

## 令和6年度重点施策推進加速化事業の効果検証について

| No.                              | 事業名                   | 部局名     | 事業の概要                                                                                                                                                                         | アウトプット<br>達成状況 | アウトプット<br>指標名       | アウトプット<br>実績値 | アウトプット<br>指標値 (R6) | アウトカム<br>達成状況 | アウトカム<br>指標名                 | アウトカム<br>実績値 | アウトカム<br>指標値 (R6) | 事業決算額<br>(単位:万円) | 事業の進捗 (活動実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 次年度以降の対応方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|-----------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------|--------------------|---------------|------------------------------|--------------|-------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>基本目標1 一人ひとりが輝く社会をつくる(ひと)</b>  |                       |         |                                                                                                                                                                               |                |                     |               |                    |               |                              |              |                   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1                                | 県北で活躍する先輩との進路リアルトーク事業 | 県北地方振興局 | 県北管内の高校生を対象に、地域で仕事や活動している方(若い世代)との交流の機会を設け、進路の「選択肢」や「可能性」への気付きを促すとともに、地元で暮らし働くことが将来の選択肢となることを目指す。                                                                             | 未達成            | クロストーク開催分野          | 8分野           | 10分野               | 達成            | 新たな視点で地元を見られるようになった参加者の割合    | 95%          | 80%以上             | 497              | (1)県北管内の高校生を対象に、地元で仕事・活動している方とのX-TALK(クロストーク)を4回開催した。<br>①日時:10月31日(木)聖光学院高校【製造業】<br>参加人数:14名<br>②日時:11月29日(金)二本松実業高校【食品製造業】×【建設業】<br>参加人数:21名<br>③日時:12月8日(日)キョウワグループ・テルサホール【小売】×【医療・福祉】×【飲食・宿泊サービス業】×【金融業】<br>参加人数:10名<br>④日時:12月20日(金)福島明成高校【農業】<br>参加人数:15名<br>(2)SNS等による情報発信<br>○クロストークの当日の様子を動画で撮影し、編集の上、SNS等で発信した。※再生回数:237回(R7.3.31時点)<br>①県北の高校生に聴いてほしい「進路」の本音トーク ロング(49回視聴) ショート(18回視聴)<br>②県北の高校生に聴いてほしい「進路」の本音トーク ロング(23回視聴) ショート(13回視聴)<br>③県北の高校生に聴いてほしい「進路」の本音トーク ロング(21回視聴) ショート(63回視聴)<br>④県北の高校生に聴いてほしい「進路」の本音トーク ロング(17回視聴) ショート(33回視聴)                                                                                                                                                                | ①<R7年度の状況><br>「事業終了(廃止)」<br>②<今後の方向性><br>「後継事業を構築」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○後継事業(「若者のふくしま県北魅力体験事業」(人口減少対策加速化事業))を構築。<br>○本県へ移住を検討している方等を対象に、管内大学生の企画企画の下、県北の魅力や暮らし・働き方を体験し、地域プレーヤーとの交流の機会を設ける2泊3日のツアーを実施するとともに、その内容をSNS等で発信する。                                                                                                                                                             |
