

「しごと」分野

政策
1

地域産業の持続的発展

人口減少・少子高齢化の急速な進行に伴い、生産年齢人口の減少やデジタル化の進展、働き方改革、新型コロナウイルス感染症の影響など急激な社会情勢の変化により、地域経済の基盤である中小企業・小規模企業の経営に大きな影響を及ぼしています。

地元中小企業の技術力・経営力等の強化や販路拡大、新たな事業分野への参入の促進などの事業者支援、AI・IoT等先端技術の活用などによる技術力や商品開発力の向上、円滑な事業承継などにより、本県産業の持続的発展を進める必要があります。

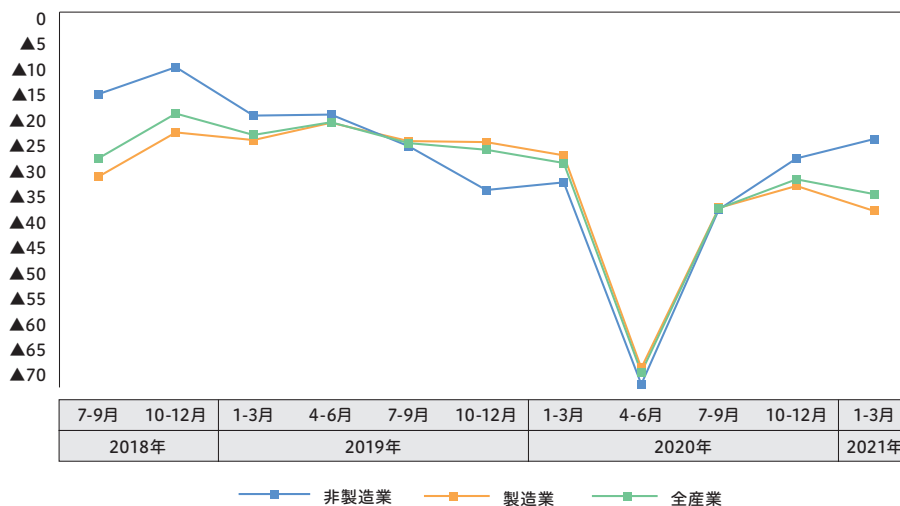
また、再生可能エネルギー、医療、ロボット等の新産業などの企業誘致を進めるとともに、知的財産の維持・活用が不十分であり、知的財産の発掘・磨き上げを進める必要があります。

加えて、ベンチャーの創出、起業の促進に向けては、経営の知識や経験不足により事業が立ちゆかなくなる場合が発生するため、起業前から起業後にわたる各段階に応じた支援の充実を図る必要があります。



テクノアカデミーにおける職業訓練

中小企業の業況判断DI推移



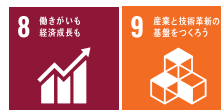
出典：中小企業庁「中小企業景況調査」

施策

1

地域の企業が主役となる、しなやかで力強い地域産業の育成・支援

本県経済の中核を担う県内の中小企業・小規模企業の支援や戦略的な企業誘致、県産品の販路拡大の支援などにより、県内の企業が主役となった力強い地域産業の成長・発展を図ります。



【主な取組】

①企業等の新增設・創業に関する取組

企業立地補助金や創業等支援補助金等を活用した建物・設備等への投資に対する支援や課税の特例の活用により、県内外の企業の新増設や自社製造への切替え、創業等を支援します。

②戦略的な企業誘致の推進と立地企業の振興に関する取組

産業のすそ野が広い自動車関連を始め、今後の成長が期待される再生可能エネルギー、医療、ロボット、航空宇宙、ICT関連産業等の企業誘致又は既存企業の新規参入を推進し、企業間ネットワークの構築や販路拡大支援等を通じ、産業の育成や集積に取り組みます。

③中小企業・小規模企業の経営基盤の強化に関する取組

商工会・商工会議所に経営指導員等を配置し、小規模事業者等からの経営相談やBCP（事業継続計画）策定支援にきめ細かに対応するとともに、ニーズに応じた専門家の派遣などを実施し、経営基盤の強化に向けた取組を支援します。

④中小企業の事業承継に関する取組

経営者の高齢化や後継者の不在など、事業承継の課題を解決するため、県及び関係機関が一体となった円滑な事業承継支援を行います。

⑤中小企業の国内外への販路拡大・県産品の輸出拡大に関する取組

再生可能エネルギー関連産業の先進地の欧州地域や医療関連産業の先進地であるドイツ、市場拡大が見込まれるASEAN諸国等との経済交流を更に深め、中小企業の海外展開や事業拡大を進めます。福島県県産品振興戦略で品目別に定めた重点国・地域に対し、輸出拡大に取り組みます。

