

減塩アクションプロジェクト について



減塩アクションプロジェクトの参画状況

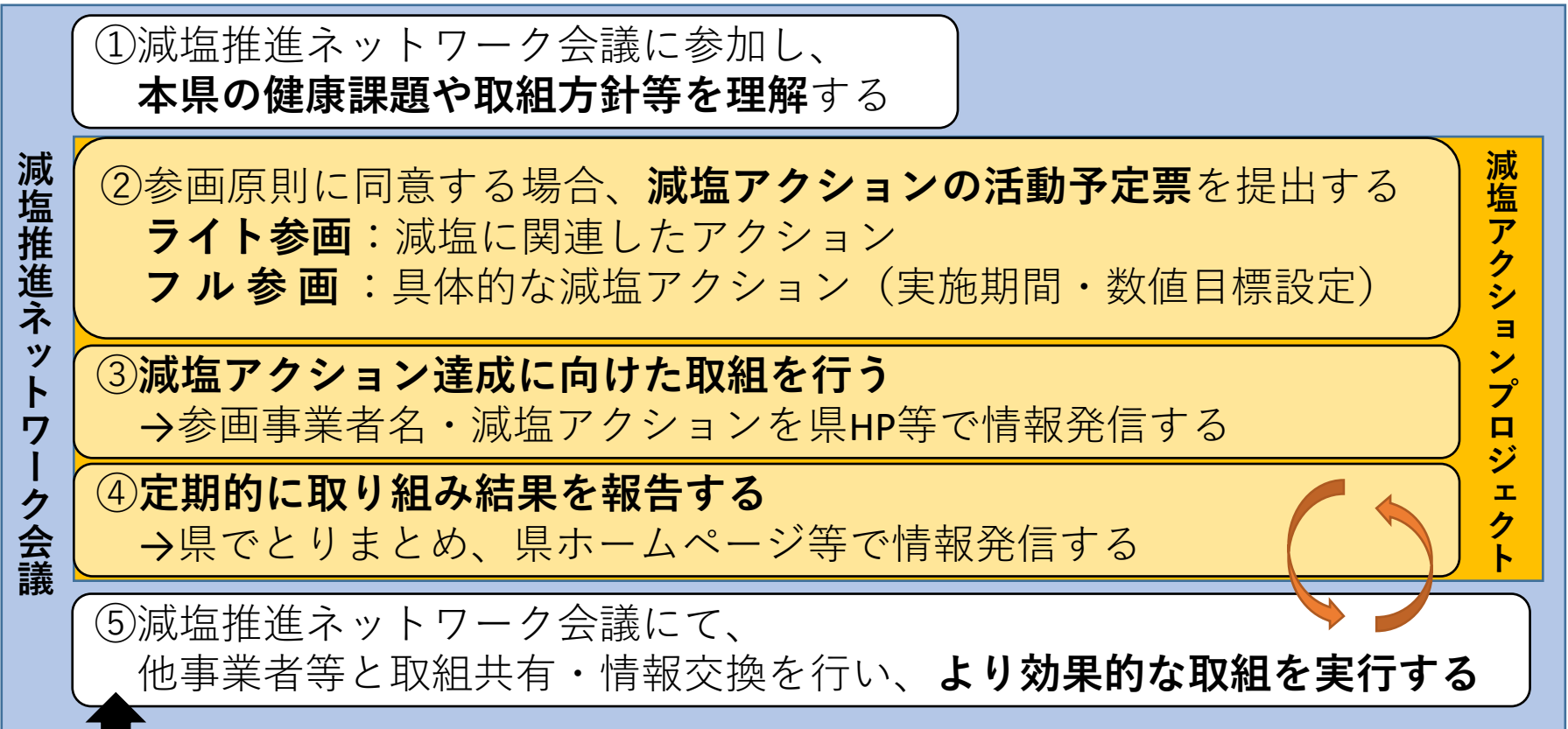
R7年7月10日現在

■減塩アクションプロジェクトへの参画事業者は8事業者（流通小売事業者5社、製造事業者3社）

事業者	業種	減塩アクションの種類					
		商品開発	イベント開催	情報発信	レシピ開発	セミナー開催	その他
アポクリート株式会社	食品流通小売事業者		○		○		○
大塚食品株式会社 仙台支店	食品製造事業者			○	○	○	
キッコーマン食品株式会社 郡山支店	食品製造事業者		○	○	○	○	
キューピー株式会社 仙台支店郡山営業所	食品製造事業者			○	○		