| 2                                | サウナヴィレッジしらかわ推進事業      | 県南地方振興局 | 県南9市町村全てに存在する「サウナ」をフックとして、交流人口・関係人口の拡大を図るとともに、サウナ利用者へ健康づくりの意識啓発を併せて行うことで、相乗効果を生み出していく。                                                                                        | 達成             | サウナヴィレッジしらかわ参画飲食店の数 | 24店舗          | 20店舗               | 達成            | サウナPRイベントやレンタルサービスの参加者数・利用者数 | 249人         | 200人以上            | 999              | (1)サウナ利用促進に係るPR<br>○管内のキャンプ場またはサウナ施設を会場とし、自然豊かなしらかわ地域を体感できるサウナイベントを開催。<br>【実績】<br>9/7(土)山本キャンプ場(棚倉町)にて開催し、県内外から35名参加した。<br>(2)テントサウナのレンタルサービス<br>○管内のキャンプ場利用者向けに、期間限定でテントサウナのレンタルサービスを実施した。<br>【実績】<br>10月に山本キャンプ場(棚倉町)、11月に鹿角平キャンプ場(鮫川村)にて開催し、県内外から計41名が利用した。<br>(3)オリジナルサウナ飯のレシピ開発<br>○サウナ飯提供店舗や管内の高校生等の協力のもと、「サウナヴィレッジしらかわ」オリジナルサウナ飯を開発。<br>修明高校食品科学科の生徒及び泉崎村出身の料理家・本田よう一先生に協力を依頼し、サウナ飯2種とドリンクを2種開発した。<br>令和7年2月25日にサウナ飯とドリンクの発表会を開催し、お披露目した。<br>(4)サウナヴィレッジしらかわ環境整備<br>○「サウナヴィレッジしらかわ」参画飲食店の拡充。<br>○「サウナヴィレッジしらかわ」オリジナルグッズを制作し、参画施設へ配備を行うとともに、イベント等でノベルティとして配付。<br>【実績】<br>○「サウナヴィレッジしらかわ」参画飲食店を14店舗から24店舗へ拡充した。<br>○「サウナヴィレッジしらかわ」ロゴマーク入りタオル、PETクロスを制作し、イベントで配布した。また、「サウナヴィレッジしらかわ」ロゴマークを模した白河だるまを制作し、イベント等において使用した。 | ①<R7年度の状況><br>「規模・内容・手法を一部見直しして継続」<br>②<今後の方向性>※以下から1つ選択してください。<br>「成果が十分に確保できる見直し」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>令和7年度以降は、事業内容、予算を拡充し、地域創生総合支援事業(県戦略事業(地域経営事業))で、地域資源を活用した県南地域周遊促進事業として実施する。<br>内容は、サウナイベントによるPRや令和6年度に開発したオリジナルサウナ飯のブレ販売、サウナ会議の開催、サウナに係る観光コンテンツの造成を実施する。                                                                                                                       |
| <b>基本目標2 魅力的で安定した仕事をつくる(しごと)</b> |                       |         |                                                                                                                                                                               |                |                     |               |                    |               |                              |              |                   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3                                | 県中地域「しごと」×「移住・定住」推進事業 | 県中地方振興局 | 県外在住の福島県出身者や首都圏出身の若年層、県外の移住希望者などを対象に、県中地域とつながるきっかけとなる短期移住体験やお試し就業体験、地域交流体験の機会を提供し、関係人口の創出やU・Iターンの推進、将来的な移住・定住につなげる。また、県内在住の学生等の若年層を対象に県中地域の企業の魅力を発信することにより、定住やUターン就職の促進につなげる。 | 達成             | 延べ滞在日数              | 173日          | 160日               | 達成            | 体験プログラム参加者数                  | 44人          | 40人               | 993              | (1)『学生をターゲットとした県中地域の情報発信事業』(県内在住の若年層を対象)<br>①高校教諭と企業の情報交換会<br>○高校教諭と管内の製造業との交流会を行い、学校と企業(地域)つながりの強化を支援。県中地域の企業と高等学校等に対して幅広く周知するとともに情報交換会への参加を促す広報活動を実施。<br>・参加教諭等:46名(郡山北工業高校、岩瀬農業高校等実業系高校中心に管内進学校も含む)<br>・参加企業:48社(製造業を中心とした管内企業)<br>②学生による企業取材及び情報発信<br>○高校生、大学生等が県中管内の製造業を取材し、記事制作、若年層に届きやすいSNSでの発信を行った。