	女性-50代	9875.0
	女性-60代	7481.8
	女性-70代以上	5571.4

回答件数：238

2
平均

		Q9-2. 今回の南会津旅行の費用-宿泊費
全体		31115.5
性別	男性	29468.6
	女性	34602.9
年齢	20代以下	46976.9
	30代	36109.1
	40代	35698.2
	50代	22550.0
	60代	16553.8
	70代以上	32857.1
性別×年代	男性-20代以下	26957.1
	男性-30代	43133.3
	男性-40代	32606.7
	男性-50代	23145.0
	男性-60代	19577.8
	男性-70代以上	36833.3
	女性-20代以下	70333.3
	女性-30代	4500.0
	女性-40代	40692.3
	女性-50代	21062.5
	女性-60代	9750.0
	女性-70代以上	9000.0

回答件数：106

3
平均

		Q9-3. 今回の南会津旅行の費用-飲食費
全体		6701.0
性別	男性	6368.7
	女性	7365.7
年齢	20代以下	6760.0
	30代	6190.5
	40代	8971.7
	50代	6074.5
	60代	3674.1
	70代以上	5917.6
性別×年代	男性-20代以下	4400.0
	男性-30代	7750.0
	男性-40代	8958.5
	男性-50代	5191.2
	男性-60代	3125.0
	男性-70代以上	7341.7
	女性-20代以下	10300.0
	女性-30代	4111.1
	女性-40代	9000.0
	女性-50代	7841.2
	女性-60代	5242.9
	女性-70代以上	2500.0

回答件数：201



出費金額における回答

4
平均

		Q9-4. 今回の南会津旅行の費用-土産代
全体		5252.5
性別	男性	5411.3
	女性	4922.5
年齢	20代以下	4238.1
	30代	5857.1
	40代	6762.8
	50代	4595.2
	60代	4163.0
	70代以上	5292.9
性別×年代	男性-20代以下	2750.0
	男性-30代	8000.0
	男性-40代	7222.2
	男性-50代	4357.1
	男性-60代	4315.8
	男性-70代以上	6327.3
	女性-20代以下	6222.2
	女性-30代	2000.0
	女性-40代	5987.5
	女性-50代	5071.4
	女性-60代	3437.5
	女性-70代以上	1500.0

回答件数：157

5
平均

		Q9-5. 今回の南会津旅行の費用-体験・入場料
全体		3303.3
性別	男性	3519.0
	女性	2800.0
年齢	20代以下	1900.0
	30代	4900.0
	40代	2214.3
	50代	4870.0
	60代	1675.0
	70代以上	4000.0
性別×年代	男性-20代以下	1166.7
	男性-30代	10000.0
	男性-40代	1800.0
	男性-50代	5814.3
	男性-60代	1675.0
	男性-70代以上	4000.0
	女性-20代以下	3000.0
	女性-30代	2350.0
	女性-40代	3250.0
	女性-50代	2666.7
	女性-60代	
	女性-70代以上	

回答件数：30

6
平均

		Q9-6. 今回の南会津旅行の費用-バック料金
全体		20000.0
性別	男性	20000.0
	女性	
年齢	20代以下	
	30代	
	40代	20000.0
	50代	
	60代	
	70代以上	
性別×年代	男性-20代以下	
	男性-30代	
	男性-40代	20000.0
	男性-50代	
	男性-60代	
	男性-70代以上	
	女性-20代以下	
	女性-30代	
	女性-40代	
	女性-50代	
	女性-60代	
	女性-70代以上	

回答件数：1

7
平均

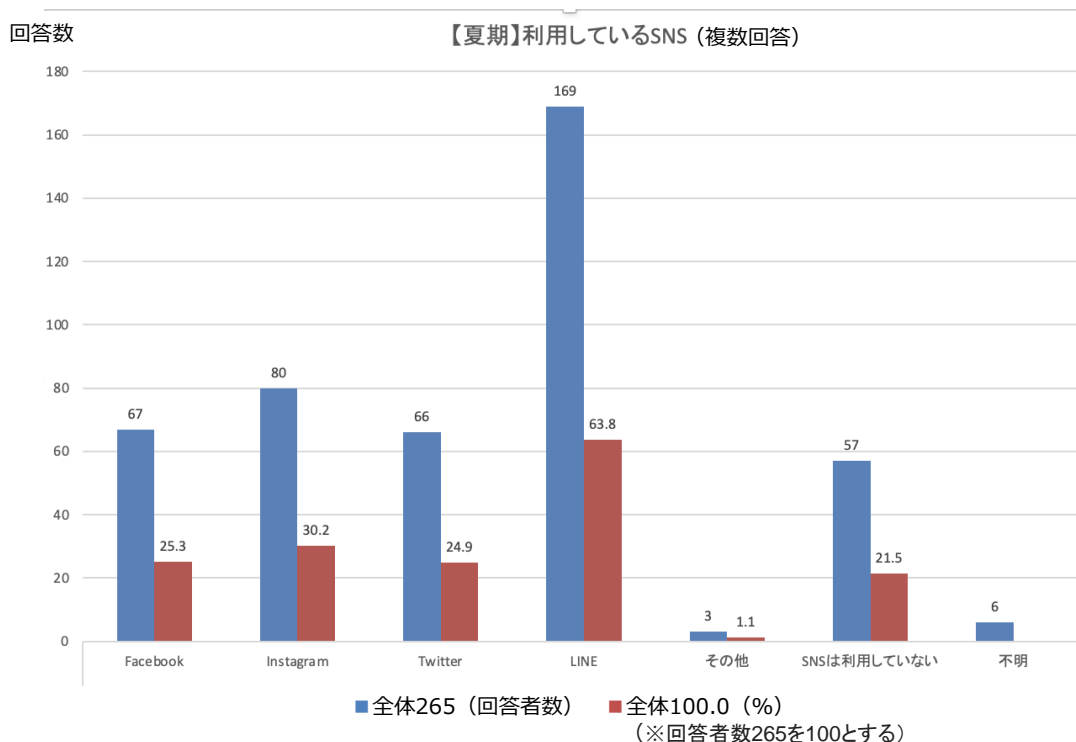
		Q9-7. 今回の南会津旅行の費用-その他
全体		10233.3
性別	男性	10350.0
	女性	10000.0
年齢	20代以下	
	30代	
	40代	
	50代	20000.0
	60代	5350.0
	70代以上	
性別×年代	男性-20代以下	
	男性-30代	
	男性-40代	
	男性-50代	20000.0
	男性-60代	700.0
	男性-70代以上	
	女性-20代以下	
	女性-30代	
	女性-40代	
	女性-50代	
	女性-60代	10000.0
	女性-70代以上	

回答件数：3



利用しているSNSにおける回答の要約は下記の通り

- 男女ともにLINEの活用が一番多く約6割
- 60代、70代以降の年齢層はLINEを使用している、もしくはSNSを活用していない割合が高い
- 50代以下の男性ではLINEを除くと、Facebook、Instagramの活用が多い
- 50代以下の女性ではLINEを除くと、Facebook、Instagramの活用が多いが、男性に比べるとTwitterを活用している割合も多い

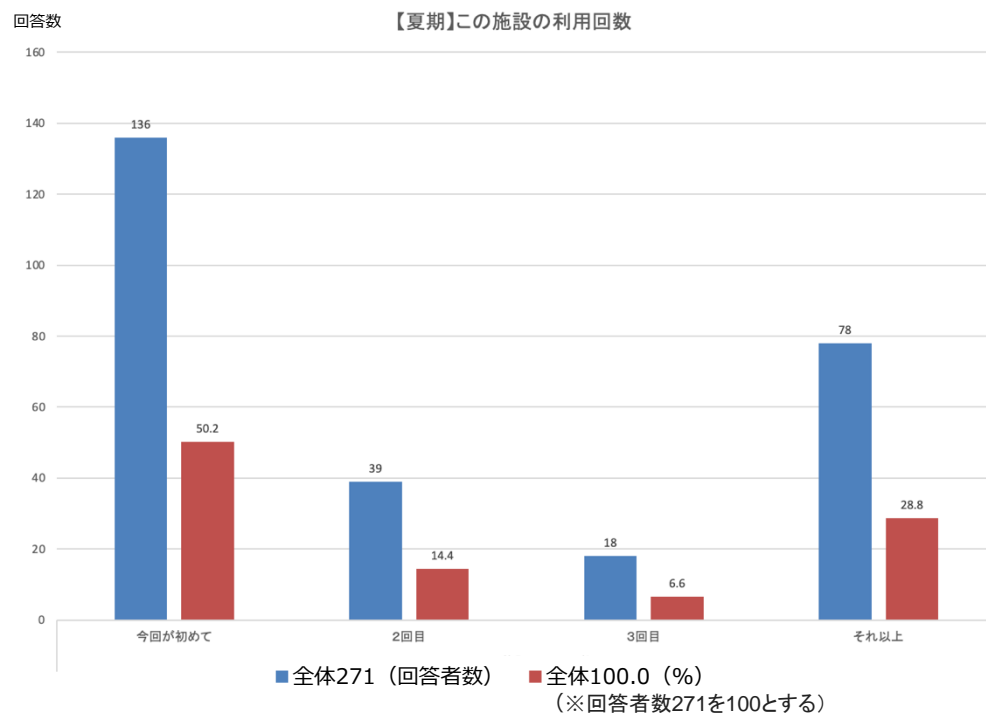
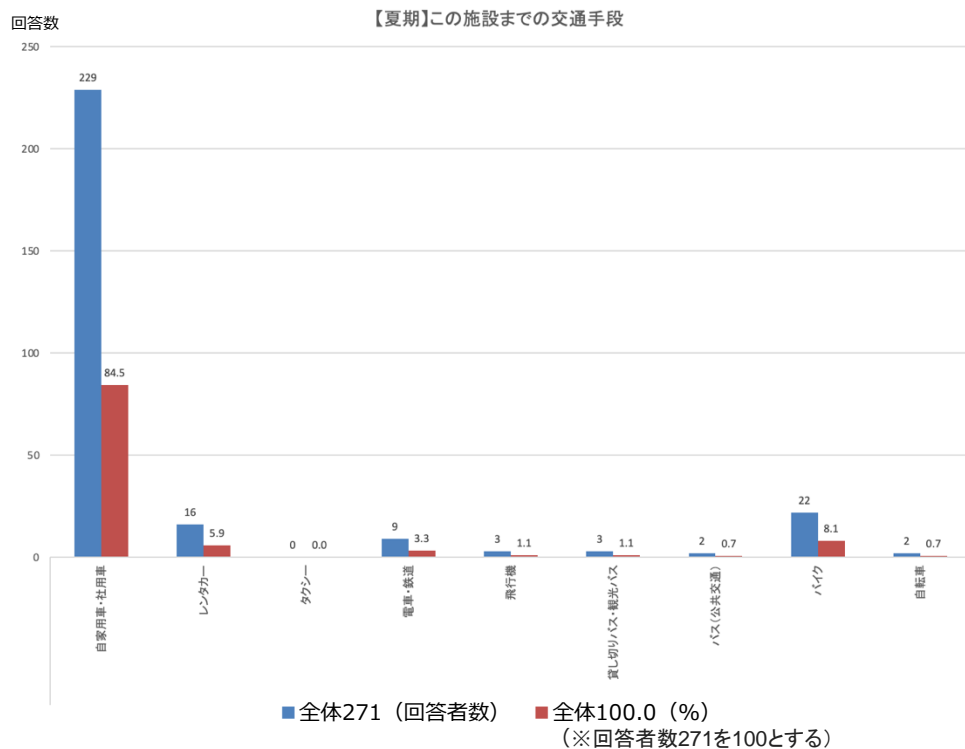


※年代ごとの利用率については
集計表をご参照ください。



交通手段、利用回数に関する回答の要約は下記の通り

- 男女ともに自家用車での来訪の割合が多い
- 40代～60代の男性では、バイクでの来訪という回答も目立つ
- 施設の利用に関しては、男女ともに初めて、もしくは4回以上という極端な回答が目立つ
- 50代以降におけるリピーター率の割合が多い

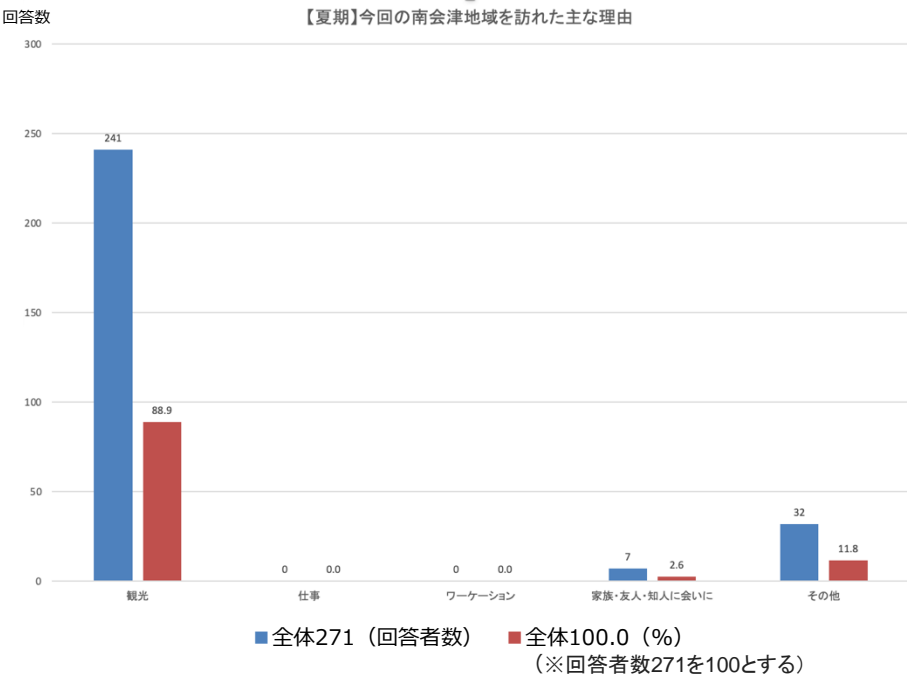
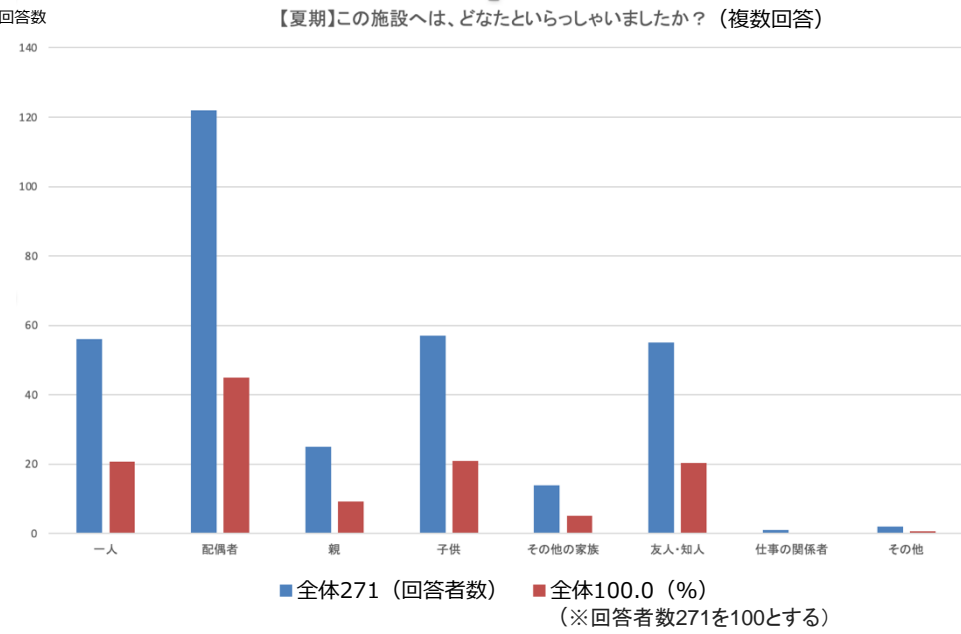


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



同伴者、来訪理由に関する回答の要約は下記の通り

- 男女ともに配偶者と来訪する割合が多い
- 男性の20代以下では友人と来る割合が多い
- 女性の20代以下では親と来る割合が多い
- 女性は30代において子供と来る割合が多い
- 来訪理由は観光が多い

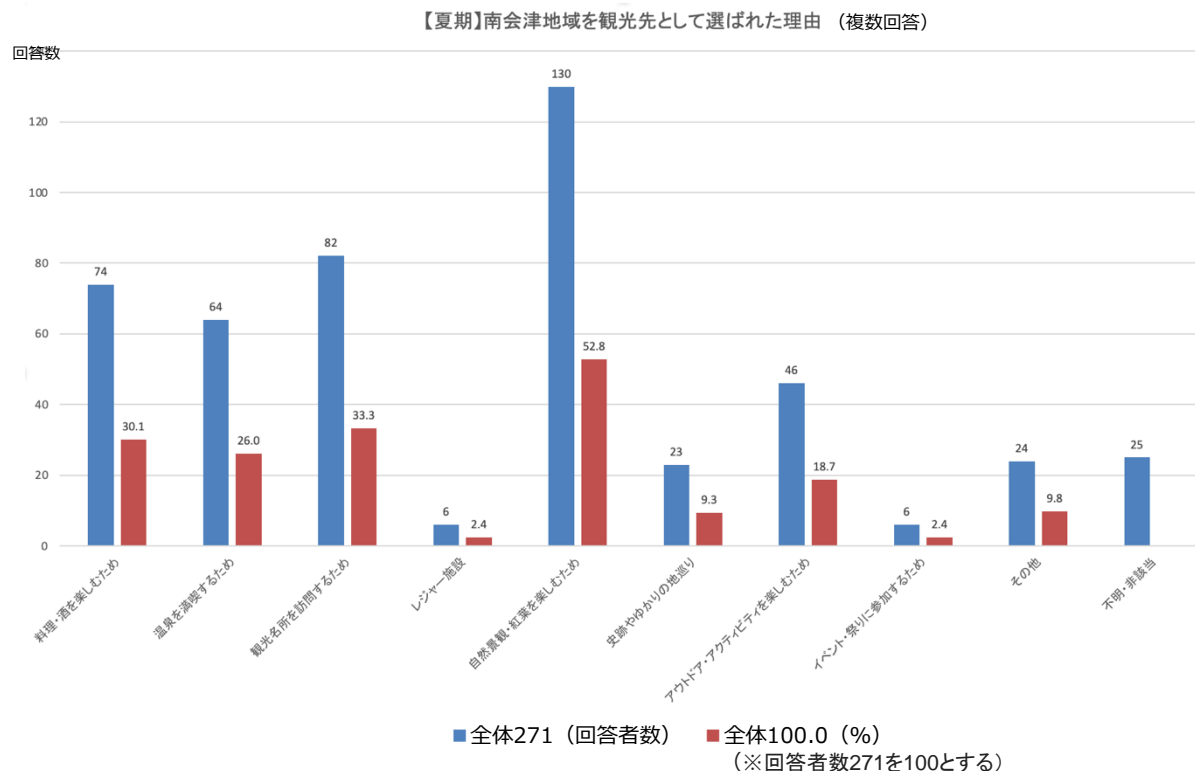


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



南会津を観光地として選んだ理由の回答の要約は下記の通り

- ・ 「自然や紅葉を楽しむため」という回答が最も多い。
- ・ 若年層においても自然や紅葉を楽しむことが目的となっている場合も多いが、その他の年代と比べると、来訪目的が多様化している
- ・ 女性の60代では料理・酒、温泉、観光名所を目的としての来訪も目立つ
- ・ 女性の若年層は観光名所を目的としての来訪が多い

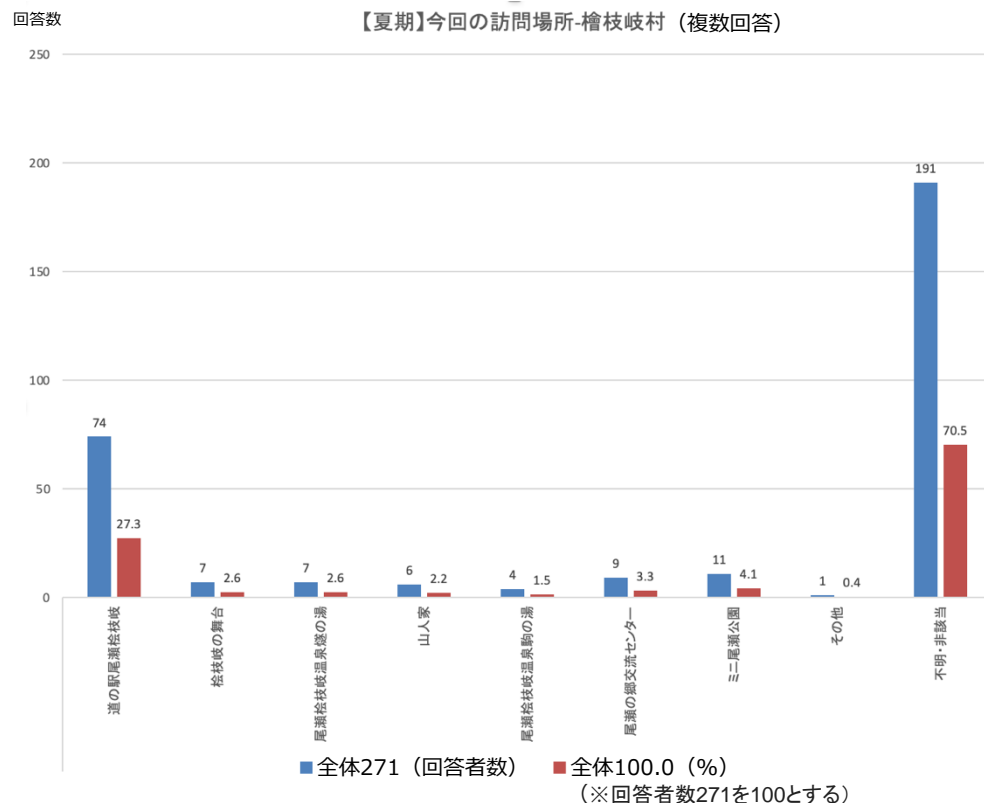
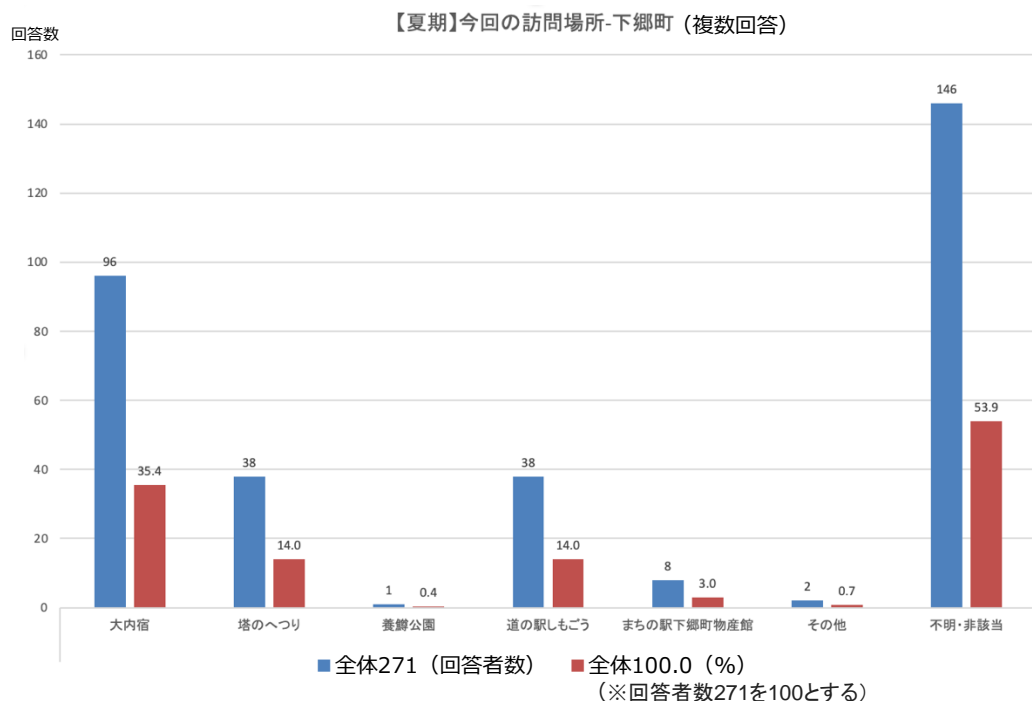


※年代ごとの利用率については
集計表をご参照ください。



訪問場所の回答の要約は下記の通り

- 下郷町では男女ともに大内宿への来訪が多く、若年層においてその割合が顕著
- 下郷町では30代の男性には道の駅しもごうも人気
- 檜枝岐村では男女ともに道の駅尾瀬檜枝岐への来訪が多い。特に30代の男性が同施設に来訪する割合が他の属性より目立つ

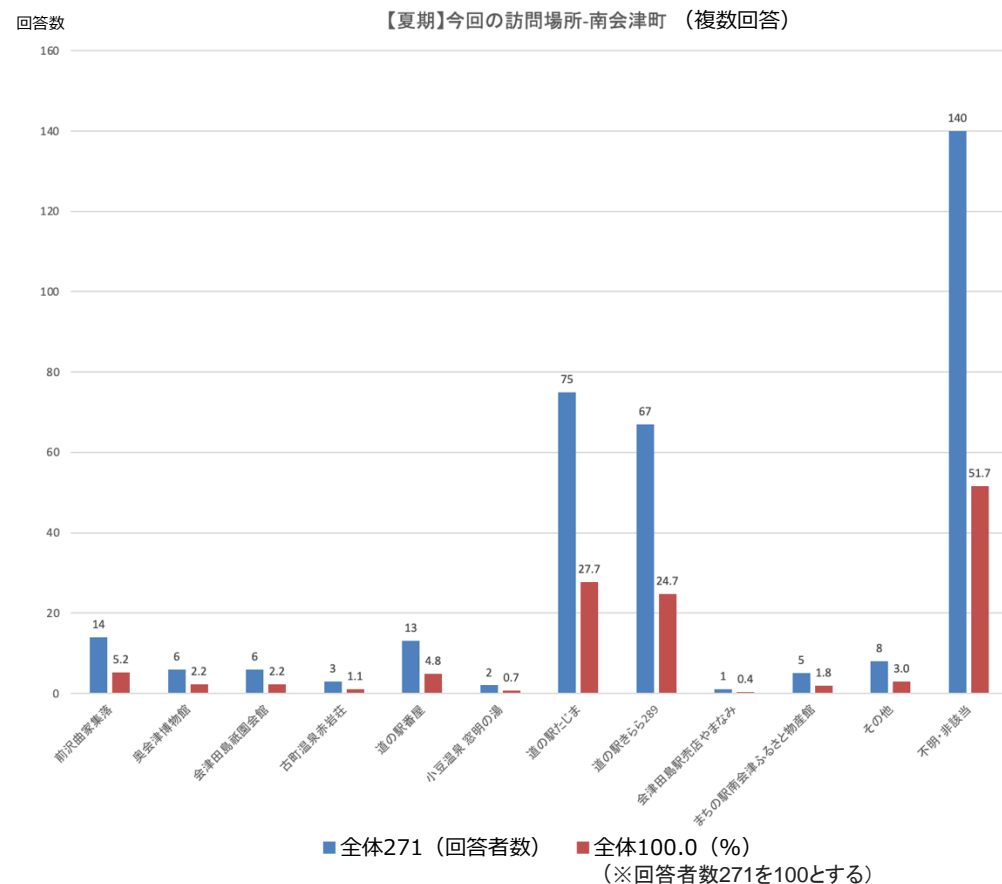
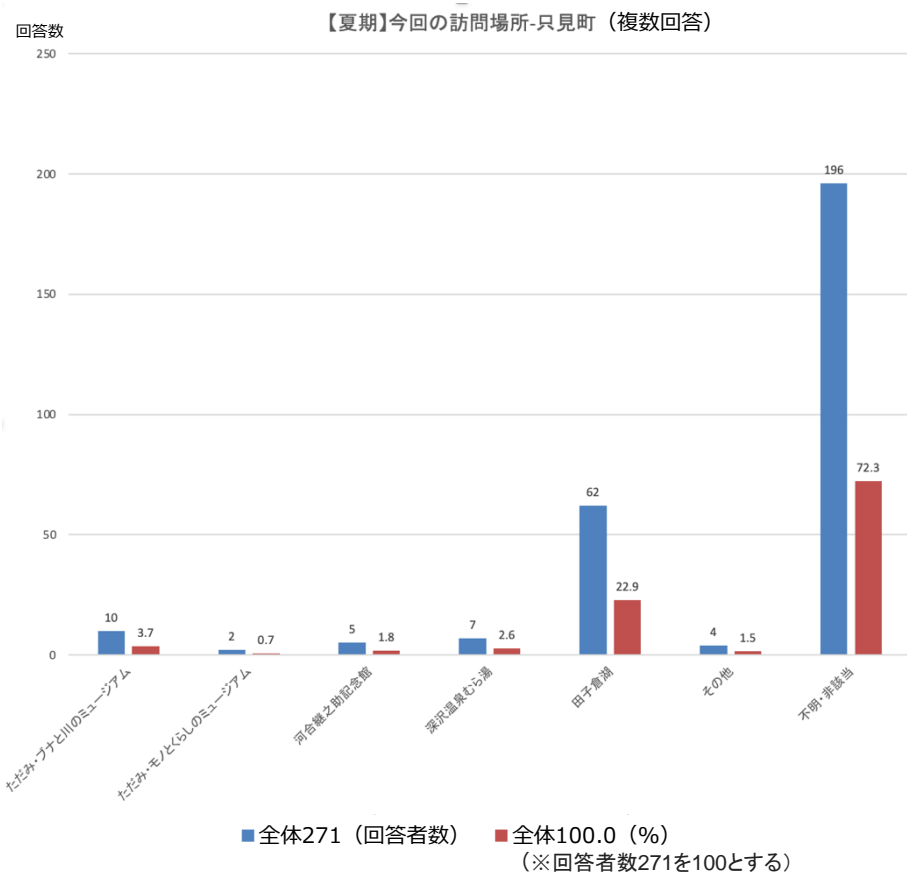


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



訪問場所の回答の要約は下記の通り

- ・ 只見町では田子倉湖への来訪が多い
- ・ 南会津町では道の駅たじま、もしくは道の駅きらら289への来訪が多い。男性の70代以上と女性の60代は他の世代よりも回答のばらつきが多い

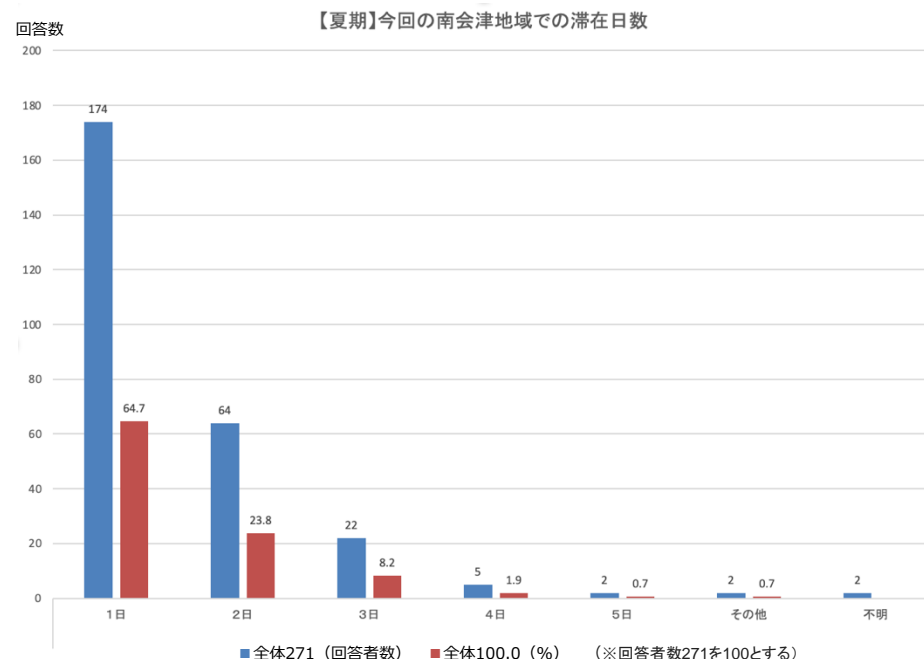
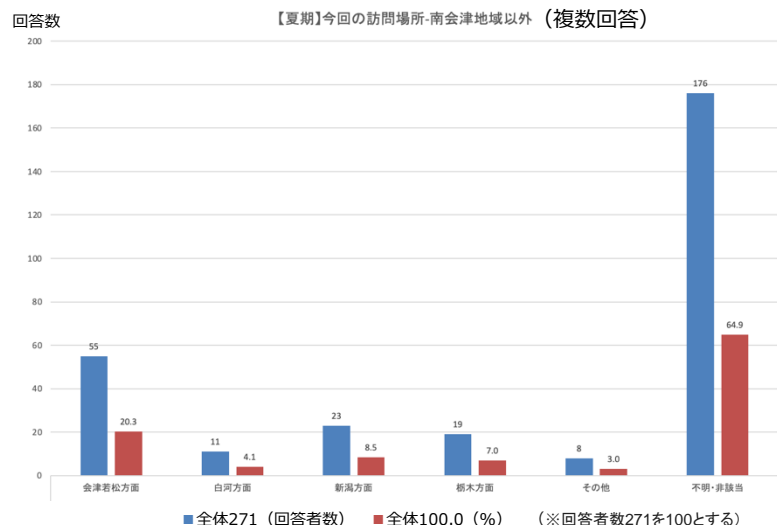


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



訪問場所と滞在日数における回答の要約は下記の通り

- ・ 下郷町では男女ともに大内宿への来訪が多く、若年層においてその割合が顕著
- ・ 下郷町では30代の男性には道の駅しもごうも人気
- ・ 檜枝岐村では男女ともに道の駅尾瀬檜枝岐への来訪が多い。特に30代の男性が同施設に来訪する割合が他の属性より目立つ
- ・ 只見町では田子倉湖への来訪が多い
- ・ 南会津町では道の駅たじま、もしくは道の駅きらら289への来訪が多い。男性の70代以上と女性の60代は他の世代よりも回答のばらつきが多い
- ・ 滞在日数について、男女ともに1日の割合が多い
- ・ 男性の70代以上は2日という回答も多い

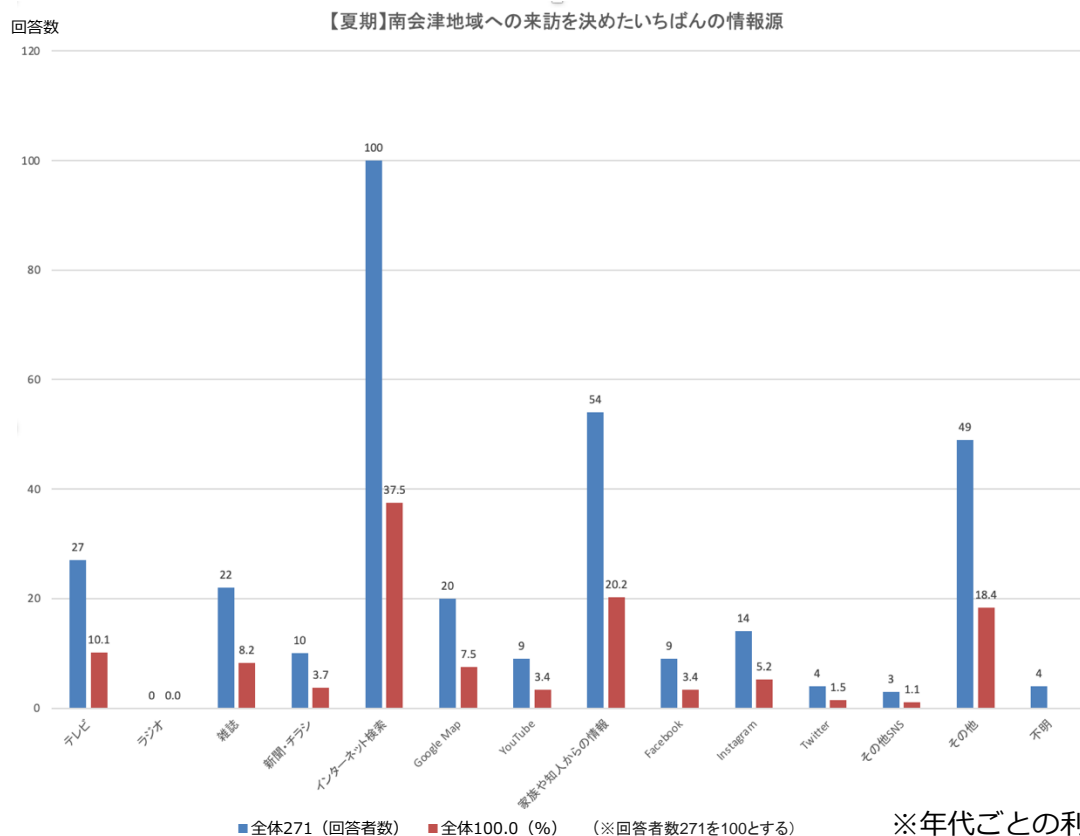


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



南会津地域来訪を決めた情報源に関する回答の要約は下記の通り

- 男女ともにインターネット検索の割合が一番多く、次いで家族や知人からの情報という回答が多い。その次は雑誌という回答が多い
- 男性の20代以下においては、SNSと回答している割合も目立つが、その他の属性においてはSNSという回答はそこまで目立たない

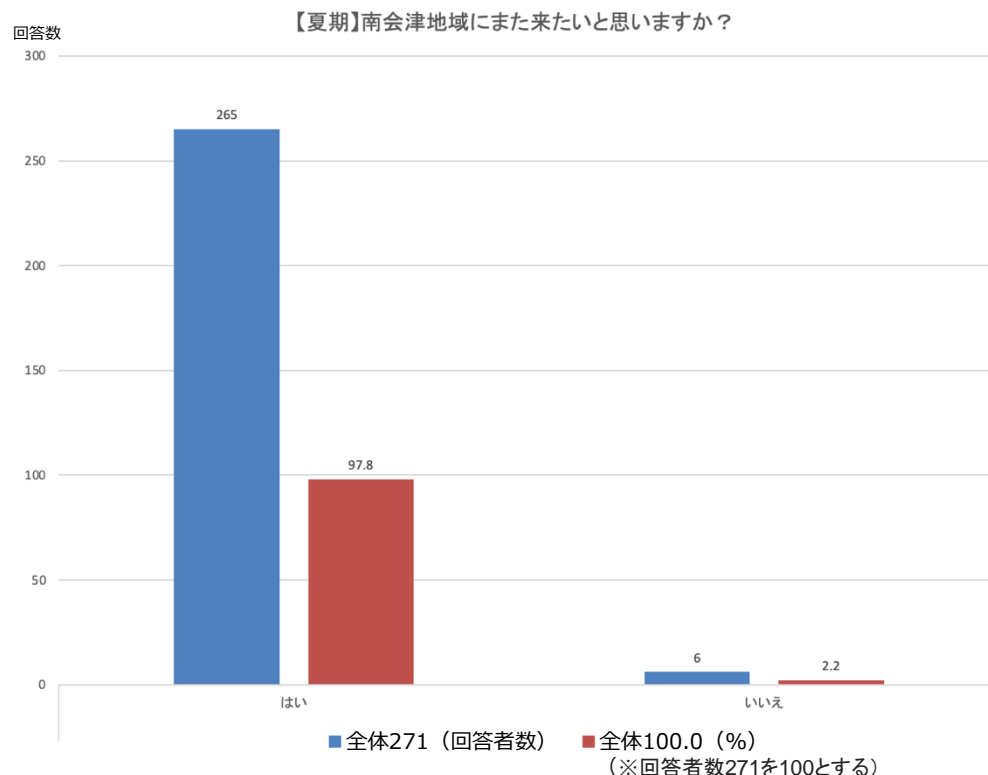


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



南会津の来訪満足度と再来訪意欲は下記の通り

- 全体的に満足度は高い（4もしくは5）傾向にあるが、男性の方が満足度が高い傾向
- 30代は他の年代層に比べて全体的な満足度が低い傾向にあるが、5と回答した割合も多く、二極化している可能性がある
- 全体的に再来訪意欲は高い。男女ともに半分以上の年代において、再来訪意欲が100%という結果になっている