国分東北株式会社	食品流通小売事業者	○	○	○	○		○
みやぎ生協・ コープふくしま	食品流通小売事業者			○		○	○
佐藤株式会社	食品流通小売事業者			○	○		
イオン東北株式会社	食品流通小売事業者	○	○	○			

減塩アクションプロジェクト R6年10月から募集開始

参画事業者への期待と役割

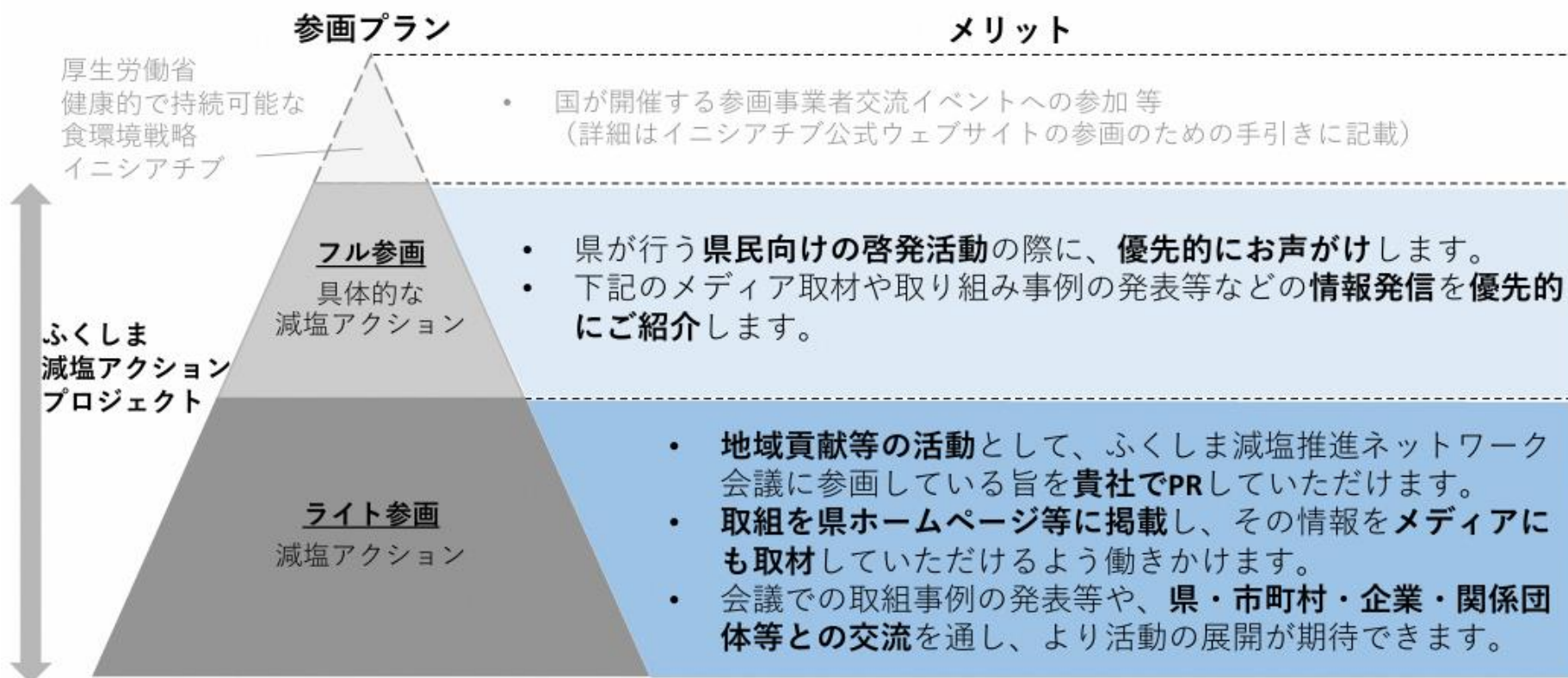


プロジェクト参画事業者だけでなく、市町村・県食育応援企業・関係団体等が参加し、
「他事業者等の取組を知る」「課題の共有や工夫を知る」「連携強化やきっかけを得る」等、
みんなで食環境づくりを推進していく