<br>・取材/発信実績:8市町村10社(県中地方振興局公式Instagram「ふくしま、なかなか。」)<br>・参加学生:延べ41名<br>(2)『ワーク&ステイ推進事業』(県外在住の学年層を対象)<br>○県外の若年層や移住希望者を対象に、県中地域に短期滞在し(3日~1週間程度)、県中管内の企業等での「短期就業体験」のほか、「観光体験」「地域交流体験」「宿泊体験」を体験するプログラムを提供。<br>・体験プログラムの参加者:44名、受入企業等:36社<br>・地域ディレクターの設置:11市町村21                                                                                                                                                  | ①<R7年度の状況><br>「規模・内容・手法を一部見直しして継続」<br>②<今後の方向性><br>「1年間で方向性を見極め(検証)」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○『学生をターゲットとした県中地域の情報発信事業』<br>・「高校教諭と企業の情報交換会」の実施。高校教諭(進学校を含む)と県中地域の企業(製造業以外の企業を含む)に拡大して実施する予定。<br>・「学生による企業取材及び情報発信」の実施。<br>○『ワーク&ステイ推進事業』<br>・「短期就業体験」「観光体験」「地域交流体験」「宿泊体験」を行うプログラムを提供。令和7年度より、「ふくしまつながりコース(1~2泊)」と「仕事・暮らし体験コース(3~5泊)」を設定し、より移住希望度に応じた仕事等の体験を提供することで、関係人口の創出と将来的な移住やUターンに繋げる。 |

| No. | 事業名               | 部局名      | 事業の概要                                                                                                       | アウトプット<br>達成状況 | アウトプット<br>指標名          | アウトプット<br>実績値 | アウトプット<br>指標値 (R6) | アウトカム<br>達成状況 | アウトカム<br>指標名                                 | アウトカム<br>実績値        | アウトカム<br>指標値 (R6)  | 事業決算額<br>(単位: 万円) | 事業の進捗 (活動実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 次年度以降の対応方針                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------------------------------------|---------------------|--------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4   | 若者に「伝わる」企業の魅力発信事業 | いわき地方振興局 | 企業の真の魅力(優れた技術力、社会への貢献度、生き生きと働く姿など)を「見える化」し、SNSで発信することにより、地元いわきで働く若者を増加させ、地域産業を支える人材を確保するとともに、市外への人口流出を抑制する。 | 達成             | ①動画投稿数<br>②学生ヒアリング実施者数 | ①65本<br>②130人 | ①65本<br>②100人以上    | ①達成<br>②未達成   | ①SNS投稿の閲覧数<br>②SNS投稿閲覧後に、企業の求人情報サイトへアクセスした人数 | ①787,022PV<br>②360人 | ①18,000PV<br>②259人 | 986               | (1)学生及び企業へのヒアリング調査<br>○若者への情報発信に実績がある企業と協働し、高校生や大学生、市内企業の採用担当者、若手社員等に対し、就職の際に知りたい情報(若者側)、知ってほしい情報(企業側)についてヒアリング調査を行い、両者の間にあるギャップを分析することにより、互いの隙間を埋める情報発信の在り方を検討する。<br>(2)企業の魅力「見える化」し、SNSで発信<br>○上記ヒアリング調査とその分析により得られた成果を基に、企業の真の魅力が「若者に伝わる」ようSNSで情報を発信するとともに、WEB上の企業の求人情報へ呼び込む導線をつくる。<br>【実績】<br>・企業の魅力を発信するSNS投稿の閲覧数<br>787,022PV<br>・SNS投稿を閲覧後、そこから企業の求人情報サイト等へアクセスした人数<br>259人 | ①<R7年度の状況><br>「規模・内容・手法を一部見直しして継続」<br>②<今後の方向性><br>「1年間で方向性を見極め(検証)」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○令和7年度は、新たに女性が働きやすい職場づくりに積極的に取り組む企業(5社程度)を加え、SNS上で企業情報発信を行う。令和8年度以降については、市内企業の声や若者へのヒアリング結果等を踏まえながら事業内容を検討し、いわき地域の社会減対策に効果的な事業を展開していく。 |

