

台湾における県産品プロモーション事業 委託公募型企画プロポーザル質問回答書(質問受付順)

	質問事項	質問内容	回答
1		<p>本プロモーションのブースの出展に関しては、福島県が独自で開催するイベントへ県産品及び工芸品などを対象とした6ブースを出展するというような認識で間違いはないでしょうか？</p> <p>また、この6ブースの出店費用に関しては事業委託費の中から捻出するのでしょうか？もしそうであれば費用の目安を教えてください。</p>	<p>お見込みのとおり、県主催イベント内での出展となります。</p> <p>また、県主催イベントのため本事業において出展費用は不要です。</p>
2	3-(1)-ア	<p>スタッフに関しては、上記ブースに3名とのことですが、6ブースに対して3名という認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
3		<p>試飲試食及び販売する県産品(30SKU)に関しては、事業実施前に事業者募集を行い選定—決定するのか。もしくは、貴県で選定した商材を活用するのでしょうか？</p> <p>さらに、すでに台湾市場へ流通している商品も見込んだの30SKUの場合、新規商材とすでに流通している商材の割合はどのように想定しておりますか？</p>	<p>本事業の受託者からの提案を踏まえ、契約後に県と協議のうえ選定する予定です。</p> <p>新規商材の割合は予め決めておりませんが、輸送スケジュール等を考慮の上、可能な限り積極的に選定したいと考えております。</p>
4	3-(2)	<p>イベント会場に設置する県産の桜は、こういった形態での輸出を想定されておりますか？(※苗の場合は、幹が3cm以上の場合は輸出不可の認識です。)</p>	<p>「枝物」での輸出を想定しております。</p>
5	3-(3)	<p>見積もりに関して、収入を見込んだ見積もりとするとのことですが、例えば2日間で1,500,000円売上を想定するのであれば、委託費から差し引いた金額で見積もりを作成するということでしょうか？</p> <p>それとも、委託費に上乗せした形(売上+委託費)で作成でしょうか？</p>	<p>いずれの方法でも問題ありません。</p> <p>収入を見込んだ上で、どのような費用及び事業内容とするかの考え方も含め、企画提案いただくことを想定しております。</p>
6		<p>観光物産イベントの全体概要が分かる資料がありましたらお知らせください。</p>	<p>公益財団法人福島県観光物産交流協会が実施した「令和7年度台湾における観光物産イベント開催業務委託 公募型プロポーザル」の資料をご覧ください。</p> <p>https://www.tif.ne.jp/jp/corp/entry/article.html?corp=122</p>
7	令和7年度台湾における観光物産イベントについて	<p>20ブース程度の内、県産品6ブース程度を除く14ブースでは、どのようなブースが出展予定でしょうか。限られたブースの中で効果的なプロモーションを行うためバッティングを減らしてできるだけ相乗効果を高めたいと考えております。</p>	
8		<p>ブースで使用する什器(平台や冷蔵冷凍ケースなどやレジは、観光物産イベントを受託された事業者様からの斡旋はございますでしょうか。</p>	<p>什器の斡旋は想定しておりません。</p>

	質問事項	質問内容	回答
9	台湾における県産品プロモーションについて	工芸品で想定している1ブースですが、こちらは「ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー」制作品展示の認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
10		「花見酒」の設置・運営について 福島県産花きの生産・販売事業者と連携とありますが、現地での連携なのか、こちらでの事前打合せを含む連携でしょうか。	福島県内事業者との連携を想定しております。
11	3 委託業務内容 (1)-ア	今回6ブースの運営になりますが、ブース出展費用に関して、事業費の中での支払いになりますか？	県主催イベントのため、当該県産品ブースにおいては本事業での出展費用は不要です。