参画事業者のメリット

減塩アクションを提出いただくことで、本県の事業に係る様々な機会を提供させていただきます。

減塩アクションプロジェクトの参画プランとメリット



都道府県等と国の連携(アライアンス)

アライアンスメンバー間で意見・情報交換



都道府県等の組織体



イニシアチブ



事業者の参画パターン

- ① 都道府県等の組織体とイニシアチブの両方に参画
- ② 都道府県等の組織体とイニシアチブのいずれかに参画

減塩アクションの設定要点

減塩アクションプロジェクト 減塩アクションの要点

——ライト参画——

- ① 食塩の過剰摂取に関する減塩アクションを、1つ以上設定してください。

——フル参画——

- ② 減塩アクションは自社分析により、優先すべき事項・課題を反映してください。
- ③ 減塩アクションの達成度を測定できるような実施期間を設定してください。
- ④ 減塩アクションの達成度を測定できるような数値目標を設定してください。
- ⑤ 減塩アクションが、本会議の趣旨に沿っているか確認し、調整をお願いする場合があります。

減塩アクションの例

企業の業種や活動の種類に合わせて、貴社の直近の数値や自社分析による、優先すべき事項・課題に対する減塩アクションを設定いただけます。

減塩アクションの種類	減塩アクション	実施期間	数値目標
商品開発	主力商品である〇〇の食塩相当量を減らす	2024年4月～2027年3月 (3年間)	20%
イベント開催	健康（減塩）フェアの開催	2024年4月～2025年3月 (1年間)	2回
情報発信	減塩に関する新聞（番組）での普及啓発	2024年4月～2025年3月 (1年間)	3回
レシピ開発	減塩に関する「ふくしま健康応援メニュー」の開発	2024年4月～2026年3月 (2年間)	20レシピ
セミナー開催	栄養士による食育・減塩教室	2024年4月～2026年3月 (2年間)	2回

フォーマットと記入説明

「減塩アクションの活動予定票」

- ※本「減塩アクションの活動予定票」の提出をもって「ふくしま減塩推進ネットワーク会議」への参画申請書の提出といたします。
- ※次ページの「減塩アクションの活動予定票」は、貴社同意のもと、そのまゝの形で特約化して、福島県公式ウェブサイト公開させていただきます。ご了承ください。
- ※ご提出いただいた「減塩アクションの活動予定票」は、事業の進捗状況を踏まえて更新いただけます。
- ※「減塩アクションの種類」「減塩アクション」は必須記載項目ですが、「実施期間」「数値目標」は任意記載で構いません。 ※参画のための手引き参照

企業名	
担当名（ふりがな）	
所属部署名	
電 話	
FAX	
メールアドレス	
ホームページアドレス	

非公開の情報

減塩アクションの種類をお書きください
(例)
商品開発、イベント開催、情報発信、レシピ開発、セミナー開催、その他

貴社で実施する減塩に関する取組
「減塩アクション」をお書きください

「減塩アクションの活動予定票」

提出日： 年 月 日

ふりがな		業 種	
企業名			
企業所在地（主な活動エリア）		本店・本社・本部所在地	
〒		〒	
()			

