

## 令和6年度福島県エシカルマルシェ開催業務委託仕様書（案）

### 1 適用範囲

本仕様書は、福島県（以下「県」という。）が発注を予定している「令和6年度福島県エシカルマルシェ開催業務委託」企画提案募集及び委託する場合において適用される主要事項を示すものであり、業務委託契約書に添付する仕様書は、最優秀提案者が決定した後、協議の上別途作成する。

### 2 事業目的

地域の活性化や雇用なども含む、人や社会、環境に配慮した消費行動である「エシカル消費」は、持続可能な社会の実現へ必要な取組であるが、現状では認知度が高いとはいえず、消費と社会のつながりを「自分ごと」として捉え実践する人は少ない。

このことから、エシカル消費への関心を持ってもらうきっかけとして、エシカル消費を普及・啓発するためのイベント「エシカルマルシェ」を開催することで、幅広い世代に体験をとおして消費の正しいあり方について考えてもらい、エシカル消費への理解や行動変容につなげることを目的とする。

### 3 委託業務内容等

受託者は、次に定める事業を実施するものとする。

#### （1）マルシェ開催業務

##### ア マルシェ企画

マルシェの開催趣旨は、エシカル消費の普及・啓発であるが、認知度が高いとはいえない現状を踏まえ、幅広い年齢層が来場したくなるようなマルシェを開催し、集客を図ること。

##### （ア）開催場所・開催時期

大玉村ふれあい広場・令和6年10月19日（土）

道の駅なみえ・令和6年11月23日（土）、令和6年11月24日（日）

##### （イ）開催回数

3回

##### （ウ）開催時間

5時間程度を想定（会場設営・撤収時間等含まない。）

##### イ マルシェ運営

##### （ア）事務局運営

マルシェ運営のために事務局を設置し、準備から開催までのスケジュール調整や各種申請等、マルシェの開催に当たり必要となる全ての運営業務を行うこ

と。

また、マルシェの開催に当たり、必要かつ適切な人員配置を行うこと。

なお、疑義が生じた場合は、その都度、県と協議すること。

(イ) 会場設営

会場設営に当たっては、施設管理者の指示等を遵守するとともに、来場者へのエシカル消費の普及・啓発という事業趣旨を捉えた工夫を凝らすこと。

(ウ) その他

上記以外についても、マルシェが円滑に開催されるために必要な業務を行うものとし、業務遂行に要する費用は、全て委託料に含むものとする。

(2) 情報発信業務

マルシェの集客を図るためにマルシェ開催情報を発信するとともに、マルシェへの参加が難しい県民に対しても、エシカル消費についての理解を深めてもらうため、各種媒体を活用した情報発信をすること。

ア マルシェ広報

幅広い年齢層が対象であることを踏まえ、チラシやポスターをはじめとした紙媒体のほか、インターネット広告、WEB、SNS等も活用し、多くの県民にイベント情報を発信し、イベントへの集客を図ること。

イ エシカル消費に関する情報発信

マルシェへの参加が難しいターゲット層に対しても、エシカル消費についての情報を発信するため、上記ア同様、各種媒体を活用して情報発信すること。

ウ その他

上記ア、イにおいて発信する内容については、マルシェへの来場やエシカル消費への理解に効果的な情報となるよう提案すること。

なお、取材、撮影費及び掲載料等、情報発信業務遂行に要する費用については、全て委託料に含むものとする。

(3) 実績報告

事業終了後、参加者数等の事業効果が分かる書類を添付の上、実績報告書等を提出すること。

(4) 留意事項

提案を求める項目については、コスト及び訴求力に留意したうえで、各プロポーザル参加者の自由なアイデアを踏まえた提案を盛り込むこと。

## 4 目的物（成果品）の納入場所

福島県生活環境部消費生活課

## 5 その他

- (1) 受託者は、委託契約書に及び仕様書に基づき、常に、県と密接な連絡を取り、その指示に従うこと。
- (2) 本仕様書に記載のない事項については、県と受託者が誠意をもって協議し、法令を厳守して実施すること。