

# 福島県農林水産業振興計画

## 水産分野施策の取組状況について

令和 7 年 1 0 月 2 3 日（木）

福島県農林水産部水産課

# 目次

- ・第 1 節 東日本大震災・原子力災害からの復興の加速化
- ・第 2 節 多様な担い手の確保・育成
- ・第 3 節 生産基盤の確保・整備と試験研究の推進
- ・第 4 節 需要を創出する流通・販売戦略の実践
- ・第 5 節 戦略的な生産活動の展開
- ・第 6 節 活力と魅力ある農山漁村の創生
- ・水産関連指標一覧（資料 9 - 2）

第1節 東日本大震災・原子力災害からの復興の加速化

施策の取組内容	令和7年度の主な取組状況
---------	--------------

1 生産基盤の復旧と被災した農林漁業者への支援

(1) 漁場環境回復に向けた震災ガレキの除去、浚渫や客土、食害生物の駆除による漁場機能の回復	・ガレキ除去（松川浦で10月から実施見込み） ・ウニ密度管理、アサリ死殻除去、ツメタガイ駆除を支援
(2) 水産業共同利用施設、漁船・漁具の整備による操業拡大の支援	・水産業共同利用施設整備に係る浜の活力再生・成長促進交付金の活用を支援 ・漁船1隻の復旧を支援予定
(3) モニタリング検査による安全確保、情報配信、内水面漁場の利用再開に向けた取組を推進	・海面1,224検体、内水面192検体の検査実施（令和7年8月末現在）

2 避難地域等における農林水産業の復興の加速化

(1) 資源管理しながら少ない労力で高い収益を目指す「ふくしま型漁業」の実現に向けた取組を推進	・本県沿岸の主要32種の資源評価結果を公表 ・ヒラメ102万尾、アワビ17万個を放流
(2) 漁業者間の協議を踏まえた他県との連携体制の強化、県内外の量販店での常設販売棚の設置、メディア等を活用したPR活動	・茨城県との相互入会許可に基づいた両県漁場利用の早期再開に向けた関係者調整 ・宮城県沖合底びき漁船と本県沖合底びき漁船（相馬双葉漁協）との入会海域拡大の支援 ・首都圏等の量販店17店舗で常設販売棚を設置するとともに、風評払拭と販促のため専門販売員を派遣。 ・県外で開催されるイベントを端緒とした各種メディアによる情報発信や、情報サイト「ふくしま常磐ものナビ」により県産水産物を取り扱う認定店の紹介を実施
(3) ICT等の先端技術による操業効率化の推進や資源情報の現場への普及による資源管理の高度化	・操業状況や海洋環境情報等をタブレット端末でリアルタイムに確認できるシステムの実証研究を継続（令和7年8月現在：57隻導入）

3 風評の払拭

(1) GAPや水産エコラベル等の認証取得の推進などによる競争力の強化	・計28件の水産エコラベル認証の維持を支援（生産段階（漁業）3件、生産段階（養殖）2件、流通加工段階23件）（令和7年8月現在）
-------------------------------------	--

第2節 多様な担い手の確保・育成

施策の取組内容		令和7年度の主な取組状況	
1 漁業担い手の確保・育成			
(1) 収益性向上等の取組を通じて優れた経営力を備えた漁業経営者の育成を支援		<ul style="list-style-type: none"><li>・水産物の高付加価値化や流通拡大に資する機器等の整備を支援</li><li>・機動的な資源管理に必要な主要魚種の資源解析結果の提示</li><li>・県産水産物の安全確保体制の構築を支援</li></ul>	
(2) 青壮年部・女性部の活動支援、経営管理の資質向上に向けた研修等を実施		<ul style="list-style-type: none"><li>・5名の水産業普及指導員を配置し、技術、知識の普及教育を実施</li><li>・7名の漁業士を認定予定</li><li>・全国青年・女性漁業者交流大会での課題発表を支援（令和6年度：農林中央金庫理事長賞受賞）</li></ul>	
(3) 漁業への理解を深め、将来の就業へつながる漁業体験・出前教室等の取組を推進		<ul style="list-style-type: none"><li>・普及指導員による小学校を対象とした出前教室を開催予定</li></ul>	
2 経営の安定・強化			
(1) 漁船・代替船の購入やエンジン交換に必要な資金の融通		<ul style="list-style-type: none"><li>・漁業近代化資金において、融資枠9.0億円に対する利子補給を予定</li></ul>	
(2) 漁労作業時の安全確保の啓発、航行の安全確保のための無線機器・漁業無線局の設備の更新		<ul style="list-style-type: none"><li>・福島県漁業無線局の定期点検及び定期検査、送受信所鉄塔避雷針設備点検を予定</li></ul>	

