

「県産品振興戦略実践プロジェクト（ふくしま応援シェフ活用事業）」業務委託公募型企画プロポーザルの質問と回答

番号	項目	質問	回答
1	仕様書 4 委託業務内容 (1)	常磐物の魚介類は、全4回のイベントすべてに使用する必要があるか？	全4回で使用いただく想定です。
2	仕様書 4 委託業務内容 (1)	参加費の徴収は必須でしょうか？参加費を徴収する場合、事業費はその分削られるのでしょうか？	参加費の徴収は必須ではございません。 事業費は参加費の有無及び金額の有無により増減するものではございません。
3	仕様書 4 委託業務内容 (1)	事業遂行にあたり、受託事業者のグループ企業の起用は可能でしょうか？	最も事業効果を高めることができる体制での参加ご提案をお願いいたします。ただし窓口は一本化していただきますようお願いいたします。
4	仕様書 4 委託業務内容 (1)	応援シェフ起用にあたり、報酬の取り決めはありますでしょうか？	報酬基準は設けておりませんが、県財政単価基準等を参考に各応援シェフとご調整いただければと思います。
5	仕様書 4 委託業務内容 (1)	首都圏イベントの生産者の参加について、リアル参加/オンライン参加は、どちらでもいいのでしょうか？	生産現場の見学もさせていただきたいと思っておりますので、生産者につきましては、オンライン参加を想定しております。 リアル参加の場合はパワーポイント等を使用し、現場の様子等についてご説明いただくことを想定しております。
6	仕様書 4 委託業務内容 (1)	使用する食材について、「一般に購入できるもの」とありますが、首都圏の小売店で購入できるものを指すのか、ECサイト等も含まれますでしょうか？	どちらも可とします。
7	仕様書 4 委託業務内容 (1)	記録用写真や動画について、今年度事業のプロモーションに活用することは可能でしょうか？また次年度以降、ふくしま応援シェフや県産品振興のプロモーションに活用される予定はないでしょうか？	主に、4 委託業務内容(2)での活用を想定しております。 また、次年度以降もPR素材として活用させていただく可能性があります。
8	仕様書 4 委託業務内容 (1)	現在未登録のシェフであっても、イベント実施までに登録が済んでいれば起用が可能でしょうか？	可能です。最も事業効果を高めることができるシェフをご提案いただきたいと思います。