**基本目標3 暮らしの豊かさを実感できる地域をつくる(暮らし)**

|   |                      |          |                                                                                                            |    |                                              |                      |                      |     |                             |      |       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|----------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----|-----------------------------|------|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 「会津DX日新館」事業          | 会津地方振興局  | 会津地域13市町村と県内高等教育機関、県等が連携して課題解決を図っていくための持続的な仕組みの構築を図る。                                                      | 達成 | 調査研究成果の報告会実施回数                               | 1                    | 1                    | 達成  | 大学等からの政策提言件数                | 10件  | 5件    | 901 | ○会津地方13市町村と福島大学や会津大学が連携して、地域の抱える課題について調査研究を実施し、大学が市町村に対して施策の提言を行った。また、交流会及び中間報告会を開催し、各テーマの方向・進捗を確認する機会を設ける他、関係機関の交流の機会を設けた。なお、成果報告会については大雪により実施できなかったため、代わりにWebサイトに成果報告動画を掲載し、WEB報告会として成果の共有を行った。<br>○地方デジタル人材(=会津大学学生や卒業生等)の活用として、Slackを使用し、調査研究チームや市町村の希望に応じて随時相談対応できるような体制を整えた。<br>【令和6年度の調査研究テーマ】<br>継続テーマ:8件①移住・定住、空き家対策、②家庭系ごみの減量化、③三島町におけるコミュニケーション手段の最適解を探る、④幸福度が高い地域福祉、⑤鳥害対策、⑥子どもの発育発達を促進するための屋内子ども遊び場-めぐらさ-活用方法の検討、⑦路線バスの「利用しにくさ」の改善、⑧住民の意向を反映した市街地活性化<br>新規テーマ:2件①人が集う場所になるために-斎藤清美術館における持続可能なアートアクティビティの構築-、②対話型鑑賞による学校・大学・地域間連携の可能性 | ①<R7年度の状況><br>「事業終了(廃止)」<br>②<今後の方向性><br>「後継事業を構築」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○令和6年度の調査研究で得られた政策提言のうち、DXによる実証・実装が可能なものについて、大学との連携によりシステム開発を行い課題の解決を実現する。                                                                                                                                                                             |
| 6 | 会津ツキノワグマ人身被害防止プロジェクト | 会津地方振興局  | ツキノワグマによる人身被害防止対策について、住民自らが自分事として意識を持ち、ツキノワグマのことを理解し、リスクを回避していくことが重要であるため、意識啓発・注意喚起を図る。                    | 達成 | ①追払い装置の設置数<br>②ワークショップの実施校数<br>③熊鈴レンタルの設置施設数 | ①6箇所<br>②4校<br>③18施設 | ①6箇所<br>②4校<br>③18施設 | 未達成 | ツキノワグマによる人身被害の件数            | 4件   | 0件    | 426 | (1)野生動物検出システムによる音と光での追払い装置設置事業<br>○会津大学と連携し、野生動物検出システムを活用した音と光による追払い装置を設置。<br>○装置の新たな機能の研究開発とともに、装置の設置をきっかけとした住民への意識啓発等を行うもの。<br>【実績】<br>管内6箇所に設置。<br>(2)学校ワークショップ事業<br>○子どもたちにツキノワグマの生態等をレクチャーしつつ、通学路や居住地での目撃情報などから自分たちの地域のリスクを把握するワークショップを開催した。<br>【実績】<br>会津管内の小中学校4校で実施。<br>(3)只見線の観光客への熊鈴レンタル事業<br>○只見線を訪れる観光客、特に熊鈴を持参していないインバウンドに対し、熊鈴を無償レンタルする体制を構築し、リスクの回避及び注意喚起を行った。<br>【実績】<br>3町(計18施設)に設置。                                                                                                                                           | ①<R7年度の状況><br>「規模・内容・手法を維持して継続」<br>②<今後の方向性><br>「成果が十分に確保できる見通し」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○野生動物検出システムによる音と光での追払い装置設置事業<br>会津大学において他予算を活用し、継続して野生動物検出システムによる追払い装置設置を実施。<br>○学校ワークショップ事業<br>令和6年度事業で作成したクマの毛皮・糞等をまとめたトラクキットを活用し、学校等でクマに関する出前講座を実施できる人材を育成するための研修を実施。<br>○只見線の観光客への熊鈴レンタル事業<br>令和6年度に構築した熊鈴の無償レンタル体制を市町村と連携して継続実施。    |
