

令和7年度「ふくしまぐらし」情報発信事業業務委託  
実施業務委公募型プロポーザル

質問・回答

令和7年3月10日 福島県ふくしまぐらし推進課

質問事項	質問内容	回答
コラム記事について	移住者インタビューや本県での魅力的な暮らし、特徴的な移住施策等、閲覧者の興味を惹くコラム記事を5本以上作成とあるが、期間内で5本で良いか。	契約期間内で5本以上を想定しています。
コラム記事について	SEOを意識した記事構成等の要望はあるか。	より効果的な発信に必要であれば、SEO対策も考慮した記事構成等を提案してください。
コラム記事(定住)について	地域の受入団体の候補が独自で探す必要があるか。	受託者で独自に探していただくことを想定しています。
Instagramでの発信について	移住者が営むお店の紹介など、移住に関するトピックスに関する発信は、インタビュー形式のショート動画でも良いか。	想定するターゲットへの発信として効果的な手法であれば、インタビュー形式のショート動画でも構いません。なお、県と協議の上で、企画内容を決定します。
Instagramでの発信について	新規フォロワー増加に向けた取組として、「プレゼント企画」を実施したことはあるか。ある場合には、手法とプレゼントのな用を教えてください。	実施したことはありません。
Instagram運用の体制について	投稿に対して、ユーザーからコメントやDMがあった場合は、どのような対応を想定しているか。また、それはどこが対応するか。	情報発信に関する内容については、受託者において返信等を行なっていただきます。情報発信以外に関する内容については、発注者と協議の上で、対応いたします。