

## **復興状況県内発信事業（テレビ） 企画コンペ実施要領**

### **1 業務の目的**

県の復興に向けた取組や県民がチャレンジしている姿、ふくしまの新たなイメージ、復興が進む様子などを、テレビにより県民に分かりやすく伝え、県民が復興・創生に向けチャレンジする県の姿を実感・理解し、共感や行動に結びつく番組を放送する。

### **2 業務の内容**

#### **(1) 制作等に関する要件**

##### **ア 企画**

県が提示するテーマや素材に基づいて事業者が企画立案し、県と協議の上決定する。

なお、廃炉へ向けた取組や再生可能エネルギーの推進など、復興・創生に欠かせない重要なテーマについて取り上げる。

##### **イ 制作**

当該企画に基づいて、事業者が取材対象者と事前打ち合わせ、取材、編集を実施する。

県外取材（首都圏を想定）を1回程度実施すること。

##### **ウ 立会**

取材、最終編集及び収録には、県広報課は原則立ち会わない。

#### **(2) 放送等に関する要件**

##### **ア 放送日時に関する要件**

次の要件を満たすテレビ番組（情報番組）の1コーナーとして放送する。

(ア) 高い視聴率が期待できる時間帯とする。

(イ) ファミリーでの視聴が多い時間帯とする。

(ウ) 放送分数は概ね3分以上とする。

(エ) 放送した番組の平均視聴率が、著しく低い状況が4回継続した場合には、放送時間枠の変更について協議するものとする。

##### **イ 放送期間**

令和7年4月～令和8年3月

##### **ウ 放送回数**

2月に1回で年間6回放送

#### **(3) その他**

ア 県のスローガン「ひとつ、ひとつ、実現する ふくしま」のステートメントムービーやロゴを番組内で使用し、県のコーナーであることが分かるようにすること。

- イ コーナー名に復興・創生に向けた想いを盛り込むこと。
- ウ レポーターを活用することにより、わかりやすく親しみやすい紹介を行うこと。(ナビゲーター役としてキビタンも可とする。)
- エ 放送後、保存用としてDVD 1枚を速やかに提供すること。
- オ テロップやイラストなどを使用し、聴覚障がい者に配慮すること。

### 3 参加資格

- (1) 福島県内のテレビ放送事業者であること。
- (2) 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4に該当しないこと。
- (3) 実施要領を公示した日から契約締結日までの期間において、県における入札参加資格資源措置要綱の規定に基づく入札参加制限中の者でないこと。
- (4) 会社更生法(平成14年法律第154号)の規定による更生手続き開始の決定を受けた者を除く。)又は民事再生法(平成11年法律第225号)の規定による再生手続き開始の申し立てをした者若しくはなされた者(同法第33条第1項に規定する再生手続き開始の決定を受けた者を除く。)ではないこと。
- (5) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2号に規定する暴力団(以下「暴力団」という。)に該当しないほか、次に掲げる者でないこと。

ア 役員等(提出者が個人である場合にはその者その他経営に実質的に関与している者を、提出者が法人である場合にはその役員、その支店又は常時契約締結をする事務所の代表者その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ。)が暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第6号に規定する暴力団員(以下「暴力団員」という。)であると認められる者。

イ 役員等が自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしていると認められる者。

ウ 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与していると認められる者。

エ 役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれを不当に利用するなどしていると認められる者。

オ 役員等が、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有している者。

- (6) 県税を滞納している者でないこと。
- (7) 消費税または地方消費税を滞納している者でないこと。

## 4 説明会の実施

当企画コンペについて、説明会を開催します。

- (1) 日時 令和7年2月10日（月）午後1時30分
- (2) 場所 福島県西庁舎3階 西ミーティングスペースB
- (3) 参加人数 1事業者1名とする。
- (4) 申込方法 電子メールで事業者名、参加者を報告してください。
- (5) 報告先 denpa@pref.fukushima.lg.jp
- (6) 報告期限 令和7年2月7日（金）
- (7) 注意事項 本説明会への出席は任意です。

