令和７年度県北地方人材確保・働き方支援事業ハンドブック作成等業務委託公募型プロポーザルに対して寄せられた下記の質問について、下記のとおり回答します。

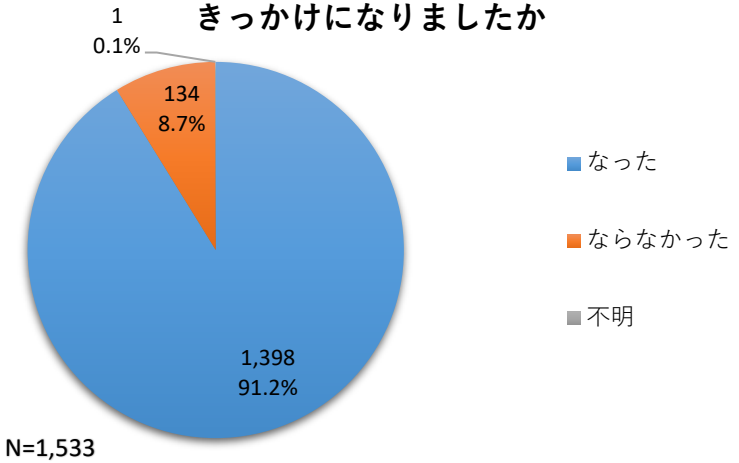
質問受理 No.１（質問受理日：令和７年９月２９日、回答日：令和７年１０月　日）

質問事項	回　答
前年度ハンドブック配布先の学校へ実施したアンケート結果の公表をお願いしたい。	令和 6 年度ハンドブック配布先の学校へ実施したアンケートの結果は別紙のとおりです。

