

プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	令和7年度農林水産物マッチング事業（流通実態調査業務）	履行期限	令和8年2月28日
業務の概要	東日本大震災に伴う原発事故により風評が生じた福島県産農林水産物の価格水準の回復や首都圏等における県産農林水産物の取扱の拡大を図るため、卸売、外食・中食、宿泊、通販、専門小売店等の幅広い業種の仕入れ状況やニーズを調査するとともに、県内生産・加工事業者の販路拡大意向等を把握し、県産農林水産物の効果的なマッチングの取組につなげる。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和7年3月19日	令和7年3月31日	令和7年4月7日
プロポーザル審査委員会	募集要領 （評価基準）	審査	
	令和7年3月19日	令和7年4月15日	

審 査 結 果				
参加者	所在地	総合得点	順位	備 考
サッポロビール株式会社	東京都渋谷区恵比寿4-20-1	381	1	契約候補者
A社		307	2	
参加者 2者				