## 5 質問書の受付

質問については、以下により受け付けます。

### (1) 質問書の提出方法

当企画コンペに関する質問は、質問書（第1号様式）により、電子メールで、令和7年2月12日（水）正午まで【必着】に広報課へ提出してください。

件名は、「『県政広報テレビ』放送事業に関する質問」とし、電子メール送付後に電話にて送付した旨をお知らせください。なお、電話による質問は受け付けません。

<提出先> 県庁総務部広報課（担当：遠藤）

電子メール：endou\_kumiko\_01@pref.fukushima.lg.jp

電話：024-521-7015

### (2) 回答期限及び回答方法

質問に対する回答は、競争上の地位その他正当な利害を害するおそれのあるものを除き、令和7年2月14日（金）午後5時（予定）までに説明会の参加者に電子メールでお知らせします。また、福島県公式ホームページにも掲載します。

なお、回答にあたっては、質問した者を表示しません。

## 6 企画提案書等の提出

企画コンペに参加する意思のある者は、「参加表明書」（第2号様式）、「暴力団等反社会的勢力でないことの表明・確約に関する同意書」（第3号様式）及び「企画提案書」等を以下により提出してください。

### (1) 提出締切

令和7年2月19日（水）午後5時まで【必着】

### (2) 提出場所

県庁総務部広報課へ郵送又は持参

※持参による提出の受付時間は、県庁開庁日の午前8時30分から午後

5時までとします。

### (3) 提出部数

- ア 参加表明書（第2号様式）及び「暴力団等反社会的勢力でないことの表明・確約に関する同意書」（第3号様式）・・・1部
- イ 「企画提案書」等・・・5部

### (4) その他

参加を辞退する場合は、辞退届（様式任意）を令和7年2月17日（月）午後5時までに県庁総務部広報課宛て提出してください。

## 7 放送事業者の選定等

### (1) 選定方法

各社から提案を受けた企画提案書を書面審査した上で、優れた企画を提案した2者を決定します。

### (2) 企画提案書に記載すべき内容

- ア 放送番組名、放送曜日、放送時間帯、ランク、コーナーの概ねの放送分数（VTRの分数及びVTR後のコメント秒数）
- イ 当該放送時間帯に係る過去（令和6年度）の視聴率
- ウ コーナー制作に関する実施体制、作業工程
- エ コーナー企画内容
  - (ア) コーナー企画の基本コンセプト  
共感や行動に結びつけるコーナーにするための考えを含めること。
  - (イ) コーナー企画の構成案
    - ・番組内での当該コーナーと前後のコーナーのつなぎ方を示すこと。
    - ・次のテーマの構成案を台本などで示すこと。  
テーマ 県産農林水産物の魅力発信
- 設定 EU等において食品の輸入規制が撤廃され、規制を行っている国・地域が6つの国・地域に減少した。科学的根拠に基づいた正確な情報や県産農林水産物の魅力を発信するとともに、その品質やおいしさを伝える県の取り組みを紹介する。
- 条件 県が実施する県産農林水産物の魅力発信及び販路拡大に向けた取組を分かりやすく伝えるとともに、国内外において、その品質の高さやおいしさを直接お伝えするトップセールスの様子を盛り込むこと。なお、題材とする県産農林水産物は自由とする。県職員、関係者や一般の方へのインタビューも可能。
- オ 取材不可能な内容と、その理由
- カ 当該番組をより視聴してもらうための方策

- キ 番組に対する視聴者の意見を把握し、それを番組に反映させる方策（番組モニターの人数・記入項目・意見の反映方法等を含む）
- ク 聴覚障がい者への配慮
- ケ 参考見積（概算）

### **(3) 企画提案書の様式等**

- ア 7(2)イについては、第4号様式を提出すること。
- イ 7(2)ケについては、第5号様式により、事業の費目ごとの内訳（制作費、電波料等）がわかるように記載すること。その際、値引額は使用しないこと。
- ウ その他については、様式は任意とし、大きさは日本産業規格A4版とする。（日本産業規格A3版の折り込みも可）