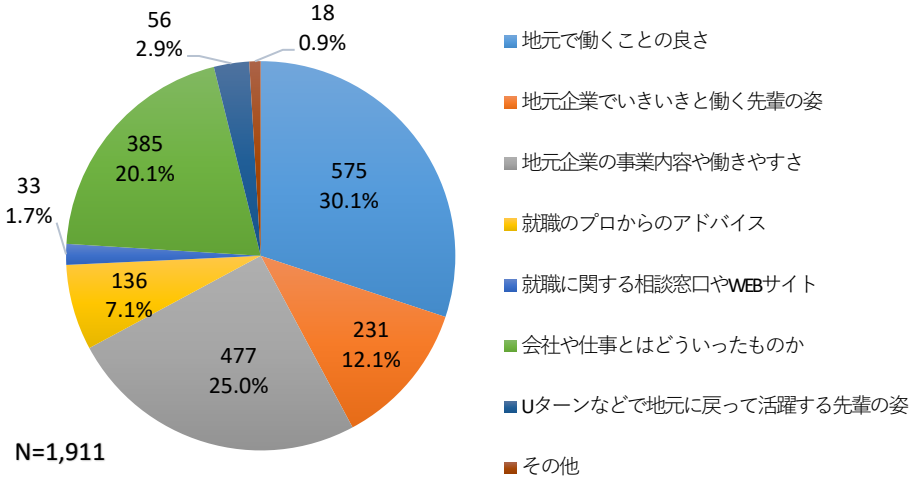
〈別紙〉

R6ジモトヒカル　アンケート結果【生徒】

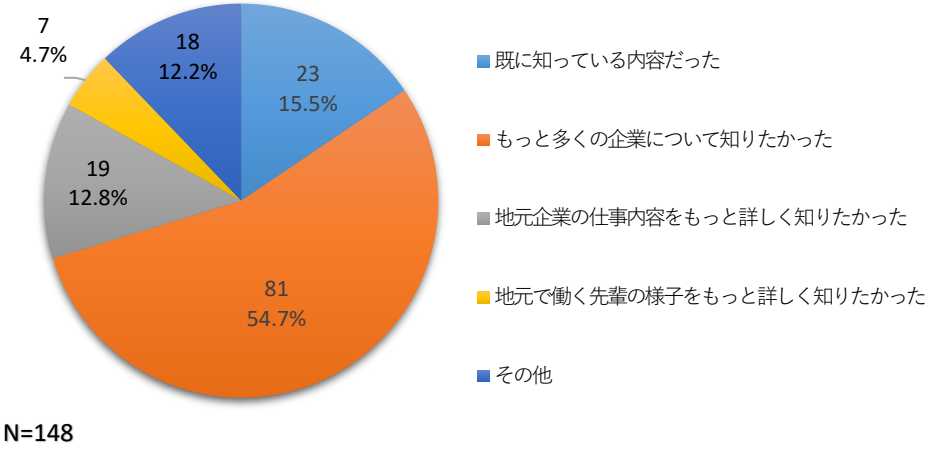
問１　このハンドブックは、地元企業を知るきっかけになりましたか



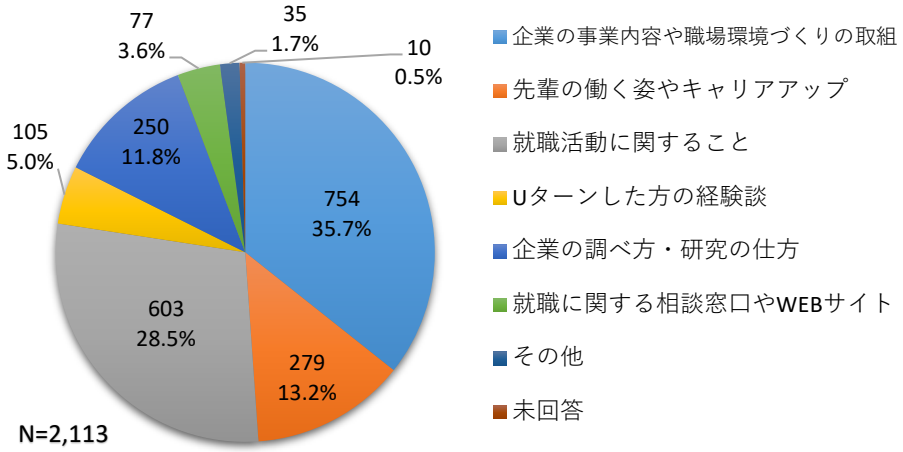
問２　印象に残ったところを教えてください



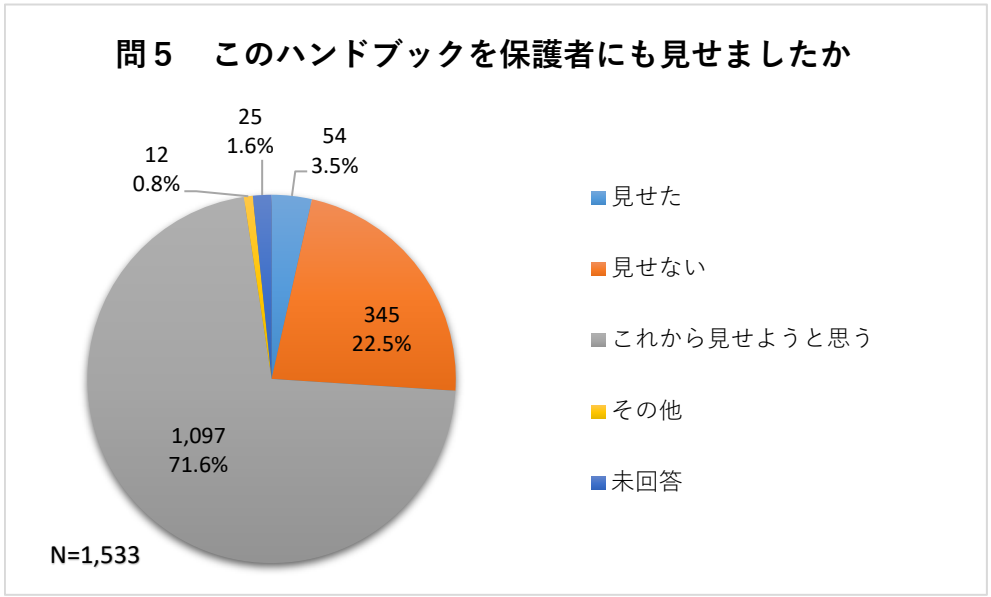
問３　地元企業を知るきっかけにならなかった理由を教えてください



問４　県内（特に県北）での就職を考えるときに紹介してほしい情報は何ですか



R6ジモトヒカル　アンケート結果【生徒】



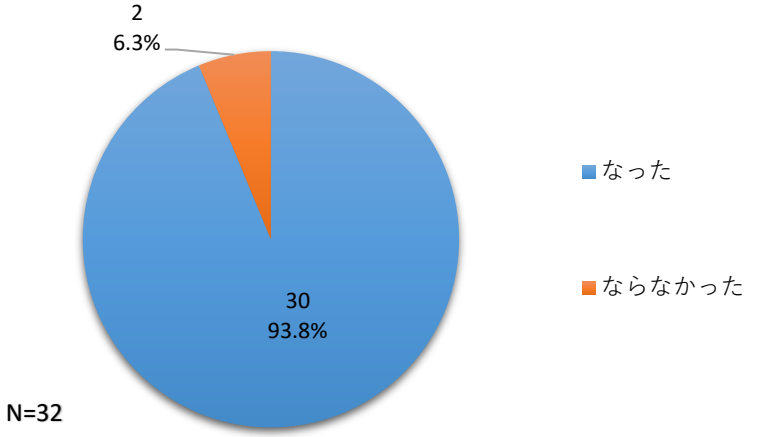
R6ジモトヒカル　アンケート結果【生徒】

問６	回答例	回答数
ハンドブック・動画に関して印象に残った点や感想、要望等について	働く人のメッセージ（代表メッセージ、先輩から：今までの経験/地元の魅力/仕事内容や企業について、子育て世代：経験談やサポートについて/女性でも働きやすい企業が多い）	102
	地元の企業（様々な業種）について知ることができた	95
	一日のスケジュール	88
	企業情報（仕事内容/職場環境/従業員数/休暇日数/働きやすい取り組み/福利厚生）	86
	見やすい/分かりやすい/読みやすい	50
	地元で就職する良さを知った	40
	将来の視野が広がり勉強になった/就活に役立てたい（就職までの流れ/求人票の見方）	37
	様々なことが詳細に記載されていた	29