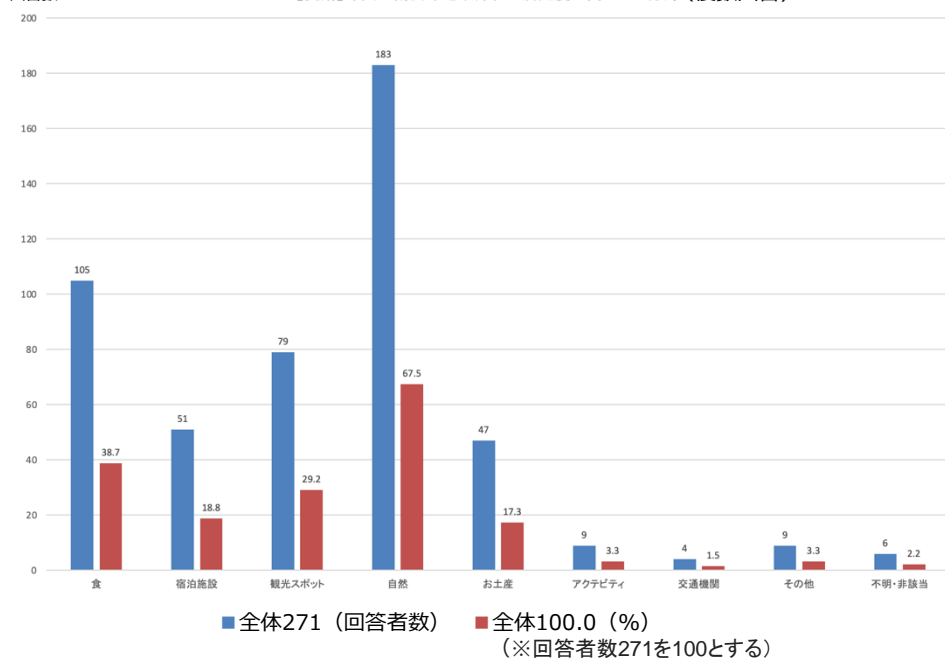
		合計	Q11. 今回の南会津地域滞在の満足度 (低い1⇔5高い)					
			1	2	3	4	5	不明
性別	全体	271	0	2	43	110	116	0
		100.0	0.0	0.7	15.9	40.6	42.8	
	男性	181	0	1	26	76	78	0
性別	女性	90	0	1	17	34	38	0
		100.0	0.0	1.1	18.9	37.8	42.2	
年齢	20代以下	35	0	0	5	10	20	0
		100.0	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1	
	30代	25	0	1	2	7	15	0
		100.0	0.0	4.0	8.0	28.0	60.0	
	40代	75	0	1	14	32	28	0
		100.0	0.0	1.3	18.7	42.7	37.3	
	50代	68	0	0	11	30	27	0
		100.0	0.0	0.0	16.2	44.1	39.7	
年齢	60代	43	0	0	5	20	18	0
		100.0	0.0	0.0	11.6	46.5	41.9	
	70代以上	25	0	0	6	11	8	0
性別×年代		100.0	0.0	0.0	24.0	44.0	32.0	
	男性-20代以下	21	0	0	2	6	13	0
		100.0	0.0	0.0	9.5	28.6	61.9	
	男性-30代	15	0	1	1	4	9	0
		100.0	0.0	6.7	6.7	26.7	60.0	
	男性-40代	49	0	0	11	23	15	0
		100.0	0.0	0.0	22.4	46.9	30.6	
	男性-50代	49	0	0	7	20	22	0
		100.0	0.0	0.0	14.3	40.8	44.9	
	男性-60代	29	0	0	3	14	12	0
		100.0	0.0	0.0	10.3	48.3	41.4	
	男性-70代以上	18	0	0	2	9	7	0
		100.0	0.0	0.0	11.1	50.0	38.9	
	女性-20代以下	14	0	0	3	4	7	0
		100.0	0.0	0.0	21.4	28.6	50.0	
	女性-30代	10	0	0	1	3	6	0
		100.0	0.0	0.0	10.0	30.0	60.0	
	女性-40代	26	0	1	3	9	13	0
		100.0	0.0	3.8	11.5	34.6	50.0	
	女性-50代	19	0	0	4	10	5	0
		100.0	0.0	0.0	21.1	52.6	26.3	
	女性-60代	14	0	0	2	6	6	0
		100.0	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	
	女性-70代以上	7	0	0	4	2	1	0
		100.0	0.0	0.0	57.1	28.6	14.3	



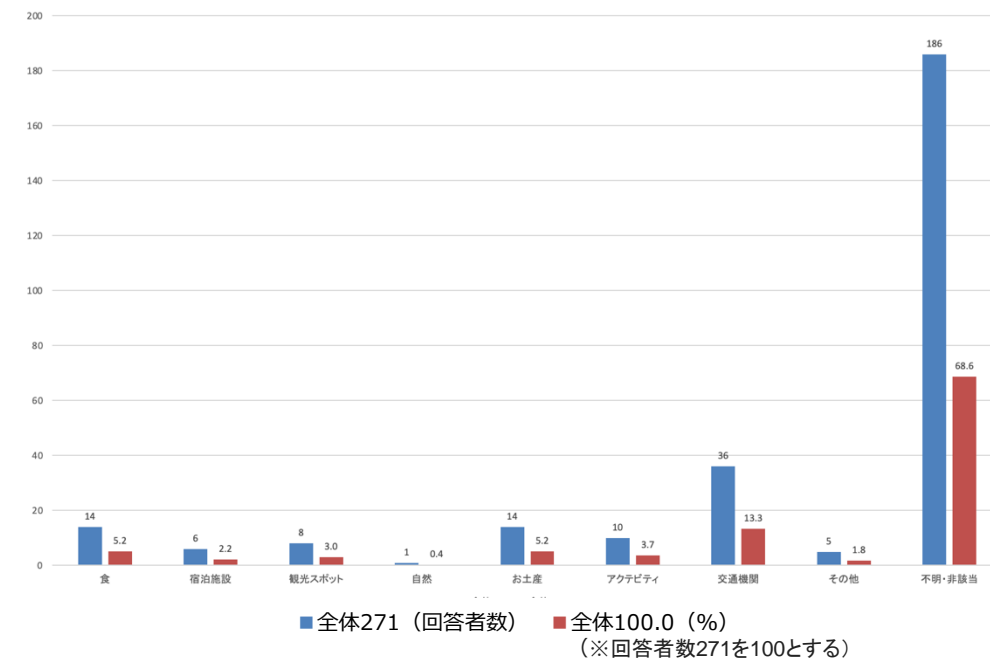
満足度が高かった分野、低かった分野は下記の通り

- ・ 満足度が高かった分野は「自然」という回答が多く、次いで「食」という回答となった
- ・ 女性は男性に比べ、「お土産」を魅力的に感じる割合が多かった
- ・ 20代以下の女性の「食」に対する満足度が高かった
- ・ 一方満足度が低かった項目として、男女ともに「交通機関」と回答する割合が多かった
- ・ 40代の男性では「食」に対する不満を持っている割合も多かった

【夏期】今回の南会津地域滞在で満足度が高かった分野（複数回答）



【夏期】今回の南会津地域滞在で満足度が低かった分野（複数回答）

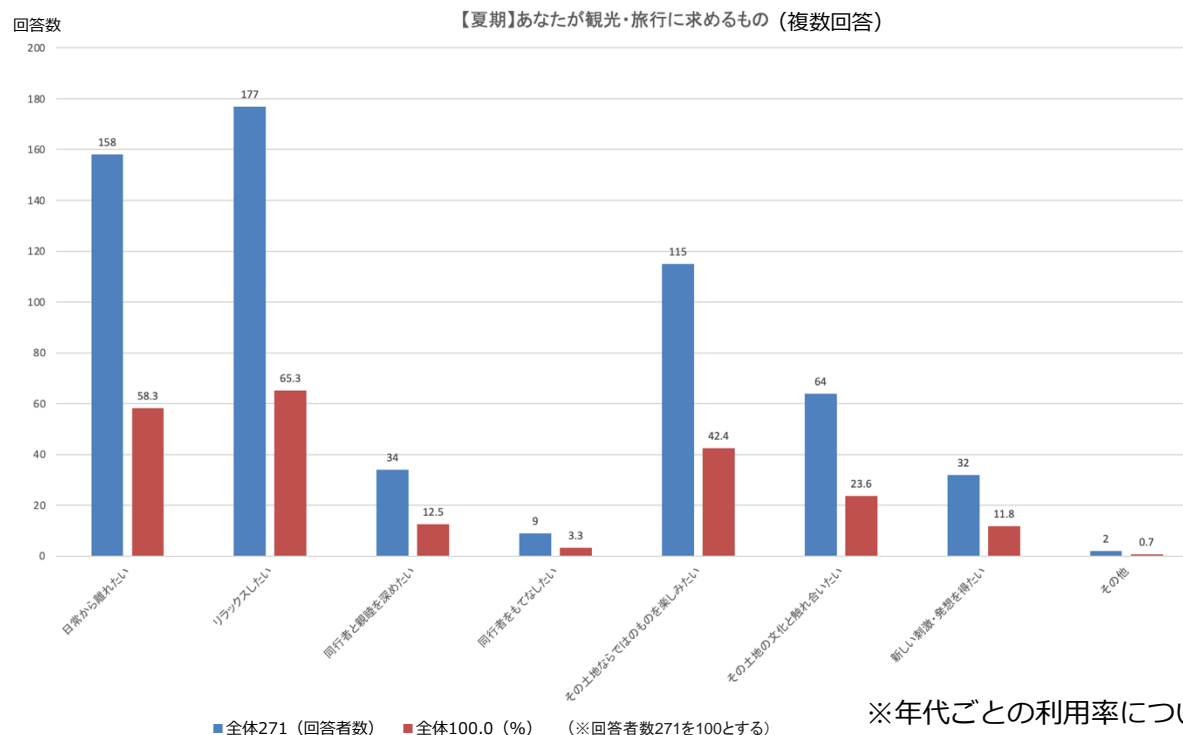


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



回答者が観光・旅行にもとめるものの要約は下記の通り

- 回答者のニーズとして、リラックスしたい、日常を離れたいという回答が多かった。特に男性に対してその傾向が顕著である
- 女性においても基本的なニーズは変わらないが、男性と比べてその土地ならではのものを楽しみたいというニーズが多い
- 同行者をもてなしたいというニーズは低く、基本的には自分のために観光・旅行をするという回答傾向となっている



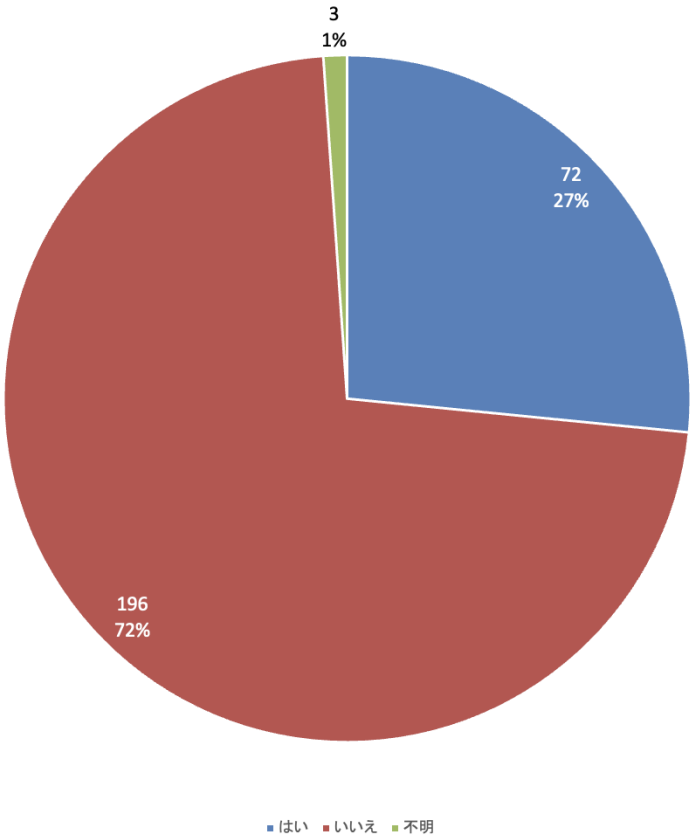
※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



来訪後の南会津のイメージの変容に関する要約は下記の通り

- 全体的に南会津のイメージは変わらなかったと回答する方が7割近くとなった
- この回答傾向は性別や年代で大きく変わっていない

【夏期】来訪して、南会津地域のイメージは変わりましたか？



		Q18. 来訪して、南会津地域のイメージは変わりましたか？			
		合計	はい	いいえ	不明
全体		268	72	196	3
性別	男性	178	47	131	3
	女性	90	25	65	0
年齢	20代以下	35	13	22	0
	30代	24	8	16	1
	40代	74	14	60	1
	50代	67	18	49	1
	60代	43	12	31	0
	70代以上	25	7	18	0
性別×年代	男性-20代以下	21	8	13	0
	男性-30代	14	4	10	1
	男性-40代	48	8	40	1
	男性-50代	48	14	34	1
	男性-60代	29	7	22	0
	男性-70代以上	18	6	12	0
	女性-20代以下	14	5	9	0
	女性-30代	10	4	6	0
	女性-40代	26	6	20	0
	女性-50代	19	4	15	0
	女性-60代	14	5	9	0
	女性-70代以上	7	1	6	0



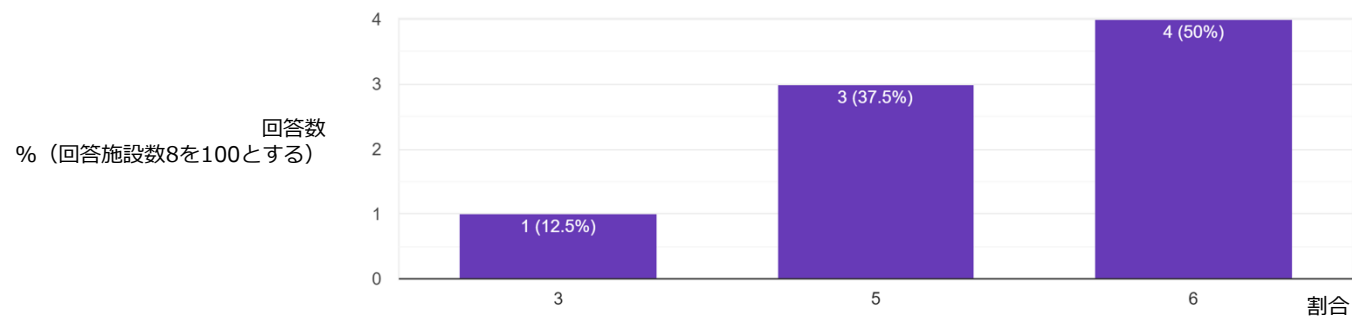
秋期調査実施結果



来訪者は男性が6割で女性が4割と回答している施設が半数を占める。逆に男性の方が少ないと回答している割合は約10%程度

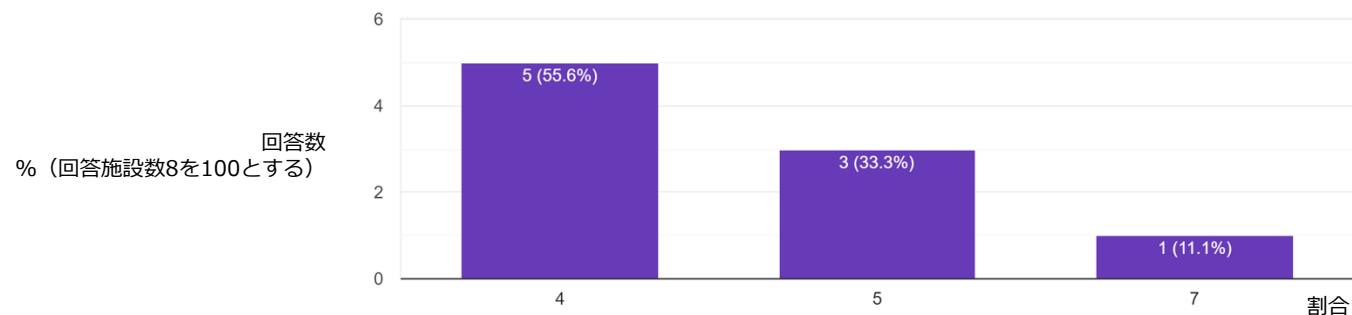
Q3-①.来訪者のうち、【男性】のおおよその割合を教えてください。

8件の回答



Q3-②.来訪者のうち、【女性】のおおよその割合を教えてください。

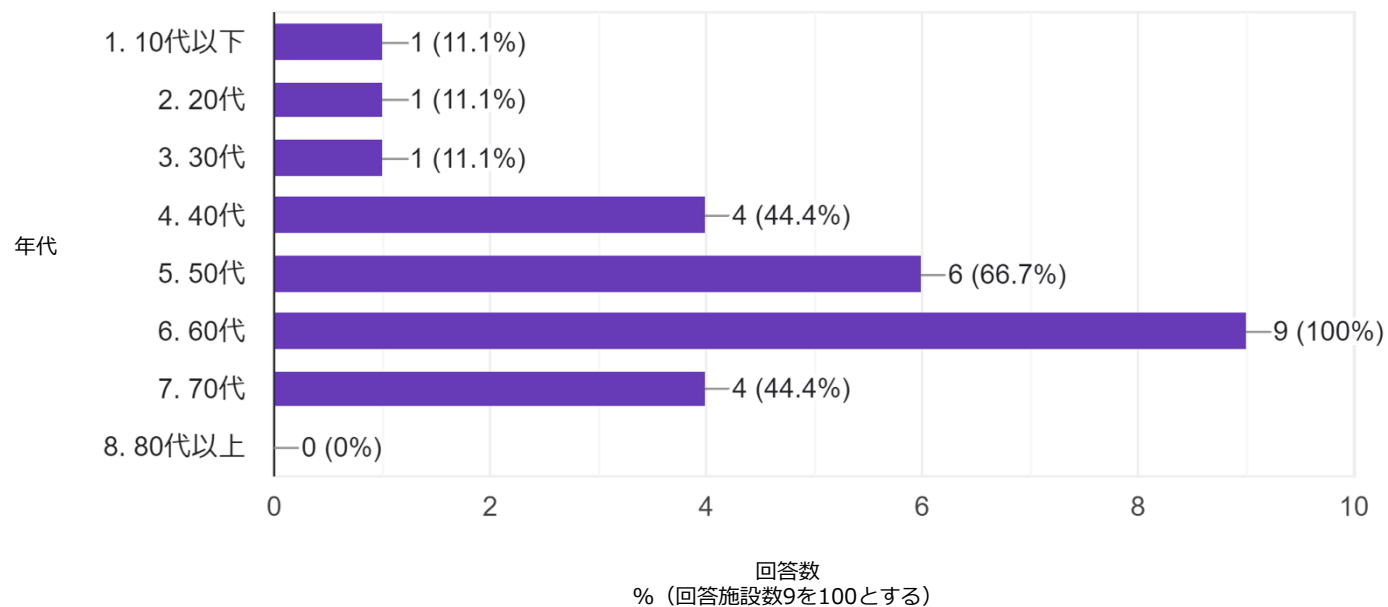
9件の回答





Q4.来訪者の年齢層で多いのはどの年代ですか？

9 件の回答（複数回答）



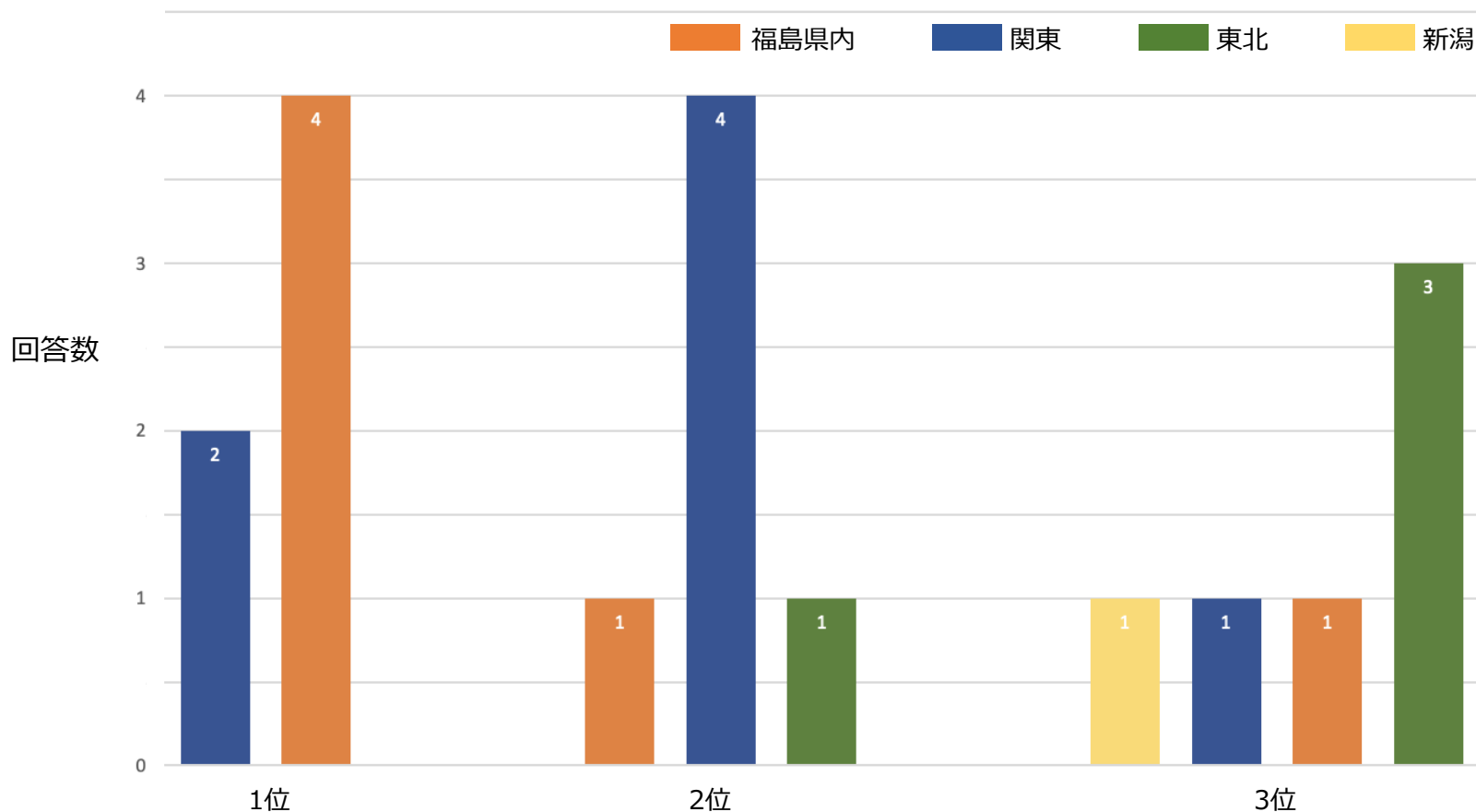


来訪地域は福島県内が1位で、続いて関東、東北という結果になっている。その他では新潟からの来訪者も

Q5.どの地域からの来訪者が多いですか？

1位～3位の上位3地域を教えてください。

6件の回答

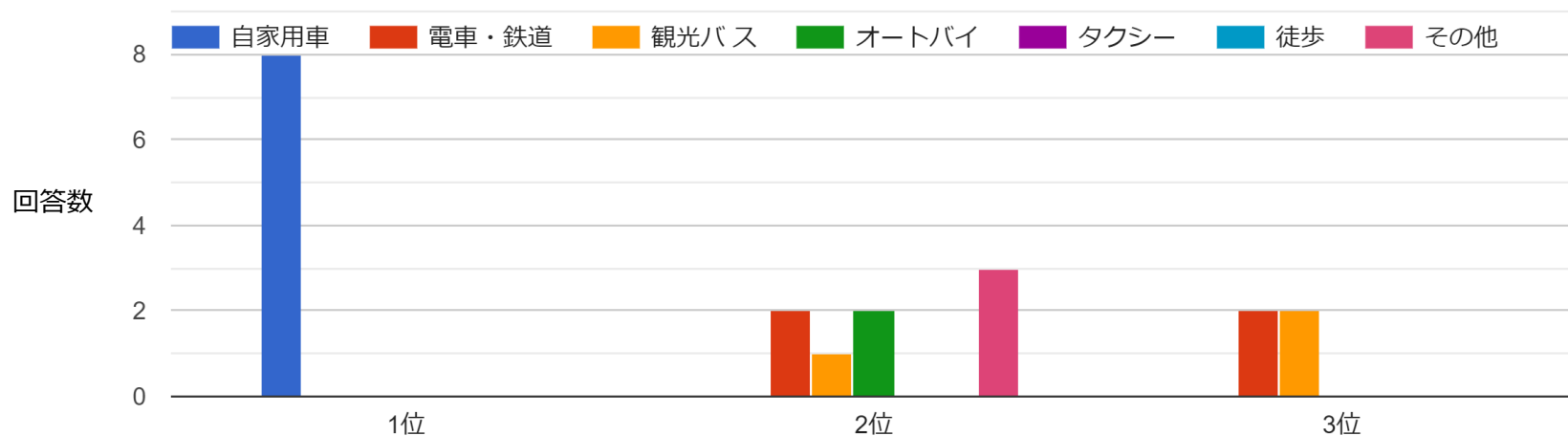




来訪手段の1位は自家用車という結果となった。次に多い「その他」の回答として、全員がバスと回答している

Q6.来訪者はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。

8件の回答



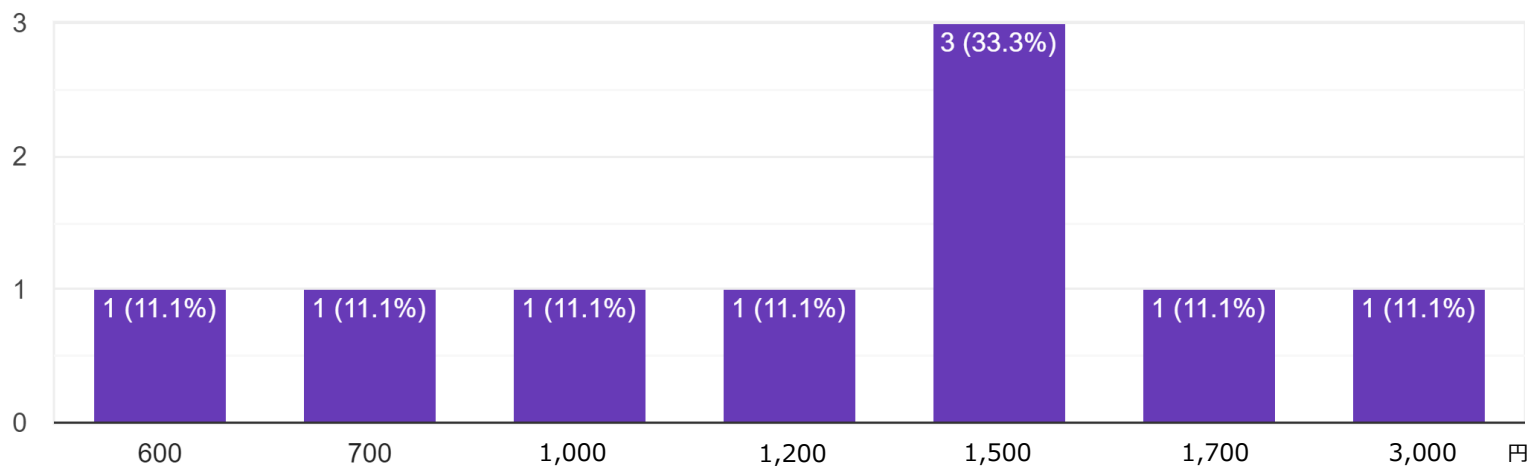


施設での平均利用金額は1,500円という結果がボリュームゾーン。一番高い施設でも3,000円という結果となっている

Q7.来訪者の施設での平均利用金額を教えてください。

9件の回答

回答数
% (回答施設数9を100とする)

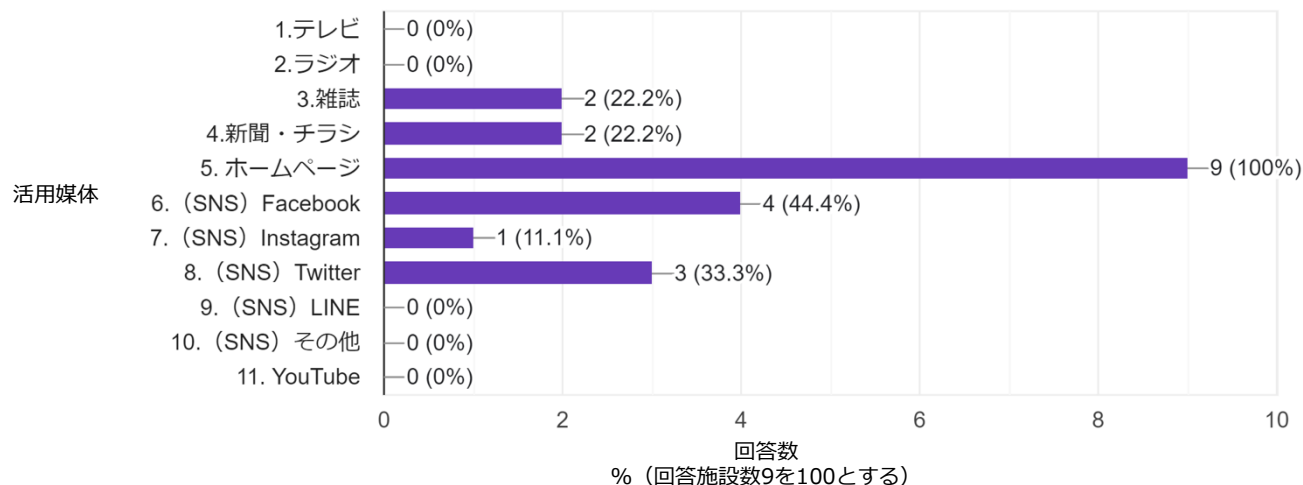




活用媒体で一番多いのはホームページという結果になり、効果も感じられている。一方SNSは活用割合が多いものの、効果をそこまで感じられていない

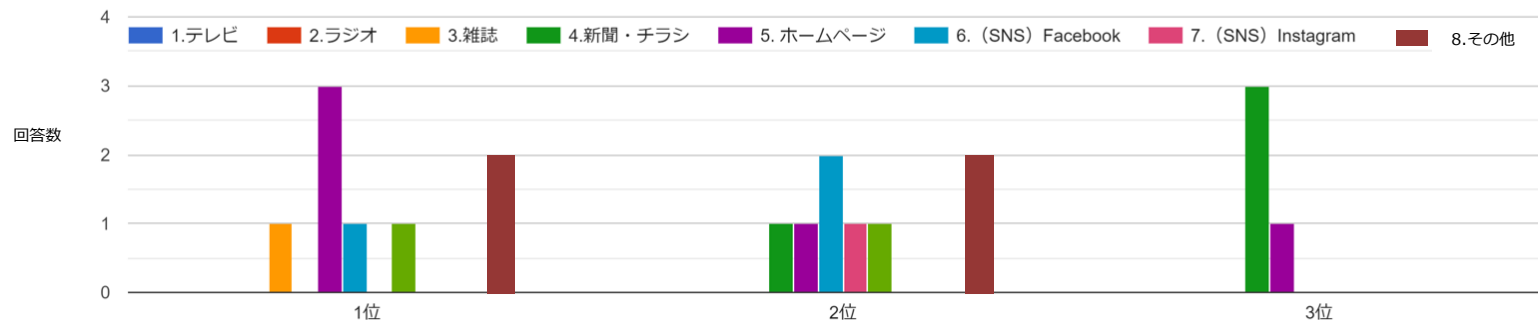
Q8.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。

9件の回答（複数回答）



Q9.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる媒体の上位3つを教えてください。

8件の回答

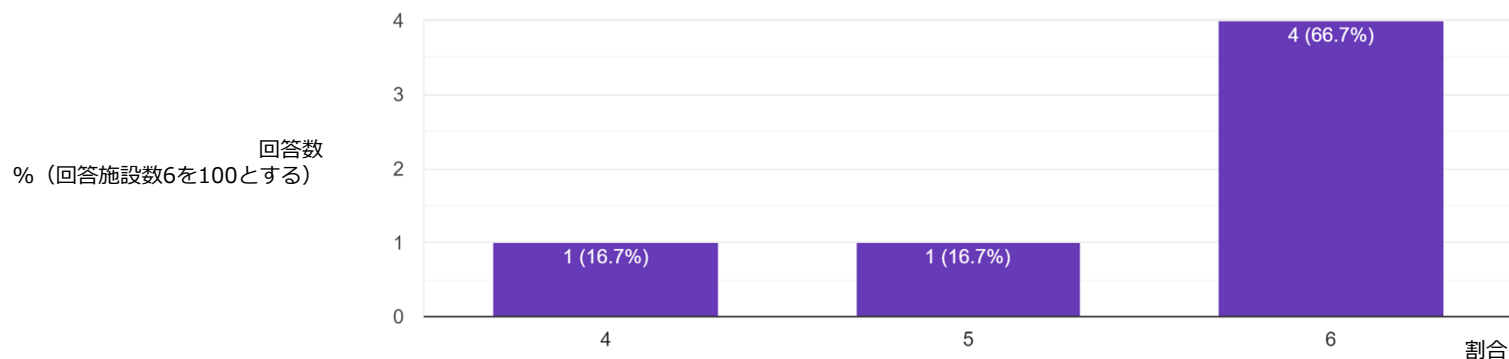




来訪者は男性が6割で女性が4割と回答している施設が過半数を占める。逆に男性の方が少ないと回答している割合は約15%程度

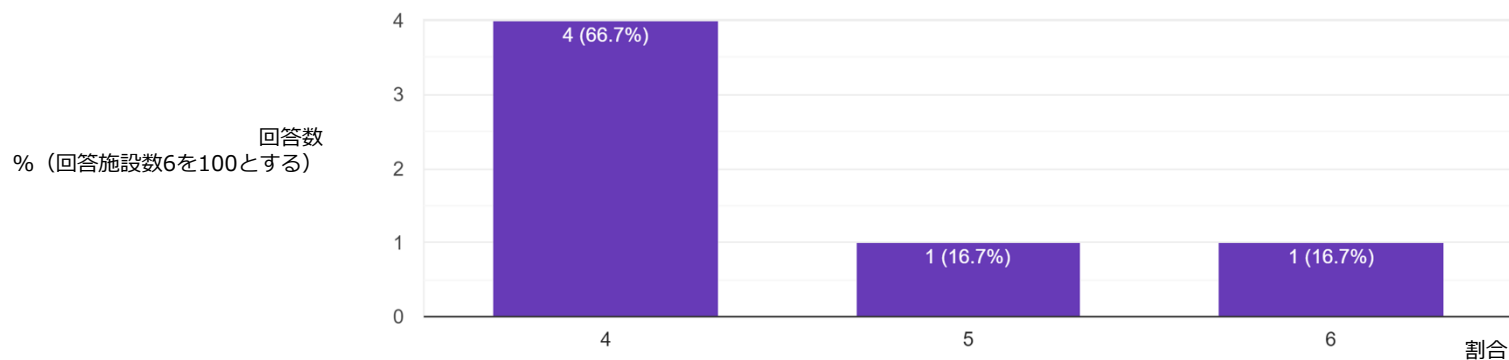
Q3-①.観光客のうち、【男性】のおおよその割合を教えてください。

6件の回答



Q3-②.観光客のうち、【女性】のおおよその割合を教えてください。

6件の回答

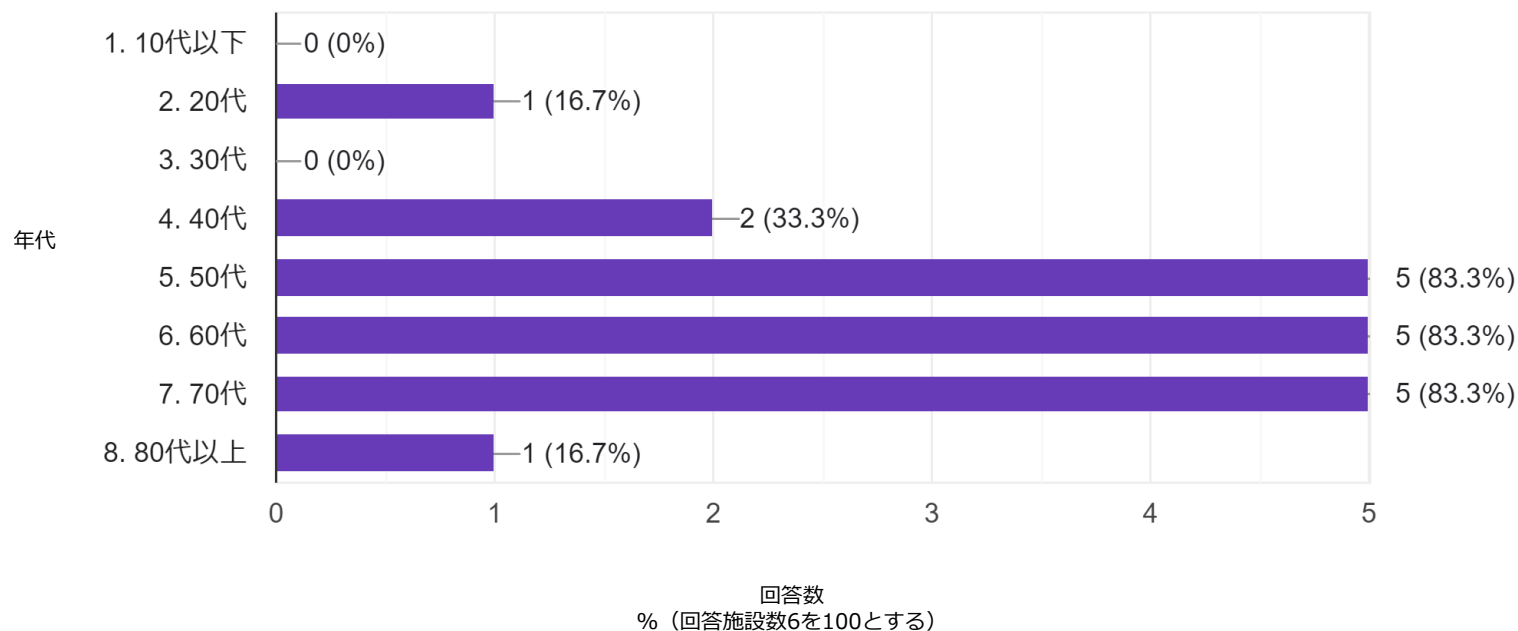




来訪者は50代～70代の割合が多い印象。10代から30代、逆に80代の来訪者が少ないという結果となっている

Q4.観光客の年齢層で多いのはどの年代ですか？

6 件の回答 (複数回答)