| 7 | 南会津マイルール意識醸成事業       | 南会津地方振興局 | 会津鉄道及び野岩鉄道を地域に欠かすことのできない重要な資源として捉え、鉄道に乗りながら沿線の魅力(人・景色・特産物等)を発見・再認識することにより、マイルール意識の醸成による利用促進と沿線地域の活性化につなげる。 | 達成 | 新聞記者体験ツアー実施回数                                | 2回                   | 2回                   | 達成  | アンケートにて「南会津地方にまた訪れたい」と答えた割合 | 100% | 80%以上 | 357 | (1)新聞記者体験ツアー<br>○小中学生を対象に、鉄道に乗りながら南会津地域を周遊する日帰りツアーを実施した。ツアー中は新聞記者を同行させ、鉄道や地域について取材し、ツアーの最後には参加者がオリジナル新聞記事を作成した。<br>ア 会津・南会津 9/21(土)<br>会津・南会津在住の小学生9名と同伴保護者8名の計17名参加。大内宿や塔のへつり、会津鉄道の車両基地、祇園会館を取材した。<br>イ 日光 10/12(土)<br>日光市在住の小学生5名と同伴保護者6名、中学生5名の計16名参加。野岩鉄道のSL転車台や嶋山城跡、奥会津博物館での監染め体験を取材した。<br>(2)マイルールマップ<br>○(1)のツアーで取材した内容、参加者コメントを元に、鉄道沿線を紹介するリーフレットを2,500部作成した。作成したマップは、鉄道会社や沿線町、学校等に配布し、鉄道と沿線地域について発信した。                                                                                                                                  | ①<R7年度の状況><br>「事業終了(廃止)」<br>②<今後の方向性><br>「後継事業を構築」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○過疎・中山間振興事業で以下を実施し、鉄道の利活用を促進していく。<br>■ユーチューバーによる会津鉄道沿線の魅力発信事業(352千円)<br>ユーチューバーが、鉄道に乗りながら南会津地域を巡る動画を作成・配信することで、鉄道及び沿線地域の魅力を広く発信し、利活用を促進する。<br>■鉄道で行く 南会津グルメツアー(359千円)<br>首都圏在住者を対象とし、会津鉄道、野岩鉄道等に乗りながら南会津GI登録酒や南会津地方のグルメを満喫するツアーを実施することにより、両鉄道の利用を促進する。 |

| No. | 事業名                       | 部局名     | 事業の概要                                                                                                                                     | アウトプット<br>達成状況 | アウトプット<br>指標名 | アウトプット<br>実績値 | アウトプット<br>指標値 (R6) | アウトカム<br>達成状況 | アウトカム<br>指標名         | アウトカム<br>実績値 | アウトカム<br>指標値 (R6) | 事業決算額<br>(単位: 万円) | 事業の進捗 (活動実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 次年度以降の対応方針                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|--------------------|---------------|----------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8   | 「水郡線・磐越東線」利活用促進事業【水郡線利活用】 | 県南地方振興局 | 沿線の過疎・中山間地域にとって、ローカル線は重要な資源・財産であり、公共交通の中心である。駅や鉄道を中心とした地域活性化を地域住民が主体となって進め、マイレール意識の醸成を図る。また、沿線地域の魅力を発信し、域外からの観光利用により路線の認知度向上や交流人口拡大につなげる。 | 達成             | 体験イベント実施回数    | 2回            | 2回                 | 未達成           | 特別列車、体験ツアーの参加者数      | 116人         | 230人以上            | 500               | (1)マイレール意識の醸成<br>○沿線住民を対象とした「水郡線体験イベント」の開催<br>水郡線に実際に乗車して、目的地最寄りの駅で降車し、メイン会場ならではの様々な体験を行った。<br>【実績】<br>■募集対象者:沿線自治体の住民(親子を想定)<br>■目的地:①福島県天祭町(主に茨城県の住民対象) 17人参加<br>②茨城県大子町(主に福島県県中・県南の住民対象) 7人参加<br>(2)観光利用<br>○県南ならではの装飾を施した特別列車の運行<br>県生活交通課が開催した水郡線開通90周年イベント「ふくしま鉄道博」に合わせて、特別列車を運行した。<br>【実績】<br>■運行区間:郡山駅～磐城塙駅(鉄道博会場の最寄り駅)<br>■運行回数:往復1回 ※鉄道博当<br>■参加人数:片道46名(往復92名)<br>※上記2つの取組は、水郡線活性化対策協議会の利活用WGで検討・発表(R6.2月)された利活用策においても言及されているものである。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ①<R7年度の状況><br>「規模・内容・手法を一部見直しして継続」<br>②<今後の方向性><br>「成果が十分に確保できる見通し」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○令和7年度以降は、過疎・中山間振興事業を活用して実施する。内容は、マイレール意識を醸成するための水郡線体験イベントを継続して実施することに加え、新たに県南地域の観光PRや水郡線の利用を促すイベントを栃木県、茨城県で実施する。                                                    |