	明るくいい笑顔/優しそう/楽しく仕事ができそう/楽しそうに仕事をしている/生き生きしている	19
	就活に関するアドバイス	18
	おもしろかった/参考になった	15
	各ページ右下「就活豆知識」	11
	P50,51「これが私のUターン！ふくしまに決めた理由」（Uターンを視野に入れたい/	10
	P38,39 陽日の郷あづま館(魅力的/知れてよかった/楽しそう/働きたい/もっと先輩の話を聞きたい/若い人が多く働きやすそう）	8
	育休やスポーツ制度、イベント行事があり社員のことを考える企業が多くて好印象	8
	P32,33 阿武隈急行株式会社（車掌さんの勤務時間が短いことに驚いた/会社があることを初めて知った/休暇日数が多くて少し良いと思った/仕事内容が知れて良かった/取り組みが良かった/気になった）	8
	興味を持った（製造業/建設業/飲食業/医療・福祉業/農林業/運輸業）	8
	P2,3「素朴すぎる疑問」のページが参考になった	6
	知っている企業や地域の企業、知り合いがどんな働き方をしているか知ることができた	6
	就職予定者もいずれ就職する進学予定者にとっても、魅力が伝わる活用しやすいハンドブックだと思う	5
	P18,19 株式会社向山製作所（事業内容が分かりやすい/現在も製造業があることに驚いた/パンケーキが美味しそう）	4
	P16,17 フクシマフーズ株式会社（セーフティールームという災害対策/働きやすい取り組みが楽しそう/無菌包装米飯に興味を持った）	4
	資格取得について（就職の可能性が広がる/取得できるうちに取得したい/補助について）	4
	ワークライフバランスを意識したスケジュールで活動している企業が多いと感じた	3

