

## 現状と課題

- 県内企業においてはあらゆる分野で人手不足が深刻化している。
- 一方で、県内には魅力ある企業が数多く存在しているものの、若い世代を始め県民に十分に知られていない。
- 県内企業や福島で働く魅力を発信し、県内企業の人材確保に向け、若者の定着・還流を促進する。

## 企業の魅力発信

### ● 『感働！ふくしま』プロジェクト

2年目となる令和6年度は、宿泊・飲食サービス、建設、医療・福祉など、全産業を対象に実施する。

- ・ SNS等様々な広報媒体を活用した企業の魅力発信
- ・ 小中学生を対象とした親子職業体験イベント、高校生以下の子どもを持つ保護者向けセミナー、高校生向け親子企業説明会
- ・ 首都圏大学生や転職者を対象とした企業見学ツアー、若手社会人との交流会、就職情報サイトとタイアップした情報発信、採用力アップセミナー

世界クオリティの仕事を、君と地元で。

**運命の仕事は、ここにある**  
『感働！ふくしま』プロジェクト

### ○ ふるさと福島若者人材確保事業

- ・ 大学生を対象とした企業説明会・面接会
- ・ 高校生を対象とした社会人講話、高校と連携した出前セミナー
- ・ 県内企業のオンライン採用力向上の伴走支援
- ・ LINE公式アカウントを活用した県内企業情報及び市町村が実施する合同企業説明会等のイベント情報発信



## 就職支援

### ○ ふくしまで働こう！就職応援事業

- ・ 東京及び県内に設置する相談窓口におけるきめ細かな就職相談、職業紹介、マッチング支援



### 〔移住施策との連携〕

- ・ 東京相談窓口における移住相談との一体的な支援

## 職場定着支援

### ○ 若手人材の早期離職防止事業

- ・ 新入社員交流会
- ・ 若手社員向けの個別相談窓口の設置
- ・ 人事担当者向け人材定着セミナー 等

## 他部局施策との連携（事業例）

### ○ 福島県建設業振興事業

- ・ 建設現場見学会（小学生、保護者、高校生向け）
- ・ 就職を控えた学生を対象としたPR動画配信

### ○ 福祉・介護人材プロジェクト（人材確保事業）

- ・ 再就職支援講習会
- ・ 高校生向け出前講座、職業体験会



### ○ 福島県農業経営・就農支援センター運営事業

- ・ 就農から定着及び経営発展まで市町村等関係機関と連携しながら伴走支援を強化し、福島ならではの相談体制を構築



県内企業の人材確保を一体的に推進

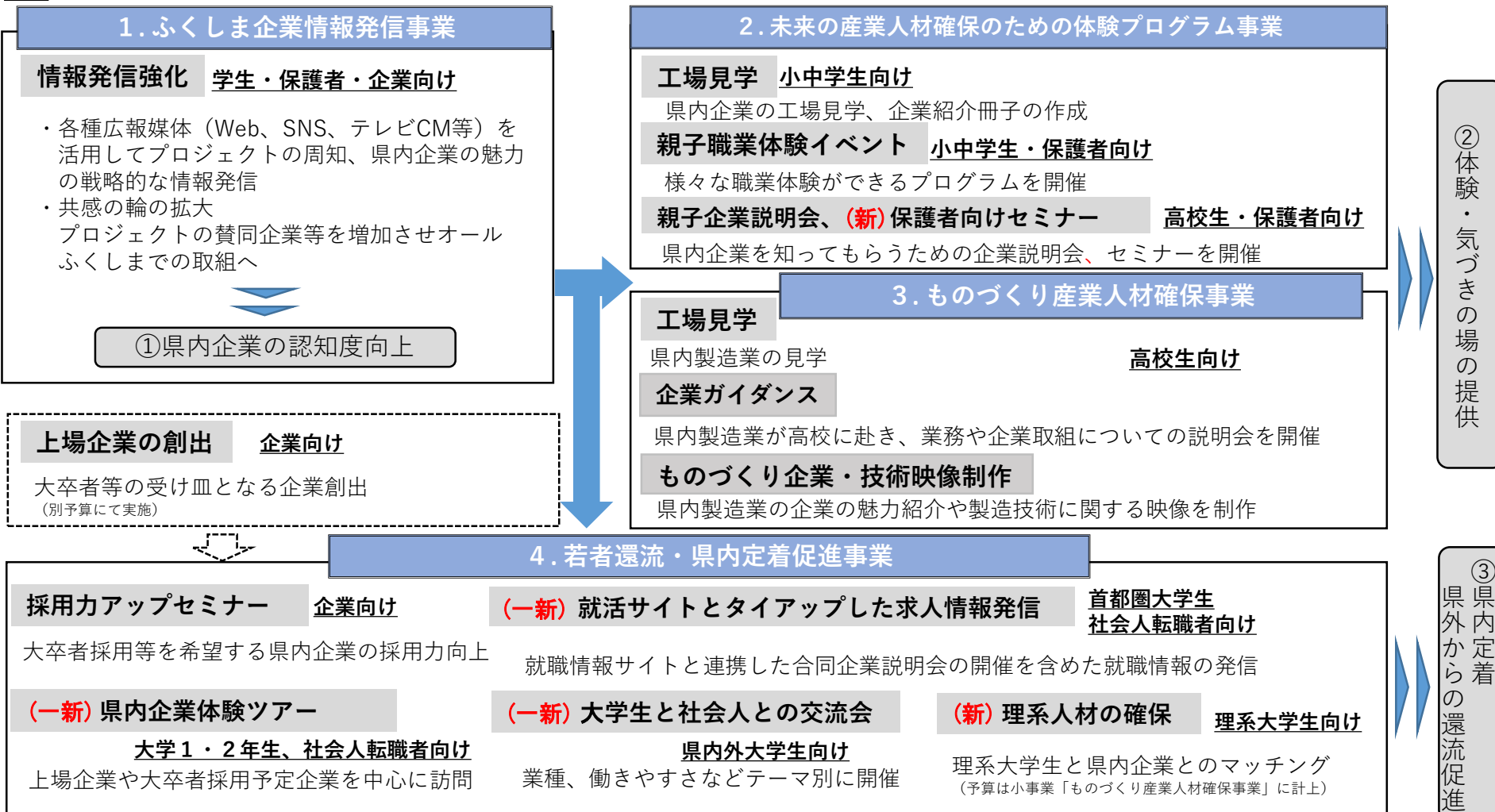
- ★ 『感働！ふくしま』プロジェクト関連事業として実施することで認知度向上
- ★ 『感働！ふくしま』プロジェクトポータルサイトでの情報発信



**背景** 本県では、生産年齢人口の減少や若者の県外流出などにより、県内企業においてはあらゆる分野で人手不足が深刻化している。一方で、県内には魅力ある企業が数多く存在しているものの、若い世代を始め県民に十分に知られていない現状があり、若者が県内企業の魅力を知らないまま進学・就職期に県外に流出している可能性がある。

**目的**

- ① 県内企業の魅力や福島で働く魅力を広く発信し、県内企業の認知度を高め、地元就業を促進する。
- ② 低年齢層を対象に様々な職業を体験する機会を提供し、長期的な視点での産業人材確保につなげる。
- ③ 県内大学生の県内定着、首都圏等の大学生、転職者の県内への還流・定着を促進する。



② 体験・気づきの場の提供

③ 県内定着  
県外からの還流促進