| 9   | 「水郡線・磐越東線」利活用促進事業         | 県中地方振興局 | 沿線の過疎・中山間地域にとって、ローカル線は重要な資源・財産であり、公共交通の中心である。駅や鉄道を中心とした地域活性化を地域住民が主体となって進め、マイレール意識の醸成を図る。また、沿線地域の魅力を発信し、域外からの観光利用により路線の認知度向上や交流人口拡大につなげる。 | 達成             | ツアー開催件数       | 2回            | 2回                 | 達成            | ツアーの参加者数、キャッチコピー応募者数 | 413人         | 180人以上            | 491               | (1)磐越東線マイレール意識の醸成<br>○「磐越東線利用促進強化月間」の周知<br>10月、12月を「磐越東線利用促進強化月間」と定め、磐越東線の利用を促進した。<br>○ポスター・チラシによる日常利用の啓発<br>磐越東線を利用するメリットを記載したポスターやチラシを作成し、沿線市町村や商工会、高校や大学などの学校、商業施設などに配架及び掲示を依頼した。また、「こおりやま台湾夜市」や「台湾世界遺産文化歴史講座」などのイベントへの参加者に対してチラシを配布した。(ポスター500部、チラシ3,500部)<br>○「磐越東線の魅力が伝わるキャッチコピー」の募集<br>磐越東線や沿線地域の魅力が伝わるキャッチコピーを募集し受賞3作品を決定した。次年度以降のPRにも活用していく。(応募総数:272作品)<br>(受賞作品)最優秀賞「#今どき #乗りどき #磐越東線」、優秀賞「駅ごとに、ふるさがある。」、特賞「帰ろう。」「トウセン」に乗って。」<br>2 磐越東線及び沿線地域の魅力PR・観光利用の促進<br>○特別企画列車「風つこ号」を活用したツアーの実施<br>県内の親子等を主なターゲットとして、観光地と連携した特別企画列車(JR郡山駅～いわき駅)を運行した。(令和6年12月28日(土)、参加者:124名(最終キャンセル待ち113名)、3才～80代)<br>○駅から徒歩の旅(普通列車を活用したツアー)の実施<br>磐越東線の乗車体験(JR郡山駅～小野新町駅)及び沿線地域(小野町)を徒歩で巡り、地域案内人による郷土料理体験、地域の名産、グルメ、観光スポットなど文化・歴史の魅力を知るツアーを実施した。(令和6年10月12日(土)、参加者:17名、20代～70代) | ①<R7年度の状況><br>「事業終了(廃止)」<br>②<今後の方向性><br>「別事業に統合」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○「人・もの、交通資源を100%を活用した地域活性化事業」の一環として、鉄道及び二次交通といった生活交通の維持及び沿線地域の活性化を目的として観光及び日常利用の促進を図る事業を実施。<br>○磐越東線及び二次交通の利用を促進し、沿線地域の観光資源等の魅力を発信するツアーを開催(2回予定)。<br>○磐越東線及び二次交通を利用した観光モデルプランの造成及び周知等。 |

### 基本目標4 新たな人の流れをつくる(人の流れ)

|    |                          |         |                                                                                                                                                                       |    |        |    |    |             |                                                                 |                |                 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|----|----|-------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | イノベ構想と県北地方の人・企業つながりづくり事業 | 県北地方振興局 | 地域企業や商工会等にイノベ参画の具体的な支援策や先行事例を伝え当事者意識を醸成するとともに、イノベ構想の波及促進と地域企業の参画促進を図る。また、地域の産業などで活躍する企業での体験・見学を通して、子どもたちに「地域のしごと」に対する誇りや愛着心の醸成、さらには県北地域全体に対する興味関心を高め、将来地域を支える人材育成を図る。 | 達成 | ツアー開催数 | 4回 | 6回 | ①未達成<br>②達成 | ①参加者数<br>②アンケートで、地域企業への興味・理解が深まった、県内で活躍してみたい(ほしい)意識が高まったと回答した割合 | ①86人<br>②83%以上 | ①100人<br>②80%以上 | 500 | (1)地域企業とつながりづくり《産業の振興》<br>○管内企業のイノベ参画に関する環境整備を図るため、イノベ機構職員と商工会等を訪問した。また、イノベ構想波及促進のため、管内で実施した「イノベ構想参画促進セミナー・F-REI市町村座談会」への参加を企業へ促すとともに、専門知識を持つロボット産業支援コーディネーター同行のもと、浜通り企業と管内企業のマッチングの可能性等を視野に入れつつ企業訪問を実施した。<br>①イノベ機構職員と商工会等を訪問しての説明<br>→6月～11月で11商工会及び2商工会議所を訪問<br>②イノベ参画に関する説明等を商工会等の部会等で実施<br>→11月18日(月)に実施した「イノベ構想参画促進セミナー・F-REI市町村座談会(県北地域)」を案内し、57社の企業が参加。