



# 令和7年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※ 本スケジュールは、変動する場合があります。  
 ※ 緑ラインの事業は、通年で切れ目無く取り組むものです。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
<b>県産品の 販路回復 ・開拓</b>	おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン					
	社員食堂への県産水産物の提供（4月～）	Jヴィレッジにおけるプロスポーツチーム等への県産農林水産物等の提供（5月～）	産地市場朝市の開催支援（6～12月）	市場トップセールス	ふくしまプライドフェア	台湾における県産農産物の魅力発信 米産地視察ツアー
	「ふくしまプライド。」夏季CM 産地視察ツアー（8月～秋冬にかけて） 海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（8～2月）					
	オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進					
	GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産工コラベル等取得支援					
	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販					
	首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置					
<b>観光誘客</b>	県内自然の家を活用したアクティビティイベント（年6回） 只見線列車内でのおもてなし（～2月）	只見線を活用した学習旅行（～12月） 只見線周遊ツアー、パークアンドライドバス（～2月）	交流サイクリングツアー 企画列車の運行（～11月） 福島空港就航先AGT招請（1回目）	ウルトラふくしまの開催（～11月） ふくしま尾瀬フォトコンテスト（～10月） 越後三山只見国立公園奥会津ビジターセンター1周年記念イベント	相双地域魅力体感モニターツアー（1回目） ふくしま尾瀬登山道整備ツアー（年3回）	相双地域魅力体感モニターツアー（2回目） フットバスモニターツアー（1回目）（仮） 福島空港 空の日フェスティバル
	海外現地窓口からの観光情報発信					
	ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド周知拡大 / コンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援 / ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進					
	ブレDC開催			DCに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信		
	ふくしまフェスタ（年3回予定） 猪苗代湖ラムサール条約湿地登録デジタル情報発信（国内外） TOKYO TORCH（マルシェイベント）1～3回目					
	まるごとふくしまウィークの開催（東海圏） 大阪・関西万博（東北六県連携出展）		魅力発信イベント（名古屋市） 大阪・関西万博（県単独出展）		ふくしま元気創造・発信イベント（想定） 福岡県における発信 西日本等大学生スタディツアー ジャーナリストスクール開催	
	あづま球場への各種大会の誘致活動					
<b>情報発信</b>	復興情報ポータルサイトによる国内外への情報発信					
	次世代へつなぐ震災伝承事業					
	常盤橋情報発信					
	震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外及び海外の高校生等との交流					
	ふくしまの漁業の魅力体感・発信					
	包括連携協定締結企業等と連携した情報発信					
	除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表					
	ふくしまぐらし相談センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進					
	福島空港におけるチャーター便空港ウェルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信					
	国内外へのフェイスブック、インスタグラム、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信					
	在外県人会・在外公館と連携した情報発信					
県スローガン・県公式イメージポスター・ふくしままつぶ等を活用した情報発信						



# 令和7年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※ 本スケジュールは、変動する場合があります。  
 ※ 緑ラインの事業は、通年で切れ目無く取り組むものです。

	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
県産品の 販路回復 ・開拓	おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン 飲食店・量販店販促プロモーション（ニューヨーク・カリフォルニア） マッチング商談会 「ふくしまプライド。」秋季CM ふくしまプライドフェア、福、笑いフェア			おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン 相双地域魅力発信物産イベント（2回目） 香港における県産農産物の魅力発信 「ふくしまプライド。」食の交流会 ふくしまプライドフェア						
	オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進									
	GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産工コラベル等取得支援									
	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販									
	首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置									
観光誘客	フットバスモニターツアー（2回目） 越後三山只見国定公園アウトドアフェスティバル ふくしま浜通り観光交流フェスティバル		フットバスモニターツアー（3回目）							
	相双地域魅力体感モニターツアー（3回目） 中国・香港・韓国向けファミツアー（AGT、インフルエンサー）		相双地域魅力体感モニターツアー（4回目） 福島空港就航先AGT招請（2回目）							
	海外現地窓口からの観光情報発信									
	ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド周知拡大 / コンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援 / ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進									
	DCに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信									
情報発信	ふくしまフェスタ2回目、3回目 チャレンジふくしまフォーラム 八重山産業まつりへの出展 首都圏イベント等と連携したジャック広告発信(年3回予定)		東京2025デフリンピックサッカー競技Jヴィレッジ開催 ふくしまグリーン復興構想シンポジウム ラジオイベント（大阪） ロボット・航空宇宙フェスタふくしま		TOKYO TORCH（マルシェイベント）4回目 福岡県における発信		関西飲食店コラボ事業 ふくしま尾瀬首都圏プロモーション		ふくしま復興を考える県民シンポジウム 東日本大震災追悼復興祈念式 キャンドルナイト	
	あづま球場への各種大会の誘致活動									
	復興情報ポータルサイトによる国内外への情報発信									
	次世代へつなく震災伝承事業 常盤橋情報発信									
	震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外及び海外の高校生等との交流 ふくしまの漁業の魅力体感・発信									
	包括連携協定締結企業等と連携した情報発信									
	除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表									
	ふくしまぐらし相談センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進									
	福島空港におけるチャーター便空港ウェルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信									
	国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、X等のSNSを活用した情報発信									
	県スローガン・県公式イメージポスター・ふくしままっぶ等を活用した情報発信									
	在外県人会・在外公館と連携した情報発信									