

一般競争入札仕様書等に関する質問・回答書

令和 7 年 3 月 2 4 日

福島県障がい福祉課

公 告 日	令和 7 年 3 月 1 4 日
件 名	インターネットを活用した自殺対策相談対応業務
質 問 事 項	
<p>1. 仕様書上、月間及び年間の相談者数の目標値が定まっておりませんが、目標値がありましたらお教えてください。</p> <p>2. 令和 6 年度のインターネット広告の検案件数をお教えてください。</p> <p>3. 令和 6 年度の事業サイト URL をお教えてください。</p> <p>4. 仕様書 3 (2) 電話相談及びメール相談の昨年度の相談件数をお教えてください。</p> <p>5. 仕様書 3 (2) 電話相談に関しまして、対応方法等の記載がございませんが、回線数、対応時間などお教えてください。</p> <p>6.</p> <p>(1) 仕様書 3 (1) 相談を促す広告を掲載するとありますが、その広告形式、内容は指示いただけるのですか。受託者で工夫するのであれば、貴庁と打合せする時間は落札から開始まで 3 日しかなく、実施は 4 月以降中旬頃になると思われませんが、了承していただけますか。</p> <p>(2) 業務開始のスケジュールについて 委託期間が令和 7 年 4 月 1 日からの業務ですが、仕様書 3 業務の内容 (1) の広告掲載や (2) ホームページの公開もこの 4 月 1 日に実施していることが必須条件でしょうか？</p> <p>受注が確定して以降、広告のアカウント作成、キーワードや広告文作成、ホームページ制作、リンク先の設定などの業務内容を考えると、落札後に一度お打ち合わせをさせていただく必要があると考えております。</p> <p>仕様書の業務内容すべてを 4 月 1 日から開始していることが必須ではなくスケジュール調整可能であれば、運用開始の期日をご教示いただけますでしょうか。</p>	

7. 仕様書3(6)に關しまして、広告効果の測定結果を見てホームページの改変を行うとありますが、その基準はございますか。また、今年度は何回改変されましたか。

8. このホームページの掲載者名は貴庁ですか。受託者名で行いますか。

9. 仕様書3 業務の内容(3)について、『メール、チャットを中心に原則24時間以内に初回相談を受け付ける。』とございますが、メールとチャット両方が必須でしょうか。

10. 仕様書3 業務の内容(1) Google 広告の配信量やキーワードの指定について Google 広告について、以下のような指標があればご教示ください。

- ・ 想定 of キーワードで月間〇〇クリック以上の流入、〇〇くらいの表示回数
- ・ 「悩み相談」「自殺の方法」などの絶対含めるキーワードリスト

回 答 事 項

1. 月間25名の新規相談者数を目標値とします。

2. 広告の表示回数は2月末時点で150,875件でした。

3. 事業サイト URL は次のとおりです。なお、アクセス数の集計に影響するため、入札の参考とする目的でのみアクセス願います。

https://fukushima.sou-dan.jp/so-dan/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI5p-NwZj7hQMVFNQWBR24kADHEAAYASAAEgKxB_D_BwE

4. メール相談で252名の相談を受け付けました。次項のとおり、初回相談からの電話対応は行っておりませんが、緊急対応等で9名の相談者への電話対応を行いました。

5. 仕様書3(3)のとおり、本業務は「受託者の相談員がメール、チャットを中心に原則24時間以内に初回相談を受け付ける」こととしており、受託者の相談員が初回相談から電話対応を行うことは想定していません。

6. (1) (2) 原則は4月1日から広告を掲載することとなります。

7. 月間25名の新規相談者を目標値とし、広告表示回数、アクセス数、相談者数の推移から必要に応じ見直しをお願いします。令和6年度において、ホームページの内容は1回見直しを行いました。

8. ホームページに「本サイトは福島県の委託事業で（受託者名）が運営しています。」と記載願います。
9. メール、チャットのいずれかで差し支えありません。
10. 県から「絶対含めるキーワード」の指定は行っておりませんが、月間25名の新規相談者数を目標値とし、広告表示回数、アクセス数、相談者数の推移から必要に応じ見直しをお願いします。