<br>③イノベ機構との企業訪問(マッチングの可能性聴き取り等)<br>→ロボット産業支援コーディネーターと訪問 6社(その他、当局員職員のみでイノベ構想に関する情報提供4社実施)・計10社<br>(2)企業の魅力体感親子ツアー《人材の育成・確保》<br>○親子向けに、「イノベ構想重点分野等で活躍する企業」及び「地域の産業で活躍する企業」などの取組を体験・見学する、親子体感ツアーを実施した。<br>・実施回数:3コース(全4回)実施<br>・参加者数:86名(44組)<br>・実施方法:バスツアーによる実施(8市町村) | ①<R7年度の状況><br>「事業終了(廃止)」<br>②<今後の方向性><br>「後継事業を構築」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○後継事業(「県北で進める！働き方改革促進事業」(人口減少対策加速化事業))を構築。<br>○商工会等と連携し、働き方改革などの企業の魅力向上に関するセミナー開催や管内企業の伴走支援等を実施することにより、若者の定着・還流を目指す。 |
|----|--------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|----|----|-------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| No. | 事業名                      | 部局名      | 事業の概要                                                                                                                                        | アウトプット<br>達成状況     | アウトプット<br>指標名                             | アウトプット<br>実績値               | アウトプット<br>指標値 (R6)          | アウトカム<br>達成状況 | アウトカム<br>指標名                             | アウトカム<br>実績値 | アウトカム<br>指標値 (R6) | 事業決算額<br>(単位:万円) | 事業の進捗 (活動実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 次年度以降の対応方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|------------------------------------------|--------------|-------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11  | 南会津移住サポート推進事業            | 南会津地方振興局 | 移住先としての南会津地域を効果的に発信するほか、移住希望者へ南会津地域ならではの生活体験を提供することにより、当地域への移住促進を図る。併せて交流会等を実施し定着支援を強化する。                                                    | 達成                 | 交流会実施回数                                   | 2回                          | 2回                          | 達成            | 地域の生活体験利用者アンケートで「事業参加が移住検討に有意義だった」と答えた割合 | 90%          | 80%以上             | 639              | (1)情報発信・地域の生活体験<br>○首都圏での交流会の開催<br>交流人口、関係人口を増やすことを目的に南会津地域や交流会テーマに興味を持った人を対象とする交流会を首都圏で開催する。<br>・参加者数:21名<br>○移住パンフレット作成及び情報発信<br>南会津地域のリアルな生活事情を伝えるパンフレットを作成するほか、県移住ポータルサイト「ふくしまぐらし」や管内町村HP等、WEB・SNS等でも発信する。<br>・パンフレット配布数:2,000枚<br>○地域の生活体験<br>首都圏在住の移住希望者を中心に体験希望者を募集し、利用者のニーズに応じて体験プラン等を構築し、地域ならではの体験を提供する(宿泊機関:2泊3日~2週間程度)。<br>・参加者数:23人(合計宿泊日数92泊)<br><br>(2)定着支援事業<br>○移住者交流会の開催<br>移住者等と地域住民との交流会を年1回程度開催し、移住者の定着を支援する。<br>・参加者数:18名(9組)                                                                                                                                                                                | ①<R7年度の状況><br>「事業終了(廃止)」<br>②<今後の方向性><br>「後継事業を構築」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○地域創生総合支援事業(地域経営事業)において以下を実施し、引き続き移住・定着対策を強化する。<br>■地域の生活体験(4,510千円)<br>地域での生活体験機会を提供することにより、移住先として選ばれる「南会津地域」を目指す。<br>■地域の情報発信(4,383千円)<br>首都圏での交流会や、雑誌等での地域情報等の発信により、移住先としての南会津地域を情報発信する。<br>■地域への移住者増加及び定着支援(1,107千円)<br>空き家活用有料事例セミナーや、移住者等交流会を開催することで、南会津地域への移住者の増加や定着を支援し、管内人口の増加を目指す。                                                         |
