

「ふくしまの酒・味噌醤油まつり開催事業」業務委託に関する業務仕様書

1 事業名

ふくしまの酒・味噌醤油まつり開催事業

2 事業目的

国内外で高く評価される県産日本酒（以下、「ふくしまの酒」という。）、全国味噌鑑評会にて多数の賞を受賞した醤油や味噌、ふくしまが誇る特産品などの魅力、おいしさを発信し、知名度向上、販路拡大及び観光誘客を図るため、県内にて「ふくしまの酒・味噌醤油まつり」を開催する。

3 開催概要

- (1) 場所 ビッグパレットふくしま
- (2) 日付 令和7年3月1日（土）、2日（日）

4 委託業務内容

ふくしまの酒及び味噌醤油等のブランドイメージを図るため、以下の内容でイベントを開催すること。

- (1) ふくしまの酒・味噌醤油まつりの開催について
 - ・ふくしまの酒及び味噌や醤油などの魅力を発信するため集客力のある県主催イベントを開催すること（関係者調整、法手続き、会場設営、警備、誘導案内、問い合わせ対応等、イベント開催に必要な一切の業務を行うこと）
 - ・ふくしまの酒及び味噌や醤油などの魅力を発信できる企画（各種ステージイベント等）を含むイベント全体の実施計画書を策定すること。なお、策定した計画について県との協議により必要が生じた場合は適宜修正を行うこと。
 - ・県内郷土料理や発酵食を活用し、ふくしまの酒のおつまみブース等を充実させること。
 - ・県内の特産品等を幅広くPRするため、県内市町村等と連携したブース出展を盛り込むこと。
 - ・業務の円滑な進行に必要なスケジュール表を作成すること。
- (2) 入場方法について
 - ・入場方法については、チケット制とし前売り券と当日券を準備すること。
 - ・総来場者数は16,000人（前回開催2日間15,000人）を目標とすること。
 - ・来場者16,000人が、円滑に来場できる十分な駐車場の確保についてご提案ください。
- (3) 会場レイアウトについて
 - ・会場には県内清酒製造会社及びワイン製造会社、味噌醤油製造会社をはじめ、清酒を活用した菓子製造会社等を集め、【醸造王国ふくしま】をコンセプトにレイアウトすること。
 - ・会場内には県産品を使用した食事提供ブースを設けること。必要に応じて会場外にキッチンカー等の施設を設け、酒類が飲めない人も楽しめる企画を作ること。
- (4) 広報について
 - ・TVCM等を活用し、県内外で広報活動に努めること。
 - ・ふくしまの酒WEBサイト、インスタグラムと連動した広報を行うこと。
 - ・県外から、多くの人に来場いただくための具体的な広告方法についてご提案ください。

(5) ふくしまの酒・味噌醤油祭りのイベントについて

- ・令和6年10月19日（土）、20日（日）に開催される LIVE AZUMA2024 に出店し、味噌醤油商品のPRを行うとともに、ふくしまの酒・味噌醤油祭りの周知を行うこと。

5 成果品

- (1) 実績報告書（正副本 1部ずつ）
- (2) その他、実績を報告するのに必要なデータ（動画など）

6 提出書類

委託契約書に定めるもののほか、次の各号に掲げる書類を提出しなければならない。

- (1) 契約締結後に速やかに提出するもの
 - ・着手届
 - ・統括責任者通知書
 - ・その他、県が業務の確認に必要と認める書類
- (2) 業務完了後に速やかに提出するもの
 - ・完了届
 - ・収支決算書
 - ・その他、県が業務の確認に必要と認める書類

7 統括責任者

本業務に当たって十分な経験を有する者を統括責任者として定めなければならない。

8 事業実施にあたっての打合せ

本業務の期間において、県との間で随時打合せを行うものとする。

9 その他

本業務内容に定めのない事項及び本業務内容に定める内容について疑義が生じたときは、両者が協議のうえ、定めることとする。但し、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについても本業務に含まれるものとする。