

いわきの強みを活かした持続可能な地域づくり事業
(進出企業の県外出身社員等とのエンゲージメント創出事業)
業務委託公募型プロポーザルに関する回答書

令和6年4月23日
福島県いわき地方振興局

	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書4(1)イ	モニターツアーの内容について 最低8回実施とございます。各回すべて異なるテーマの実施を想定しておりますが、テーマによっては人気のテーマもあるかと思えます。 そういった要望が参加者からあった場合、テーマが似たものでの実施でも実施回数に含まれるという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
2		モニターツアーの広報について 地元メディアやSNSを活用した広報をすることとあります。 SNSについてですが、既存のアカウントを使用したものなのか、新たにアカウントを開設する必要があるのか、ご指定はございますでしょうか。	指定はありません。
3	仕様書4(2)	作成するパンフレットについて サイズやページ数などについてご指定はございますでしょうか。	指定はありません。