| 12  | 伝統・食文化をつなぐ!ぐるとそうそう広域周遊事業 | 相双地方振興局  | 大堀相馬焼等特産品を活用したはしおき広域周遊ガチャ及び地元の特産物・料理を活用した「地酒御集印」広域周遊スタンプラリー等を実施することにより、将来の移住・定住につながる交流・関係人口の拡大、特産品等の物産振興・地産地消の促進、伝統・食文化の継承、地域産業の持続的発展の促進を図る。 | ①未達成<br>②達成<br>③達成 | ①はしおき販売数<br>②地酒スタンプラリー参加者数<br>③相馬野馬追会場訪問者 | ①3,090個<br>②106名<br>③1,043名 | ①4,000個<br>②100名<br>③1,000名 | 達成            | 相双地域の観光客入込数                              | 4,989,000人   | 4,561,000人        | 991              | 1 伝統・文化をつなぐ!ぐるとそうそう広域周遊事業<br>(1)伝統工芸をつなぐ!そうそうはしおき広域周遊事業<br>○大堀相馬焼はしおきと誘客施設等割引券をカプセルガチャでセット販売<br>販売場所:管内12市町村に各1箇所<br>販売期間:令和6年10月~令和7年2月<br>販売数量:3,090個<br><br>(2)食文化をつなぐ!そうそう地酒御集印広域周遊事業<br>○そうそう地酒御集印ラリーの実施<br>実施期間:令和6年10月~令和7年3月<br>対象銘柄:地酒17銘柄(双葉町を除く11市町村)<br>冊子配布部数:10,000部<br>応募者:106名<br>○地酒に合う地域特産品を活用した特別料理の開発・提供<br>提供期間:令和7年2月~3月<br>提供品:3品(開発飲食店にて提供)<br><br>(3)侍・馬事文化をつなぐ!「信長の野望出陣」連携広域周遊事業<br>○相馬野馬追会場を訪れることで達成するアプリゲーム内のパネルミッションと雲雀ヶ原祭場にブースを設置し、ミッション達成者やアプリをダウンロードしてくれた方にノベルティを配布するイベントを開催。<br>・パネルミッション<br>実施期間:令和6年5月24日~6月2日<br>パネルミッション内のご当地スポット訪問者数:1,043名<br>・ブース出展<br>実施期間:令和6年5月25~26日<br>ブース来場者数:約500名 | ①<R7年度の状況><br>「規模・内容・手法を一部見直しして継続」<br>②<今後の方向性><br>「後継事業を構築」<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○これまで取り組んできた伝統工芸品や地酒を生かした周遊企画、相双地域の魅力(伝統・文化、特産品、グルメ等)の掘り起こし、情報発信による交流人口拡大等の取組を踏まえ、「相馬野馬追」や既存のアクティビティであるサイクリングや自然体験施設、オートキャンプ場等の「アウトドア」、阿武隈高地を縦断する「あぶくまロマンチック街道」沿線における「里山地域」といったテーマに応じたコンテンツを連結する周遊促進に向けた魅力発信を実施することにより、将来の移住・定住につながる交流・関係人口の拡大、地域の賑わい創出を図っていく。                                                                             |
| 13  | ”合宿”による若者の交流人口拡大・地域振興事業  | いわき地方振興局 | いわき地域の風土・歴史・恵まれた自然環境・資源をいかした特色のある合宿を造成して、学生団体を誘致し、定着化を図ることにより、地域の魅力を発信するとともに継続的な交流人口の拡大を図る。                                                  | 達成                 | 合宿実施回数                                    | 24回                         | 19回                         | 未達成           | 宿泊者延べ人数                                  | 529人         | 535人              | 953              | (1)自転車合宿<br>○夏季はいわき市川前町の「いわきの里鬼ヶ城」を拠点とするコース、冬季は「いわき新舞子ハイツ」を拠点とするコースを造成し、誘致活動を行った。<br>【実績】<br>・合宿実施回数11回(宿泊者数延べ172人)<br>(2)吹奏楽合宿<br>○中山間地域にある「田人おふくろの宿」での練習と地域住民への発表会を行う合宿を造成し、誘致活動を行った。<br>【実績】<br>・合宿実施回数9回(宿泊者数延べ267人)<br>(3)フラダンス合宿<br>○スパリゾートハワイアンズや湯本温泉のフラ女将等と連携し、フラダンスに関する様々なコンテンツを実施できる合宿を造成し、誘致活動を行った。<br>【実績】<br>・合宿実施回数4回(宿泊者数延べ90人)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ①<R7年度の状況><br>「規模・内容・手法を一部見直しして継続」<br>②<今後の方向性><br>「1年間で方向性を見極め(検証)」<br>○令和7年度は下記の3合宿について、それぞれ新たな体験プログラムや地域の魅力に触れる機会を設けるなど、合宿の内容を充実させることで、更なる誘致に取り組む。<br>③<令和7年度以降の取り組み内容><br>○自転車合宿は、地元企業と参加学生が互いを知る交流会やニーズに応じた自転車以外の体験プログラム(キャンプ・ホーブツーリズム等)を実施する。<br>○吹奏楽合宿は、中山間及び沿岸地域の合宿に適した環境を活かし、合宿拠点としての受入体制強化を図るとともに、県外の参加者誘致を強化し、地域住民との交流機会を創出する。<br>○フラダンス合宿は、「フラ」のみならず、まちの魅力を発信するとともに、合宿最終日に参加学生による成果発表の場を設けることにより、地域の活性化と交流人口の拡大を図る。 |