

「ふくしまの酒 気運醸成・消費拡大プロモーション事業」委託に関する業務仕様書

1 目 的

本県産日本酒である「ふくしまの酒」のブランドイメージを高め、既存ファンはもちろんのこと、今まで知らなかった層に対しても認知度向上を図ることにより、県産酒をフックとした交流人口の拡大及び消費拡大を目指す。

さらに、県内酒店・旅館・企業等と協働し、「ふくしまの酒」の魅力やおいしさをあらためて深く、広く浸透させるための情報発信を行うことで、県内外における気運醸成を図る。

2 委託業務内容

ふくしまの酒の知名度向上、及び消費拡大を図るため、以下の取組を行う。

(1) ふくしまの酒マイスターに関すること

- ・ふくしまの酒マイスターが本県イベント（プレDCイベント等）に出演するよう調整を行うこと。
- ・加えて、県が設置するふくしまの酒サイト・ふくしまの酒 Instagram 事業と連携し情報を発信すること。

(2) ふくしまの酒地域案内人に関すること

- ・県により認定するふくしまの酒地域案内人（以下、地域案内人）の概要はつぎのとおり
地域案内人概要

- 令和7年3月現在52名を認定。（令和7年度において再度公募を予定）
- 福島県内の宿泊業に携わる方（女将さん等）・福島県内の酒販関連事業に携わる方（酒店の店主等）で、ふくしまの酒の認知度向上及び販路拡大を図るために、ふくしまの酒について知識蓄積を行い、SNSや接客を通して魅力発信に協力頂けるふくしまの酒のガイド役を「ふくしまの酒地域案内人」として認定する。
- 地域案内人研修会を実施し、受講を終えた方を地域案内人として認定する。
- 地域案内人として認定された者は、ふくしまの酒の魅力発信に努めるものとして、接客やSNSによる情報発信により継続して気運醸成を図る。
- 地域案内人は、公式アカウント及び自身のSNSアカウントを活用し、ふくしまの酒の魅力を発信する。（例：取り扱っている銘柄の紹介、ふくしまの酒イベントの周知等）

- ・ふくしまの酒の知識向上を目的とした研修会を行う。
- ・研修会は、ふくしまの酒に知見のある専門家を1名以上講師とすること。
- ・研修会は、地域案内人の申請状況・人数に応じて、実施すること。
- ・研修会では、ふくしまの酒に係る知識の他、効果的なSNSによる情報発信の方法についても研修を行うこと。
- ・認定した地域案内人には、認定証を交付すること。また、県が設置するふくしまの酒サイトと連携し、地域案内人名を追加掲載すること。

- ・事業完了時において、地域案内人のふくしまの酒に係る SNS 発信回数等を報告すること。
- ・主たる地域案内人を選出し、唎酒師の資格を取得するための補助を行い、資格を取得させること。
- ・地域案内人が本県イベントに出演するよう調整すること。
- ・プレDC企画として、首都圏のJRが保有するイベントスペース等にて、ふくしまの酒の販売・PRブースを設置する。(二日間想定) ブースはふくしまの酒地域案内人が自ら企画するものとして、主たる地域案内人を選出し企画を調整し、ブース設置すること。

(3) 県内外企業との連携によるふくしまの酒の振興に関すること

- ・ふくしまの酒の振興に協力頂ける県内又は県外に事務所を設置する企業と連携し、社員に対するプロモーションを実施し、新たなふくしまの酒ファンを育成する。
- ・ふくしまの酒の振興に協力頂ける企業に対し、ふくしまの酒の企業内広報を依頼し、ポスターやガイドブックなどを配布し、企業全体にふくしまの酒が浸透する取組を行うこと。
- ・ふくしまの酒の振興に協力頂ける企業に対し、福島県内外におけるイベントへの参加を依頼し、ふくしまの酒のPRを実施すること。

(4) 全国新酒鑑評会の結果を受けた記念イベントの開催

- ・全国新酒鑑評会において金賞を受賞した日本酒の受賞記念イベントを行うこと。
- ・受賞記念イベントの会場は、より効果的に情報発信できる場所について、県と協議の上決定すること。
- ・金賞受賞酒の集合写真を3パターン以上撮影し、納品すること。
- ・イベント終了後、来場者へ金賞受賞酒の振舞酒を実施し、ふくしまの酒の魅力を発信すること。
- ・全国新酒鑑評会において金賞を受賞した日本酒の情報を含むなど、ふくしまの酒の魅力を伝えるための資料を作成すること。また、資料の内容・配布先については県と協議の上決定すること。

(5) 「ふくしまの酒」知名度向上に向けたプロモーション

- ・メディア（WEBメディア等）を活用し、「ふくしまの酒」の知名度向上に資する広告を行うこと。

提案

- ・(1) ふくしまの酒マイスターについて、県内メディアによる定期的なふくしまの酒の魅力発信が可能な企画をご提案ください。
- ・(1)～(3)と蔵元等がコラボし、ふくしまの酒の魅力について発信できる企画を提案ください。
- ・(1)～(3)が、WEBメディアを利用し、ふくしまの酒の魅力について発信できる企画を提案ください。
- ・(1)～(5)により、県民にどのような訴求効果が期待できるかご提案ください。
- ・(1)～(5)が、持続的な取組となるような具体的な仕掛け作りについてご説明ください。
- ・(4) イベントを実施することで県内外にどのような波及効果が期待できるかご提案ください。併せて、その具体的な仕掛け作りについてご説明ください。
- ・(5) 企画提案時には具体的な広報戦略を広告時期、広告方法を入れてご提案ください。

3 成果品

- (1) 実績報告書（正副本 1部ずつ）
- (2) その他、実績を報告するのに必要なデータ（動画など）

4 提出書類

委託契約書に定めるもののほか、次の各号に掲げる書類を提出しなければならない。

- (1) 契約締結後に速やかに提出するもの
 - ・着手届
 - ・統括責任者通知書
 - ・その他、県が業務の確認に必要と認める書類
- (2) 業務完了後に速やかに提出するもの
 - ・完了届
 - ・その他、県が業務の確認に必要と認める書類

5 統括責任者

乙は、本業務に当たって十分な経験を有する者を統括責任者として定めなければならない。

6 その他

本業務内容に定めのない事項及び本業務内容に定める内容について疑義が生じたときは、両者が協議のうえ、定めることとする。但し、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについても本業務に含まれるものとする。