## **8 企画提案書等の提出に際しての留意事項**

### **(1) 失格又は無効**

以下のいずれかの事項に該当する場合は、失格又は無効となる場合があります。

- ア 提出期限を過ぎて書類が提出された場合
- イ 提出書類に虚偽の内容の記載がされていた場合
- ウ 提出書類に不備があった場合
- エ 審査の公平性に影響を与える行為があった場合
- オ 参加表明書（第2号様式）の提出日から当該業務の契約締結日までの期間内に、提案者又は役員が刑法に定める容疑により逮捕又は起訴された場合
- カ 本実施要領に違反すると認められる場合
- キ その他、福島県が予め指示した事項に違反した場合

### **(2) 複数提案の禁止**

企画コンペ参加者は、複数の企画提案書の提出を行うことはできません。

### **(3) 辞退**

参加表明書（第2号様式）を提出した後に辞退する際には、辞退届（任意様式）を提出してください。

### **(4) 費用負担**

企画コンペに要する経費等は、全て参加者の負担とします。

### **(5) その他**

- ア 参加者は、参加表明書（第2号様式）の提出をもって、本実施要領の記載内容を承諾したものとみなします。
- イ 提案の実現可能性を検討するため、必要に応じて提案者に対し、任意で追加資料の提出を求めることがあります。

- ウ 提出された企画提案書等は、返却しません。
- エ 提出された企画提案書等に係る第三者からの公文書開示請求に関して、参加者の権利、競争上の地位その他正当な利益を害するおそれがある企画内容の部分については、開示しません。
- オ 本事業は、令和7年度予算として執行するものであることから、予算可決後、予算の執行が可能になったときに事業が確定するものです。

## 9 審査及び結果の通知

### (1) 審査

審査は、別途設置する「企画コンペ審査委員会（以下、審査委員会という。）」が行います。審査委員会は、提案書等を書面審査し、総合得点を参考に最終審査を行い、優れた提案を行った2者を決定します。

なお、参加者が2者以内の場合は、審査員が審査基準を踏まえ審査し、各審査員が60点以上の評価をすれば、その提案者を業務委託予定者として選定します。

### (2) 審査基準及び配点

審査項目		評価の視点	配点
情報発信力等	視聴者	・視聴率は期待できるか ・ファミリー層の視聴は期待できるか	25
	視聴の誘導	・より視聴してもらうための方策はとられているか	10
	わかりやすさ ・訴求力	・県政がわかりやすく伝えられるか ・共感や行動に結びつく企画・構成となっているか	20
	聴覚障がい者への配慮	・聴覚障がい者にも内容がわかるようになっているか	5
	意見の把握・反映 効果的な提案	・視聴者の意見を効果的に把握し、反映させる方策はとられているか ・県政コーナーとして効果的な提案がなされているか	10 10
実施体制等	業務実施体制 ・作業工程	・必要な実施体制があるか ・業務遂行能力が高いか	15
	見積金額	・見積金額は適当か	5

### (3) 結果の通知

審査結果は、令和7年3月4日（火）（予定）に、参加者に書面で通知

するとともに、ホームページにて公表します。

## 10 予算額

1 事業者につき、4, 356 千円（消費税及び地方消費税を含む。）

## 11 契約の締結等

### (1) 仕様書の協議等

本業務に関して最も優れた提案をした2者の契約候補者と県が協議し、委託に係る仕様を確定した上で、契約を締結します。

仕様書の内容は契約候補者が提案した内容を基本としますが、提案内容のとおりには反映されない場合もあります。

なお、この協議に参加した者が、地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定のいずれかに該当することとなった場合、又は、契約候補者と県との間で行う協議が整わない場合や契約候補者が契約を辞退した場合、契約を締結しないことがあります。その場合、審査結果において総合得点が次点であった参加者と協議します。

### (2) 契約金額の決定

契約金額は協議結果に基づき仕様書を作成し、これに基づき改めて見積書を徴取し決定します。見積金額は、予算額の上限を超えないものとします。

### (3) その他

県は契約に当たり、提案内容について、変更を求めることがあります。

また、令和7年度当初予算の成立を契約の条件とします。

## 12 問合せ先

〒960-8670 福島市杉妻町2番16号

総務部広報課（担当：遠藤）

電話：024(521)7015 FAX：024(521)7901