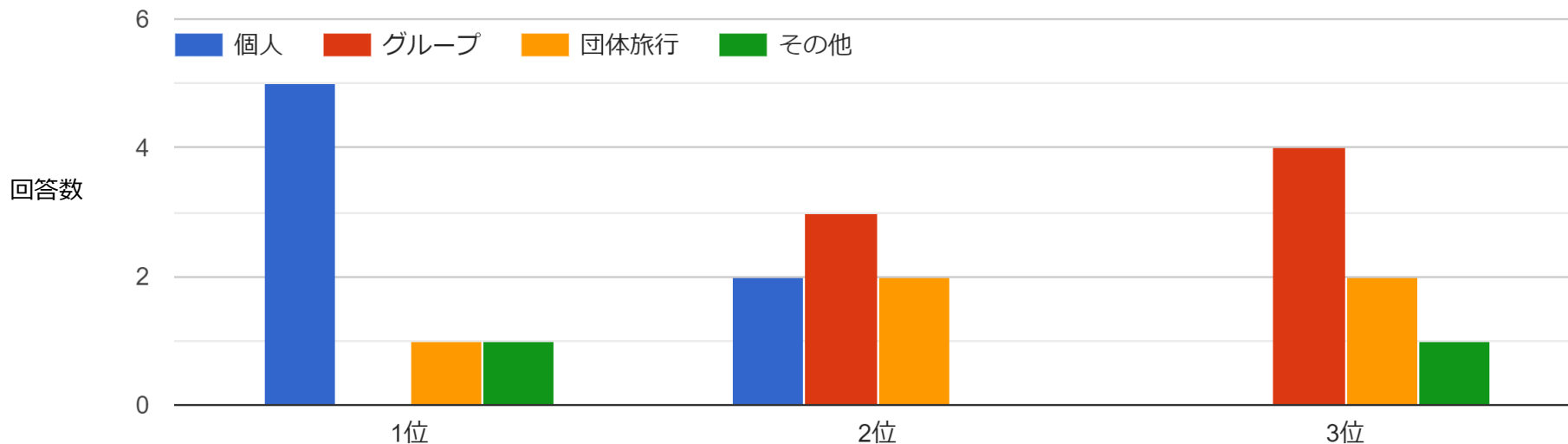




個人での観光形態が一番多いという結果となっている。その他の回答は「夫婦」という結果となっている

Q5.どの形態での観光客が多いですか？上位3つを教えてください。

7件の回答



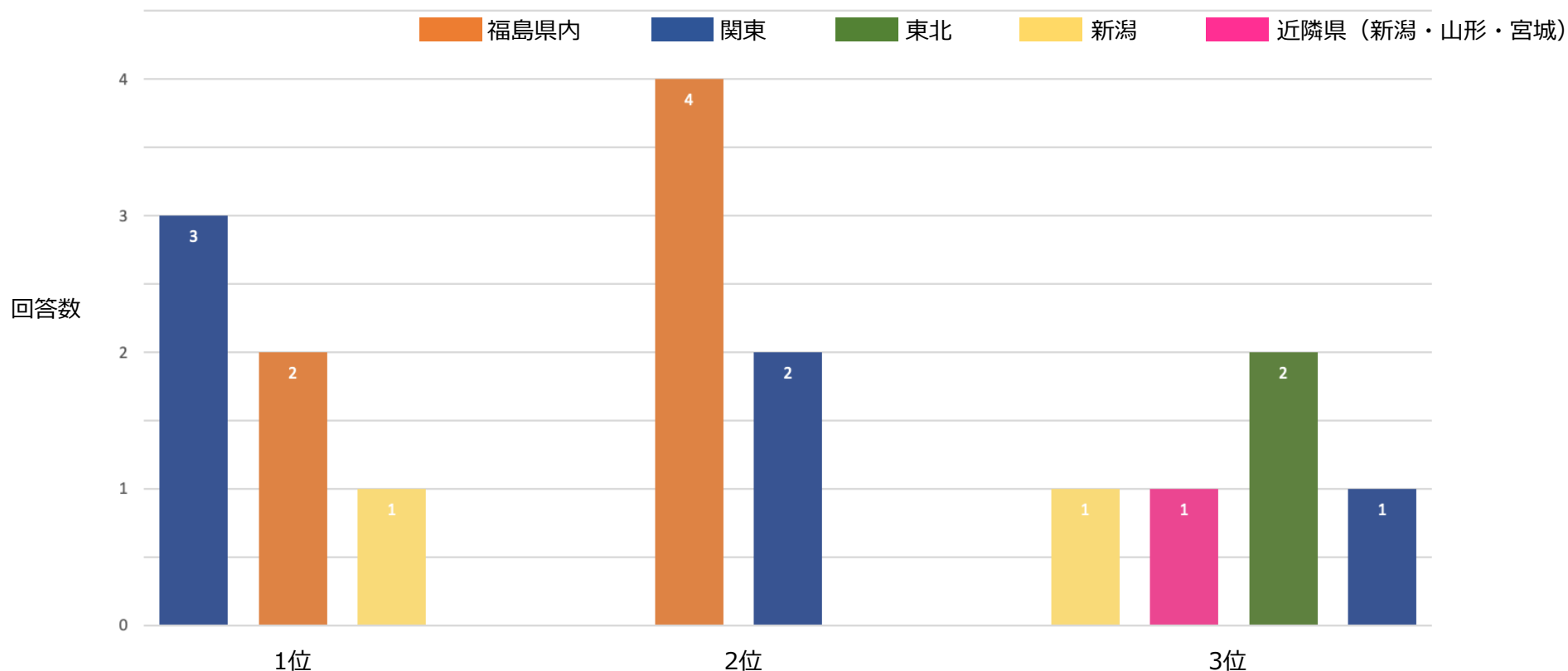


来訪地域1位は関東が一番多い結果となっている。その他は福島や新潟からの来訪もあるが、東北からの来訪は3位になるまで出てこない

Q6.どの地域からの来訪者が多いですか？

6件の回答

1位～3位の上位3地域を教えてください。

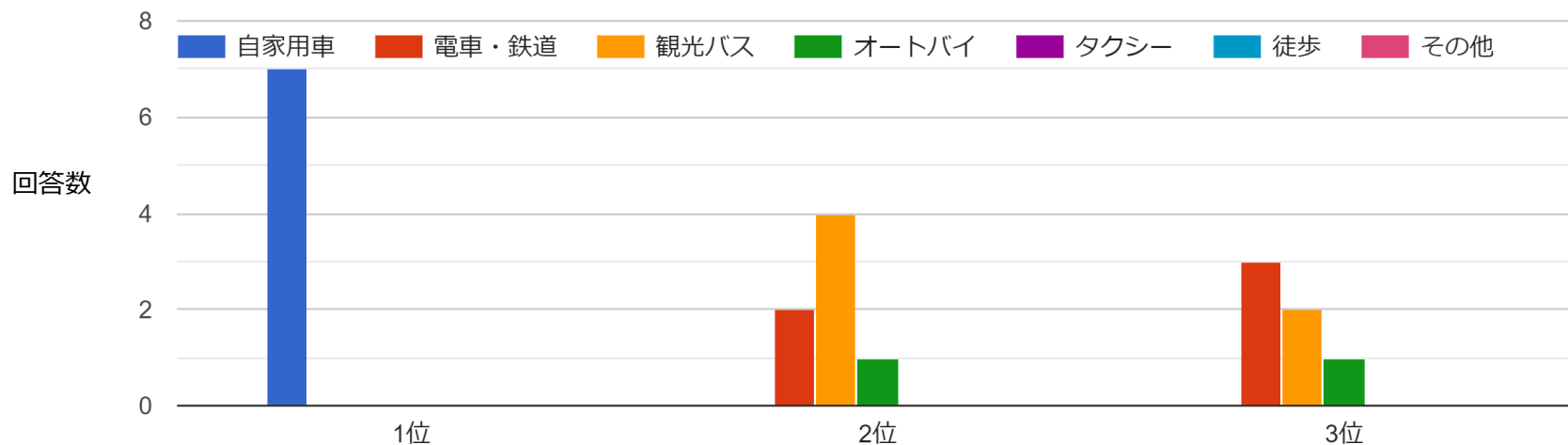




来訪手段の1位は自家用車という結果となった。次に多い結果として、観光バスを活用している来訪者も

Q7.観光客はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。

7件の回答

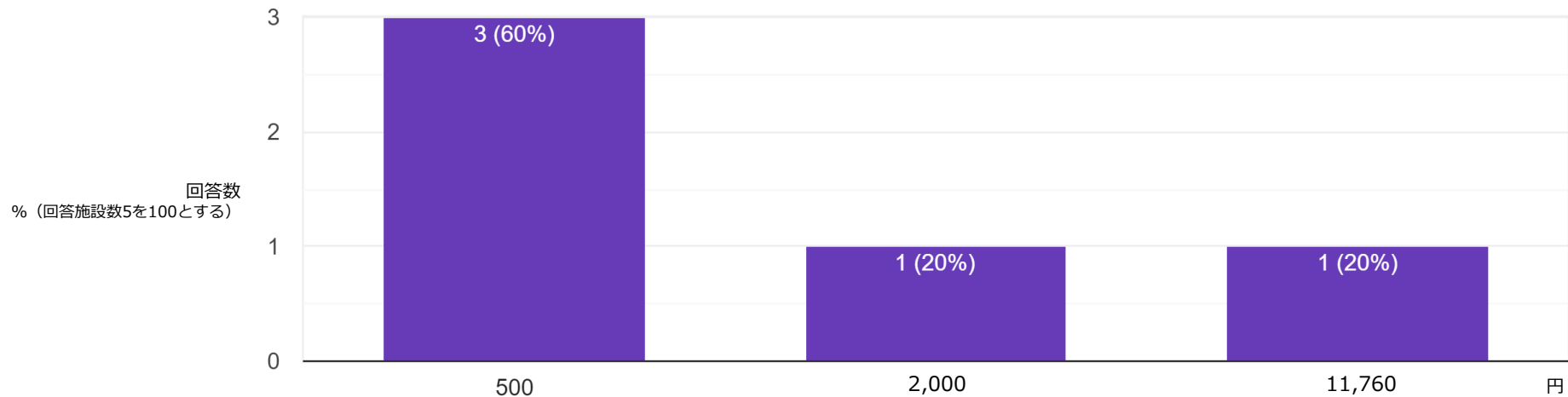




施設での平均利用金額は500円という結果がボリュームゾーン。一方一番高い数値で11,760円となっており、大きなギャップが生まれている

Q8.観光客の平均利用金額を教えてください。

5件の回答

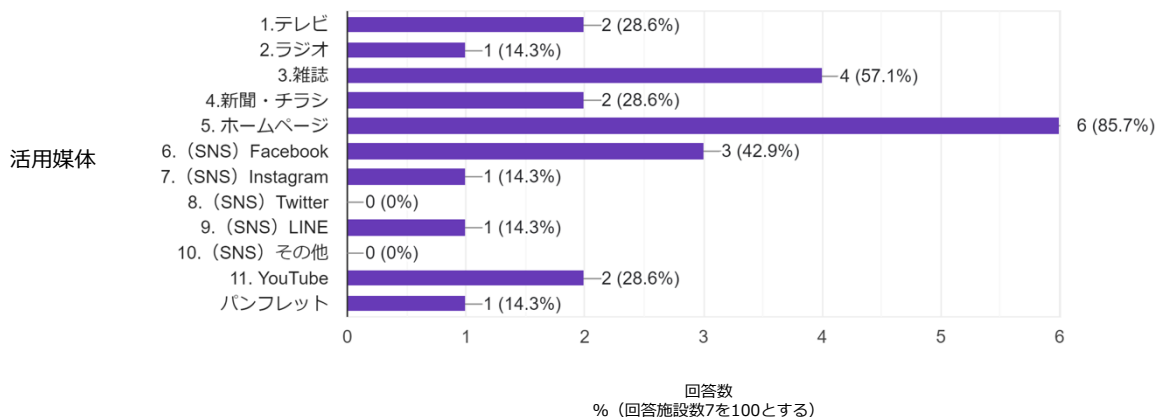




活用媒体で一番多いのはホームページという結果になり、効果も感じられている。一方SNSはや雑誌は活用割合が多いものの、効果をそこまで感じられていない

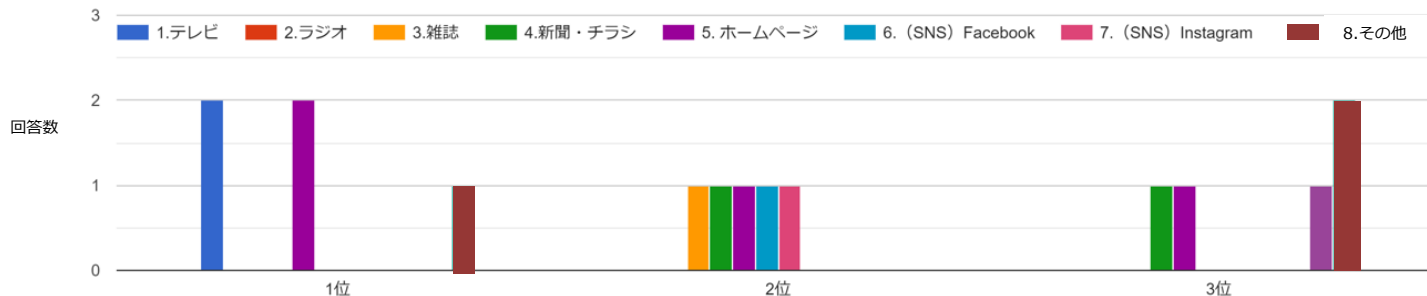
Q9.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。

7件の回答（複数回答）



Q10.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる媒体の上位3つを教えてください。

5件の回答



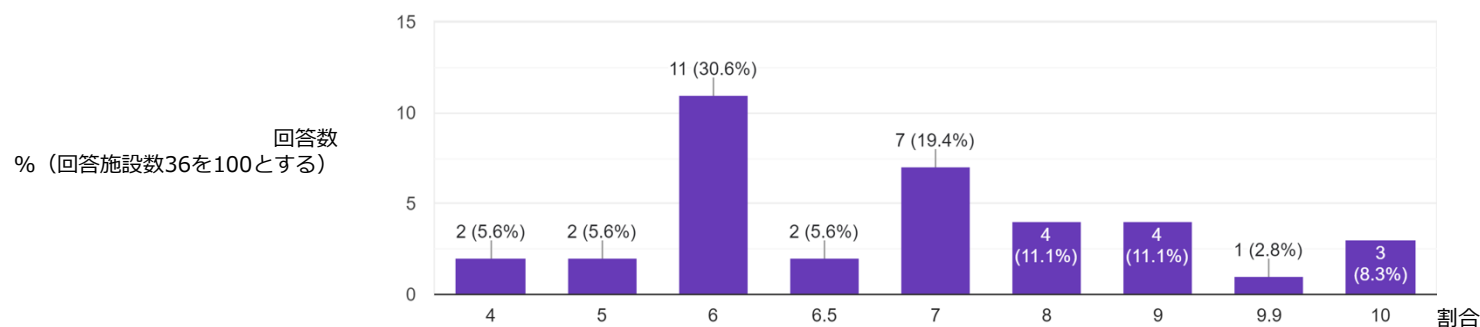
※「その他」の回答は
「SNS」
「マスメディア」
「インターネット」



来訪者は男性が6割で女性が4割と回答している施設が多い。その他の回答でも男性の割合が多い回答が目立つ

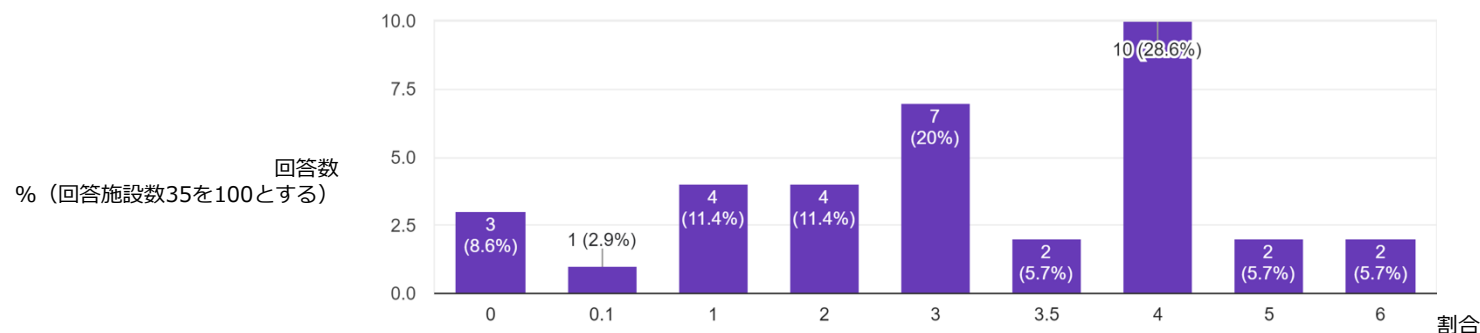
Q3-①.宿泊者のうち、【男性】のおおよその割合を教えてください。

36 件の回答



Q3-②.宿泊者のうち、【女性】のおおよその割合を教えてください。

35 件の回答

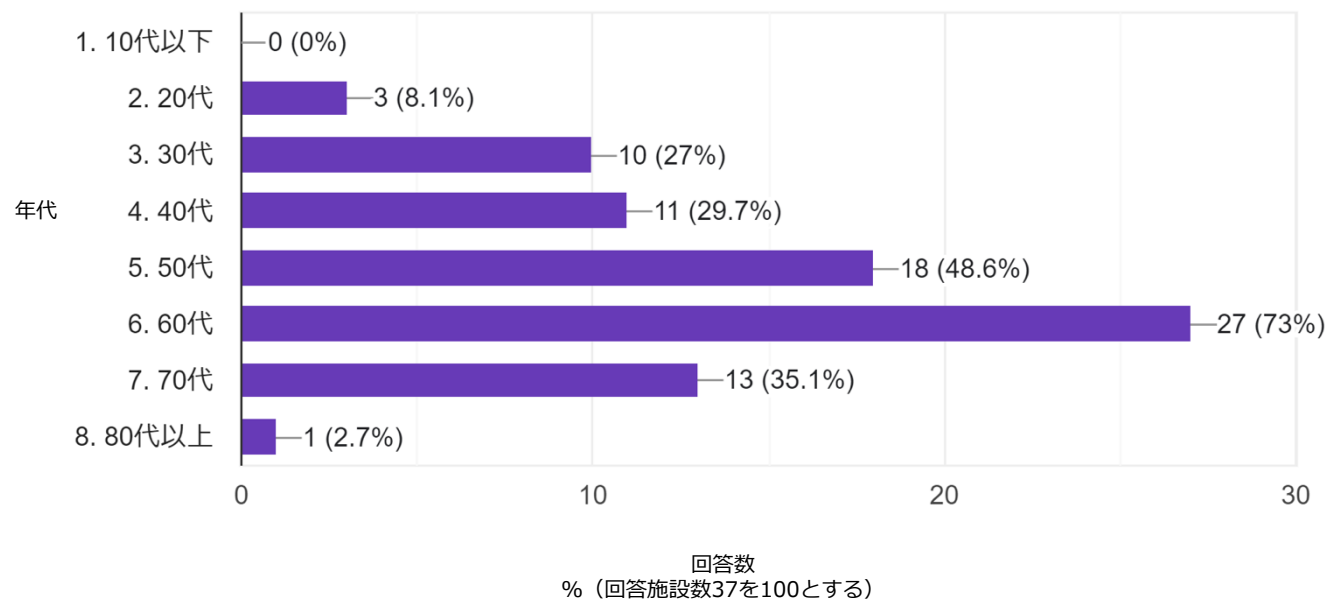




来訪者は50代～70代の割合が多い印象。10代から20代、逆に80代の来訪者が少ないという結果となっている

Q4. 宿泊者の年齢層で多いのはどの年代ですか？（複数回答）

37 件の回答

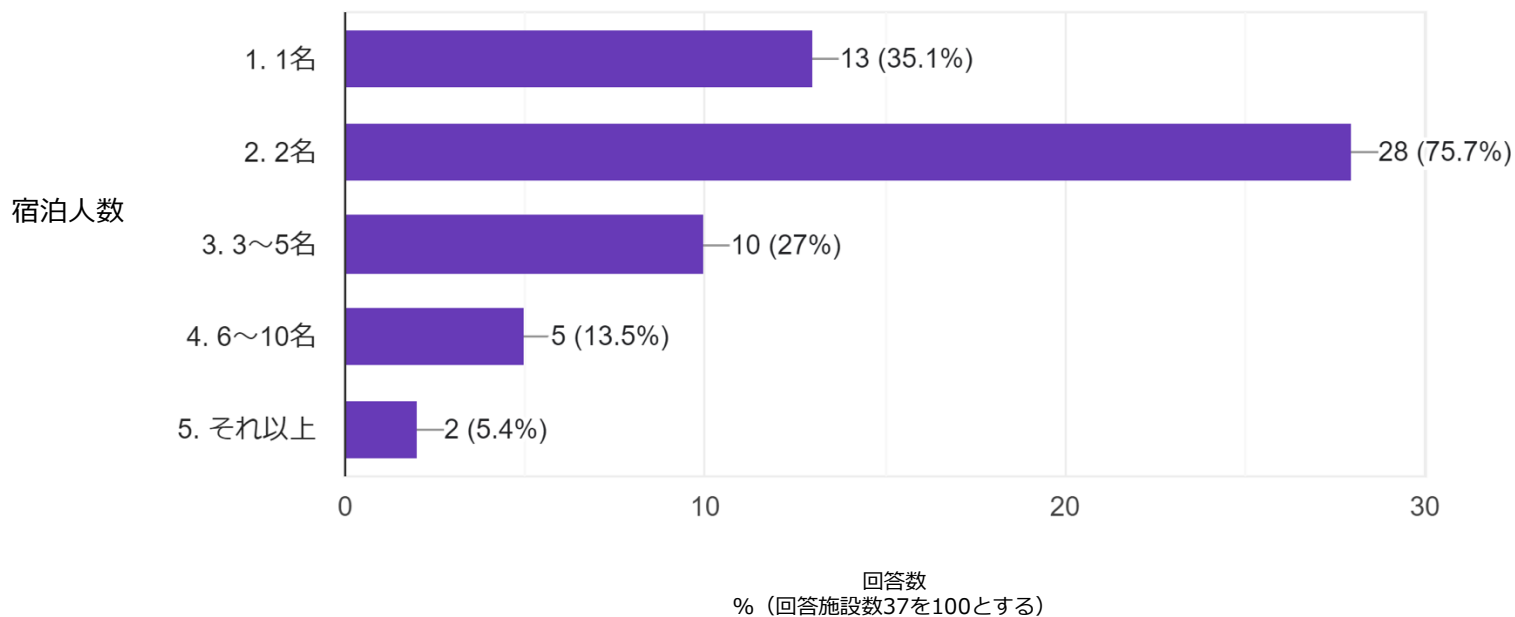




2名での宿泊が一番多く、次いで1名での宿泊者が多い。6名以上での宿泊の数は少ないが、それ以上の割合と合算すると20%弱の数値となる

Q5.何名での宿泊が多いですか？（複数回答）

37 件の回答



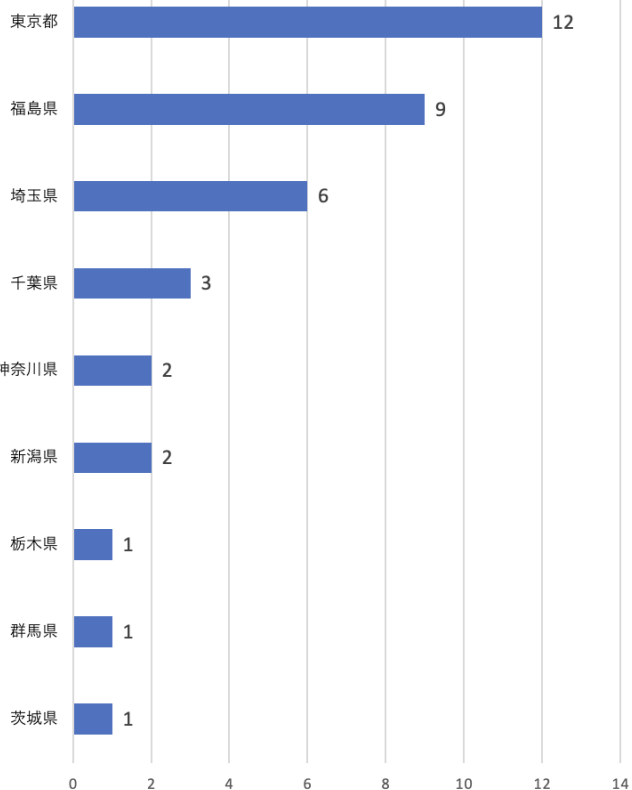


来訪地域1位を見ると、東京や茨城からの来訪が目立つ。その他の回答を見ても、関東近郊や新潟という回答が比較的多い

Q6-①.どの都道府県からの宿泊者が多いですか？

上位3県のうち【1位】を教えてください。

37件の回答

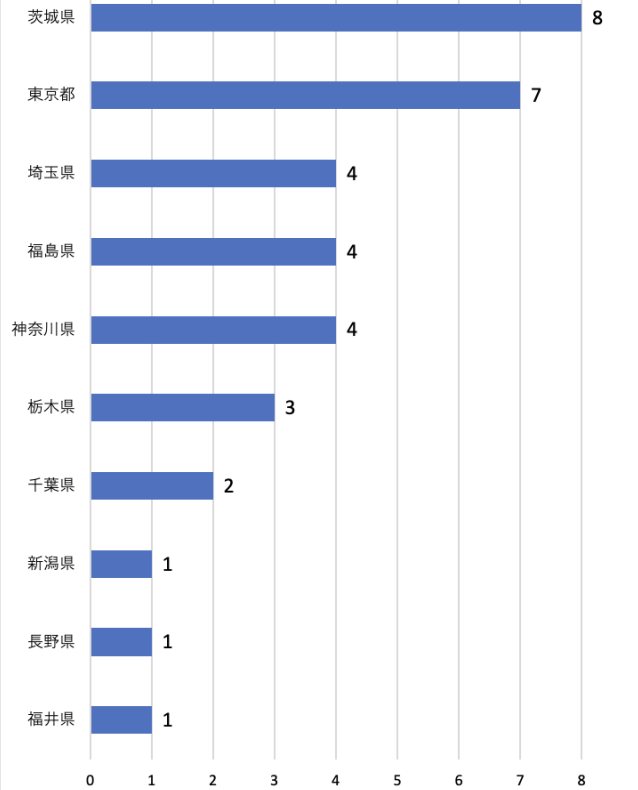


回答数

Q6-②.どの都道府県からの宿泊者が多いですか？

上位3県のうち【2位】を教えてください。

35件の回答

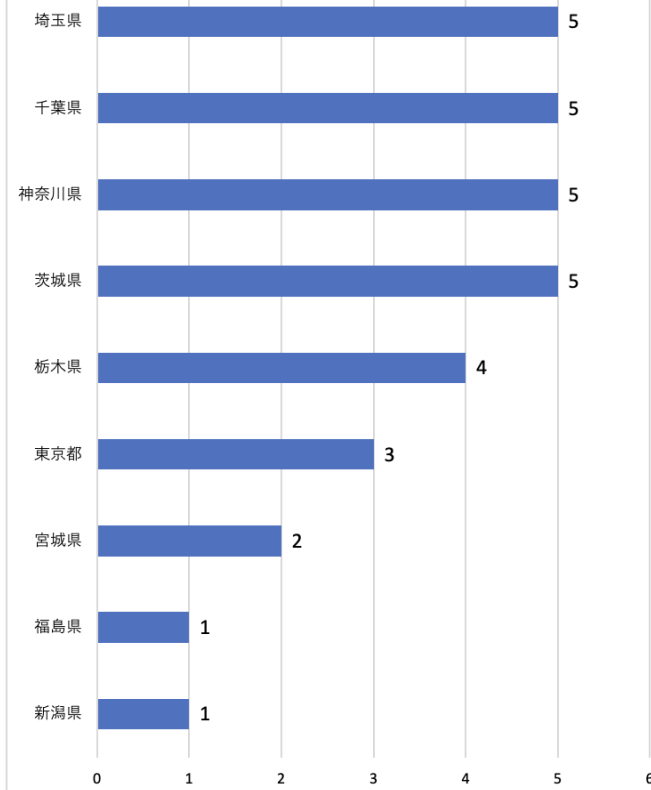


回答数

Q6-③.どの都道府県からの宿泊者が多いですか？

上位3県のうち【3位】を教えてください。

31件の回答



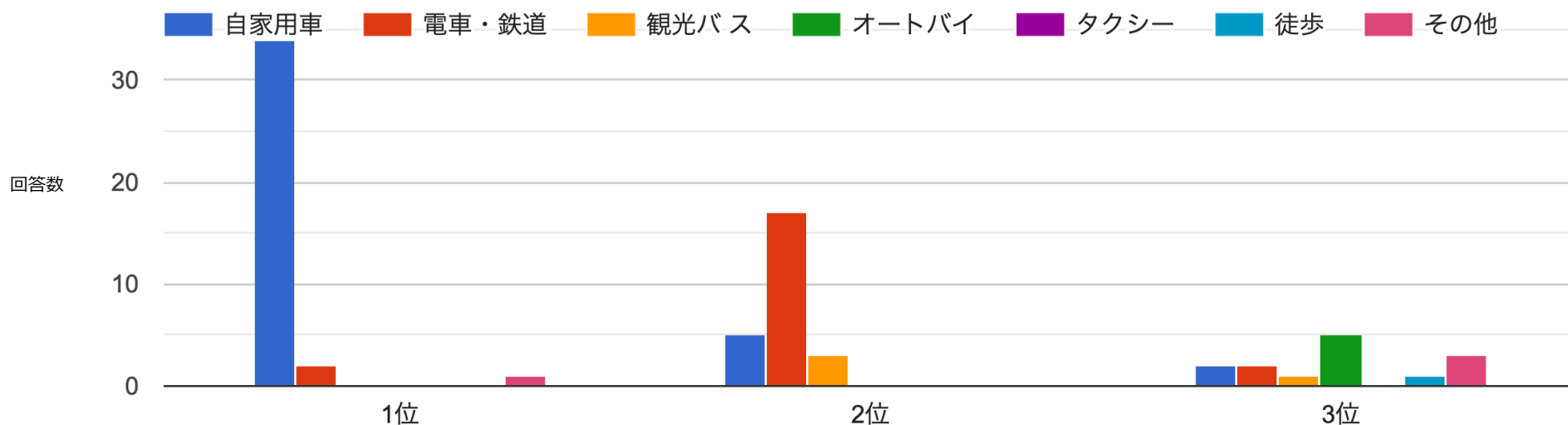
回答数



来訪手段の1位は自家用車という結果となった。次に多い結果として、電車・鉄道を活用している来訪者も

Q7.宿泊者はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。

37件の回答



※「その他」の回答は
「バス」「レンタカー」「社用車」

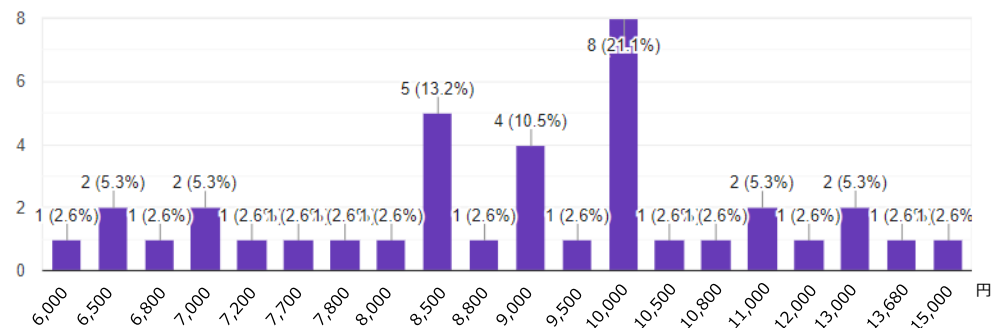


施設での平均利用金額は10,000円という結果がボリュームゾーン。また宿泊者で一番多い宿泊数は1泊という結果となった

Q8. 宿泊者の平均利用金額を教えてください（宿泊費を含む）。

38 件の回答

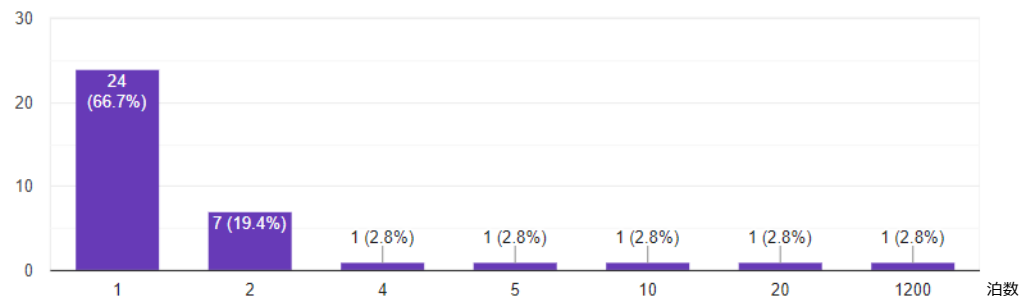
回答数
%（回答施設数38を100とする）



Q9. 宿泊者の平均宿泊数を教えてください。

36 件の回答

回答数
%（回答施設数36を100とする）

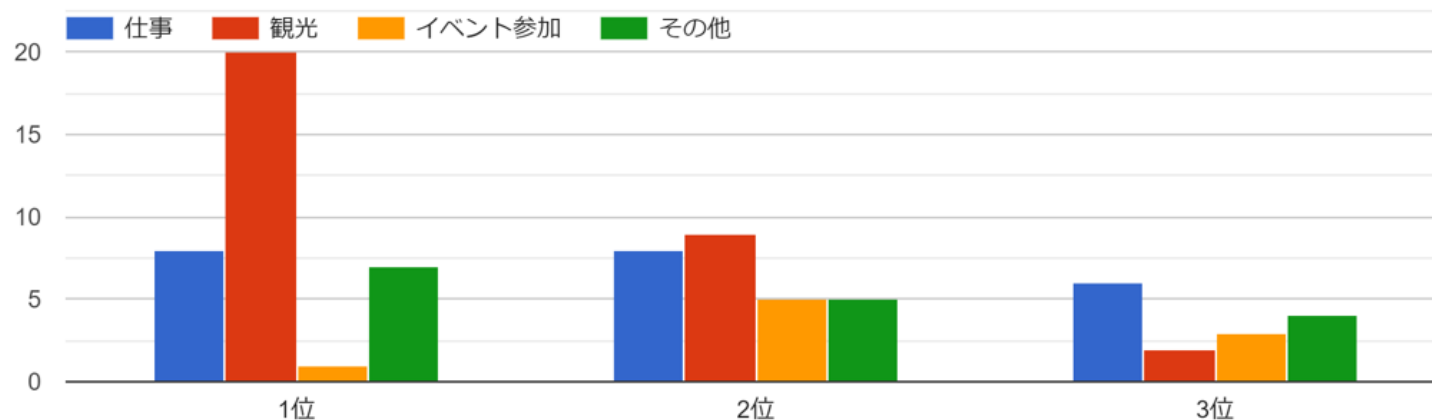




滞在の目的で一番多い回答が観光という結果となった。その次に多い来訪の目的としては仕事が挙げられる

Q10.宿泊者の滞在目的で多いものは何ですか？上位3つを教えてください。

36件の回答



※Q10で「その他」を選択した場合は具体的に内容を教えてください。

食事と飲食

なし

ペットとのんびり過ごす

体験

1位登山、2位ハイキング

1位サークル等の集まり、3位家族旅行

1位スキー、2位登山、3位ドライブ

釣り

休養

記載なし

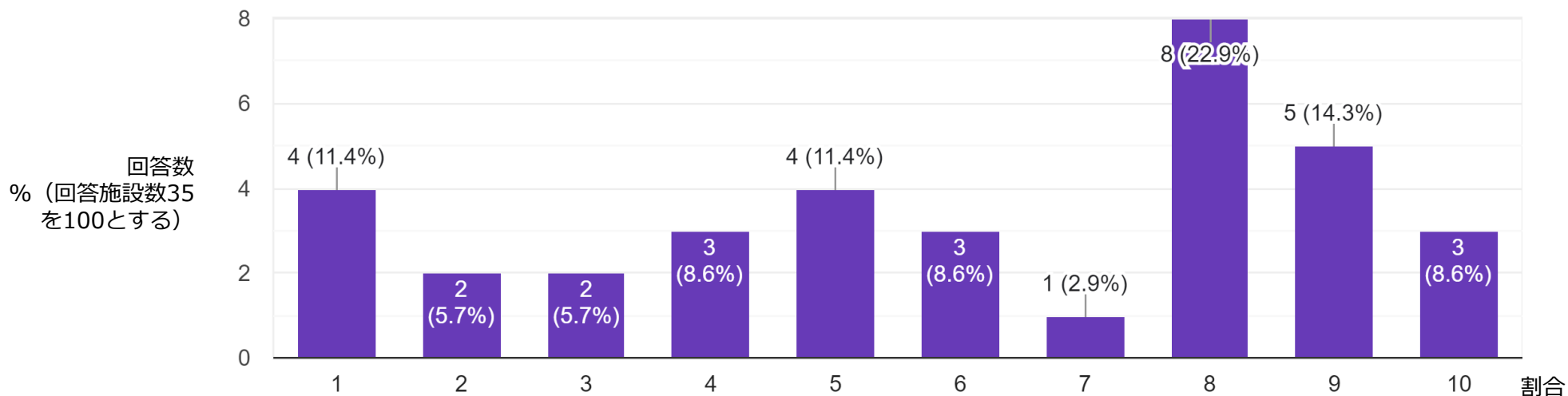
古い宿なので不便をもとめてと、ちょっと手のこんだ建物を見に。



リピーターの割合が8割と答えた施設が一番多く、全体の20%程度を占める。次に多い割合として9割との回答で、約15%程度

Q11.宿泊者のうち、リピーター の割合を教えてください。

35 件の回答

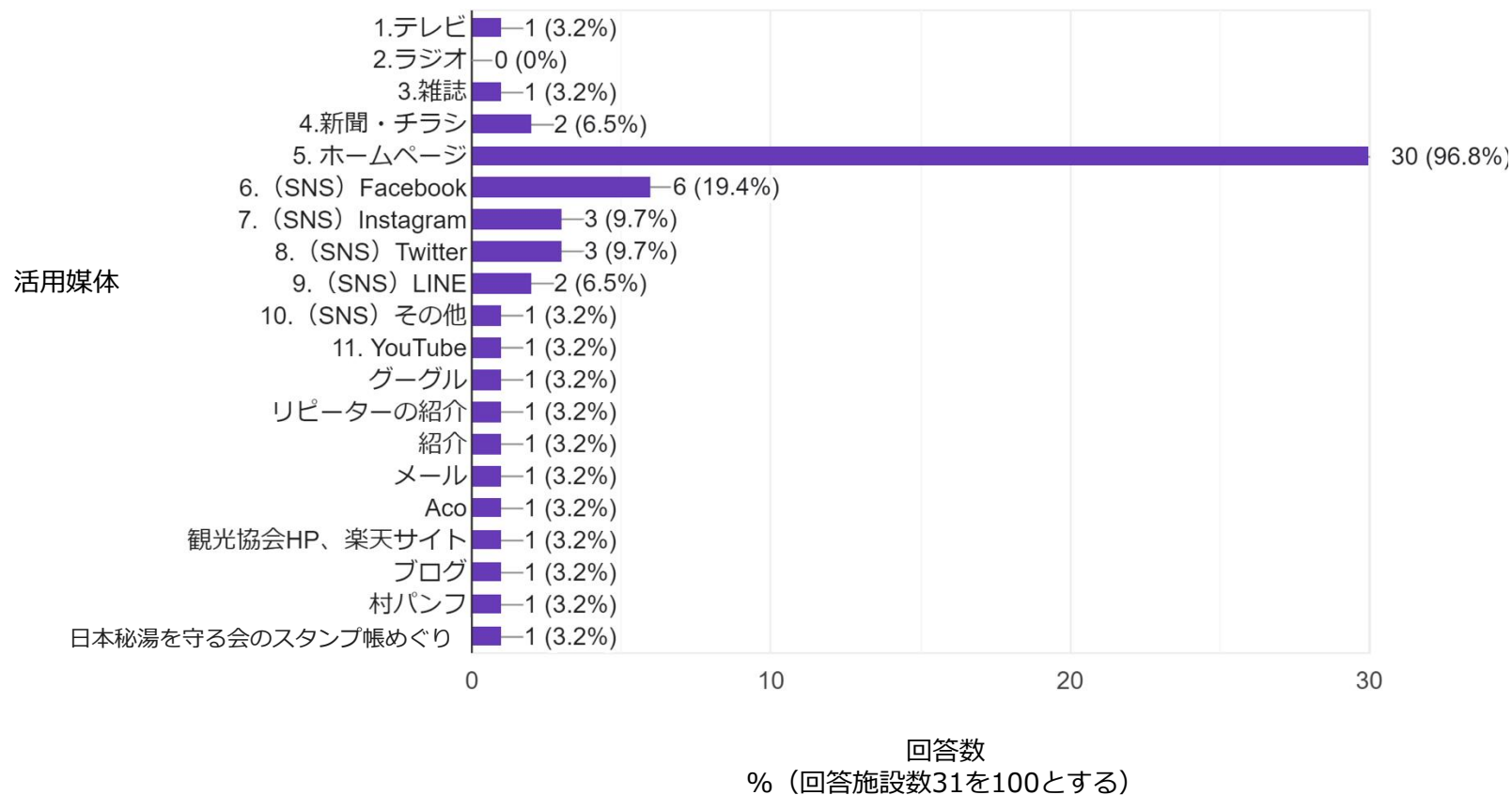




情報発信の媒体として活用されているメインはホームページとなっている。次いでSNSが活用される割合が多い

Q12.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。(複数回答)

