

(様式2)

プロポーザル方式募集要項等に関する回答書

令和7年3月5日

福島県エネルギー課

業務名	インターハイ男子サッカー競技に合わせたJヴィレッジ魅力発信業務委託
質 問 事 項	
<p>①トヨタFCバスの運用について</p> <ul style="list-style-type: none">・ JヴィレッジからJヴィレッジスタジアムの移動のみに運転手が必要という認識でよろしいでしょうか？・ バス移動中は一般来場者等の利用は一切無いという認識でよろしいでしょうか？ <p>②準備するJヴィレッジ周辺MAPの想定部数はございますか？</p> <p>③準備するPR用チラシの想定部数はございますか？</p> <p>④出場校決定後にJヴィレッジスタジアム周辺MAPを各校に発送することとなっておりますが、PRチラシと一緒に送る事になるのでしょうか？</p> <ul style="list-style-type: none">・ 一緒に送る場合はPRチラシに掲載する確定情報が早めに必要となります。2024年度の出場校決定が6月18日でしたので、5月中に確定情報(イベント内容等)をいただき、6月頭には校了として印刷を開始し、6月18日以降即発送するイメージです。	
回 答 事 項	
<p>① 運転手については、JヴィレッジとJヴィレッジスタジアム間の移動に加え、Jヴィレッジ敷地内の移動においても必要になることが想定されます。</p> <p>また、原則、移動中は一般来場者等の利用はありません。</p> <p>② マップについては、3,000部程度を想定しています。</p> <p>③ 仕様書記載(4 業務内容(3) 県内外への情報発信)のとおり、情報発信の手段については、発注者と協議の上、決定することとなりますので、現時点でPRチラシの想定部数を申し上げることはできません。効果的と思われる情報発信の手段を御提案ください。</p>	

④ お見込みのとおり、PRチラシを作成する場合は、マップと一緒に発送することが想定されます。