

ふくしまベストデザインコンペティション2024-25募集要項

1 目的

県産品の風評を払拭するためには、既存の市場を取り戻すだけでなく、新しい市場を開拓できる強い商品力が求められることから、県産品のパッケージデザイン等の向上による商品力強化を目的に、「パッケージデザイン」「ネーミング」「商品企画」へのデザインの活用を図り、消費者への訴求力の高い商品を創出するため、優れたデザインを表彰するコンテスト『ふくしまベストデザインコンペティション』を実施します。

2 応募について

(1) 応募資格

(ア) 対象商品

以下のいずれかに該当する商品を対象とします。

①生産、製造または加工の最終段階を県内で行っている商品。

②主な原材料が福島県産であって、県外の事業者等により製造された場合は、県内に主たる事業所を有する者が販売を行っている商品。

※既に販売されている商品を対象とします。

※主な対象商品は以下のとおりです。

農産物（くだもの、野菜、米、その他農産物加工品）、水産物（鮮魚、干物、その他水産加工品）、畜産物（精肉、乳製品、その他畜産加工品）、加工食品（麺、調味料、酒、スイーツ、その他加工品）、工芸品（伝統的工芸品、木工品、布製品、金属加工品、その他）など

(イ) 対象者

(ア) 対象商品①の生産、製造又は最終加工を行う事業者で原則として県内に主たる事業所を有する者、若しくは②の販売を行う事業者。

(2) 留意事項

- ・ このコンペティションはパッケージやネーミング、商品本体のデザインを審査対象としています。
- ・ 1商品につき1枚応募用紙を提出してください。なお、複数商品の応募も可能です。
- ・ 応募いただいた商品はいずれかの表彰部門で審査対象となります。
- ・ 本審査の対象となった商品は実物の提供が必要となります。原則として、提供いただいた商品は返却致しません。ただし、季節商品など実物の用意が難しい場合には別途ご相談ください。
- ・ 入賞商品の写真や映像等について、事例紹介や広報等のために使用する場合がありますので、予めご了承ください。
- ・ デザインの盗作等が判明するなど、受賞が不相当と判断された場合は、審査終了・結果通知後であっても、賞を取り消すことがあります。
- ・ 応募賞品にかかる意匠権等の知的財産権、品質、性能、安全性等に関して生じた問題については応募者が負うものとし、県および事務局は一切責任を負いませんのでご了承ください。
- ・ 過去のふくしまベストデザインコンペティションでいずれかの賞を受賞した商品は、応

募の対象外とします。ただし、受賞商品についてパッケージ・企画・ネーミング・デザイン等に新たな改良を加えていれば応募の対象とします。

- ・ シリーズでの商品の応募も可能です。

例) ジュースパッケージの3種類 (ぶどう味・リンゴ味・オレンジ味) 等

(3) 応募方法

①申込期間

令和6年8月5日(月)～令和6年10月4日(金) 必着

②提出方法

別紙応募用紙を作成の上、申込期間内に郵送またはE-mailにて提出してください。

③提出先

提出書類は以下に提出してください。

ふくしまベストデザインコンペティション事務局 (ユナイトワン株式会社内)

住 所 : 〒960-8032 福島県福島市陣場町6-10

E-mail : fbdcinfo@fksmdesign.com

(注1) 書類不備がある場合は審査対象とならない場合がありますのでご注意ください。

(注2) 申込期間を過ぎての提出は受けられません。

④提出書類について

<提出書類>

応募用紙 (写真添付要)

会社概要パンフレット、商品カタログ (任意/提出の際は郵送で10部)

(注1) 書類提出後、必要に応じ記載以外の追加説明資料をいただく場合があります。

(注2) 提出書類や追加提出資料については返却しませんのでご注意ください。

⑤インターネットによる案内

- ・ 本募集要領及び各様式等は下記に掲載しておりますのでご利用ください。

<https://fbdc.fksmdesign.com/>

- ・ 様式等は、ホームページからダウンロードすることができます。

(4) スケジュール (予定) ※スケジュールは変更となる場合があります。

申込受付開始	令和6年8月5日(月)
申込書提出期限	令和6年10月4日(金)
形式審査	事務局により、提出書類等受理後、随時実施
予備審査(書類選考)	令和6年10月中旬頃から10月下旬
県民WEB予想投票	令和6年12月上旬～令和7年1月下旬
本審査	令和7年1月中旬
表彰式	令和7年1月下旬