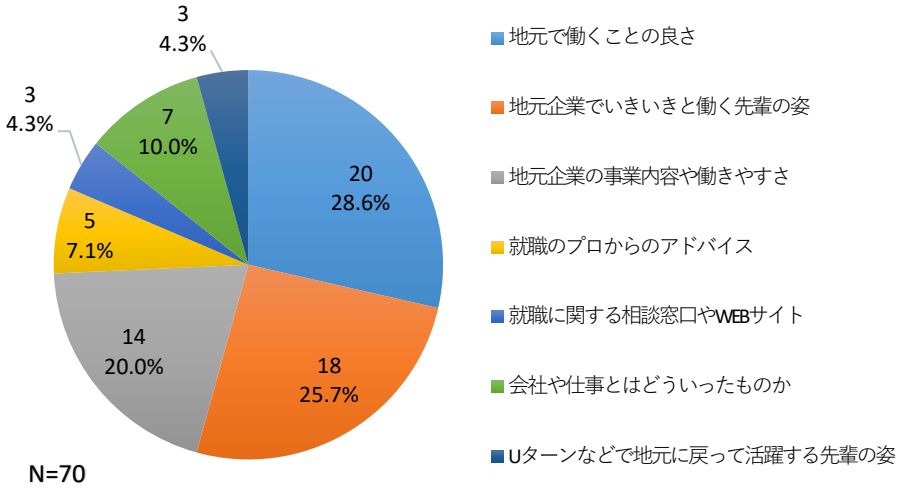
問６	回答例	回答数
ハンドブック・動画に関して印象に残った点や感想、要望等について	P54「就活でありがちな悩み相談」精神面等のことが書いてあり悩み解決になった	3
	県外で就職予定だったが、地元で希望する職種の企業を探してみようと思った	3
	P40,41 株式会社ペンギンエデュケーション（「働きやすい環境で園児が喜ぶ姿も見ることができます」という先輩の言葉が大事だと思った/園児とふれあいながら調理もできるところ/取り組み等）	3
	P26,27 菅野建設株式会社の記事が気になった	2
	新卒ハローワークがあることに驚いた/就職に関する相談窓口が知れたことが良かった	2
	未経験でもできる仕事があることを知った	1
	他県に比べて早く帰宅でき、家賃も安くすばらしい	1
	地元にはどんな企業があるのか調べてみようと思った	1
	看護助手になった後、看護師になった方がいて、それもいいなと思った	1
	同じ業種でも様々な違いがあることがわかった	1
	ＱＲコードがあり詳細を知りたい人も調べやすい	1
	P4「就職までに身に付けてほしいこと」がとても良い情報だった	1
	メリット・デメリットがわかりやすい	1
	P30,31 株式会社インフォメーション・ネットワーク（就職するならここ！）	1
	P8,9 株式会社青木食品（麺類の開発をどのように行い考えているのか知りたい）	1
	P14,15 株式会社日ピス（家から遠くなく通いやすそう）	1
	P46,47 社会福祉法人秀公会の先輩からのメッセージ（やりがいを感じれるよう夢に向かって頑張りたい）	1
	企業の掲載数を増やしてほしい/幅広い職種の情報が欲しい/北芝電機を掲載してほしい	23
	もっと色々なことを詳しく知りたい	18
	製造業の割合が多い	2
	県北で田舎、若者がやりたい職業が少ない	2
	地元を離れた人の経験をもっと聞きたい	1
	関東・関西で働き続ける理由が知りたい	1
	もう少し分かりやすい方が見やすい	1
	写真とイラストを使い分けたらもっと見やすい	1
	休暇日数は【週休〇日】と表記した方がわかりやすい	1
	たくさん良い企業はあるが自分には合わない	1