⑥県産品の販売促進に関する取組

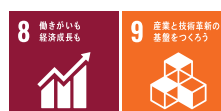
大型展示会への出展やバイヤーとの商談機会の提供などにより、県内事業者の国内外における販路拡大を支援し、ふくしまの酒を始めとする県産品の販売促進に取り組みます。

施策

2

地域の企業における技術力・開発力の強化に向けた支援

県内中小企業の技術力と商品開発力の向上を図り、本県産業の高度化や高付加価値を目指すとともに、県内企業が有する独自技術の活用を支援するなど、県内企業の技術力・開発力の強化に向けた支援を行います。



【主な取組】

①本県産業の高度化、高付加価値化に関する取組

全県的な産学官連携ネットワークを活用し、大学やハイテクプラザなど公設試験研究機関との連携強化に努め、産学官共同研究や技術移転を促進することにより、県内企業の技術力と商品開発力の向上を図り、本県産業の高度化や高付加価値化を支援します。

②新製品開発や技術開発・移転の強化に関する取組

ハイテクプラザにおける技術開発支援や、大学・企業の開放特許を活用した新技術・新製品開発などにより技術開発を促進します。

③知的財産戦略の促進に関する取組

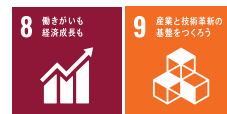
県内各機関の戦略的かつ有機的連携により、支援体制の強化を図るとともに、県内企業による知的財産の取得や活用を促進します。

施策

3

ベンチャーの創出、起業の促進に向けた支援の充実

産学官金との連携による大学発ベンチャーの創出や県内外の起業家発掘、起業家への助言・指導、販路拡大までの総合的な支援などにより、ベンチャーの創出や起業の促進を図ります。



【主な取組】

①大学発ベンチャーの促進に関する取組

産学官金が連携し、大学が持つシーズの掘り起こしや、ビジネスプランの策定、事業立ち上げ支援、販路開拓等による伴走支援により、大学発ベンチャーの創出を図ります。

②多様な起業の促進に関する取組

創業経費の助成やインキュベートルームの運営、専門家による助言・指導、販路開拓等により、新たにチャレンジしたい方が起業しやすい環境を整備し、意欲ある起業家の発掘・呼び込みを行います。

基本指標（成果指標）

< 政策 1 >

地域産業の持続的発展

製造品出荷額等	< 現況値 >	50,890 億円	(R 元年)
	< 目標値 >	↑ 56,209 億円	(R12 年)

< 施策 >

地域の企業が主役となる、しなやかで力強い地域産業の育成・支援

県産品輸出額	< 現況値 >	905 百万円	(R2 年度)
	< 目標値 >	↑ 2,000 百万円	(R12 年度)
工場立地件数	< 現況値 >	581 件	(R2 年)
	< 目標値 >	↑ 1,331 件	(R12 年)
事業承継計画策定件数 ※経営・事業を円滑に後継者へ引き継ぐための計画を策定した事業所の件数	< 現況値 >	67 件	(R2 年度)
	< 目標値 >	↑ 150 件	(R12 年度)
事業継続計画 (BCP) の策定支援件数 ※企業が災害等発生時に損害を最小限に抑え、事業の継続や早期復旧を図るための計画策定を支援した件数	< 現況値 >	33 件	(R2 年度)
	< 目標値 >	↑ 83 件	(R12 年度)
医療機器生産金額	< 現況値 >	1,669 億円	(R 元年)
	< 目標値 >	↑ 2,848 億円	(R12 年)
医療機器製造業登録事業者数	< 現況値 >	78 件	(R2 年度)
	< 目標値 >	↑ 104 件	(R12 年度)

地域の企業における技術力・開発力の強化に向けた支援

特許出願件数	< 現況値 >	260 件	(R 元年)
	< 目標値 >	↑ 315 件	(R12 年)

ベンチャーの創出、起業の促進に向けた支援の充実

開業率	< 現況値 >	3.1%	(R 元年度)
	< 目標値 >	↑ 5.6%	(R12 年度)

補完指標

(指標名)	(現況値)	(目標値)
◆「地域の企業が主役となる、しなやかで力強い地域産業の育成・支援」関連		
・県アンテナショップの来館者数	R2 年度 895,537 人	R12 年度 1,060,000 人
・吟醸酒課税移出数量 (出荷量)	R2 年 3,116KL	R12 年 4,000KL
・県内に、魅力を感じる企業があると回答した県民の割合 (意識調査)	R3 年度 29.4% ※速報値	R12 年度 67.0% 以上