31件の回答

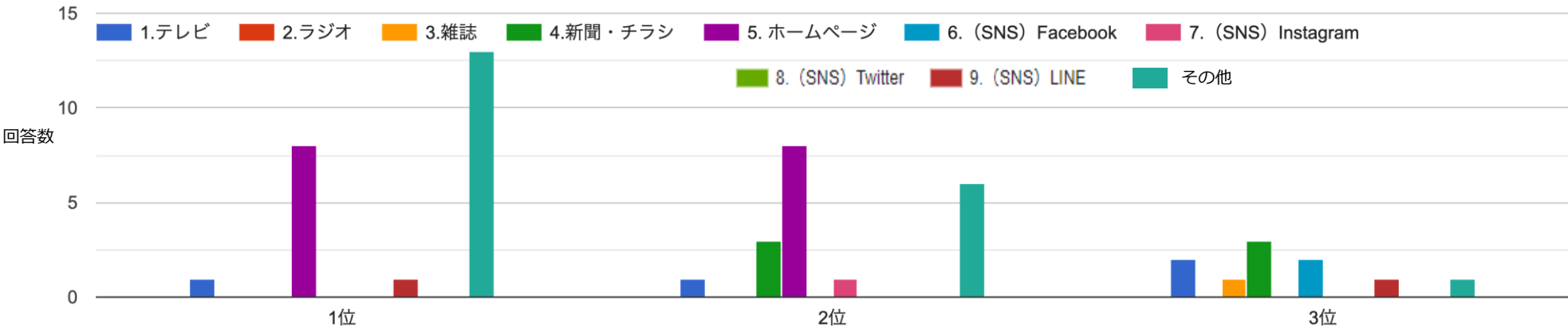




SNSの効果が高いと感じている施設が多い。次いでホームページも有効な媒体と考えられている

Q13.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる 媒体の上位3つを教えてください。

25件の回答

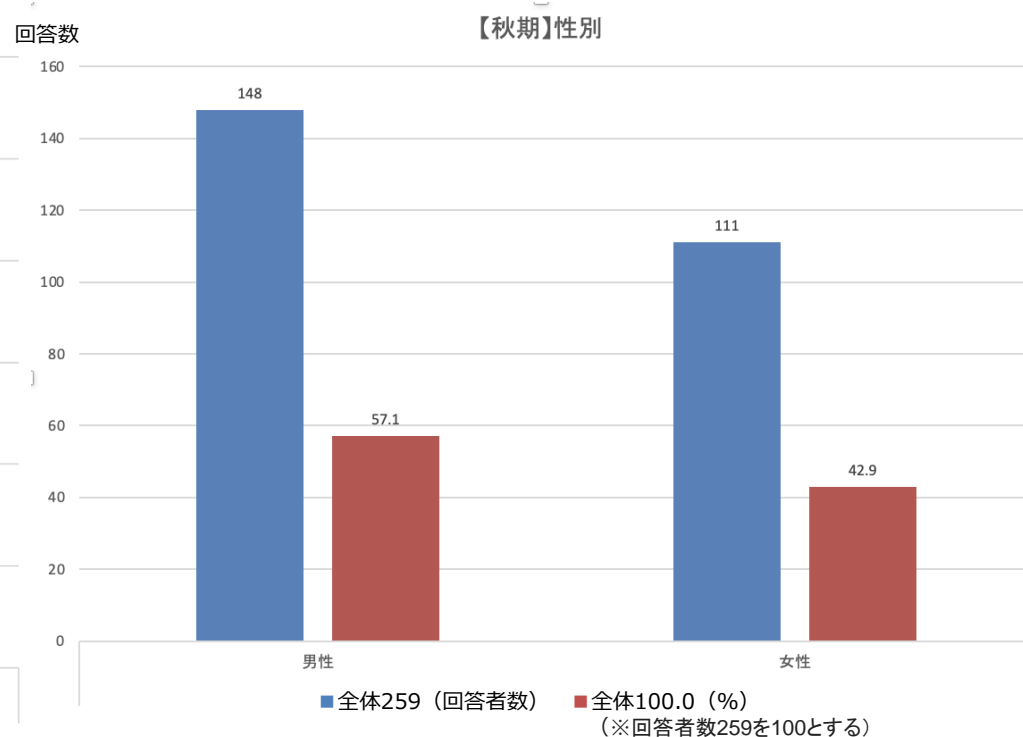
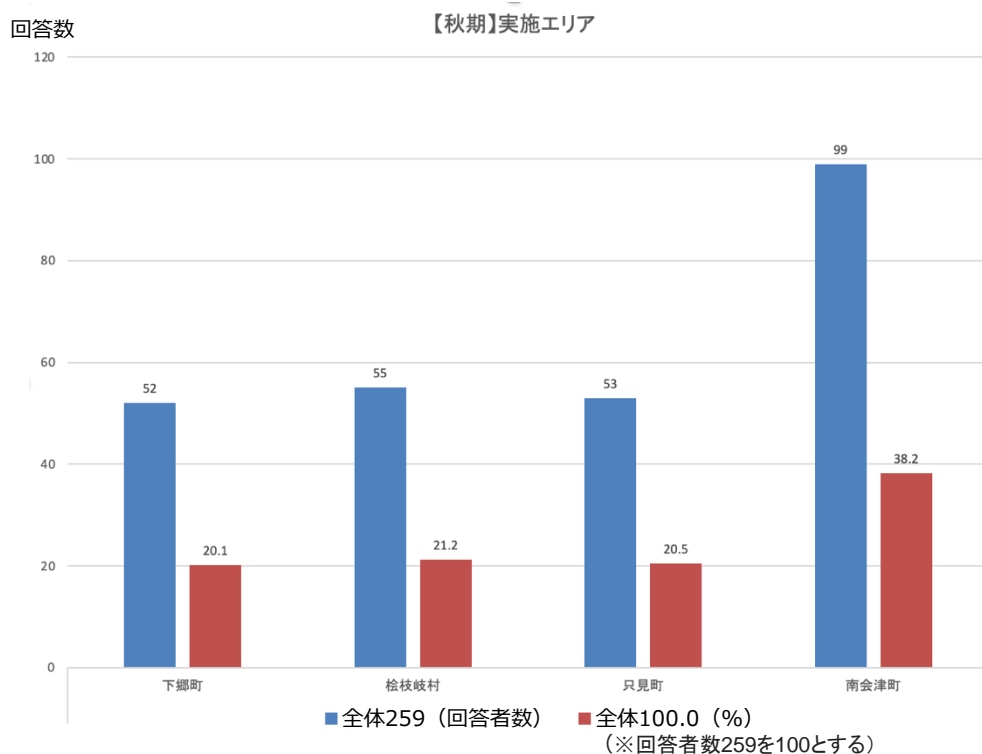


※Q13で「その他」を選択した場合は具体的に内容を教えてください。
グーグルでの評価を見てからの情報収集にて検索にかかる
1位口コミ、2位パンフレット
リピーターの紹介
専門誌
OTA（楽天、じゃらん）
メール（リピーター宛てに直接）
ネット予約
Aco
楽天サイト
1位楽天トラベル、2位じゃらん
SNS
口コミ
SNS
知人による口コミ
1位自家でなく町のホームページ、3位口コミ
1位日本秘湯を守る会スタンプ帳めぐり 2位口コミ



回答者属性に関する要約は下記の通り

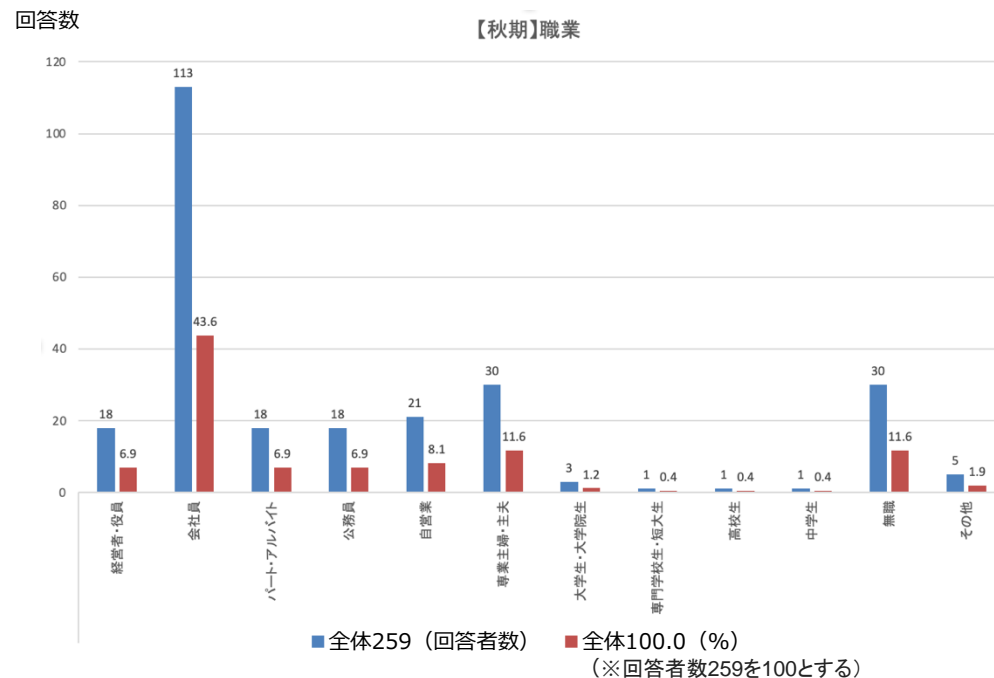
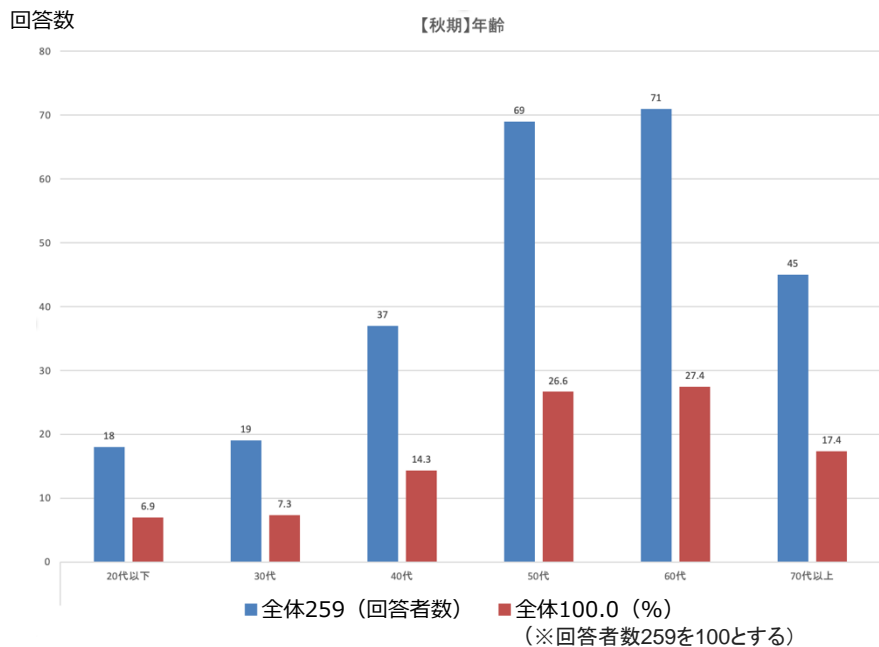
- 南会津町での回答が約38%と一番多い
- 下郷町では20代以下の回答が多い
- 男性の回答の方が多い
- 50代と60代の男性の回答が一番多い
- 男女ともに会社員の回答が多い





回答者属性に関する要約は下記の通り

- 南会津町での回答が約38%と一番多い
- 下郷町では20代以下の回答が多い
- 男性の回答の方が多い
- 50代と60代の男性の回答が一番多い
- 男女ともに会社員の回答が多い





出費金額における回答の要約は下記の通り

- 交通費を最も多く出費している年代は60代
- 交通費において、トータルでは男女の差はあまり見られない
- 年代と性別を合わせてみると、交通費を多く支出しているのは女性の60代
- 宿泊費においては女性の方が多く出費している
- 年代では60代が多く宿泊費を出費している
- 女性の50代の飲食費の支出が多い
- 土産代は女性の60代の支出が多い
- 体験費用は女性の50代の出費が多い
- 60代におけるバック出費費用が多い



出費金額における回答の要約は下記の通り

1
平均

		Q9-1. 今回の南会津旅行の費用-交通費
全体		9448.1
性別	男性	9436.2
	女性	9465.0
年齢	20代以下	7611.1
	30代	9583.3
	40代	7391.9
	50代	8984.4
	60代	11626.9
	70代以上	9189.2
性別×年代	男性-20代以下	8500.0
	男性-30代	10850.0
	男性-40代	8395.8
	男性-50代	8464.3
	男性-60代	10679.5
	男性-70代以上	10027.8
	女性-20代以下	6900.0
	女性-30代	8000.0
	女性-40代	5538.5
	女性-50代	9977.3
	女性-60代	12946.4
	女性-70代以上	8394.7

回答件数：241

2
平均

		Q9-2. 今回の南会津旅行の費用-宿泊費
全体		26925.5
性別	男性	25268.5
	女性	29162.5
年齢	20代以下	17666.7
	30代	29285.7
	40代	26750.0
	50代	24476.2
	60代	32178.6
	70代以上	24200.0
性別×年代	男性-20代以下	19500.0
	男性-30代	28333.3
	男性-40代	23000.0
	男性-50代	22464.3
	男性-60代	27625.0
	男性-70代以上	26916.7
	女性-20代以下	16750.0
	女性-30代	30000.0
	女性-40代	32000.0
	女性-50代	28500.0
	女性-60代	38250.0
	女性-70代以上	20125.0

回答件数：94

3
平均

		Q9-3. 今回の南会津旅行の費用-飲食費
全体		5483.6
性別	男性	5039.1
	女性	6070.1
年齢	20代以下	5300.0
	30代	5357.1
	40代	5243.2
	50代	5610.2
	60代	5888.9
	70代以上	4954.1
性別×年代	男性-20代以下	6100.0
	男性-30代	4875.0
	男性-40代	4875.0
	男性-50代	4256.4
	男性-60代	5777.8
	男性-70代以上	5281.3
	女性-20代以下	4900.0
	女性-30代	6000.0
	女性-40代	5923.1
	女性-50代	8250.0
	女性-60代	6037.0
	女性-70代以上	4704.8

回答件数：225



出費金額における回答の要約は下記の通り

4
平均

		Q9-4. 今回の南会津旅行の費用-土産代
全体		5350.5
性別	男性	5040.0
	女性	5755.4
年齢	20代以下	3200.0
	30代	4343.8
	40代	4408.6
	50代	4990.9
	60代	6344.8
	70代以上	6210.5
性別×年代	男性-20代以下	3000.0
	男性-30代	4500.0
	男性-40代	4621.7
	男性-50代	4291.7
	男性-60代	5419.4
	男性-70代以上	6736.8
	女性-20代以下	3222.2
	女性-30代	4083.3
	女性-40代	4000.0
	女性-50代	6315.8
	女性-60代	7407.4
	女性-70代以上	5684.2

回答件数：212

5
平均

		Q9-5. 今回の南会津旅行の費用-体験・入場料
全体		2877.1
性別	男性	2581.5
	女性	3875.0
年齢	20代以下	200.0
	30代	2000.0
	40代	3100.0
	50代	3458.3
	60代	2800.0
	70代以上	2300.0
性別×年代	男性-20代以下	200.0
	男性-30代	2000.0
	男性-40代	3375.0
	男性-50代	2833.3
	男性-60代	2428.6
	男性-70代以上	2375.0
	女性-20代以下	
	女性-30代	
	女性-40代	2000.0
	女性-50代	5333.3
	女性-60代	3666.7
	女性-70代以上	2000.0

回答件数：35

6
平均

		Q9-6. 今回の南会津旅行の費用-バック料金
全体		47976.9
性別	男性	18380.0
	女性	66475.0
年齢	20代以下	
	30代	10000.0
	40代	
	50代	36000.0
	60代	106633.3
	70代以上	30966.7
性別×年代	男性-20代以下	
	男性-30代	10000.0
	男性-40代	
	男性-50代	50000.0
	男性-60代	9900.0
	男性-70代以上	11000.0
	女性-20代以下	
	女性-30代	
	女性-40代	
	女性-50代	29000.0
	女性-60代	155000.0
	女性-70代以上	40950.0

回答件数：13

7
平均

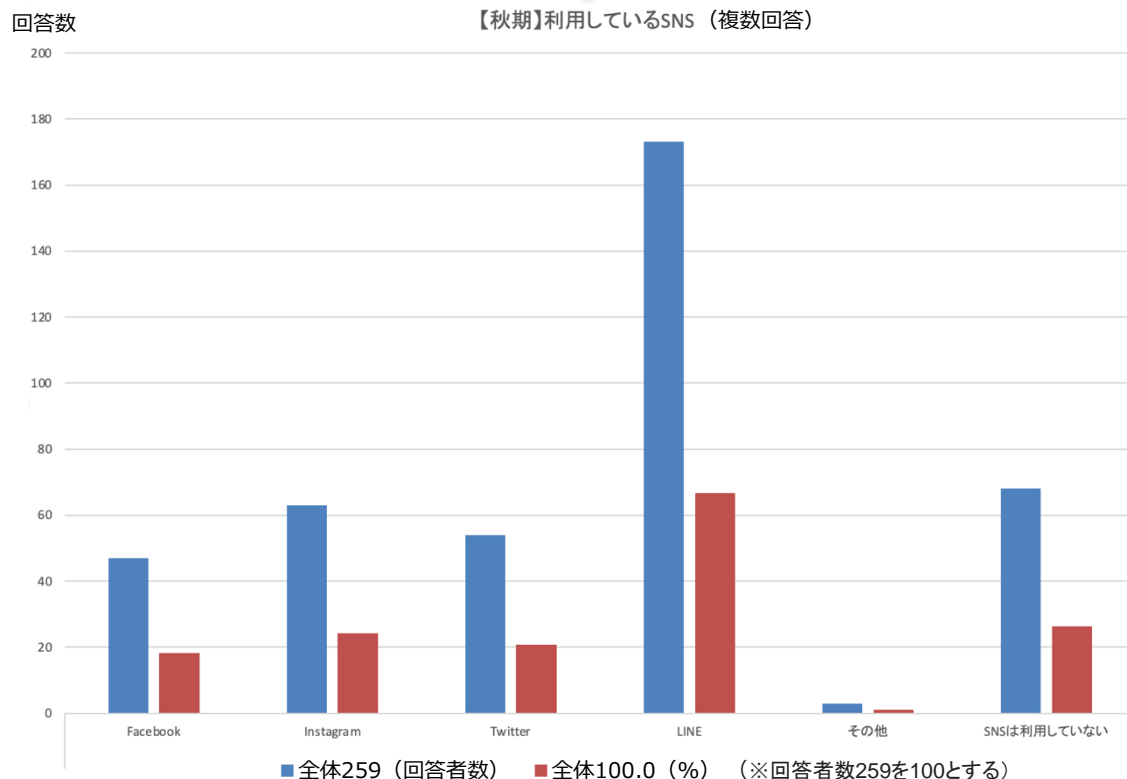
		Q9-7. 今回の南会津旅行の費用-その他
全体		200000.0
性別	男性	200000.0
	女性	
年齢	20代以下	
	30代	
	40代	
	50代	200000.0
	60代	
	70代以上	
性別×年代	男性-20代以下	
	男性-30代	
	男性-40代	
	男性-50代	200000.0
	男性-60代	
	男性-70代以上	
	女性-20代以下	
	女性-30代	
	女性-40代	
	女性-50代	
	女性-60代	
	女性-70代以上	

回答件数：1



利用しているSNSにおける回答の要約は下記の通り

- 男女ともにLINEの活用が一番多い
- 60代、70代以降の年齢層はLINEを使用している、もしくはSNSを活用していない
- 50代以下の男性ではLINEを除くと、Facebookは年代が高くなるに従い、InstagramとTwitterは年代が低くなるに従い活用が多い
- 女性は同様の傾向が40代以下に見られる

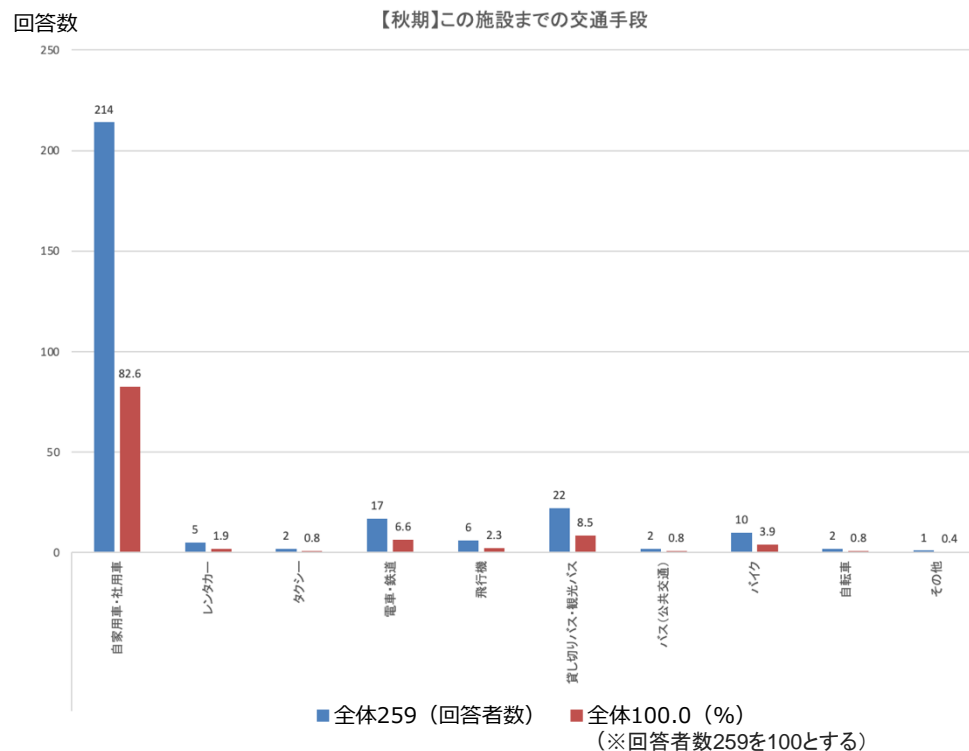
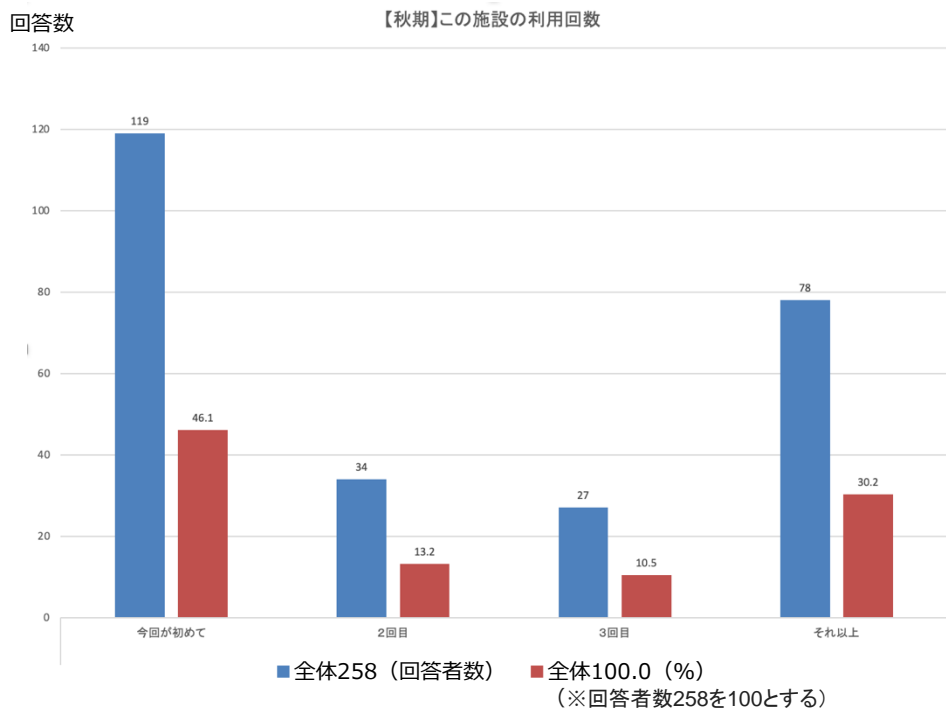


※年代ごとの利用率については
集計表をご参照ください。



交通手段、利用回数に関する回答の要約は下記の通り

- 男女ともに自家用車での来訪の割合が多い
- 女性は貸し切りバスや観光バスでの来訪が次いで多い
- 40代～60代の男性では、バイクでの来訪という回答も目立つ
- 40代以降におけるリピーター率の割合が多い

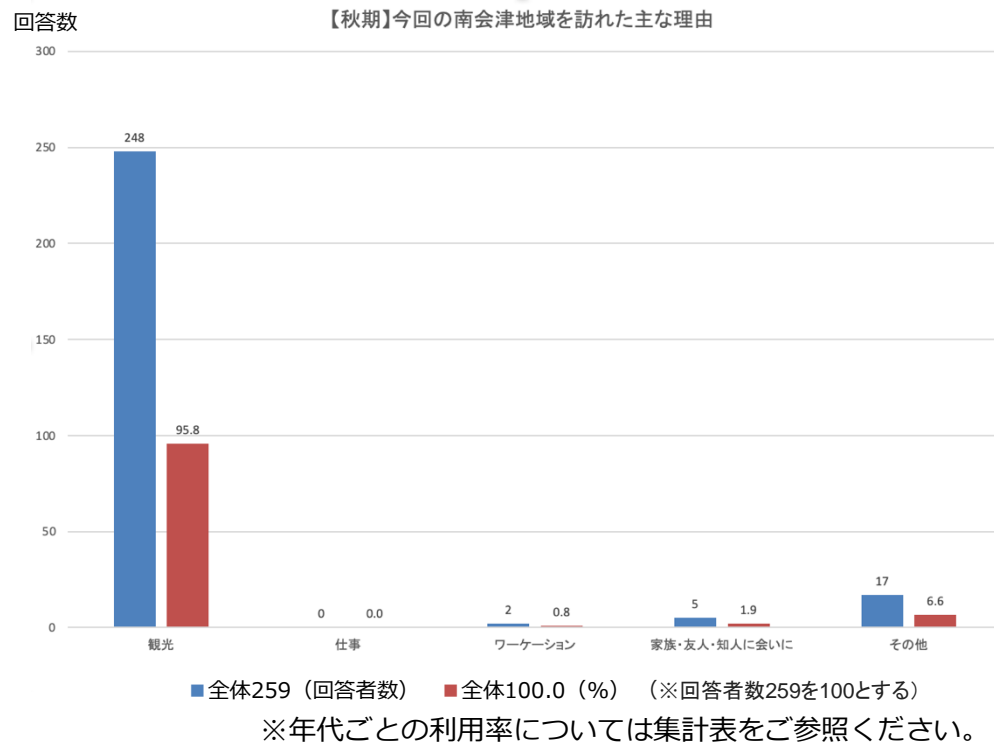
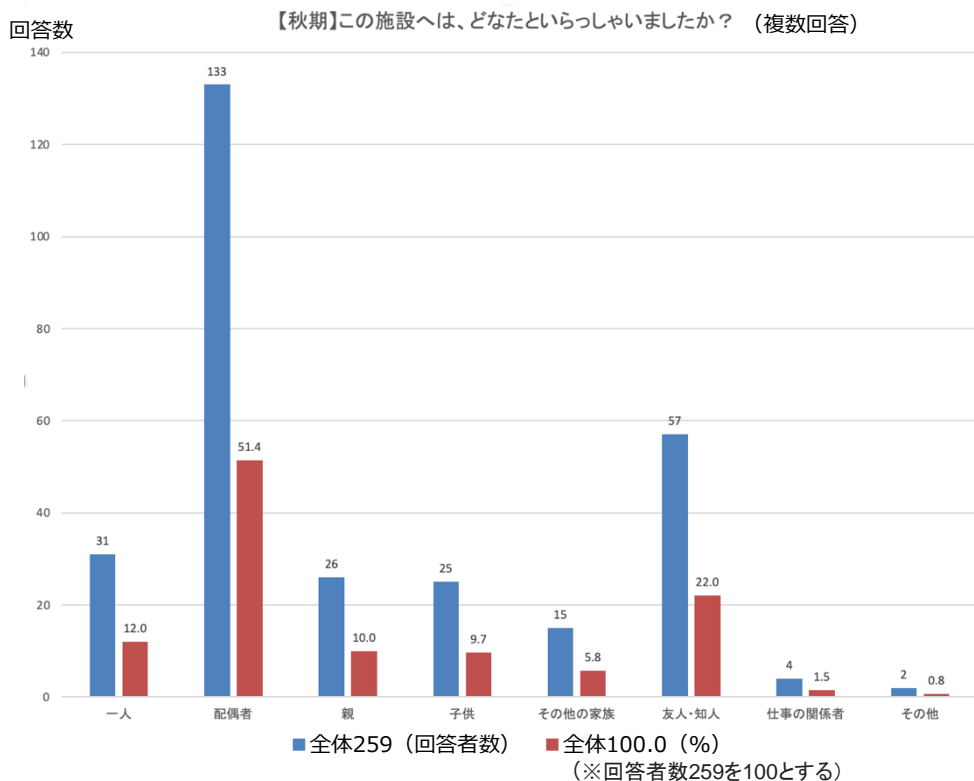


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



同伴者、来訪理由に関する回答の要約は下記の通り

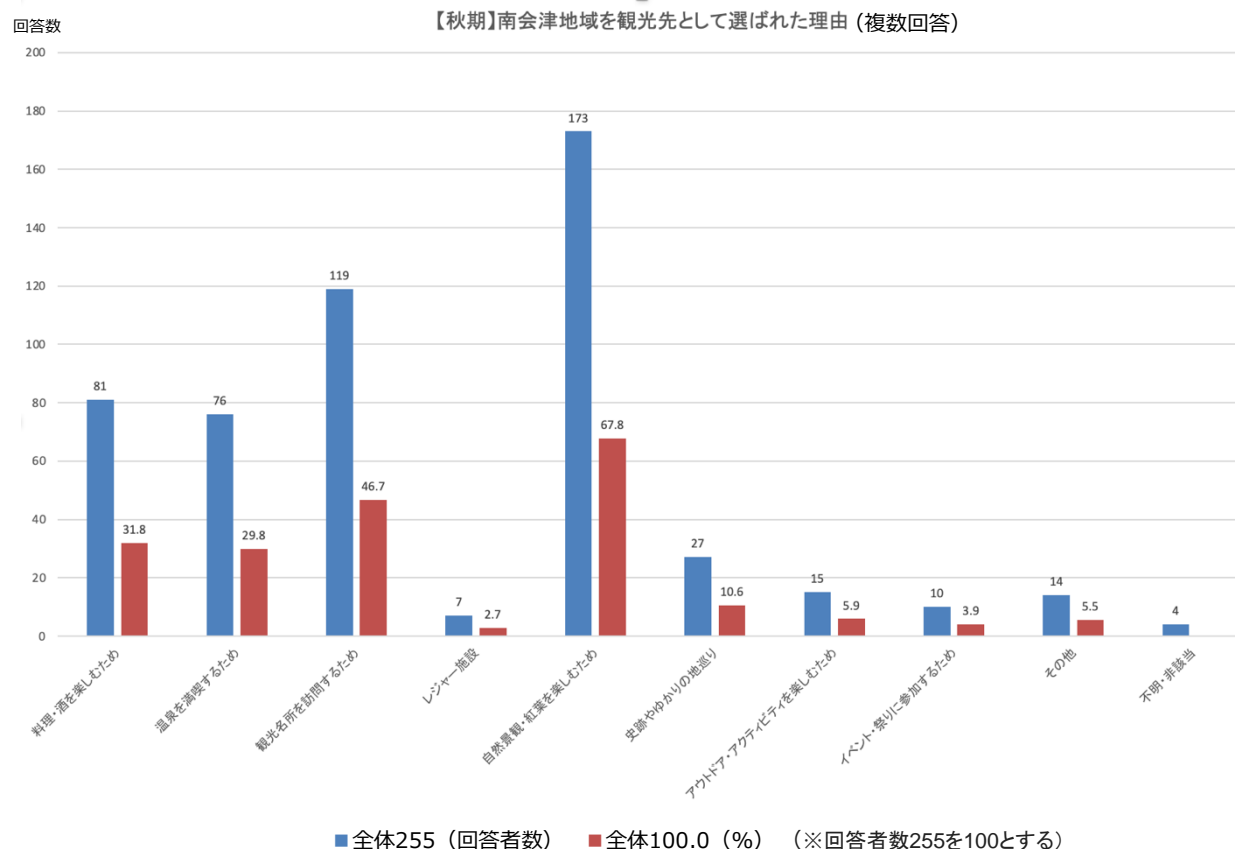
- 男女ともに配偶者と来訪する割合が多い
- 男性の20代以下では1人、もしくは友人と来る割合が多い
- 女性の20代以下では親と来る割合が多い
- 男性の30代では親と来る割合が多い
- 来訪理由は男女ともに観光が多い





南会津を観光地として選んだ理由の回答の要約は下記の通り

- 男女ともに、自然や紅葉を楽しむことが目的となっている
- 他の年代と比べると、40代は料理・酒を楽しむ人が多い
- 史跡やゆかりの地巡りは他の年代と比べ70代以降に楽しまれている
- レジャー施設やイベント・祭りに参加している層はあまりいない

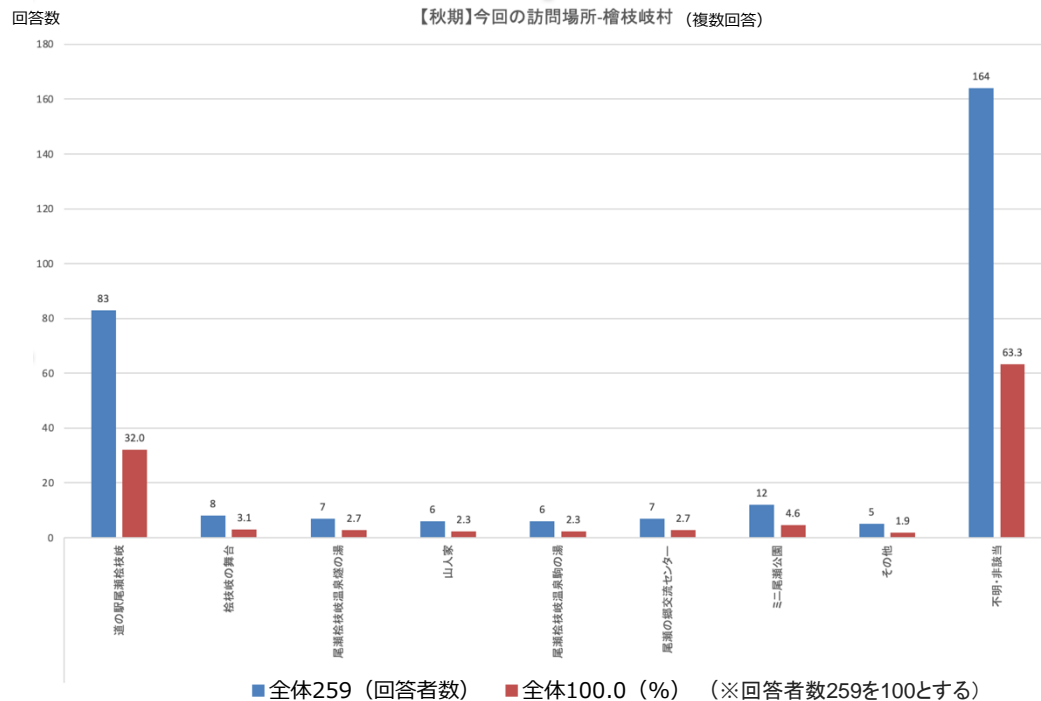
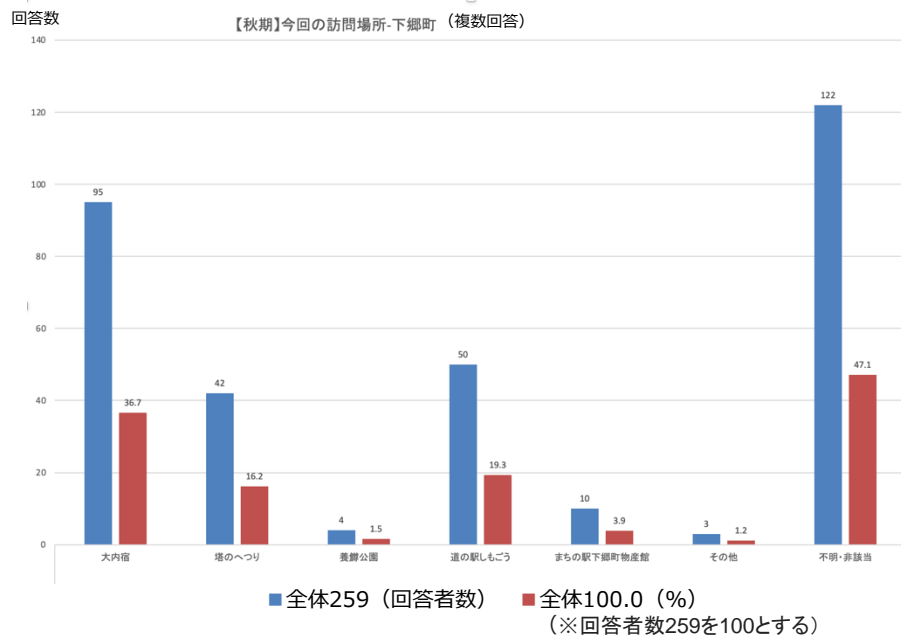


※年代ごとの利用率については
集計表をご参照ください。



訪問場所の回答の要約は下記の通り

- ・ 下郷町では男女ともに大内宿への来訪が多く、若年層においてその割合が顕著
- ・ 下郷町では養鱒公園への来訪が少ない
- ・ 檜枝岐村では男女ともに道の駅尾瀬檜枝岐への来訪が多い。特に30代の女性が同施設に来訪する割合が他の属性より目立つ

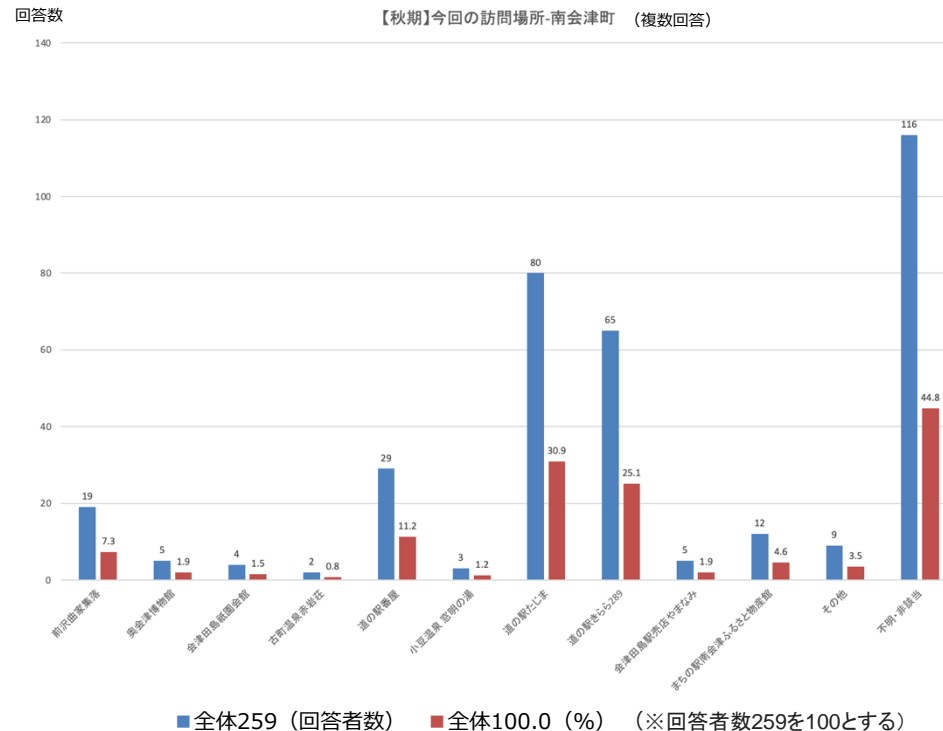
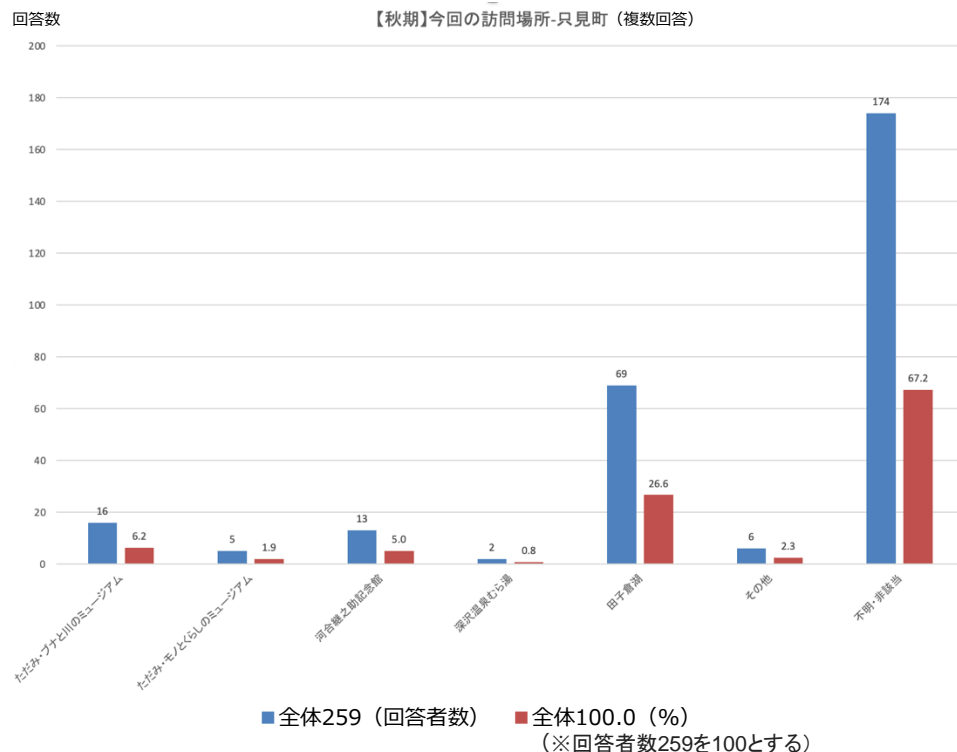