※コンペティションの受賞商品を当てた県民の方に、抽選で景品が当たる県民WEB予想投票を実施する予定です。新聞広告や雑誌にて、県民WEB予想投票のPRを実施し、予備審査を通過した商品が、県民の皆様の目に触れる機会を提供させていただきます。

また、県民WEB 予想投票のPR のため県庁内に商品掲示を行う予定のため、予備審査を通過した商品の提供をお願いする場合があります。詳細は別途通知いたします。

3 審査及び表彰について

(1) 審査委員

- ①小山薫堂（放送作家・京都芸術大学副学長）
- ②眞鍋かをり（タレント）
- ③国井美果（コピーライター）
- ④鈴木正晴（(株)コンタン 代表取締役）
- ⑤鈴木順之（JUNKO KOSHINO (株) 代表取締役常務）
- ⑥菊地敦己（グラフィックデザイナー・アートディレクター）
- ⑦公益財団法人 福島県観光物産交流協会理事長
- ⑧福島県観光交流局長

(2) 審査方法

①形式審査

事務局により、提出された書類について、応募資格や不備等確認・審査します。

②予備審査

①で確認した書類について、審査委員による書面審査を行います。

③本審査

②の予備審査を通過した商品を対象として、本審査を実施します。実物により審査を実施するため、対象商品の提供をお願いします。審査の結果は別途通知します。（県民WEB 予想投票の段階で商品を提供いただいた場合は、提供が不要になる場合があります。詳細は別途通知いたします。）

(3) 表彰の種類について

①部門

以下4部門により表彰します。

I パッケージデザイン部門

（デザインに優れた訴求力の高いパッケージを表彰します。）

II キャッチコピー・ネーミング部門

（商品の魅力が伝わる印象的なコピーや商品名を表彰します。）

III プロダクトデザイン部門

（対象商品の本体に施された独自性や企画力に優れたデザインを表彰します。）

IV クリエイターズバンク部門

（2019年より実施しているふくしまクリエイターズバンクにて協業開発・改良された商品の中で最も優れた商品を表彰します。）

②各賞

以下の各賞を設けます。

- ・グランプリ 1者
- ・ゴールド 各部門1者

- ・シルバー 各部門1者
- ・ブロンズ 各部門1者
- ・審査委員特別賞 1者
- ・ロングライフデザイン賞 1者

※ロングライフデザイン賞については、パッケージやネーミング、商品デザイン等について、概ね20年以上変更をせずに販売をしている商品を対象とします。

- ・イノベーターデザイン賞 1者

※クリエイターズバンク部門ではイノベーターデザイン賞の1賞のみ選考します。

③副賞

全ての受賞者に、副賞として表彰状、専用ロゴマークシール及びロゴマーク電子データを贈呈します。

また、グランプリ及びゴールド受賞者には、合わせて審査委員講評入りパネル及びパネル電子データを贈呈します。

(4) 表彰式について

受賞者の皆様には、表彰式（令和7年1月下旬頃福島市内を予定）にご出席いただきます。また、会場への陳列用として、再度対象商品の送付をお願いする場合があります。（詳細につきましては、本審査結果とともに通知いたします。）

4 販路拡大支援について

- ・ 受賞商品の販路拡大に資する商談機会を提供いたします。
- ・ 受賞商品は専用ロゴマークを使用することができます。
- ・ 専用ホームページやSNS等にて受賞商品及び事業者の取組等を紹介し、商品のPRを行います。
- ・ 県観光物産館、日本橋ふくしま館ミデッテにおいてふくしまベストデザインフェアを開催します。また、公益財団法人福島県観光物産交流協会が運営するECサイト等での商品の取扱いなど、販路拡大を支援します。

5 問合せ先

ふくしまベストデザインコンペティション事務局（ユナイトワン株式会社内）

電話：024-531-1371

E-mail：fbdcinfo@fkmsdesign.com