【減塩アクションの活動予定】

減塩アクションの種類	減塩アクション	実施期間	数値目標

※減塩アクションは欄のスペースを適宜拡張し、なるべく具体的に記載してください。

実施期間と数値目標をお書きいただくことで、フル参画になります

減塩アクションの数値目標をお書きください

減塩アクションの実施期間をお書きください

凡例

必須（ライト参画）

任意（フル参画）

減塩アクションの公表フォロー

減塩アクション提出

福島県での内容確認

公表前調整

公表

実施
内容

「減塩アクションの活動予定票」を福島県に提出※1

福島県が内容を確認
希望に応じて打合せ可能

公表するに当たり、事業者に対して公表内容と公表時期を連絡
希望に応じて一部秘匿化可能

県HPにて減塩アクションを公表※2

時期
目安

(作成でき次第ご提出ください)

1か月程度

1-3週間程度

1-3週間程度

※1 本時点で減塩アクションプロジェクトへ正式な参画表明とし、県HPに事業者名を公表します

※2 公表した減塩アクションの活動予定票は、事業の推進状況を踏まえて更新いただけます

健康日本21(第三次)の目標設定(イニシアチブ関係)

健康日本21(第三次)

国民の健康の増進の総合的な推進を図るための基本的な方針

この方針は、全ての国民が健やかで心豊かに生活できる持続可能な社会の実現に向け、誰一人取り残さない健康づくりの展開(Inclusion)と、より実効性をもつ取組の推進(Implementation)を通じて、国民の健康の増進の総合的な推進を図るための基本的な事項を示し、令和6年度から令和17年度までの「二十一世紀における第三次国民健康づくり運動(健康日本21(第三次))」を推進するものである。

第二 国民の健康の増進の目標に関する事項

二 目標設定の考え方

3 社会環境の質の向上

(二) 自然に健康になれる環境づくり

自然に健康になれる環境づくりとして、栄養・食生活、身体活動・運動、喫煙をはじめとする分野で取組が進められており、これらの取組の推進に関する目標を設定する。具体的には、「**健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ**」、「居心地が良く歩きたくなる」まちなかづくり等による身体活動・運動に取り組みやすい環境整備及び受動喫煙環境に関する目標について設定する。

目標	指標	目標値
「健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ」の推進	「健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ」に登録されている都道府県数	47都道府県 (令和14年度)

健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ 参画事業者一覧 ①

● 2021年度参画 (12事業者)

旭松食品 株式会社
亀田製菓 株式会社
キューピー 株式会社
敷島製パン 株式会社
日清食品ホールディングス 株式会社
みるたす 株式会社

味の素 株式会社
キッコーマン 株式会社
株式会社 健学社
株式会社 ニチレイ
株式会社 法研へるすあっぱ21編集部
株式会社 明治

● 2022年度参画

第1回募集での参画 (6事業者)

株式会社 エブリー
公益財団法人 ダノン健康栄養財団
株式会社 ロコガイド

シダックスコントラクトフードサービス 株式会社
日本航空 株式会社
株式会社 ローソン

第2回募集での参画 (3事業者)

国際商業出版 株式会社
株式会社 マルヤナギ小倉屋

無塩ドットコム 株式会社

第3回募集での参画 (5事業者)

エスビー食品 株式会社
株式会社 Ocean Blue Bird
マルハニチロ 株式会社

株式会社 おいしい健康
株式会社 ニッポン

健康的で持続可能な食環境づくりのための戦略的イニシアチブ 参画事業者一覧 ②

● 2023年度参画

第1回募集での参画 (5事業者)

株式会社 サンプラザ
一般社団法人 母子栄養協会
特定非営利法人活動日本メディカルハーブ協会

株式会社 シニアライフクリエイト
株式会社 マルト

第2回募集での参画 (1事業者)

株式会社 ファーストスクリーニング

第3回募集での参画 (6事業者)

株式会社たこ八
日本生活協同組合連合会
ベースフード株式会社

株式会社 ゼンショーホールディングス
ハウス食品グループ本社 株式会社
森永乳業株式会社

● 2024年度参画

第1回募集での参画 (1事業者)

株式会社ヨークベニマル

第2回募集での参画 (1事業者)

カルビー株式会社

第3回募集での参画 (3事業者)

株式会社福島中央テレビ
株式会社三菱UFJ銀行
株式会社ヘルスケアシステムズ