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



訪問場所の回答の要約は下記の通り

- ・ 只見町では田子倉湖への来訪が多い
- ・ 南会津町では道の駅たじま、もしくは道の駅きらら289への来訪が多い。男性の60代以上と女性の50代は他の世代よりも回答のばらつきが多い

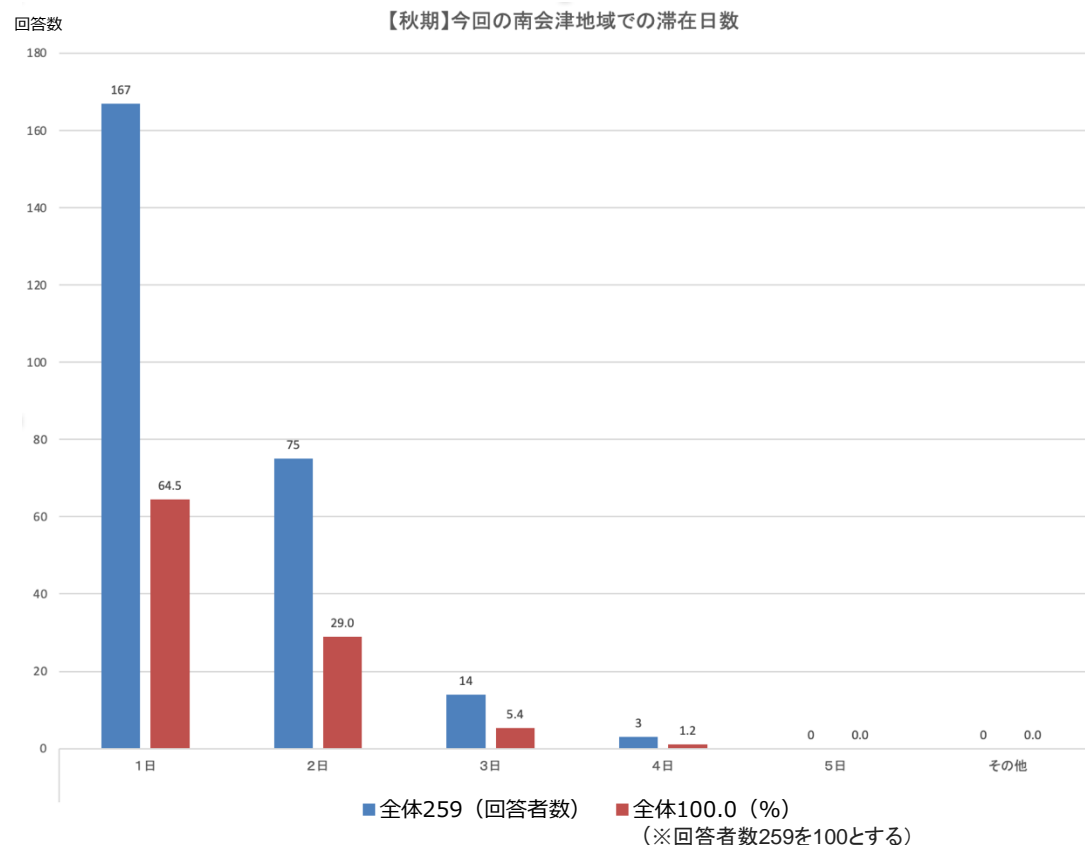


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



滞在日数における回答の要約は下記の通り

- 男女ともに滞在日数は1泊が一番多く、次いで2泊が多くなっている
- 男性の60代において、長期滞在者が他の年代よりも多い
- 30代以下の若年層においては3日以上滞在することが無い
- 5日以上滞在する層はいない

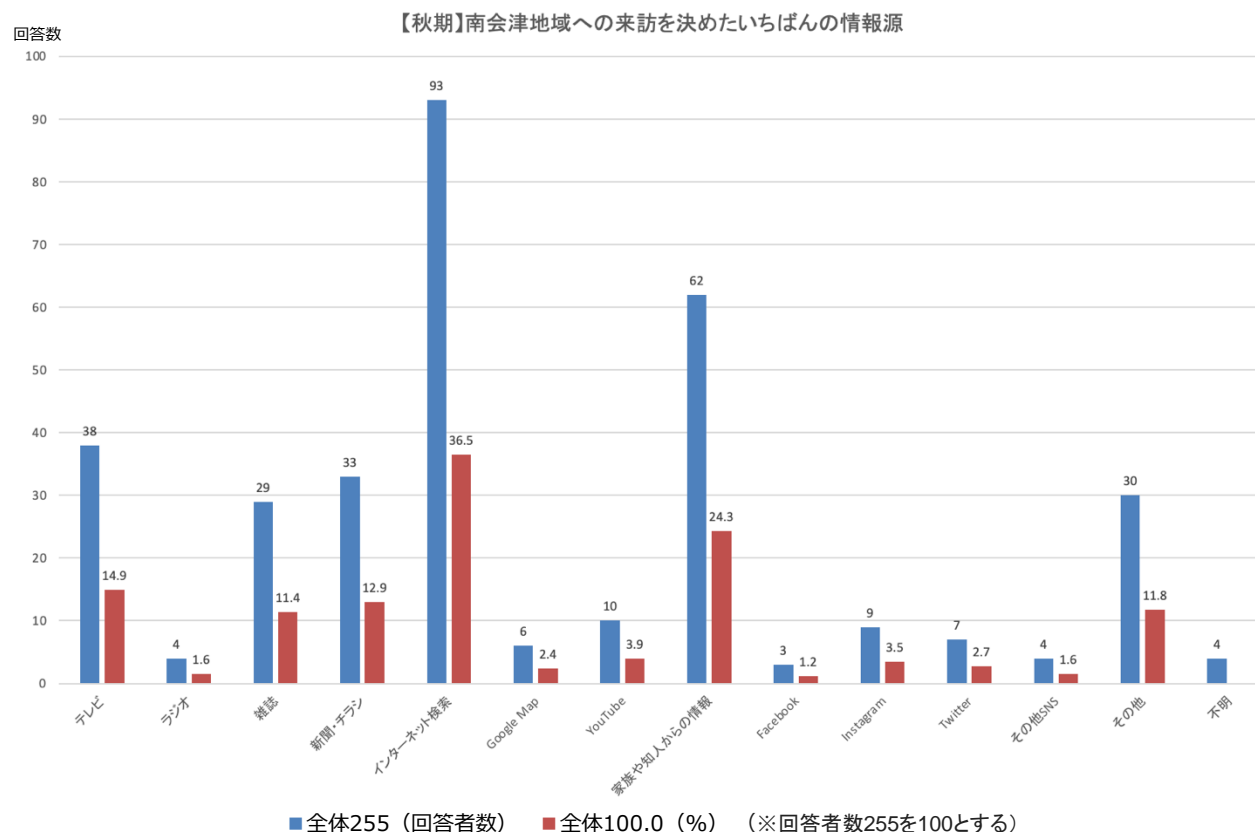


※年代ごとの利用率については
集計表をご参照ください。



南会津地域来訪を決めた情報源に関する回答の要約は下記の通り

- 男女ともにインターネット検索の割合が一番多く、次いで家族や知人からの情報という回答が多い。その次はテレビという回答が多い
- 女性40代において、Instagramを情報源している割合が他の層よりも多い。Twitterは男性20代以下の情報源となっている

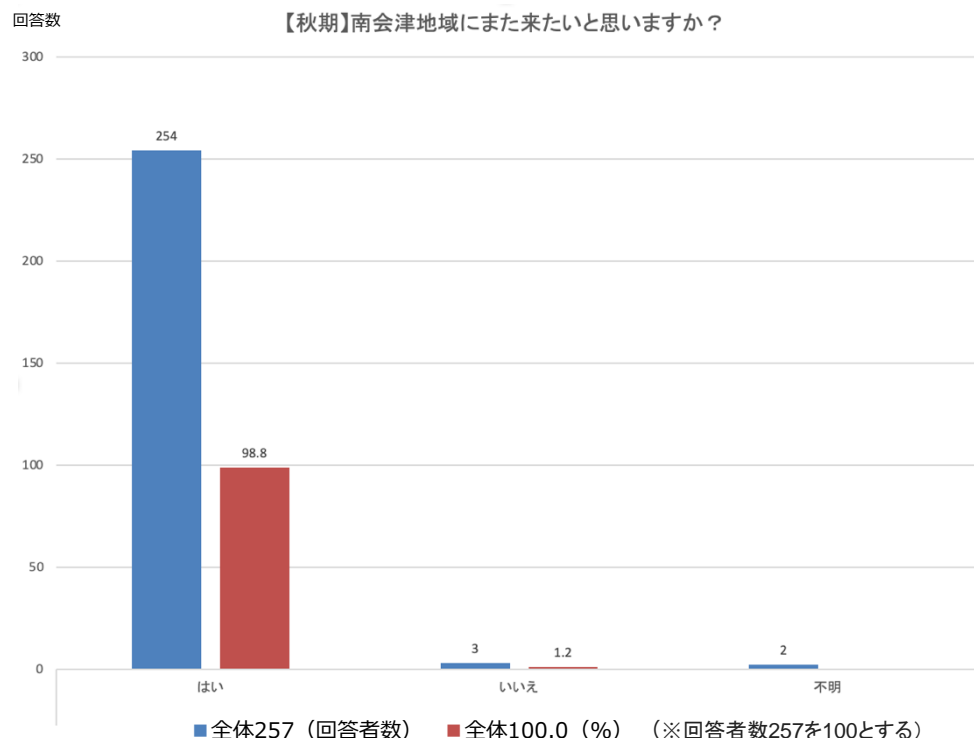


※年代ごとの利用率については
集計表をご参照ください。



南会津の来訪満足度と再来訪意欲は下記の通り

- 全体的に満足度は3～5が多い傾向にあるが、男性の方が満足度が高い印象
- 30代は他の年代層に比べて全体的な満足度が低い傾向にある
- 女性の20代以下の満足度が高いという結果となっている
- 全体的に再来訪意欲は高い。男女ともに半分以上の年代において、再来訪意欲が100%という結果になっている

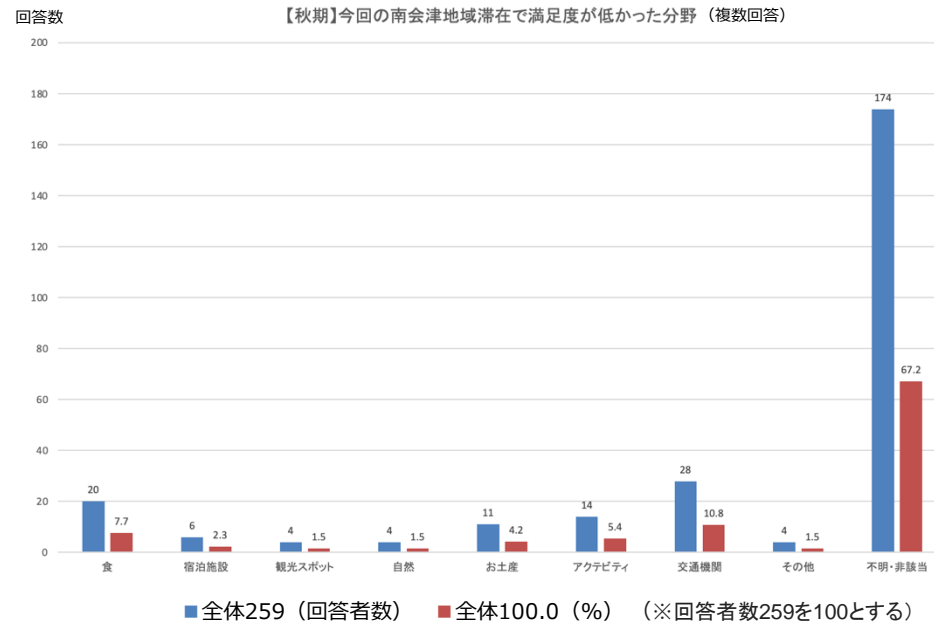
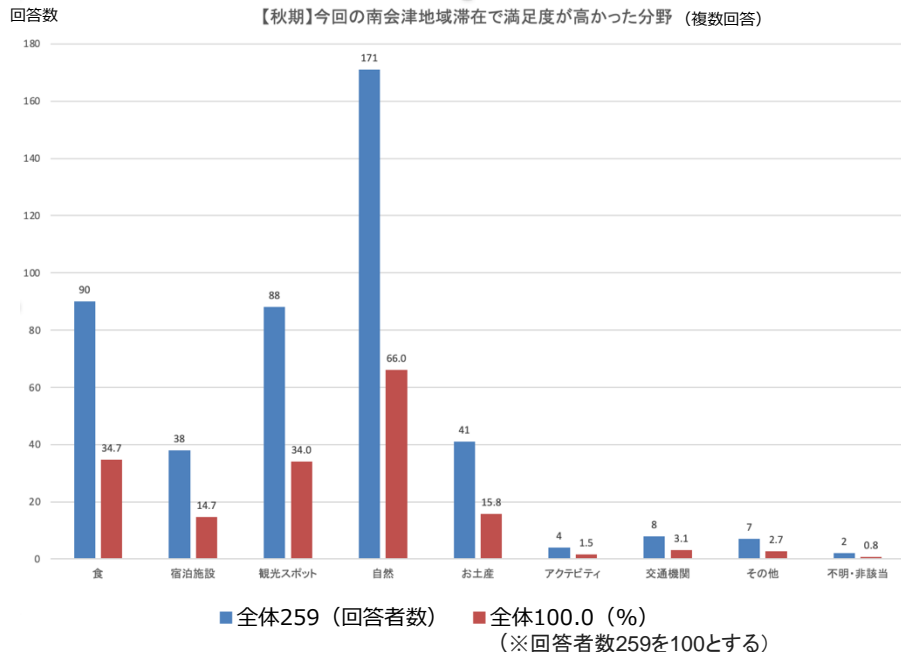


		合計	Q11. 今回の南会津地域滞在の満足度 (低い1⇔5 高い)					
			1	2	3	4	5	不明
	全体	259	0	0	42	104	113	0
		100.0	0.0	0.0	16.2	40.2	43.6	
性別	男性	148	0	0	26	52	70	0
		100.0	0.0	0.0	17.6	35.1	47.3	
女性		111	0	0	16	52	43	0
		100.0	0.0	0.0	14.4	46.8	38.7	
年齢	20代以下	18	0	0	2	5	11	0
		100.0	0.0	0.0	11.1	27.8	61.1	
	30代	19	0	0	5	6	8	0
		100.0	0.0	0.0	26.3	31.6	42.1	
	40代	37	0	0	6	13	18	0
		100.0	0.0	0.0	16.2	35.1	48.6	
	50代	69	0	0	10	27	32	0
		100.0	0.0	0.0	14.5	39.1	46.4	
60代		71	0	0	10	35	26	0
		100.0	0.0	0.0	14.1	49.3	36.6	
	70代以上	45	0	0	9	18	18	0
		100.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	
性別×年代	男性-20代以下	8	0	0	1	3	4	0
		100.0	0.0	0.0	12.5	37.5	50.0	
	男性-30代	11	0	0	3	4	4	0
		100.0	0.0	0.0	27.3	36.4	36.4	
	男性-40代	24	0	0	3	7	14	0
		100.0	0.0	0.0	12.5	29.2	58.3	
	男性-50代	44	0	0	7	12	25	0
		100.0	0.0	0.0	15.9	27.3	56.8	
	男性-60代	41	0	0	6	21	14	0
		100.0	0.0	0.0	14.6	51.2	34.1	
	男性-70代以上	20	0	0	6	5	9	0
		100.0	0.0	0.0	30.0	25.0	45.0	
	女性-20代以下	10	0	0	1	2	7	0
		100.0	0.0	0.0	10.0	20.0	70.0	
	女性-30代	8	0	0	2	2	4	0
		100.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	
	女性-40代	13	0	0	3	6	4	0
		100.0	0.0	0.0	23.1	46.2	30.8	
	女性-50代	25	0	0	3	15	7	0
		100.0	0.0	0.0	12.0	60.0	28.0	
	女性-60代	30	0	0	4	14	12	0
		100.0	0.0	0.0	13.3	46.7	40.0	
	女性-70代以上	25	0	0	3	13	9	0
		100.0	0.0	0.0	12.0	52.0	36.0	



満足度が高かった分野、低かった分野は下記の通り

- ・ 満足度が高かった分野は自然という回答が多く、次いで食という回答となった
- ・ 女性は男性に比べ、お土産や宿泊施設を魅力的に感じる割合が多かった
- ・ 40代男性の食に対する満足度が高かった
- ・ 一方満足度が低かった項目として、男女ともにアクティビティーや交通機関と回答する割合が多かった
- ・ 食が満足度が低いという回答も多く、二極化している

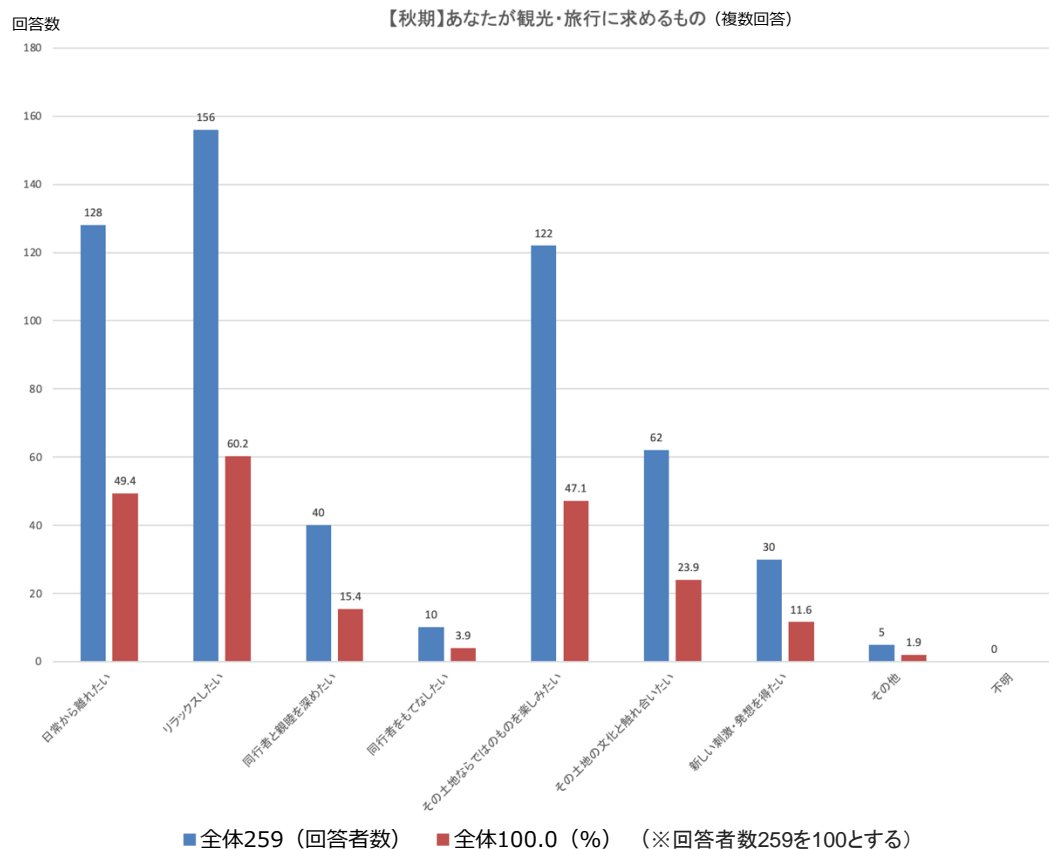


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



回答者が観光・旅行にもとめるものの要約は下記の通り

- 回答者のニーズとして、リラックスしたい、日常と離れたいという回答が多かった。また、その土地ならではのものを楽しみたいというニーズも多い
- 70代以降においては、他の年代に比べて同行者と親睦を深めたい割合が多い
- 20代以下は新しい刺激や発想を得たいという割合が他の年代より多い



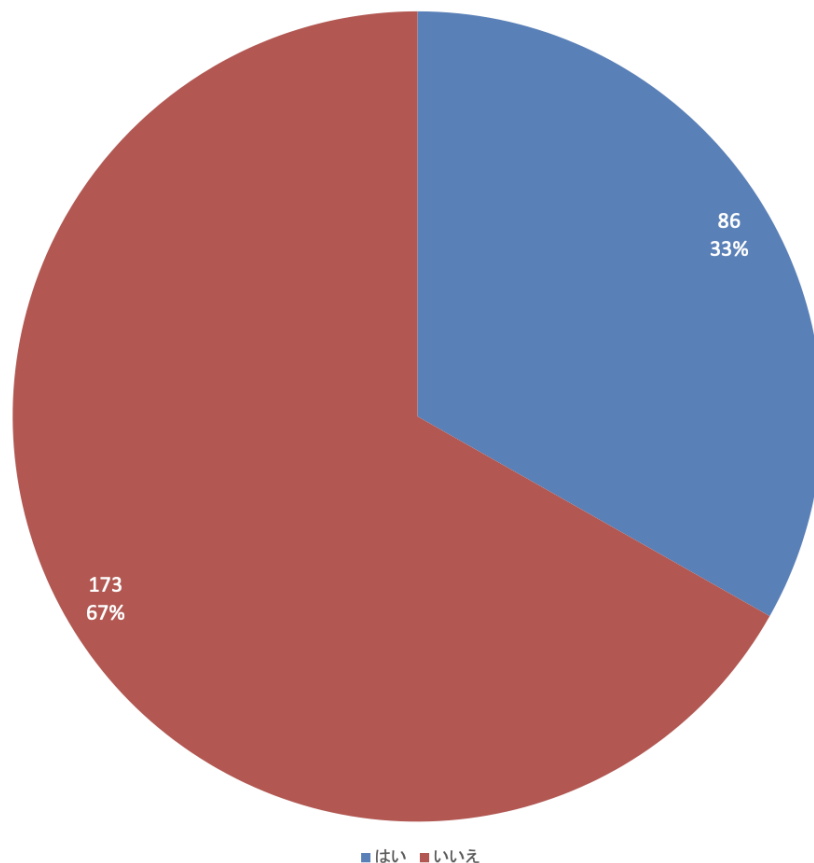
※年代ごとの利用率については
集計表をご参照ください。



来訪後の南会津のイメージの変容に関する要約は下記の通り

- 全体的に南会津のイメージは変わらなかったと回答する方が7割近くとなった
- この回答傾向は性別では大きな変化は無いが、70代以上においてはイメージと変わりが無いと回答する割合が他の年代より多い

【秋期】来訪して、南会津地域のイメージは変わりましたか？



		Q18. 来訪して、南会津地域のイメージは変わりましたか？			
		合計	はい	いいえ	不明
全体		259	86	173	0
		100.0	33.2	66.8	0
性別	男性	148	45	103	0
		100.0	30.4	69.6	0
性別	女性	111	41	70	0
		100.0	36.9	63.1	0
年齢	20代以下	18	6	12	0
		100.0	33.3	66.7	0
	30代	19	5	14	0
		100.0	26.3	73.7	0
	40代	37	15	22	0
		100.0	40.5	59.5	0
	50代	69	22	47	0
		100.0	31.9	68.1	0
年齢	60代	71	28	43	0
		100.0	39.4	60.6	0
	70代以上	45	10	35	0
		100.0	22.2	77.8	0
性別×年代	男性-20代以下	8	1	7	0
		100.0	12.5	87.5	0
	男性-30代	11	3	8	0
		100.0	27.3	72.7	0
	男性-40代	24	10	14	0
		100.0	41.7	58.3	0
	男性-50代	44	15	29	0
		100.0	34.1	65.9	0
	男性-60代	41	13	28	0
		100.0	31.7	68.3	0
	男性-70代以上	20	3	17	0
		100.0	15.0	85.0	0
	女性-20代以下	10	5	5	0
		100.0	50.0	50.0	0
	女性-30代	8	2	6	0
		100.0	25.0	75.0	0
	女性-40代	13	5	8	0
		100.0	38.5	61.5	0
	女性-50代	25	7	18	0
		100.0	28.0	72.0	0
	女性-60代	30	15	15	0
		100.0	50.0	50.0	0
	女性-70代以上	25	7	18	0
		100.0	28.0	72.0	0



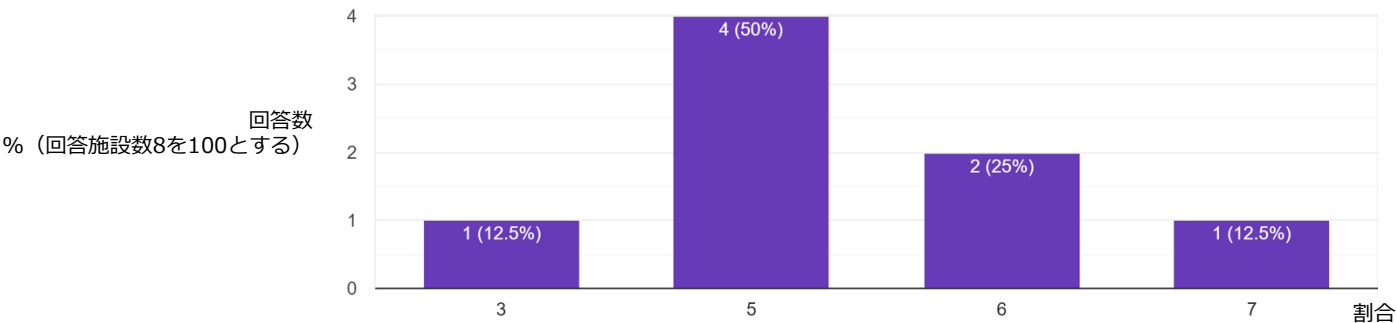
冬期調査実施結果



来訪者は男性が5割で女性が5割と回答している施設が半数を占める。その他は男性の方が多い傾向

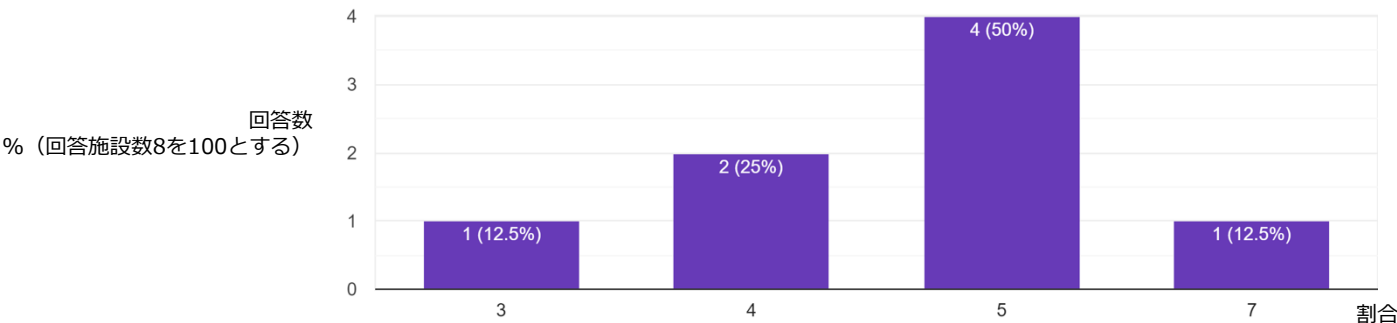
Q3-①.来訪者のうち、【男性】のおおよその割合を教えてください。

8件の回答



Q3-②.来訪者のうち、【女性】のおおよその割合を教えてください。

8件の回答

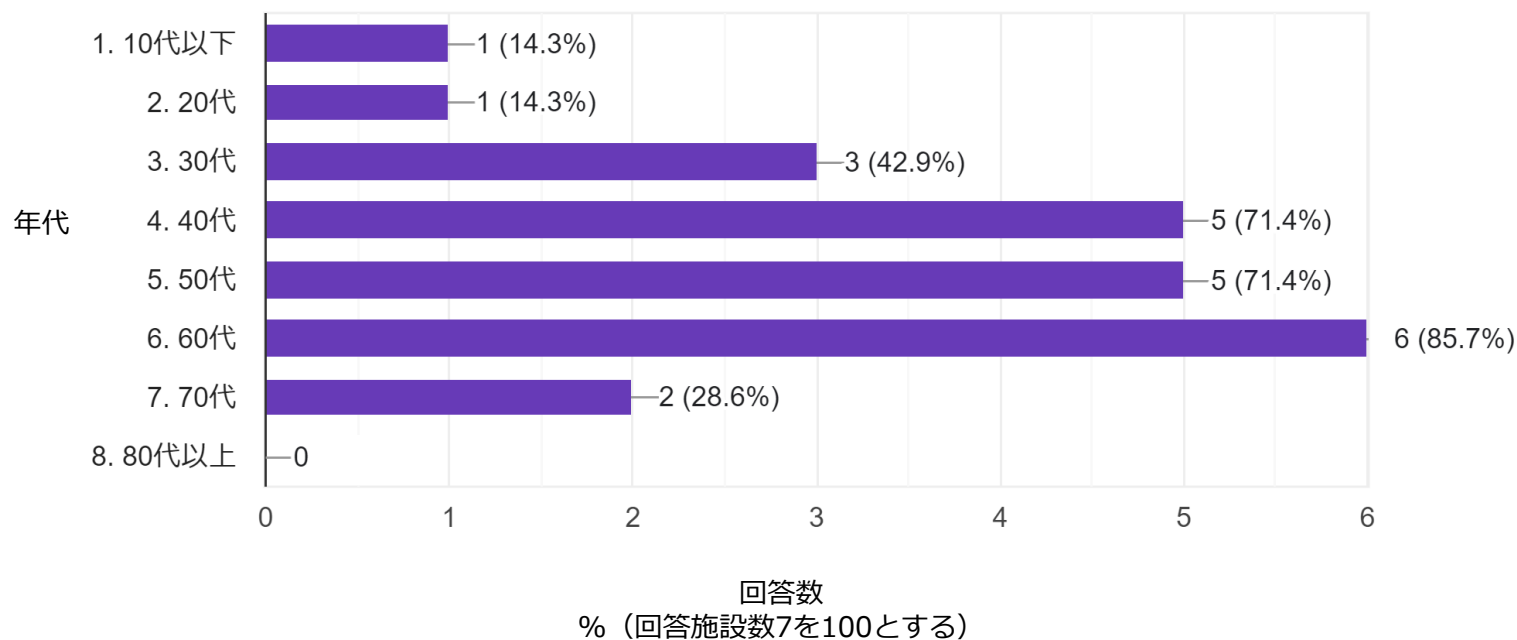




来訪者は50代、60代の割合が多い印象。10代から20代、逆に80代の来訪者が少ないという結果となっている

Q4.来訪者の年齢層で多いのはどの年代ですか？

7件の回答（複数回答）



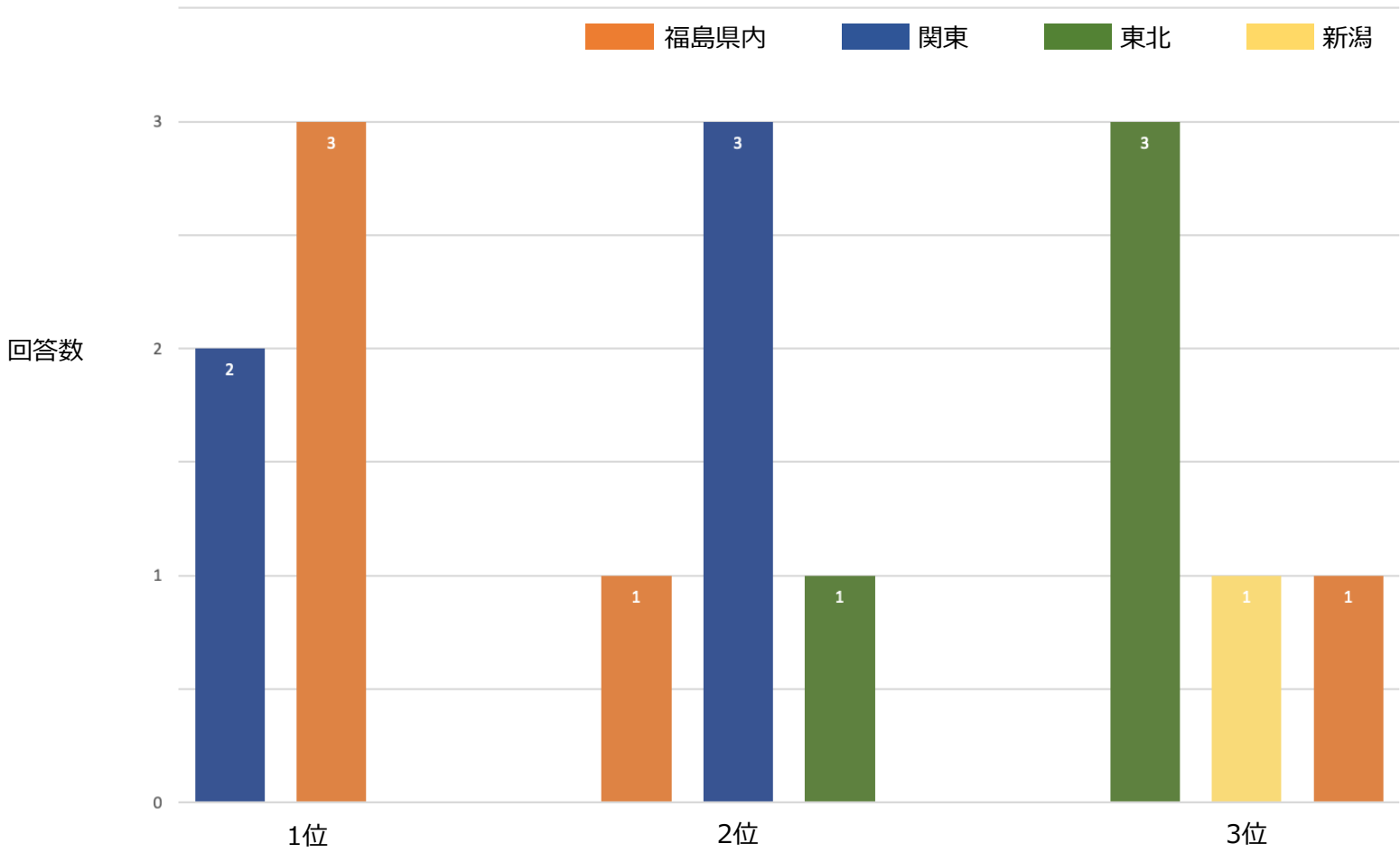


来訪地域は福島県内が1位で、続いて関東という結果になっている。その他では東北や新潟からの来訪者も

Q5.どの地域からの来訪者が多いですか？

5件の回答

1位～3位の上位3地域を教えてください。

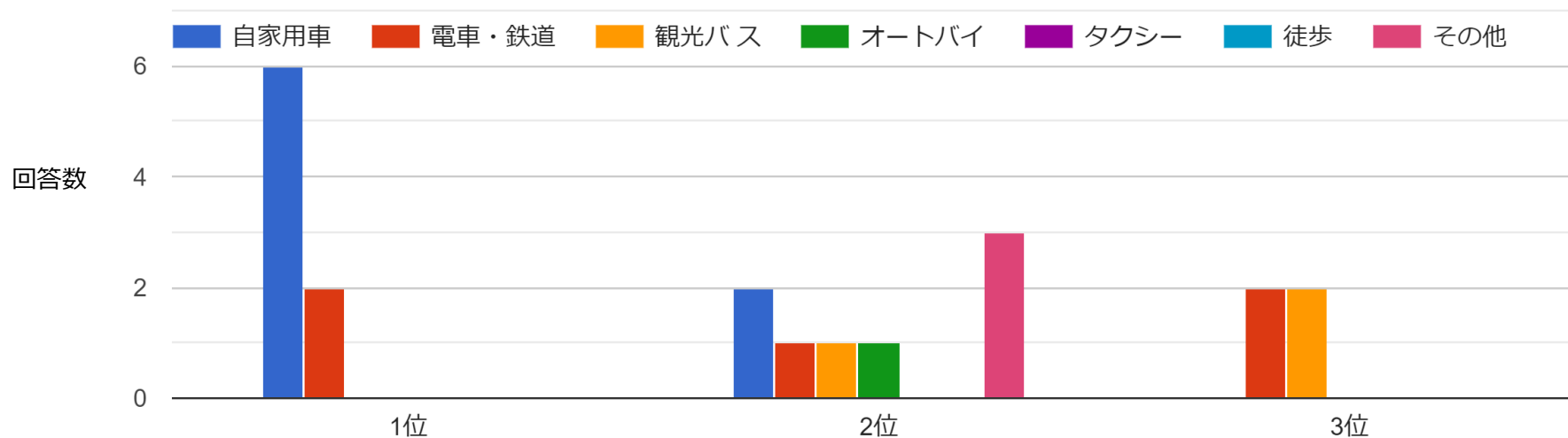




来訪手段の1位は自家用車という結果となった。「その他」の回答として、全員がバスと回答している

Q6.来訪者はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。

6件の回答



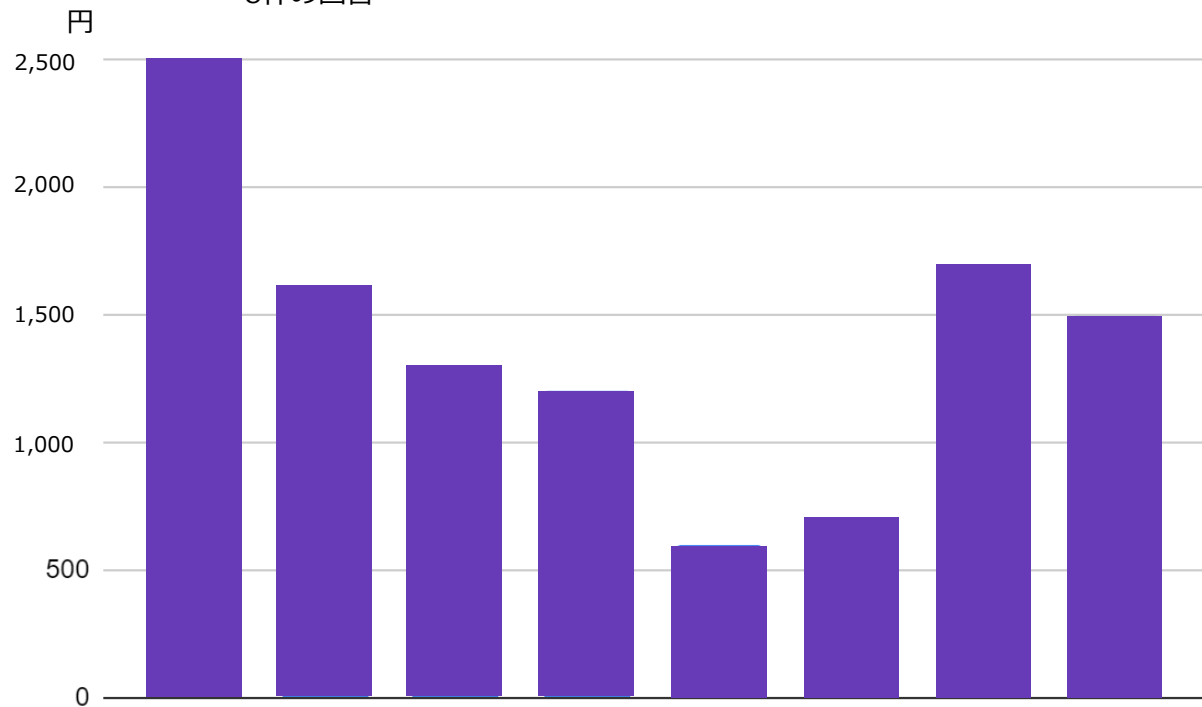
※「その他」の回答は「バス」



施設での平均利用金額は1,500円前後という結果がボリュームゾーン（1施設1回答）

Q7.来訪者の施設での平均利用金額を教えてください。

8件の回答

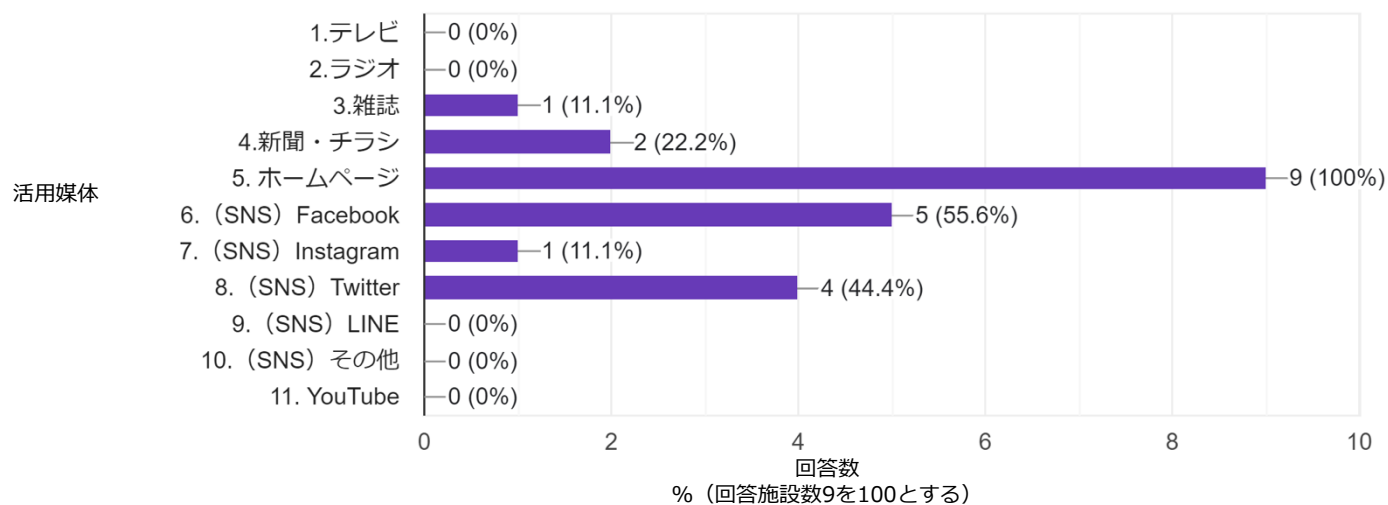




活用媒体で一番多いのはホームページという結果になり、効果も感じられている。一方SNSの効果も感じられている

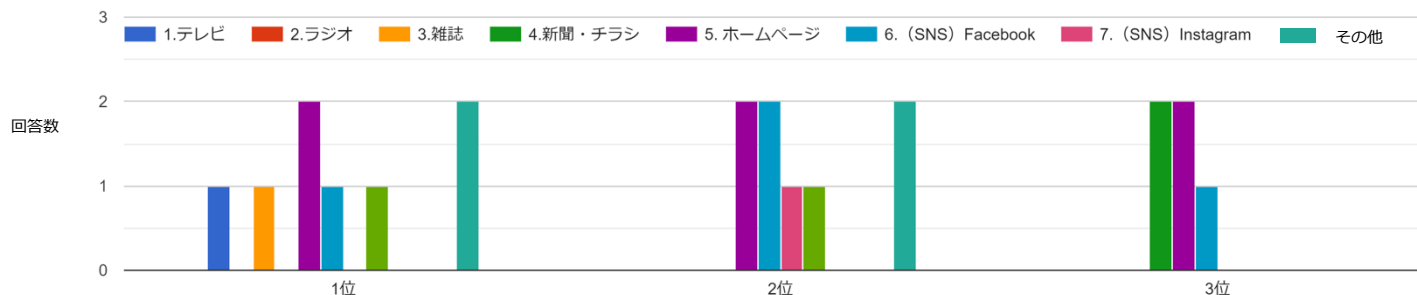
Q8.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。