R6ジモトヒカル　アンケート結果【教員】

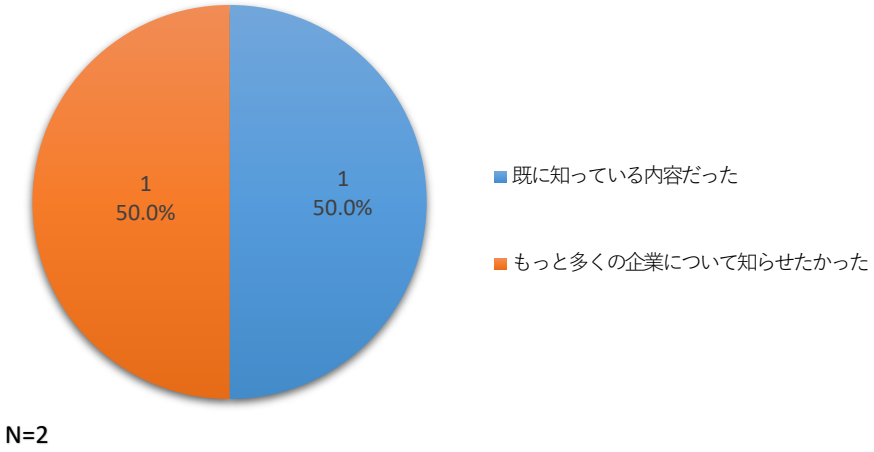
問１　このハンドブックは、生徒の皆さんが地元企業を知るきっかけになったと思いますか



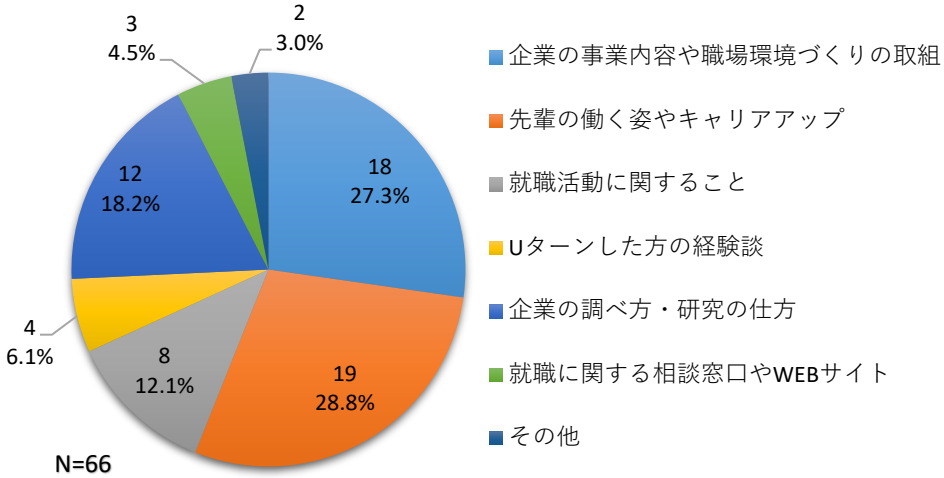
問２　印象に残ったところを教えてください



問３　生徒の皆さんにとって地元企業を知るきっかけにならなかったと思われる理由を教えてください



問４　県内（特に県北）での就職を考えるときに、生徒の皆さんが興味を持つような内容について教えてください



問5	回答例	
ハンドブックに関して印象に残った点や感想、要望等について	P2,3「素朴すぎる疑問」がわかりやすい	3
	地元の企業や仕事を知るきっかけになって良い	2
	様々な業種が掲載されていて、働きやすい取り組みが工夫されていることがわかった	1
	要所要所がコンパクトにまとめられてわかりやすい	1
	卒業生の記事が多くあり、生徒の興味が引けた	1
	とても分かりやすかった	1
	各企業の良さが伝わった	1
	年代、性別バランスよく含まれていて良い	1
	先輩のメッセージ、1日のスケジュールがわかりやすい	1
	P52,53 求人票の見方、就職手順のページがわかりやすい	1
	紙質およびB5サイズでノートのようで良い	1
	多種多様の企業が網羅されていた	1
	企業が取り組んでいるスポーツ（事業団）も一つのアピールポイントだと思う	1
	会社の魅力が伝わる充実した内容だった	1
	生徒は知っている企業が少ないので（ＣＭでしか知らない）もっと多くの企業を掲載してほしい	1
	従業員の地元採用等のPRがあると地域との一体感が出ると感じた	1
	各企業のページは定形ではなく、企業におまかせでもよいのでは	1
	進学希望者は興味をもつ生徒が少ないので全クラス配布しなくてもよいのでは	1
	先輩の出身高校も掲載しているとさらに生徒の興味が増す	1
	地元企業を更に紹介し、盛り上げてほしい	1