

質 問 及 び 回 答

令和7年5月30日公表

該当ページ	質問事項	内 容	回 答
委託仕様書 第2(1)	投稿開始時期について	週1回程度の投稿はいつからの実施を想定しているか。	委託事業者決定後、仕様打ち合わせをさせていただき投稿開始時期は決定させていただきます。現時点においてスケジュール感が未定の場合は、取材や投稿内容の確認期間を想定し、契約後1か月後からの投稿を目安として設定してください。
委託仕様書 第2(1)	インスタグラムの運営について	過去の投稿について、「日本語のみの投稿」と「日本語と繁体語」を併記した投稿があるが、この違いはあるか。	過去の投稿について、管理事務所が独自で投稿したものが日本語のみの投稿、インバウンド向け事業として投稿したものが併記したものとなります。
委託仕様書 第2(1)	日本語と繁体語の併記について	投稿方法について、1つの投稿内に「日本語」と「繁体語」を併記する形でよいか。	ご認識のとおりです。
委託仕様書 第2(1)	イベント情報の発信について	「年間15回程度、委託者より掲載したいイベント情報を提供する」とあるが、この投稿は仕様書上の週1回の投稿に含まれるか。	含まれないものとして積算願います。
委託仕様書 第2(1)	コメント等へのリプライについて	あくまでも質問等について回答する認識でよいか。 また、昨年ほどの程度、質問等があったか。	ご認識のとおりです。 昨年度は10件の投稿を実施し5件程度質問をいただきました。

委託仕様書 第2(1)	素材の提供について	素材数はどの程度提供可能か。	只見線沿線観光施設等43ロケーション、710ファイルが提供可能です。
委託仕様書 第2(1)	投稿の確認時間について	投稿の確認作業にどの程度の時間を要するか。	原則確認依頼をいただいた日から2営業日以内にお戻しします。
委託仕様書 第2(1)	撮影について	撮影に飲食店や施設等に協力いただく場合、紹介及び調整いただくことは可能でしょうか。	当所より紹介やご提案をすることは可能ですが、撮影に関する調整は委託事業に含まれるものとします。 なお、列車の撮影を行う場合は、東日本旅客鉄道株式会社に対しロケーションサービスの手続き及び支払いを行う必要がありますのでご留意願います。