9件の回答



Q9.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる媒体の上位3つを教えてください。

8件の回答



その他

1位 じゃらん 回答数2

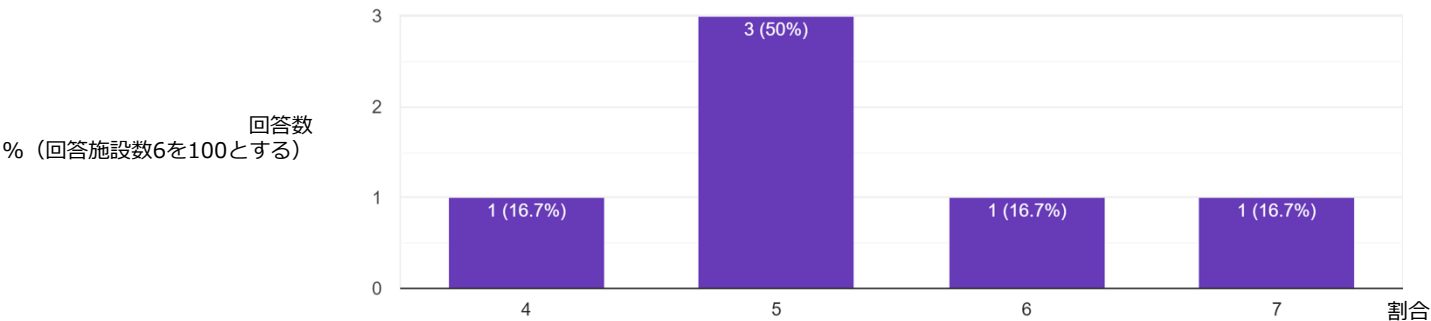
2位 アソビュー 回答数2



来訪者は男性が5割で女性が5割と回答している施設が半数を占める。その他は男性の方が多い傾向

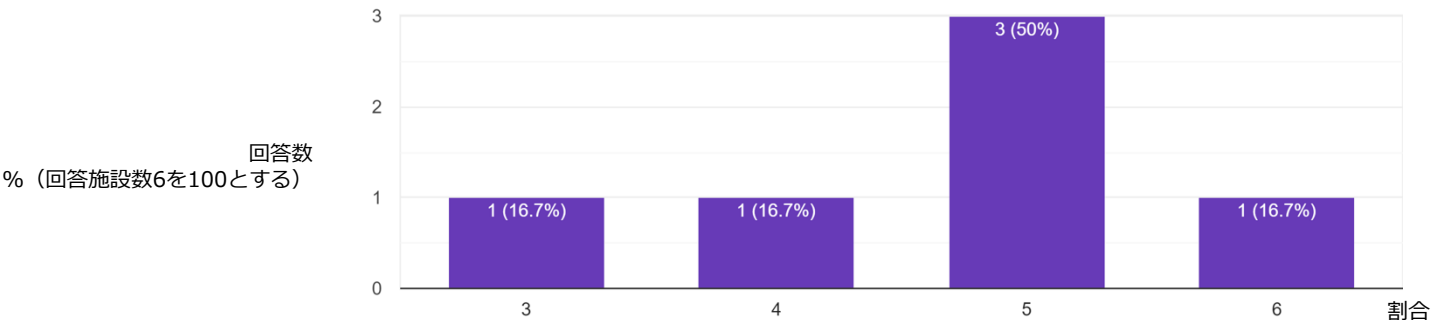
Q3-①.観光客のうち、【男性】のおおよその割合を教えてください。

6件の回答



Q3-②.観光客のうち、【女性】のおおよその割合を教えてください。

6件の回答

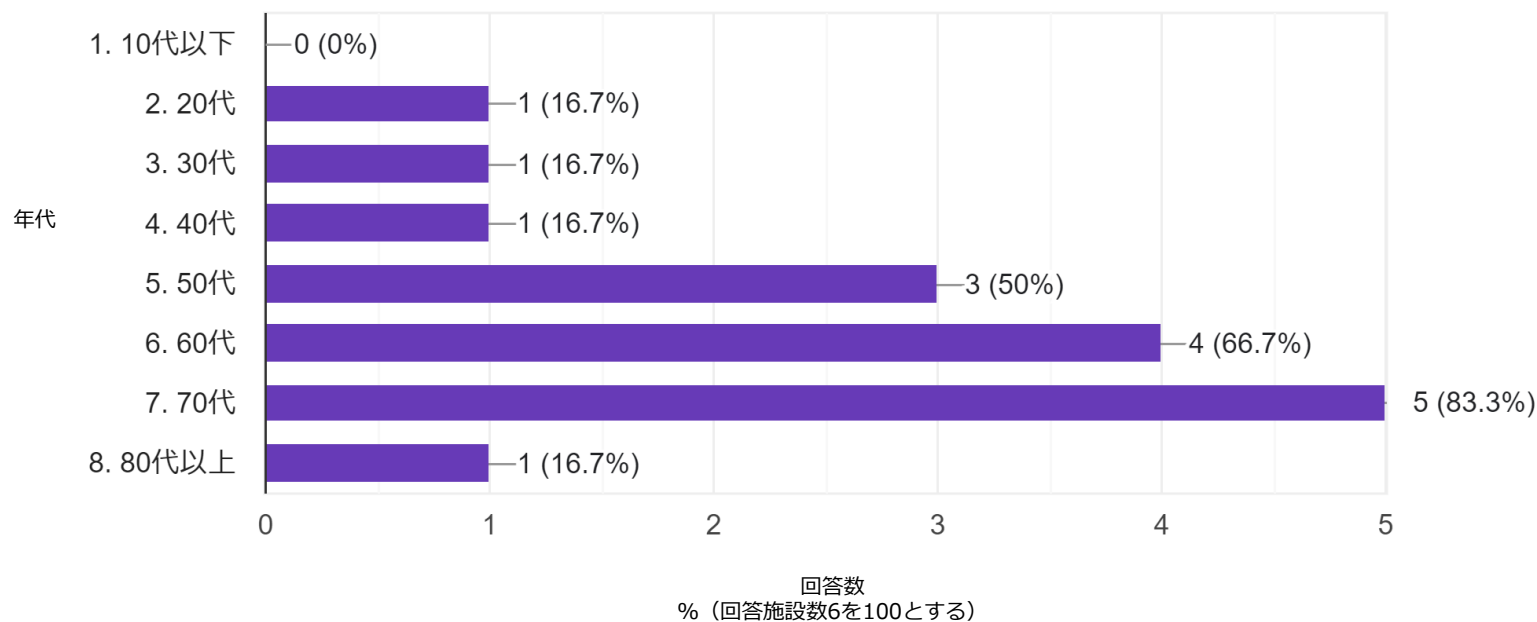




来訪者は50代～70代の割合が多い印象。10代から40代、逆に80代の来訪者が少ないという結果となっている

Q4.観光客の年齢層で多いのはどの年代ですか？（複数回答）

6件の回答

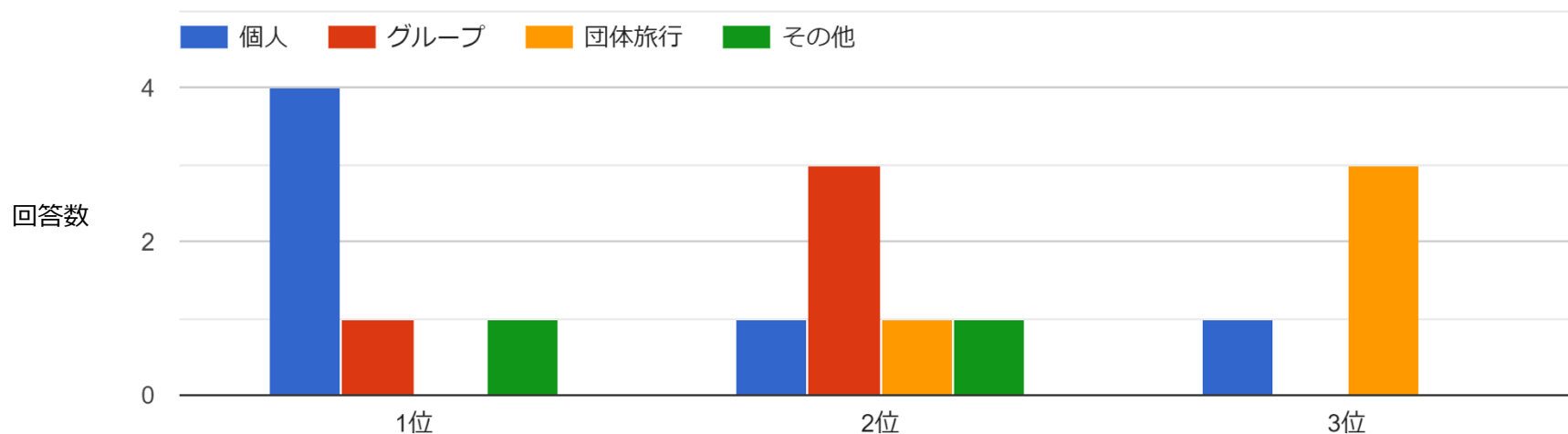




個人での観光形態が一番多いという結果となっている。その他の回答は「グループ」という結果となっている

Q5.どの形態での観光客が多いですか？上位3つを教えてください。

6件の回答



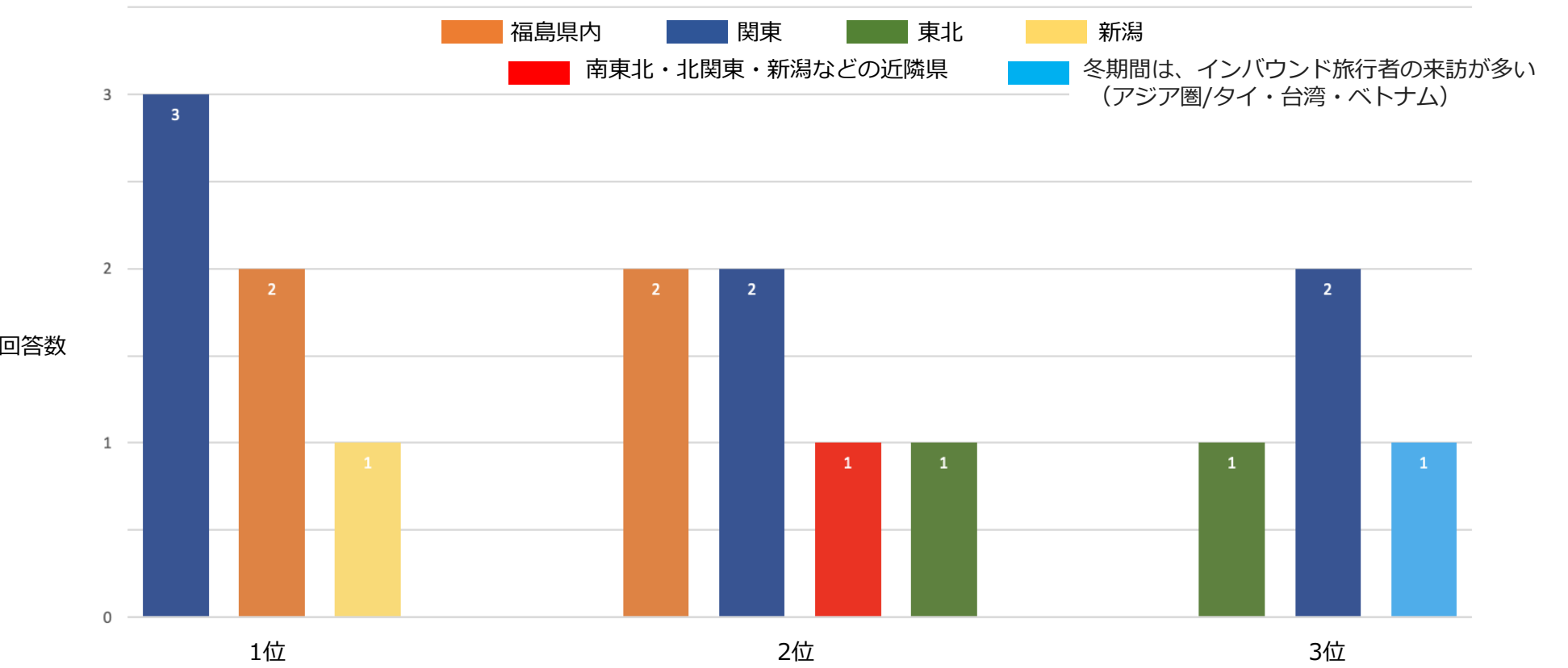
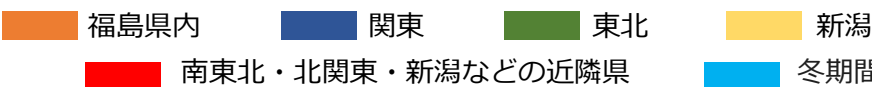


来訪地域1位は関東が一番多い結果となっている。その他は福島や新潟からの来訪も

Q6.どの地域からの来訪者が多いですか？

1位～3位の上位3地域を教えてください。

6件の回答

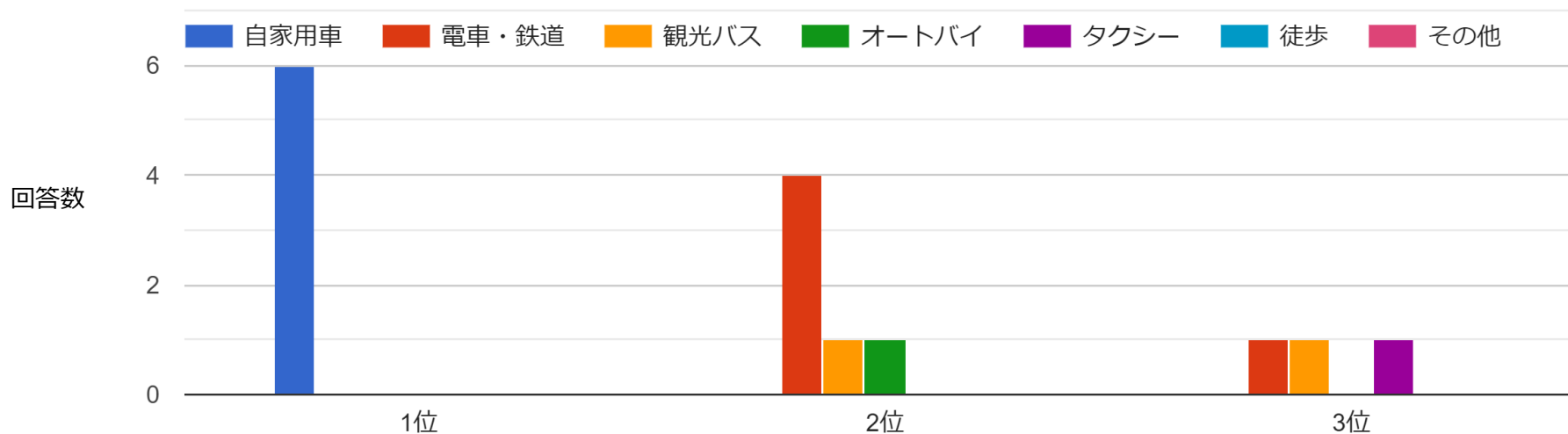




来訪手段の1位は自家用車という結果となった。次に多い結果として、電車を活用している来訪者も

Q7.観光客はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。

6件の回答

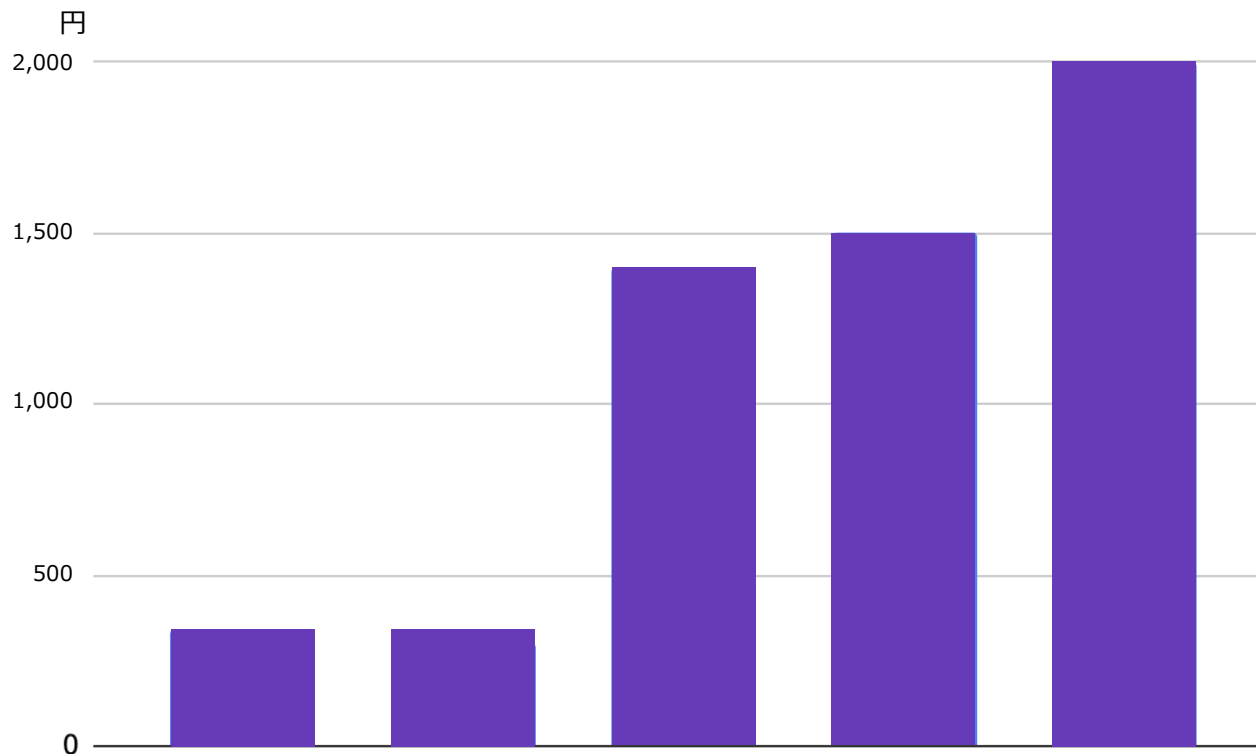




施設での平均利用金額は500円前後、1,500円前後という結果がボリュウムゾーン
(1施設1回答)

Q8.観光客の平均利用金額を教えてください。

5件の回答

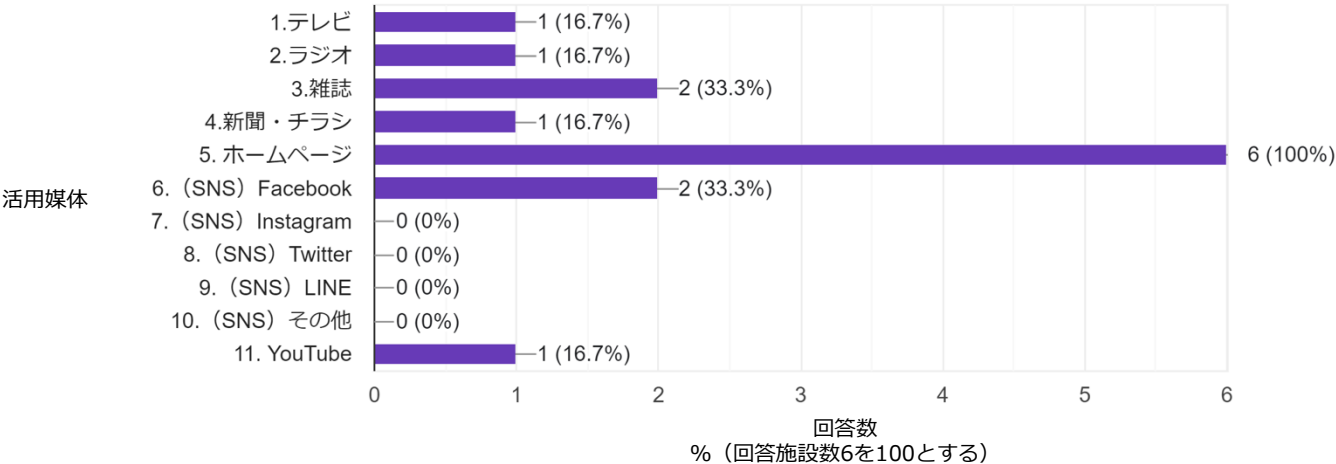




活用媒体で一番多いのはホームページという結果になっている。効果を感じられているのはテレビ、新聞・チラシ、Facebookという結果に

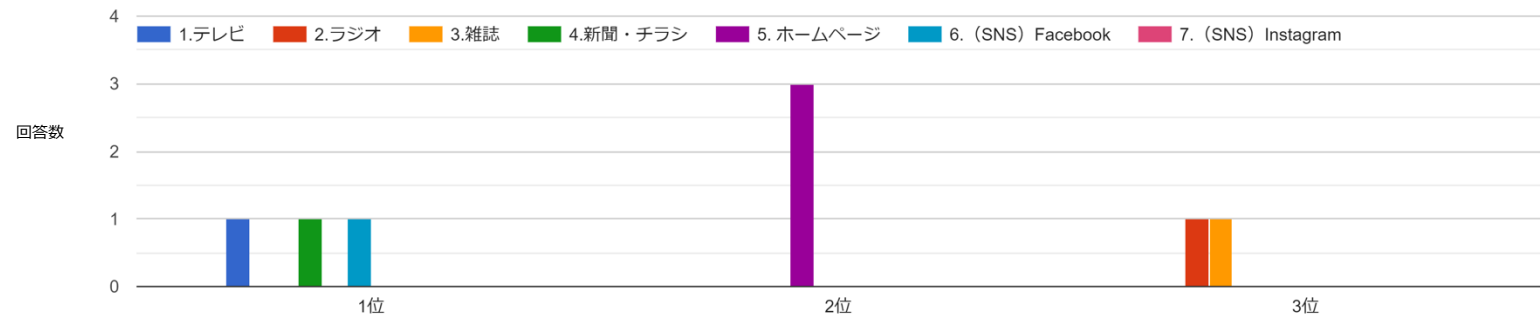
Q9.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。(複数回答)

6件の回答



Q10.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる媒体の上位3つを教えてください。

3件の回答

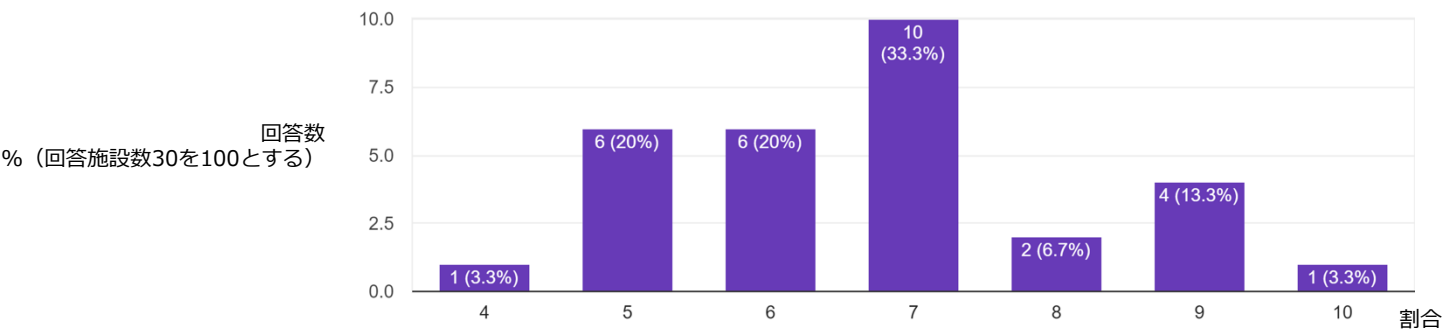




来訪者は男性が7割で女性が3割と回答している施設が多い。その他の回答でも男性の割合が多い回答が目立つ

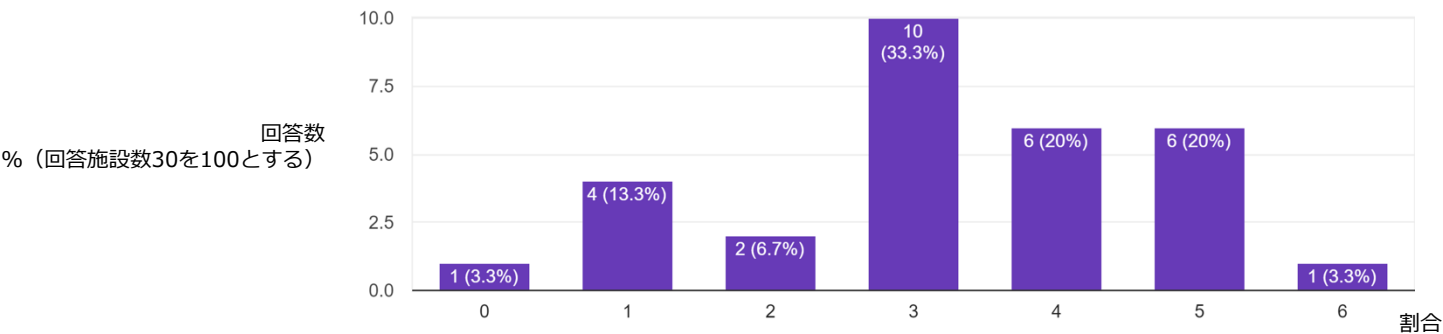
Q3-①.宿泊者のうち、【男性】のおおよその割合を教えてください。

30件の回答



Q3-②.宿泊者のうち、【女性】のおおよその割合を教えてください。

30件の回答

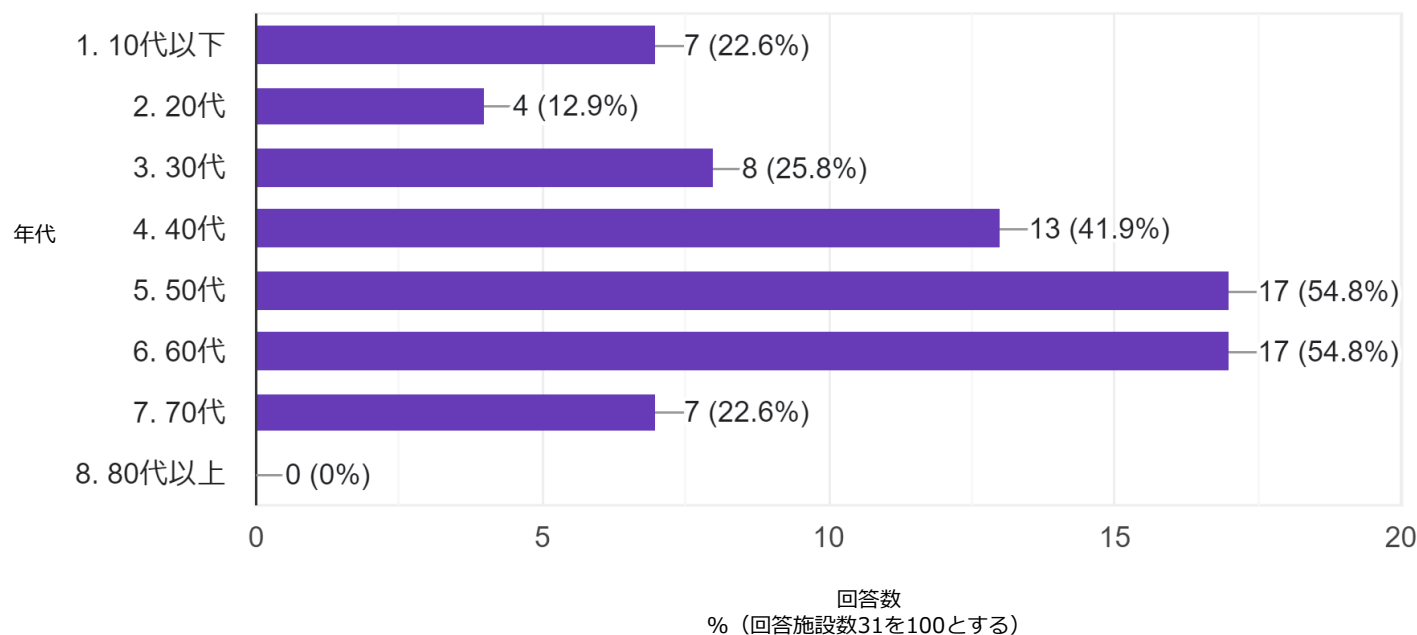




来訪者は40代～60代の割合が多い印象。20代、80代の来訪者が少ないという結果となっている

Q4. 宿泊者の年齢層で多いのはどの年代ですか？（複数回答）

31 件の回答

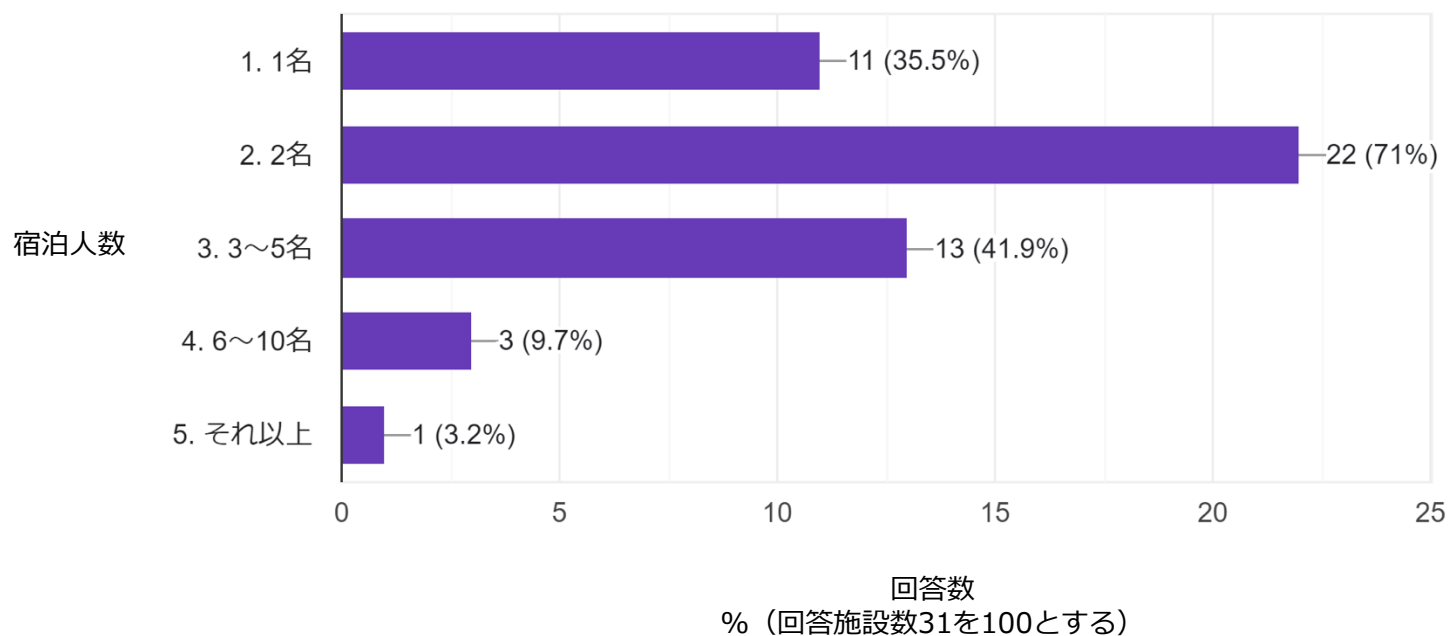




2名での宿泊が一番多く、次いで3～5名での宿泊者が多い。6名以上での宿泊の数は少ない

Q5.何名での宿泊が多いですか？（複数回答）

31 件の回答



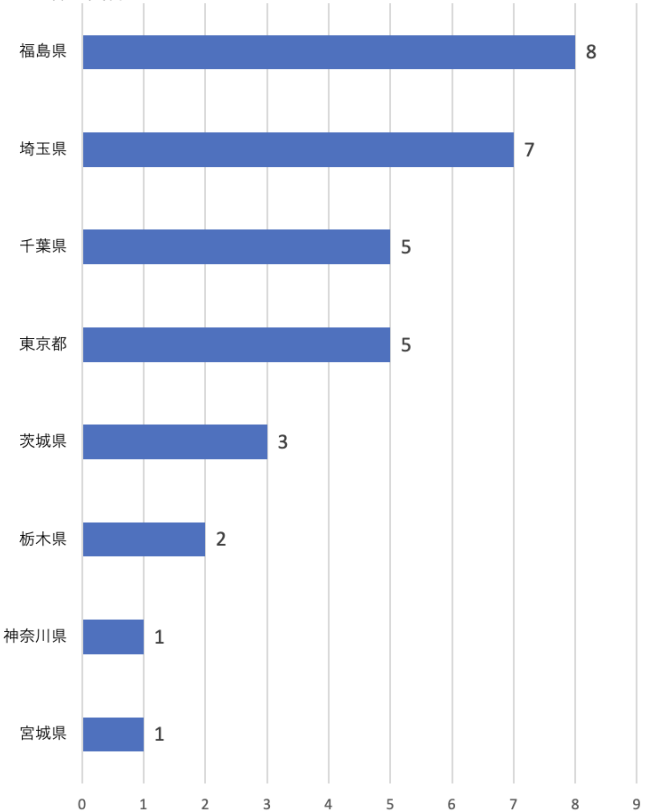


来訪地域1位を見ると、福島や埼玉からの来訪が目立つ。その他の回答を見ても、関東近郊という回答が比較的多い

Q6-①.どの都道府県からの宿泊者が多いですか？

上位3県のうち【1位】を教えてください。

32件の回答

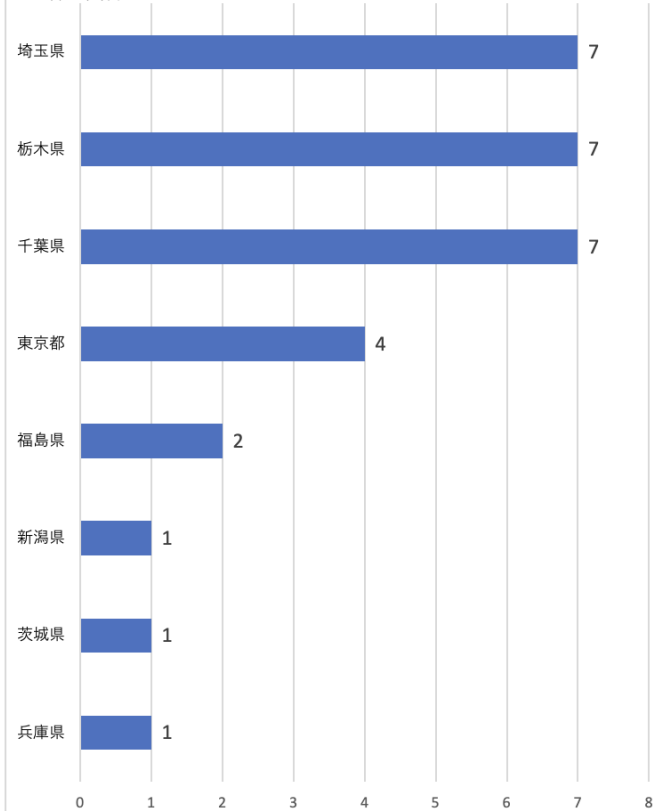


回答数

Q6-②.どの都道府県からの宿泊者が多いですか？

上位3県のうち【2位】を教えてください。

30件の回答

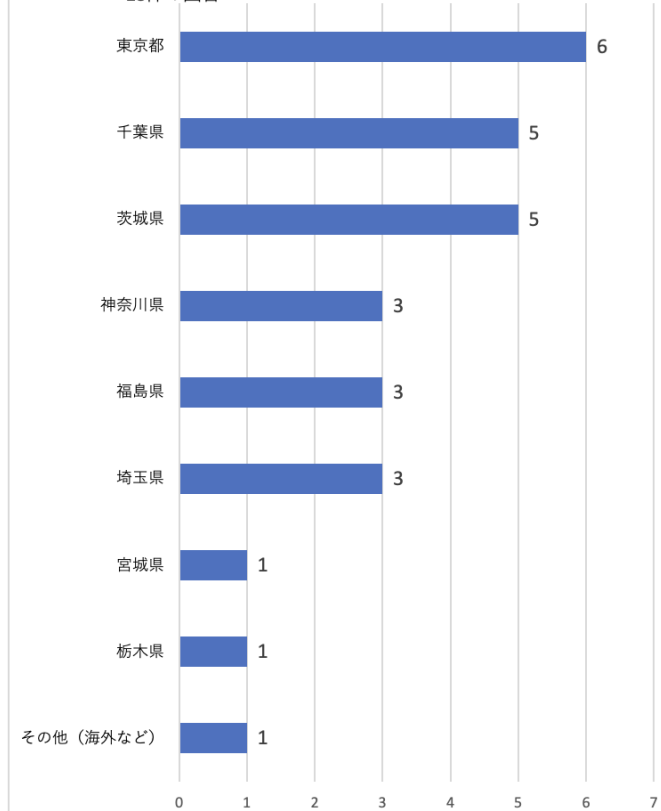


回答数

Q6-③.どの都道府県からの宿泊者が多いですか？

上位3県のうち【3位】を教えてください。

28件の回答



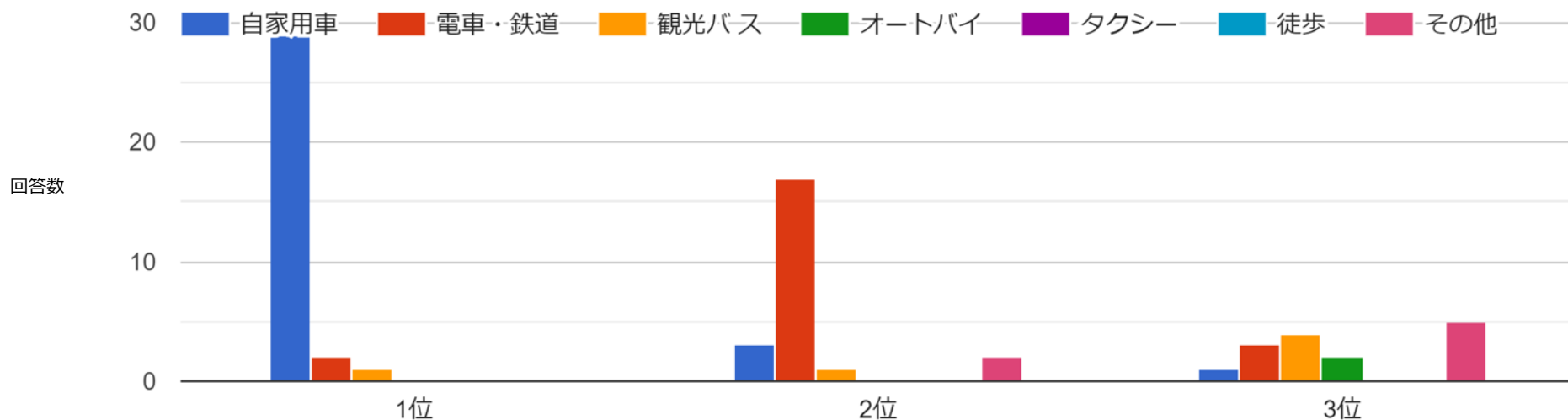
回答数



来訪手段の1位は自家用車という結果となった。次に多い結果として、電車・鉄道を活用している来訪者も

Q7.宿泊者はどの来訪手段が多いですか？上位3つを教えてください。

34件の回答



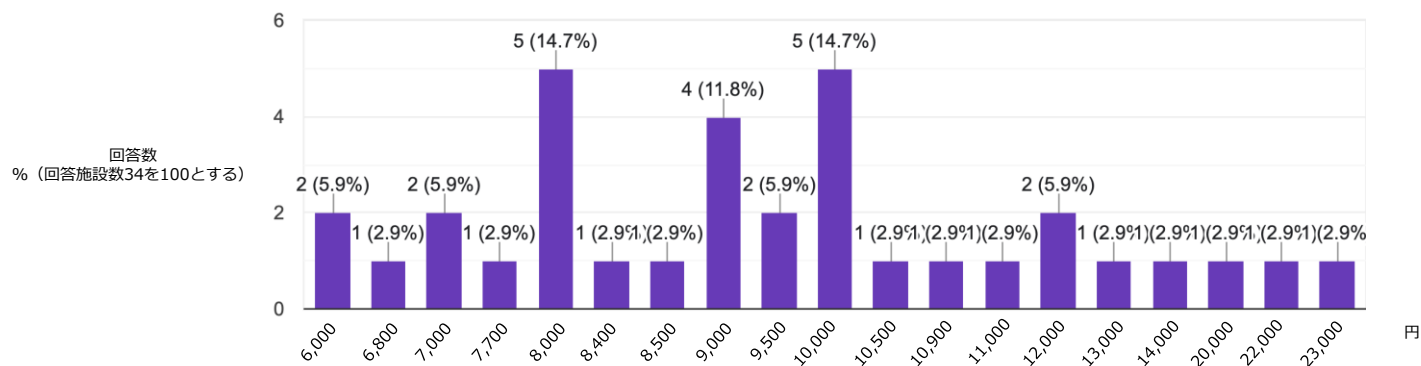
※「その他」の回答は
「鉄道+バス」「バス」
「マイカーか電車バスしかないから」
「なし」



