

男女共同参画・女性の活躍促進等に関する県民意識調査業務委託仕様書（案）

1 調査の目的

男女共同参画に関する県民の意識を把握するとともに、本県における女性活躍促進の現状と課題を探り、調査の分析結果を「ふくしま男女共同参画プラン」の改定及び今後の施策展開の基礎資料とする。

2 業務委託期間

契約日から令和7年3月31日までとする。

3 調査について

- (1) 実施時期 令和6年10月中旬～10月下旬の2週間程度
- (2) 調査対象 県内満18歳以上の男女
- (3) 対象者数 2,000人
- (4) 対象者抽出方法 層化2段無作為抽出法（住民基本台帳より抽出）
※直近の福島県の推計人口における性別、年齢構成等を考慮し、県の縮図となるよう配慮すること。
- (5) 調査方法 郵送による調査票の配布
- (6) 質問量 50問程度（枝問含む）
- (7) 想定回収数 1,200件（回収率60%を想定）

4 委託内容

- (1) 調査票の作成
調査項目について委託者と協議・調整し、紙媒体の調査票を作成する。
（参考：別紙「令和元年度男女共同参画・女性の活躍促進等に関する県民意識調査調査票」）
- (2) 標本抽出（公用閲覧となるよう、県から該当市町村へ依頼する。ただし、郡山市については有料扱いとなるため住民基本台帳閲覧費用を含む）
- (3) 調査票・あいさつ状・封筒（往復）の印刷（封筒購入代を含む）
- (4) 調査票の発送作業（往信・返信費も含む）
往信については調査票（A4 サイズ 20 ページ程度）を折らずに封入の上、添書及び返送用封筒とともに送付すること。なお、往信用封筒の表記については別途指示する。
- (5) 回答のお願いの発送作業（1,200 通程度 はがき購入・印刷代を含む）
- (6) 回収票のデータ入力・集計
- (7) 調査結果分析
- (8) 単純集計表及び集計結果表（CD-R 等電子媒体）の作成・提出
- (9) 結果報告書（CD-R 等電子媒体、概要版も作成）の作成・提出

5 集計分析仕様

全体の集計分析の他、クロス集計（性別、地域（3方部別）、年代別、職業別）の集計分析を行うものとする。

6 図表仕様

70点程度とし、仕様は協議による。

7 中間報告の時期について

単純集計表及び集計結果表に関して、委託者から指示する項目について令和6年12月6日(金)までに提出すること。

結果報告書の1次原稿について令和6年12月20日(金)までに提出すること。

8 成果品の提出

(1) 中間集計表・集計結果表

紙媒体 1部

CD-R等電子媒体 1部

(2) 結果報告書

紙媒体 1部

CD-R等電子媒体 1部

報告書提出前に報告書の内容について、事前に委託者と協議すること。

9 作業スケジュール 別途協議による。