施設での平均利用金額は10,000円という結果がボリュームゾーン。また宿泊者で一番多い宿泊数は1泊という結果となった

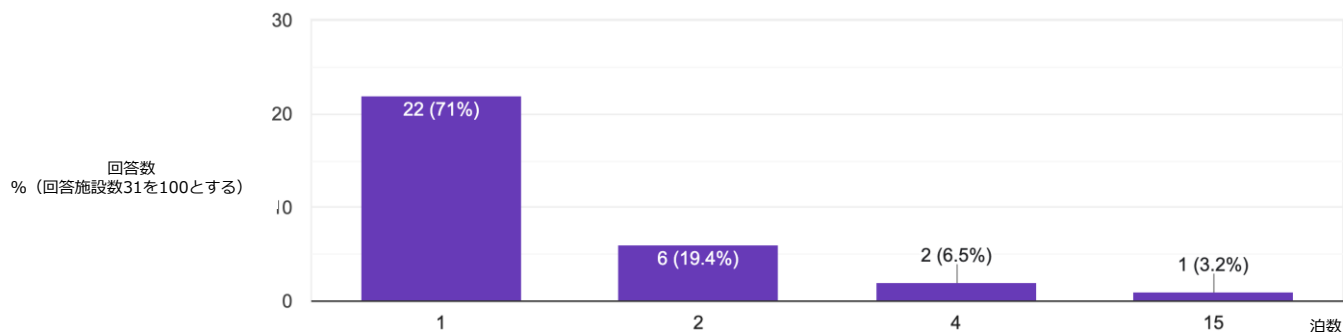
Q8.宿泊者の平均利用金額を教えてください（宿泊費を含む）。

34 件の回答



Q9.宿泊者の平均宿泊数を教えてください。

31 件の回答

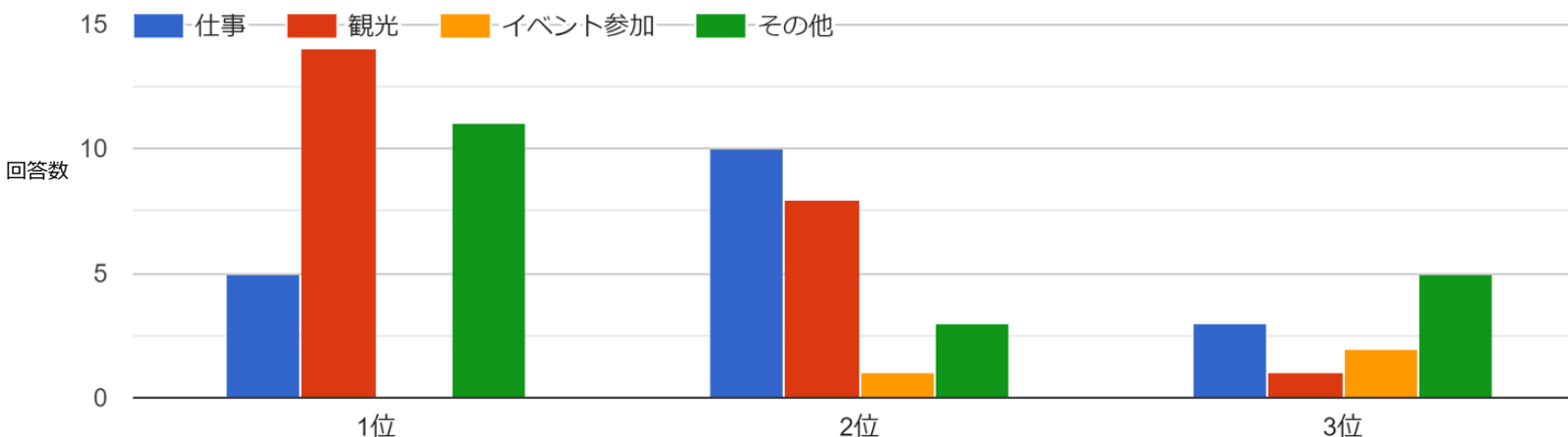




滞在の目的で一番多い回答が観光という結果となった。その次に多いその他の内訳はスキーが多い

Q10. 宿泊者の滞在目的で多いものは何ですか？上位3つを教えてください。

32件の回答



※Q10で「その他」を選択した場合は具体的に内容を教えてください。

スキー競技大会等

なし

教育旅行

ウインタースポーツ(スキー&ボード)

1位 スキー 3位 宿の食事

1位 スキー

3位 山、川の遊び

1位 スキー・ボード

1位 スキー大会参加 2位 スキー

1位 スキー

1位 スキー

1位 スキー

1位 スキー

1位 クロカン

2位 レジャー

2位 スポーツ 3位 登山

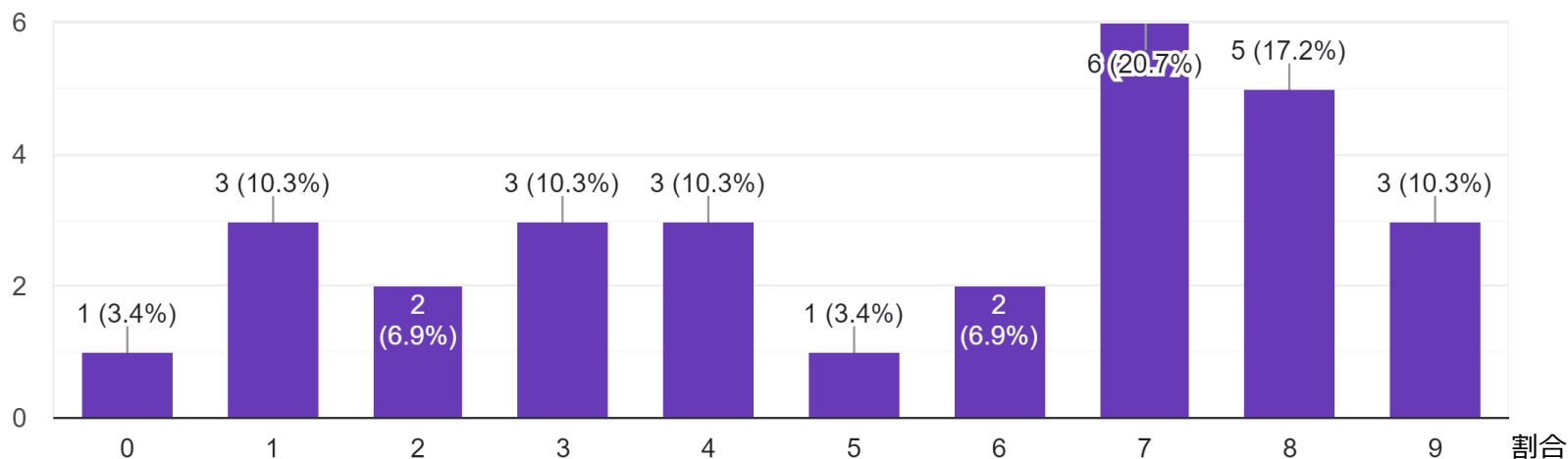


リピーターの割合が7割と答えた施設が一番多く、全体の20%程度を占める。次に多い割合として8割との回答で、約17%程度

Q11. 宿泊者のうち、リピーター の割合を教えてください。

29 件の回答

回答数
% (回答施設数
29を100とする)

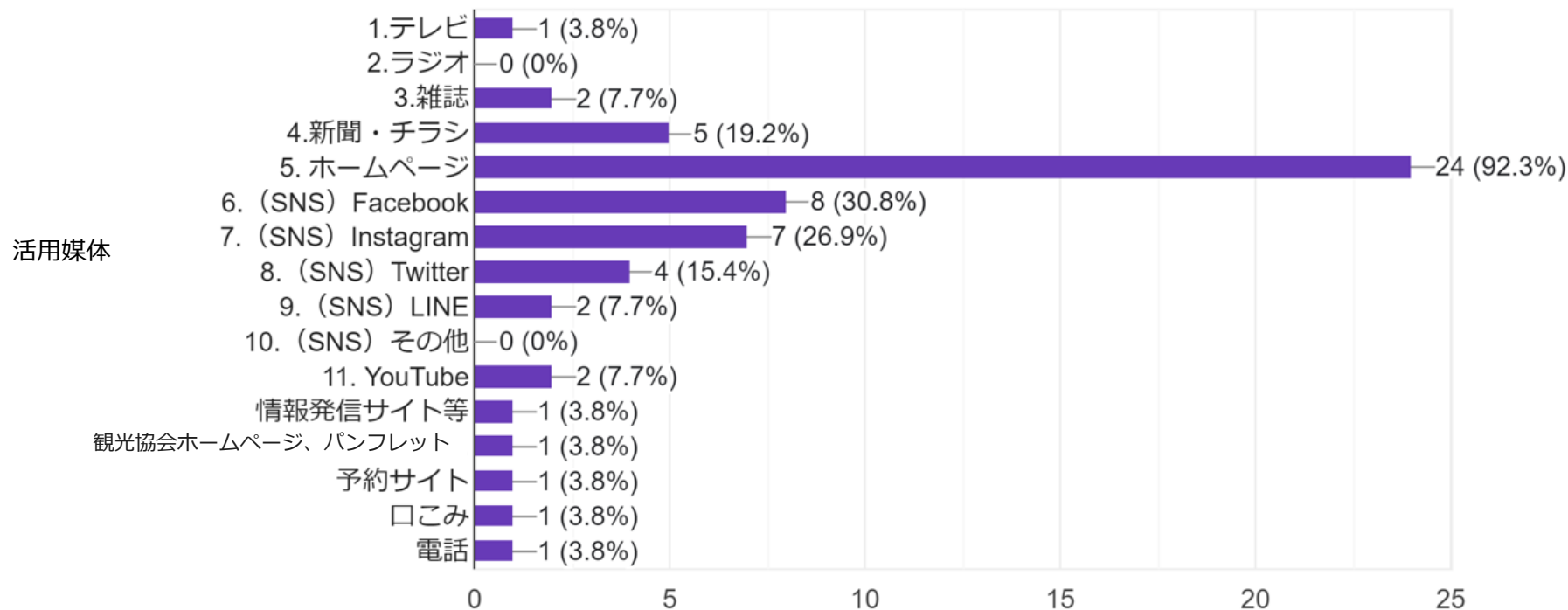




活用媒体で一番多いのはホームページという結果になり、効果も感じられている。次いで効果を感じているその他の内訳は口コミや予約サイトが多い

Q12.施設の情報発信に活用している媒体を教えてください。(複数回答)

26 件の回答



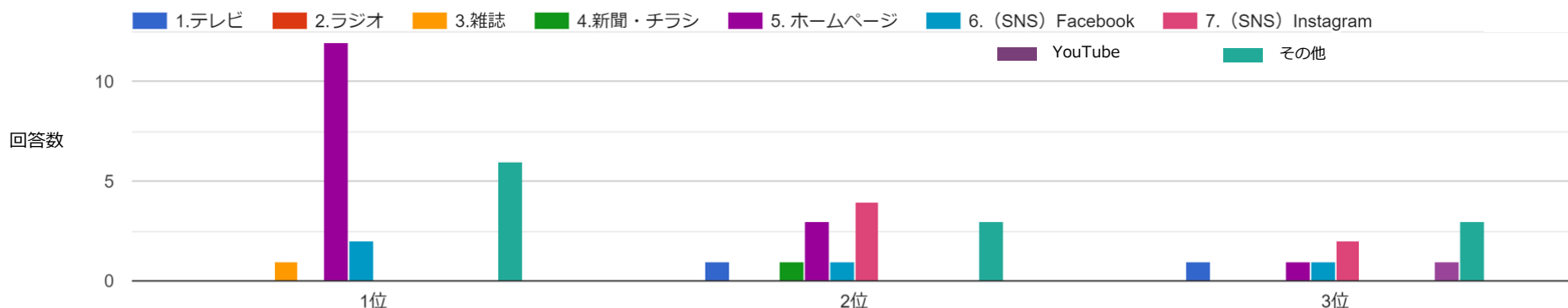
回答数
% (回答施設数26を100とする)



活用媒体で一番多いのはホームページという結果になり、効果も感じられている。次いで効果を感じているその他の内訳は口コミや予約サイトが多い

Q13.情報発信に活用しているうち、特に効果が高いと感じられる 媒体の上位3つを教えてください。

22件の回答



※Q13で「その他」を選択した場合は具体的に内容を教えてください。

楽天トラベル

1位 予約サイト

1位 インターネット

3位 温泉、宿 専門誌、HP

1位 OTA

1位 口コミ

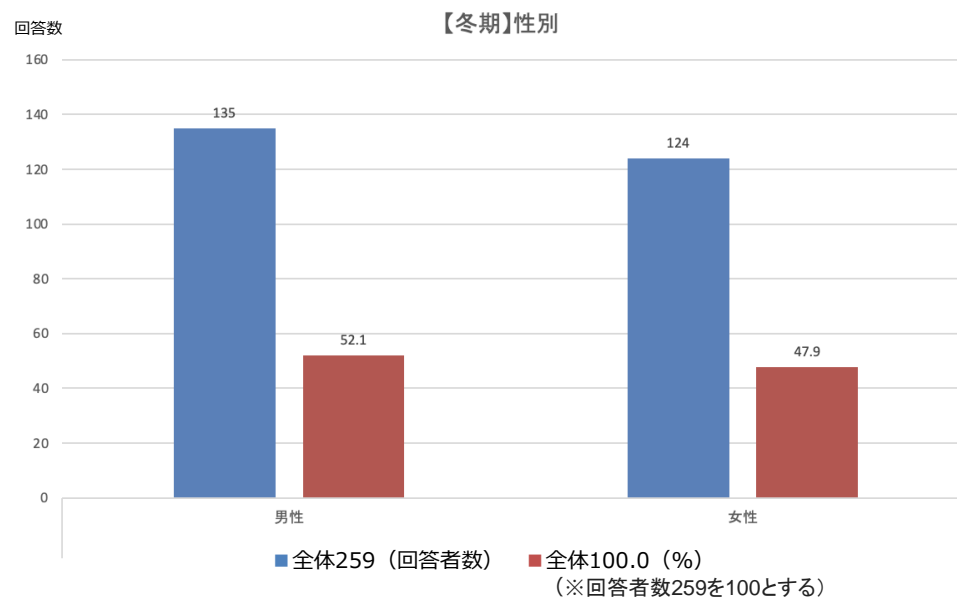
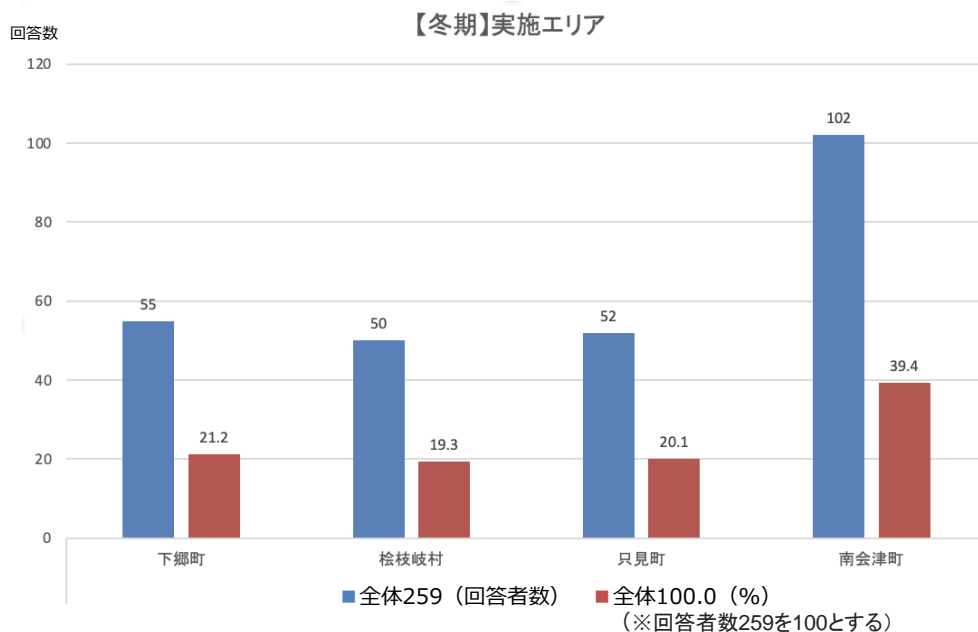
2位 口コミ 3位 玄関の古い建物を見て。

1位 じゃらん 2位 楽天



回答者属性に関する要約は下記の通り

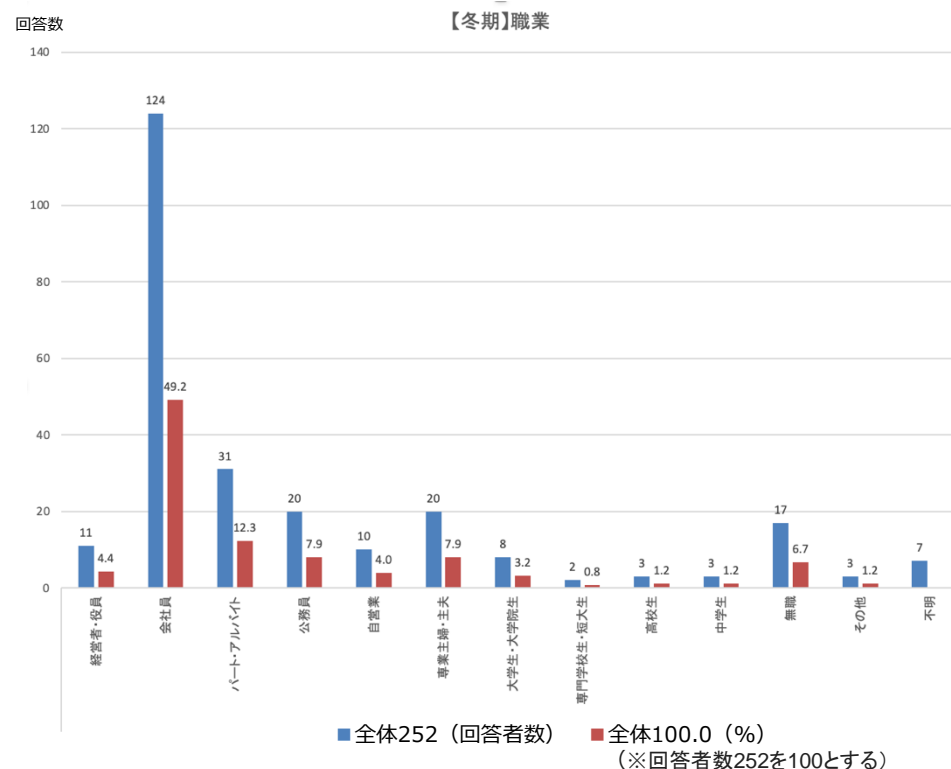
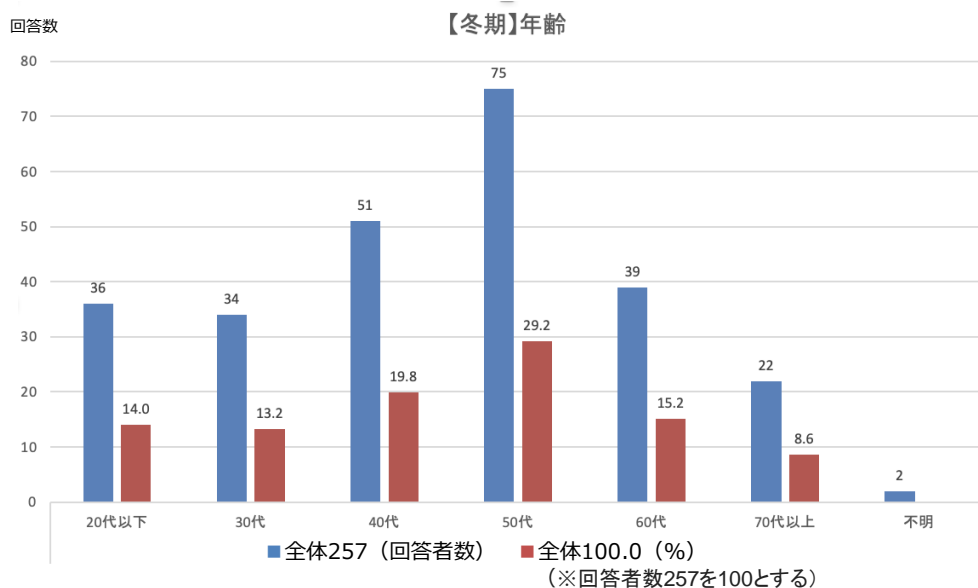
- 南会津町での回答が約39%と一番多い
- 下郷町では20代以下の回答が多い
- 南会津では70代以上の回答が多い
- 男性の回答の方が多い
- 50代の男性の回答が一番多い
- 男女ともに会社員の回答が多い
- 50代男性の会社員の回答が多い





回答者属性に関する要約は下記の通り

- 南会津町での回答が約39%と一番多い
- 下郷町では20代以下の回答が多い
- 南会津では70代以上の回答が多い
- 男性の回答の方が多い
- 50代の男性の回答が一番多い
- 男女ともに会社員の回答が多い
- 50代男性の会社員の回答が多い





出費金額における回答の要約は下記の通り

- 交通費を最も多く出費している年代は40代
- 交通費において、トータルでは男性の方が多く出費している
- 年代と性別を合わせてみると、交通費を多く支出しているのは男性の20代以下
- 宿泊費においては女性の方が多く出費している
- 年代では20代、40代が多く宿泊費を出費している
- 女性の40代の飲食費の支出が多い
- 土産代は女性の40代の支出が多い
- 体験費用は女性の60代の出費が多い



出費金額における回答の要約は下記の通り

1
平均

		Q9-1. 今回の 南会津旅行 の費用-交通
全体		8719.3
性別	男性	9506.4
	女性	7846.2
年齢	20代以下	9114.3
	30代	8482.4
	40代	10008.2
	50代	7924.5
	60代	8908.1
	70代以上	8263.2
性別×年代	男性-20代以下	13692.3
	男性-30代	9955.6
	男性-40代	8495.8
	男性-50代	9163.1
	男性-60代	8858.8
	男性-70代以上	9214.3
	女性-20代以下	6409.1
	女性-30代	6825.0
	女性-40代	11460.0
	女性-50代	6066.7
	女性-60代	8950.0
	女性-70代以上	5600.0

回答件数：251

2
平均

		Q9-2. 今回の 南会津旅行 の費用-宿泊
全体		24807.7
性別	男性	20705.2
	女性	28797.8
年齢	20代以下	32941.2
	30代	20963.0
	40代	31081.0
	50代	21799.0
	60代	23254.6
	70代以上	18432.0
性別×年代	男性-20代以下	13333.3
	男性-30代	20000.0
	男性-40代	27486.4
	男性-50代	22620.0
	男性-60代	17214.3
	男性-70代以上	15370.0
	女性-20代以下	37142.9
	女性-30代	22140.0
	女性-40代	33277.8
	女性-50代	20516.3
	女性-60代	30301.7
	女性-70代以上	23025.0

回答件数：144

3
平均

		Q9-3. 今回の 南会津旅行 の費用-飲食
全体		6080.7
性別	男性	4703.8
	女性	7724.5
年齢	20代以下	5879.7
	30代	5000.0
	40代	8967.4
	50代	5722.2
	60代	5116.7
	70代以上	3293.8
性別×年代	男性-20代以下	2934.6
	男性-30代	4705.9
	男性-40代	4500.0
	男性-50代	5871.8
	男性-60代	4750.0
	男性-70代以上	2972.7
	女性-20代以下	7894.7
	女性-30代	5454.5
	女性-40代	12720.0
	女性-50代	5479.2
	女性-60代	5535.7
	女性-70代以上	4000.0

回答件数：215



出費金額における回答の要約は下記の通り

4
平均

		Q9-4. 今回の 南会津旅行 の費用-土産
全体		4734.6
性別	男性	4157.4
	女性	5367.7
年齢	20代以下	5173.9
	30代	4560.0
	40代	5756.1
	50代	3837.9
	60代	5057.7
	70代以上	4711.1
性別×年代	男性-20代以下	3000.0
	男性-30代	5642.9
	男性-40代	4421.1
	男性-50代	3533.8
	男性-60代	5115.4
	男性-70代以上	3566.7
	女性-20代以下	6125.0
	女性-30代	3181.8
	女性-40代	6909.1
	女性-50代	4288.0
	女性-60代	5000.0
	女性-70代以上	7000.0

回答件数：195

5
平均

		Q9-5. 今回の 南会津旅行 の費用-体
全体		4289.5
性別	男性	2638.9
	女性	5775.0
年齢	20代以下	3500.0
	30代	1333.3
	40代	8583.3
	50代	2166.7
	60代	2250.0
	70代以上	1000.0
性別×年代	男性-20代以下	3833.3
	男性-30代	1500.0
	男性-40代	4000.0
	男性-50代	2083.3
	男性-60代	2500.0
	男性-70代以上	1000.0
	女性-20代以下	3000.0
	女性-30代	1000.0
	女性-40代	10111.1
	女性-50代	2333.3
	女性-60代	2100.0
	女性-70代以上	

回答件数：38

6
平均

		Q9-6. 今回の 南会津旅行 の費用-パッ
全体		22000.0
性別	男性	29000.0
	女性	19666.7
年齢	20代以下	20000.0
	30代	
	40代	19500.0
	50代	
	60代	29000.0
	70代以上	
性別×年代	男性-20代以下	
	男性-30代	
	男性-40代	
	男性-50代	
	男性-60代	29000.0
	男性-70代以上	
	女性-20代以下	20000.0
	女性-30代	
	女性-40代	19500.0
	女性-50代	
	女性-60代	
	女性-70代以上	

回答件数：4

7
平均

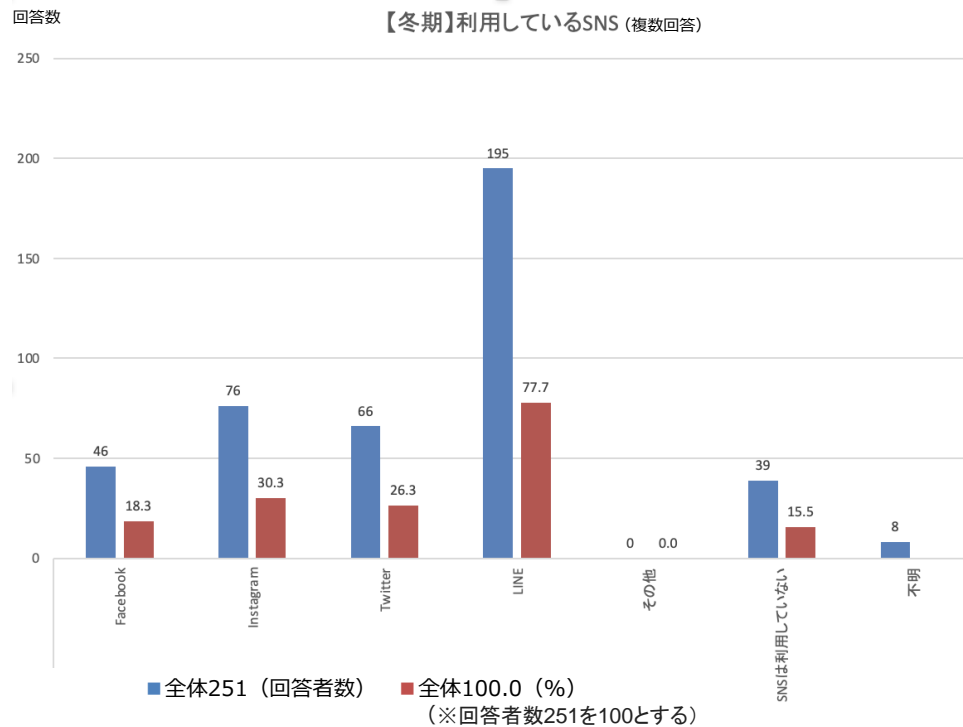
		Q9-7. 今回の 南会津旅行 の費用-その
全体		6969.2
性別	男性	4171.4
	女性	10233.3
年齢	20代以下	
	30代	
	40代	11700.0
	50代	4300.0
	60代	2000.0
	70代以上	
性別×年代	男性-20代以下	
	男性-30代	
	男性-40代	750.0
	男性-50代	5540.0
	男性-60代	
	男性-70代以上	
	女性-20代以下	
	女性-30代	
	女性-40代	19000.0
	女性-50代	1200.0
	女性-60代	2000.0
	女性-70代以上	

回答件数：13



利用しているSNSにおける回答の要約は下記の通り

- 男女ともにLINEの活用が一番多い
- 60代、70代以降の年齢層はLINEを使用している、もしくはSNSを活用していない
- 50代以下の男性ではLINEを除くと、Facebookは年代が高くなるに従い、InstagramとTwitterは年代が低くなるに従い活用が多い
- 女性はLINEに次いでInstagramの活用も多い

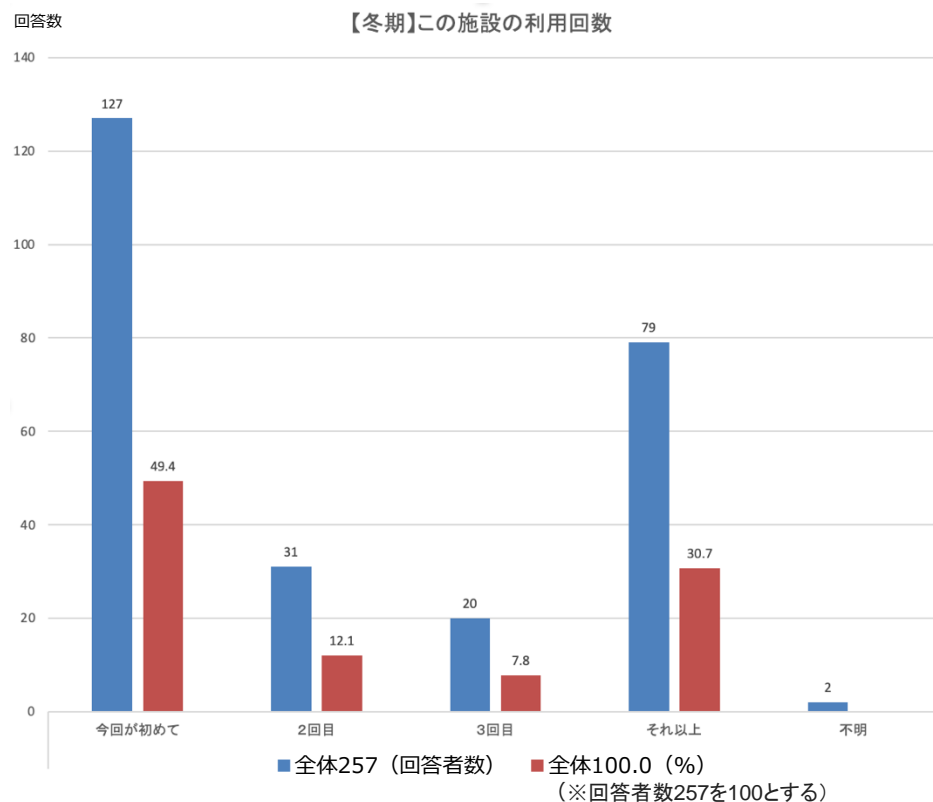
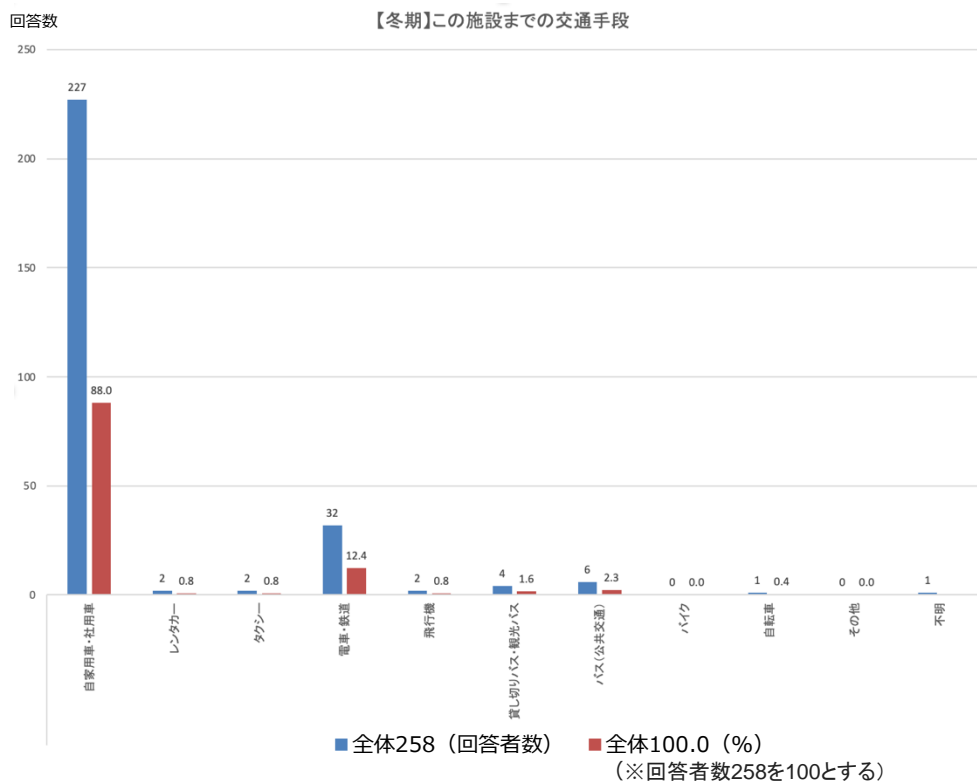


※年代ごとの利用率については
集計表をご参照ください。



交通手段、利用回数に関する回答の要約は下記の通り

- 男女ともに自家用車での来訪の割合が多い
- 男女ともに自家用車の次は電車・鉄道での来訪が多い
- 利用回数では、初めての利用と4回以上の利用で2極化している
- 70代以上の女性において4回以上利用のヘビーリピーターが多い

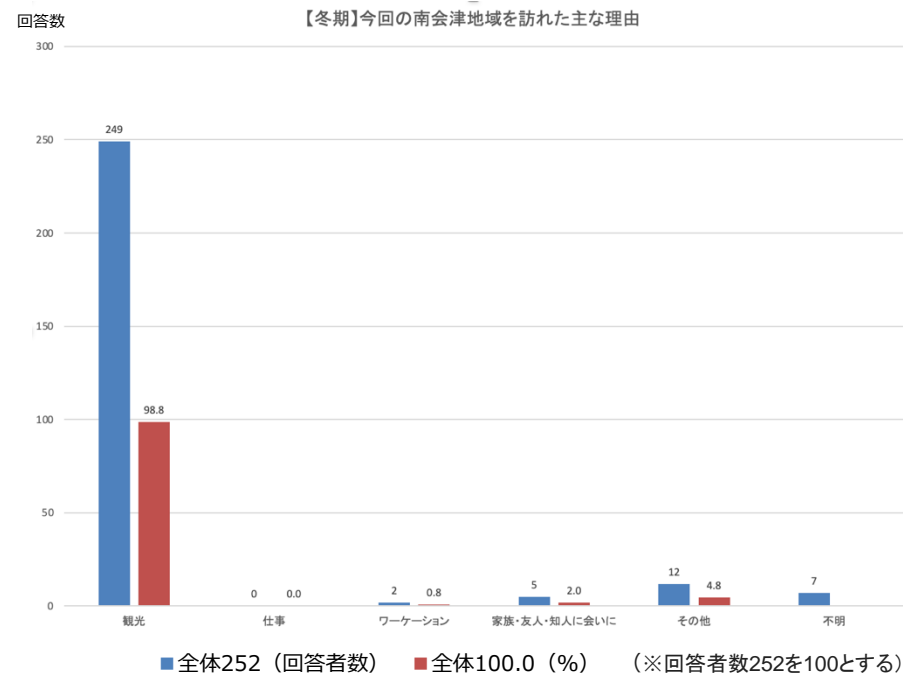
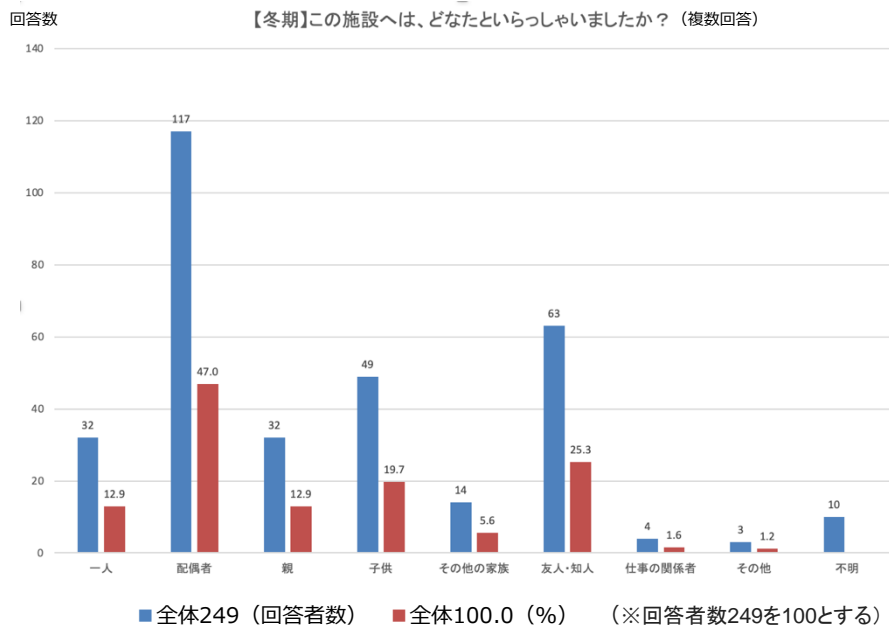


※年代ごとの利用率については集計表をご参照ください。



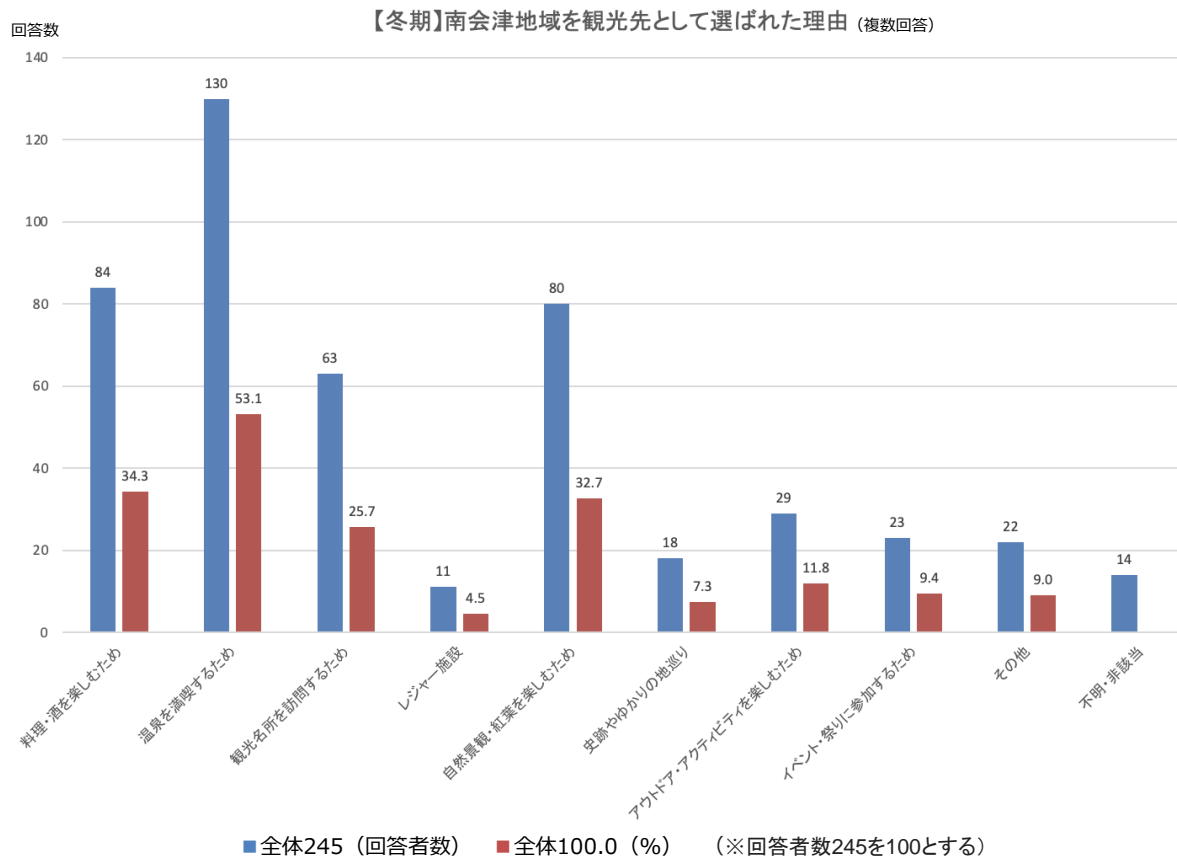
同伴者、来訪理由に関する回答の要約は下記の通り

- 男女ともに配偶者と来訪する割合が多い
- 男性の20代以下では親、もしくは友人と来る割合が多い
- 女性の20代以下では親と来る割合が多い
- 男性は年配になるにつれ、配偶者と来る割合が多い
- 来訪理由は男女ともに観光が多い
- 仕事で訪れたという結果は全体でゼロ
- ワークेशनも全体で2名と、少ない結果に



南会津を観光地として選んだ理由の回答の要約は下記の通り

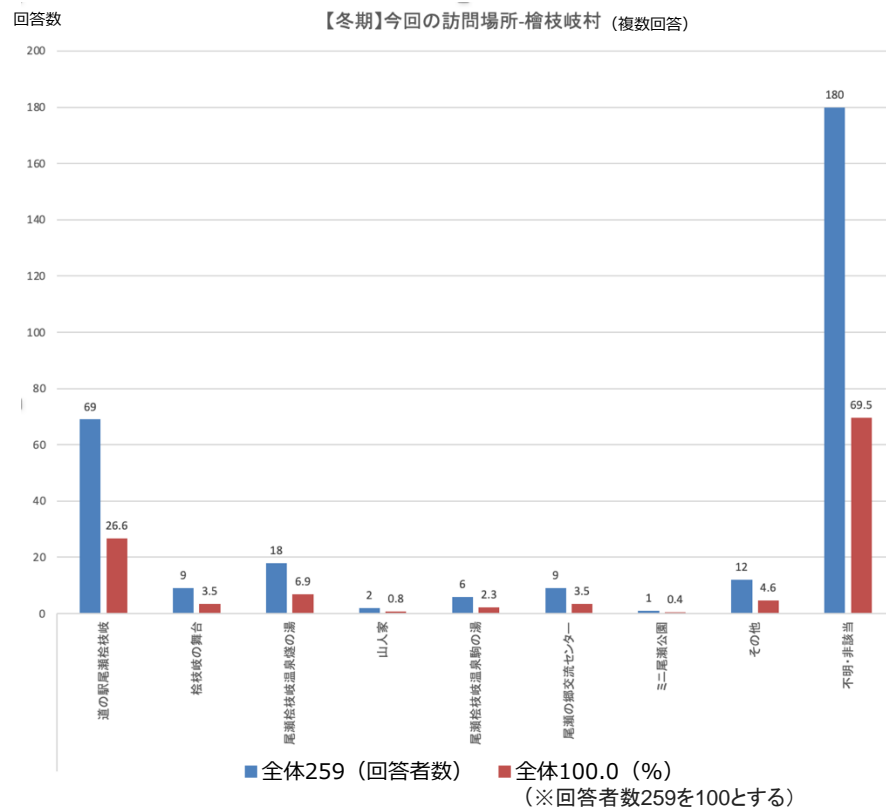
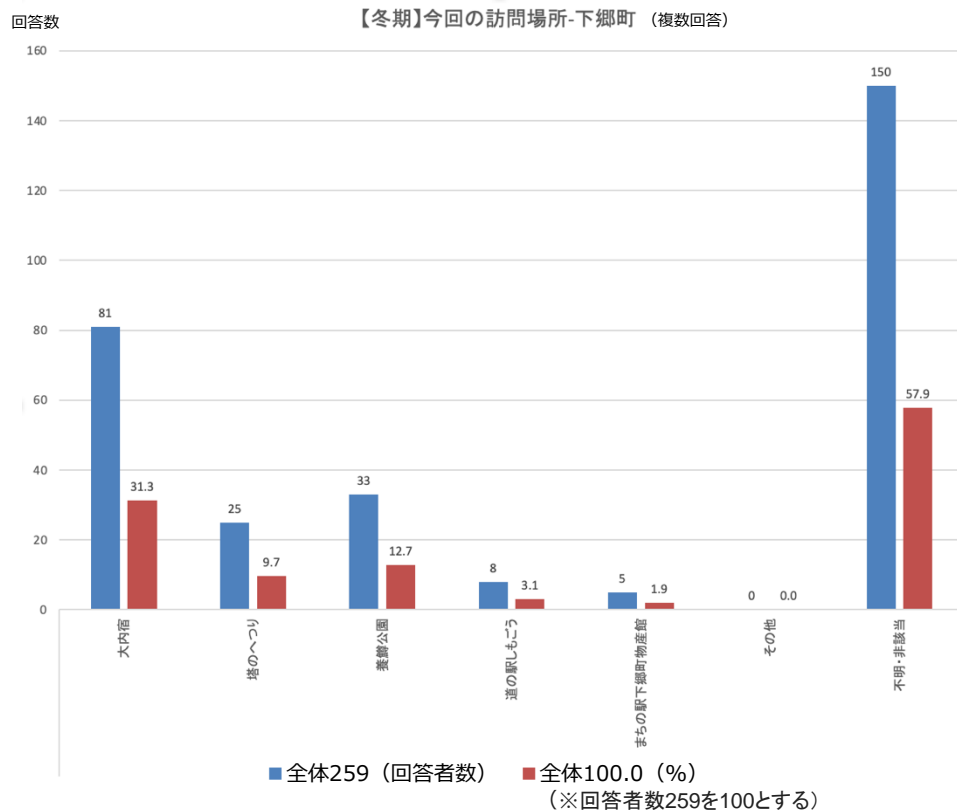
- 男女ともに、温泉を満喫することが目的となっている
- 次いで多いのが料理・お酒を楽しんだり、自然景観・紅葉を楽しむ人が多い
- 史跡やゆかりの地巡りは他の年代と比べ70代以降に楽しまれている
- レジャー施設を目的に来訪している層はあまりいない





訪問場所の回答の要約は下記の通り

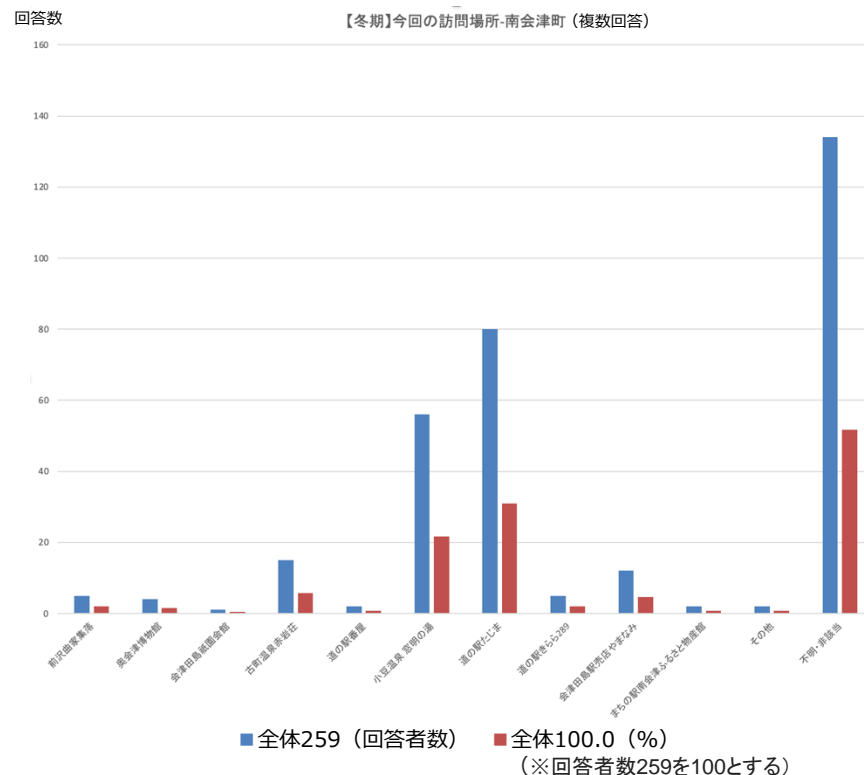
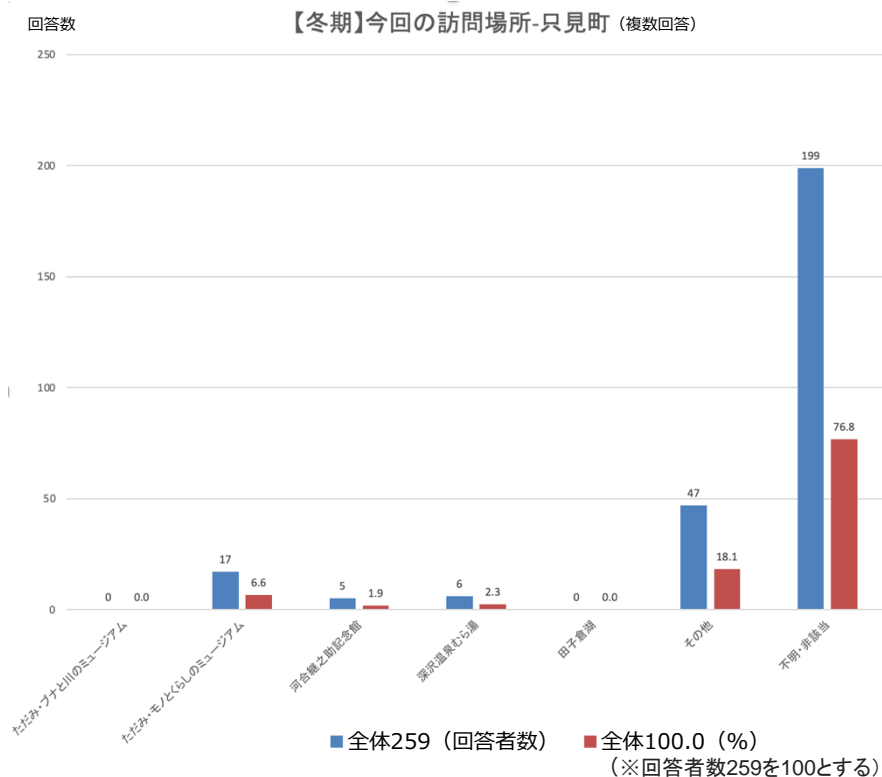
- ・ 下郷町では男女ともに大内宿への来訪が多く、若年層においてその割合が顕著
- ・ 40代は養鱒公園への来訪が他の年代より多い
- ・ 檜枝岐村では不明・非該当を除くと、男女ともに道の駅尾瀬檜枝岐への来訪が多い。特に50代以下の来訪が他の年代より目立つ





訪問場所の回答の要約は下記の通り

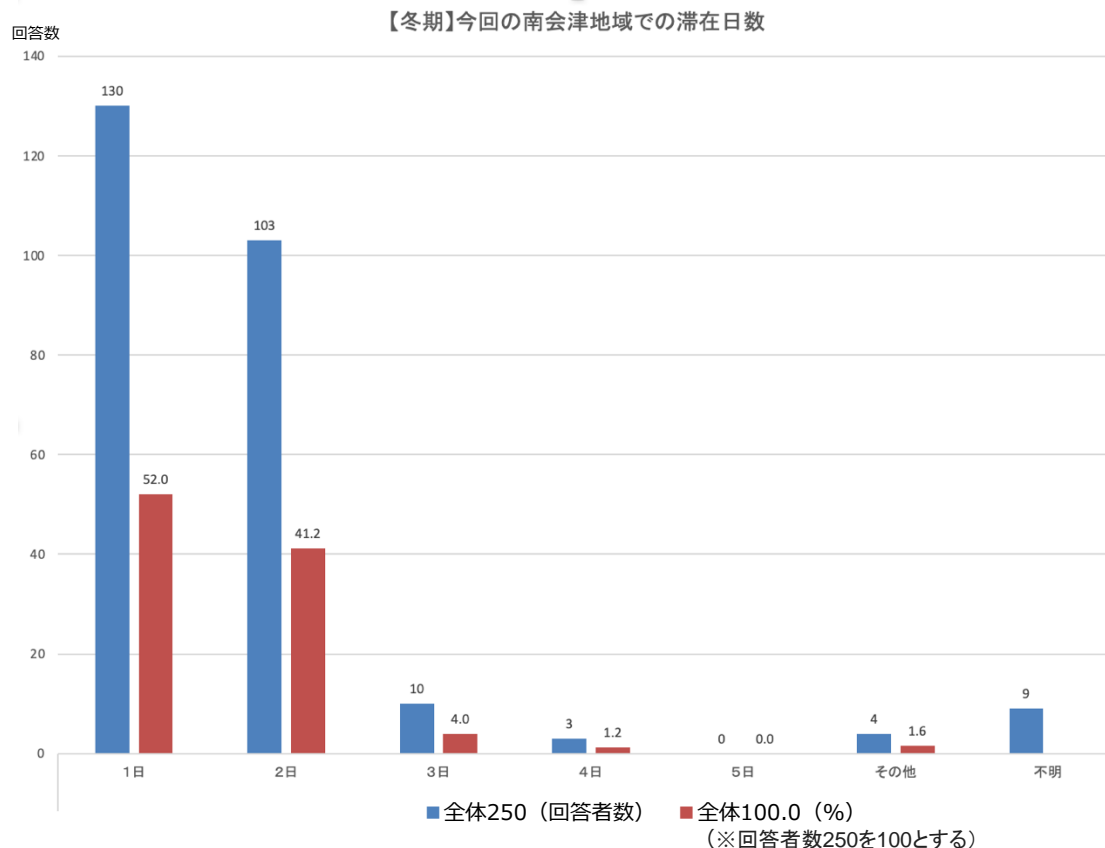
- ・ 只見町ではその他や不明・非該当という回答が多い
- ・ 南会津町では道の駅たじま、もしくは小豆温泉窓明の湯への来訪が多い。男性の70代以上は他の世代よりも回答のばらつきが多い





滞在日数における回答の要約は下記の通り

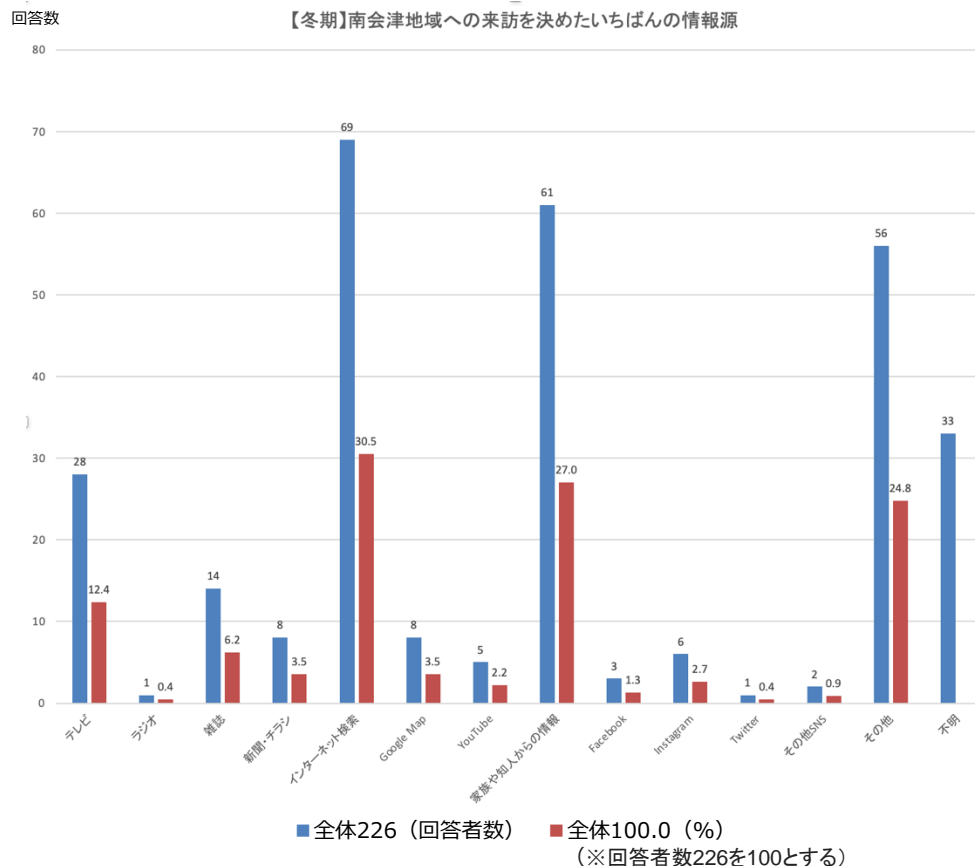
- 男女ともに滞在日数は1泊が一番多く、次いで2泊が多くなっている
- 男女の60代において、2泊する割合が他の年代よりも多い
- 20代以下の男性においては1泊のみの割合が非常に多い
- 男女ともに70代以上において、長期滞在をする割合が増える





南会津地域来訪を決めた情報源に関する回答の要約は下記の通り

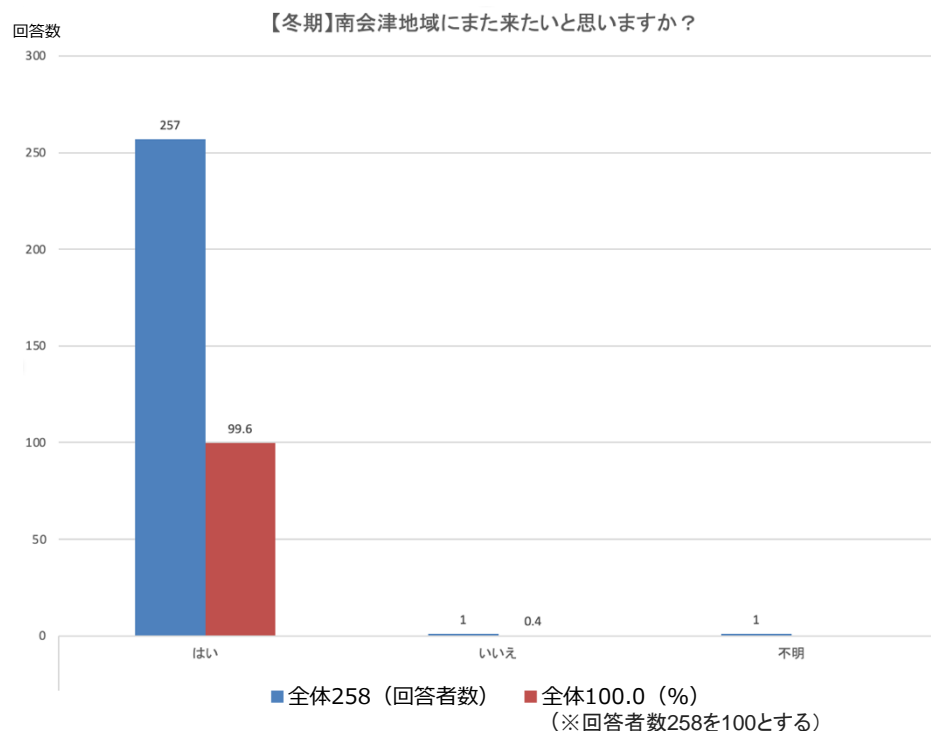
- 男女ともにインターネット検索の割合が一番多く、次いで家族や知人からの情報という回答が多い。
- 年配の層でもインターネットで検索し来訪している割合が一定数存在する。
- 若年層のInstagramの活用の割合が多い
- 男性の70代はテレビを見て来訪を決めている割合が他の層より多い





南会津の来訪満足度と再来訪意欲は下記の通り

- 全体的に満足度は3～5が多い傾向にあるが、男性の方が満足度が高い印象
- 男女共に50代は他の年代層に比べて全体的な満足度が低い傾向にある
- 若年層の満足度が比較的高い
- 全体的に再来訪意欲は高い。男女ともに半分以上の年代において、再来訪意欲が100%という結果になっている



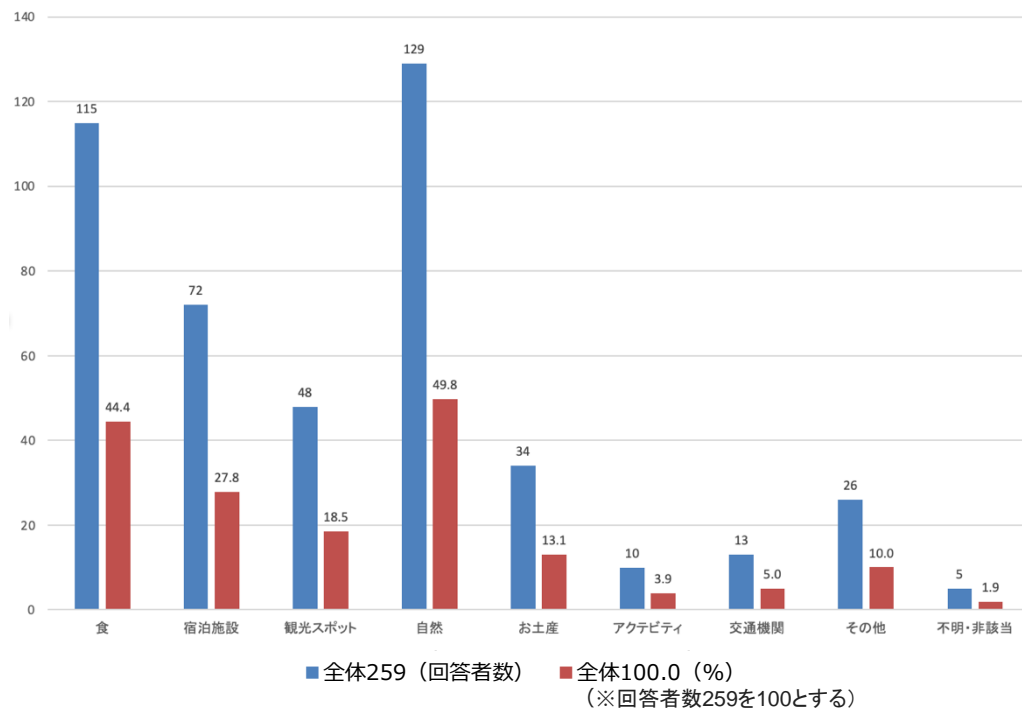
		合計	Q11. 今回の南会津地域滞在の満足度（低い1⇔5高い）					
			1	2	3	4	5	不明
性別	全体	257	0	1	44	99	113	2
		100.0	0.0	0.4	17.1	38.5	44.0	
	男性	135	0	0	18	54	63	0
性別	女性	122	0	1	26	45	50	2
		100.0	0.0	0.8	21.3	36.9	41.0	
年齢	20代以下	36	0	0	6	10	20	0
		100.0	0.0	0.0	16.7	27.8	55.6	
	30代	34	0	0	5	10	19	0
		100.0	0.0	0.0	14.7	29.4	55.9	
	40代	51	0	0	8	18	25	0
		100.0	0.0	0.0	15.7	35.3	49.0	
	50代	74	0	1	17	35	21	1
		100.0	0.0	1.4	23.0	47.3	28.4	
性別×年代	60代	38	0	0	4	15	19	1
		100.0	0.0	0.0	10.5	39.5	50.0	
	70代以上	22	0	0	4	10	8	0
		100.0	0.0	0.0	18.2	45.5	36.4	
	男性-20代以下	14	0	0	2	5	7	0
		100.0	0.0	0.0	14.3	35.7	50.0	
	男性-30代	18	0	0	2	5	11	0
		100.0	0.0	0.0	11.1	27.8	61.1	
性別×年代	男性-40代	24	0	0	2	10	12	0
		100.0	0.0	0.0	8.3	41.7	50.0	
	男性-50代	45	0	0	10	19	16	0
		100.0	0.0	0.0	22.2	42.2	35.6	
	男性-60代	19	0	0	1	8	10	0
		100.0	0.0	0.0	5.3	42.1	52.6	
	男性-70代以上	14	0	0	1	7	6	0
		100.0	0.0	0.0	7.1	50.0	42.9	
性別×年代	女性-20代以下	22	0	0	4	5	13	0
		100.0	0.0	0.0	18.2	22.7	59.1	
	女性-30代	16	0	0	3	5	8	0
		100.0	0.0	0.0	18.8	31.3	50.0	
	女性-40代	27	0	0	6	8	13	0
		100.0	0.0	0.0	22.2	29.6	48.1	
	女性-50代	29	0	1	7	16	5	1
		100.0	0.0	3.4	24.1	55.2	17.2	
性別×年代	女性-60代	19	0	0	3	7	9	1
		100.0	0.0	0.0	15.8	36.8	47.4	
	女性-70代以上	8	0	0	3	3	2	0
		100.0	0.0	0.0	37.5	37.5	25.0	



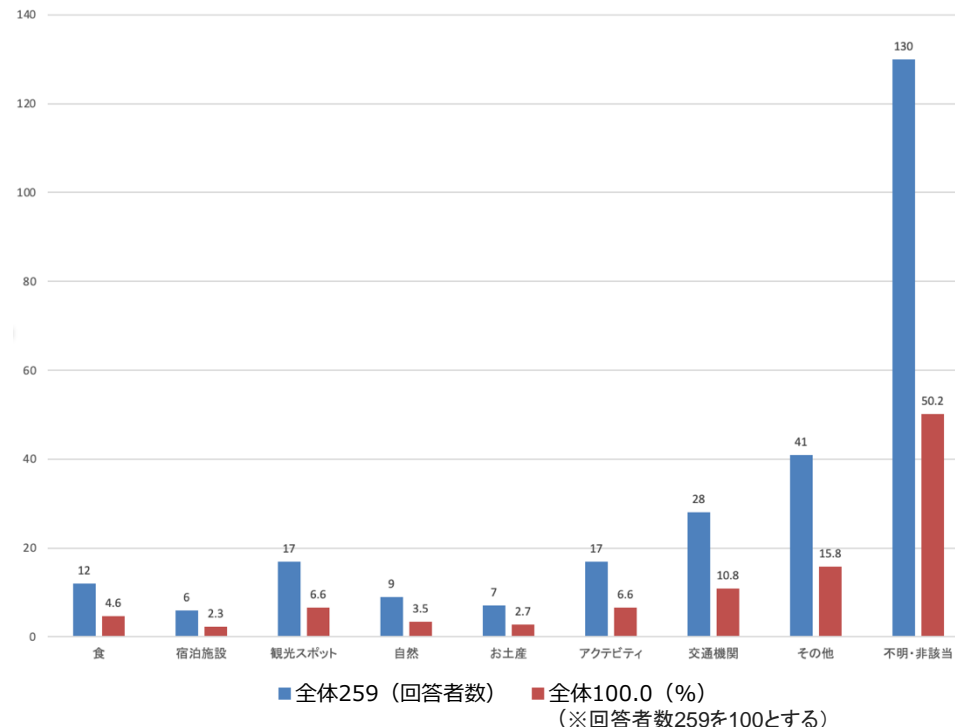
満足度が高かった分野、低かった分野は下記の通り

- ・ 満足度が高かった分野は自然という回答が多く、次いで食という回答となった
- ・ 女性は男性に比べ、宿泊施設を魅力的に感じる割合が多かった
- ・ 30代男性の自然に対する満足度が高かった
- ・ 一方満足度が低かった項目として、男女ともにアクティビティーや交通機関と回答する割合が多かった

回答数 【冬期】今回の南会津地域滞在で満足度が高かった分野 (複数回答)



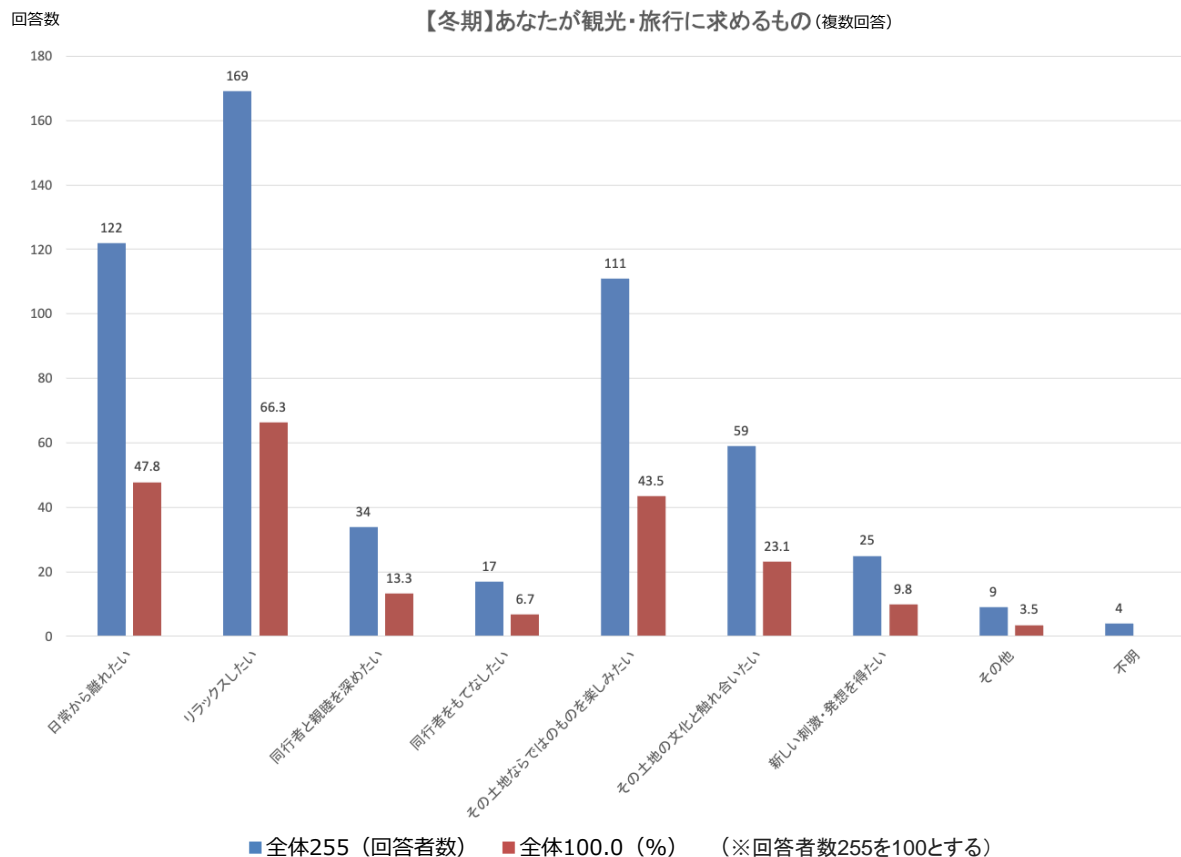
回答数 【冬期】今回の南会津地域滞在で満足度が低かった分野 (複数回答)





回答者が観光・旅行にもとめるものの要約は下記の通り

- 回答者のニーズとして、リラックスしたい、日常と離れたいという回答が多かった。また、その土地ならではのものを楽しみたいというニーズも多い
- 30代は他の世代に比べると多様なものを旅行に求めている傾向がある
- 同行者をもてなしたいというニーズは多くは見られない

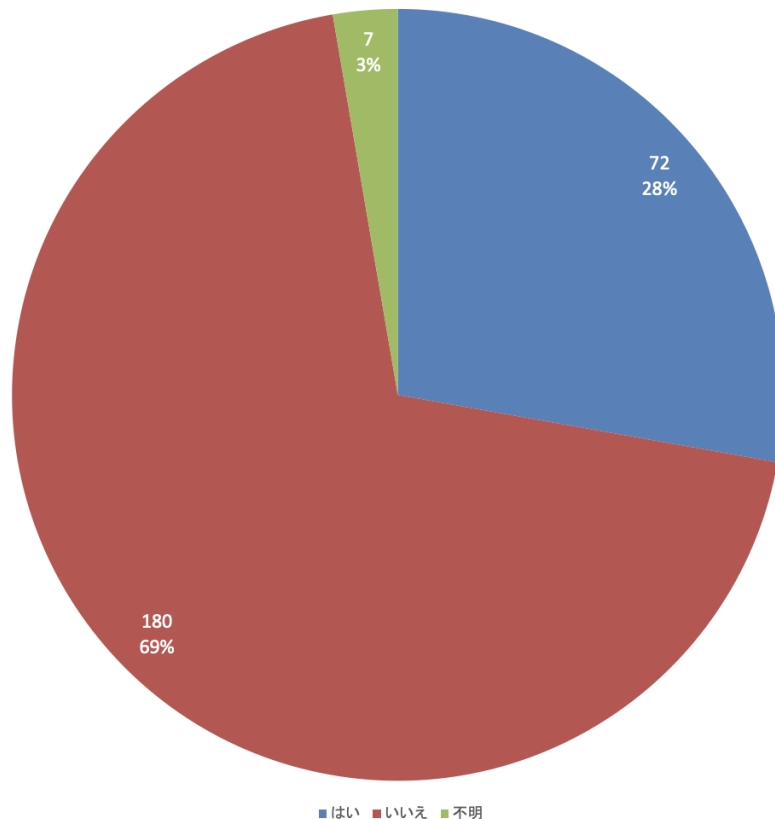




来訪後の南会津のイメージの変容に関する要約は下記の通り

- 全体的に南会津のイメージは変わらなかったと回答する方が7割近くとなった
- この回答傾向は性別では大きな変化は無いが、70代以上においてはイメージと変わりが無いと回答する割合が他の年代より多い

【冬期】来訪して、南会津地域のイメージは変わりましたか？



		合計	Q18. 来訪して、南会津地域のイメージは変わりましたか？		
			はい	いいえ	不明
全体		252 100.0	72 28.6	180 71.4	
性別	男性	131 100.0	35 26.7	96 73.3	
	女性	121 100.0	37 30.6	84 69.4	
年齢	20代以下	35 100.0	12 34.3	23 65.7	
	30代	34 100.0	16 47.1	18 52.9	
	40代	51 100.0	15 29.4	36 70.6	
	50代	70 100.0	15 21.4	55 78.6	
	60代	38 100.0	12 31.6	26 68.4	
	70代以上	22 100.0	2 9.1	20 90.9	
	性別×年代	男性-20代以下	14 100.0	6 42.9	8 57.1
男性-30代		18 100.0	11 61.1	7 38.9	
男性-40代		24 100.0	5 20.8	19 79.2	
男性-50代		42 100.0	7 16.7	35 83.3	
男性-60代		18 100.0	4 22.2	14 77.8	
男性-70代以上		14 100.0	2 14.3	12 85.7	
女性-20代以下		21 100.0	6 28.6	15 71.4	
女性-30代		16 100.0	5 31.3	11 68.8	
女性-40代		27 100.0	10 37.0	17 63.0	
女性-50代		28 100.0	8 28.6	20 71.4	
女性-60代		20 100.0	8 40.0	12 60.0	
女性-70代以上		8 100.0	0 0.0	8 100.0	



考察



考察

調査結果に前回と大きく変わる点は無く、依然として満足度や再来訪意欲は非常に高い結果となった。自然に関する評価は圧倒的に高く、一度来てもらえれば高い確率でファンになってもらえる可能性を秘めている。

上記を考えると、効果的な情報発信が一つの大きなテーマであると考え。観光のターゲットとなる層が日頃から情報源としているチャンネルを活用し、南会津に来訪したくなる情報を発信することにより、新規の来訪者を増やす方法が必要となる。特に全年代で利用が多いLINEを活用することにより、来訪者を増やす手段も考えられる。また、ロイヤリティーの高い南会津のファンから口コミで情報を拡散してもらうというのも一つの手と考える。

また、アンケート結果によれば、南会津地域へのアクセスは主に車となっており、公共交通機関の利用者が少ないことが示される。この点について、観光客からは鉄道やバスの便の充実や道路網の整備が求められていることが分かる。現状ではこの結果が示唆するように、車で来れる近隣県からの来訪が目立つ。



季節によって若干の変動はあるものの、南会津への来訪目的は観光が多く、期待されているものは自然と食という結果となっている。今以上に地域を盛り上げていくためには、地域全体での取り組みが必要である。例えば、観光スポット間の連携を強化し、パッケージツアーや共通チケットの提供を行うことで、観光客に対して一貫した体験を提供できるようになる可能性がある。また、地域の特色や歴史に基づいたイベントやフェスティバルの開催を通じて、より多くの観光客を呼び込むことができると考えられる。また、南会津地域は豊かな自然環境を持ち、エコツーリズムに適していると言える。地域の観光資源を活かしつつ、環境保全にも配慮した観光プランの開発や強化が重要であると言える。

最後に、各施設から様々出ている課題や要望に耳を傾けることも大切であると考え。各施設は来訪者に直接接しているため、施設が抱える課題は南会津の観光を前進させる良いヒントであると考え。南会津への来訪理由として観光がメインとなっている以上、施設は観光のキー、ひいては南会津のキーとなっている可能性が高い。各施設と向き合い、対話をし、共に南会津を良くしていく取り組みを考えることも当地域を持続的に発展させていくために重要な要素であると考え。