# 第3節 生産基盤の確保・整備と試験研究の推進

施策の取組内容		令和7年度の主な取組状況
1 漁業生産基盤の整備		
(1) 漁場環境回復に向けた震災ガレキの除去、浚渫や客土、食害生物の駆除による漁場機能の回復(再掲)		・ガレキ除去(松川浦で10月から実施見込み)(再掲) ・ウニ密度管理、アサリ死殻除去、ツメタガイ駆除を支援(再掲)
(2) 水産業共同利用施設、漁船・漁具の整備による操業拡大の支援(再掲)		・水産業共同利用施設整備に係る浜の活力再生・成長促進交付金の活用を支援(再掲) ・漁船1隻の復旧を支援予定(再掲)
(3) 漁港ごとの機能保全計画の立案及び漁港の維持管理と機能維持		・請戸漁港及び四倉漁港の機能保全計画を策定。 ・県内9漁港において機能保全計画に基づく航路泊地浚渫を実施。
2 戦略的な品種・技術の開発		
(1) 水産物や漁場環境における放射性物質関連研究、栽培漁業の再開、資源管理に係る調査研究の実施		・県試験研究機関において調査研究を実施(令和6年度は普及成果8件、放射性物質関連成果5件を公表)
(2) 気候変動へ対応しつつ、生産力・競争力強化につながる鮮度保持技術等の開発		・月1回の海洋観測や漁場等調査による気候変動等の影響や漁場環境の把握、漁海況速報を毎週広報 ・ハンディ型近赤外線装置を用いた簡易なアカムツ脂の乗り測定法を開発
(3) 新たな栽培漁業対象種(ホシガレイ)の研究		・親魚養成技術、種苗放流技術の開発に取り組み、ホシガレイ種苗6千尾を放流
(4) 内水面における外来生物の駆除技術の開発やアユ・コイ等の増養殖対象種の放流・生産に係る研究		・県内湖沼の外来魚生息状況調査、マゴイ全雌魚の生産試験を実施 ・アユ親魚養成に関する研究(閉鎖循環飼育によるアユ親魚の育成技術の開発)を推進

第4節 需要を創出する流通・販売戦略の実践

施策の取組内容	令和7年度の主な取組状況
1 県産農林水産物の安全と信頼の確保	
(1) 放射性物質に係る県産水産物の安全性の確保及び消費者の信頼の確保	・海面1,224検体、内水面192検体の検査実施 (令和7年8月末現在) (再掲) ・漁協が自主的に実施しているスクリーニング検査支援
(2) 貝毒検査の実施や流通段階における衛生管理の取組の推進	・ムラサキイガイを対象に、貝毒検査を実施 (麻痹性貝毒10回、下痢性貝毒11回) (令和7年8月末現在)
(3) 水産エコラベルの認証取得の推進	・計28件の水産エコラベル認証の維持を支援 (生産段階(漁業)3件、生産段階(養殖)2件、 流通加工段階23件) (令和7年8月現在) (再掲)
2 戦略的なブランディング	
(1) 水産物の認知度向上と魅力の発信による ブランド力の強化や県内外における需要の拡大	・県漁連、漁協によるトラフグ、イセエビ等の県産水産物の ブランド化、PR活動を支援し、8月末現在で相馬双葉 漁協がブランド化の視察研修(2件) ・県産水産物のPRのための情報サイト「ふくしま常磐 ものNAVI」により、県産水産物の魅力や購買情報を発信
3 消費拡大と販路開拓	
(1) おさかなフェスティバル、朝市などの水産関係イ ベントの開催、量販店や外食店、社員食堂等新た な販路の開拓や消費者ニーズを捉えた流通改善・ 効率化を図る	・県産水産物PRイベントの開催支援 (令和7年8月末現在6件) ・県試験研究機関において「参観デー」を開催
(2) 漁業体験等の子供たちが漁業に接する機会の創出	・地元小中学生を対象とした漁業体験等実施予定

6

# 第5節 戦略的な生産活動の展開

施策の取組内容	令和7年度の主な取組状況
---------	--------------

## 1 県産農林水産物の生産振興

(1) 水産業復興に必要な新たな水産加工・流通施設等の整備を支援し、市場流通機能の向上による市場再編を図る	・ 浜の活力再生・成長促進交付金の活用を促進
(2) 内水面増養殖における生産技術の開発・普及、消費拡大を推進	・ マゴイ全雌魚、イワナ全雌三倍体などの商品価値の高い養殖種苗の生産試験を実施
(3) ヒラメ・アワビ・アユの放流量を震災前までの水準まで回復させ、つくり育てる漁業の安定化を図る	・ ヒラメ102万尾、アワビ17万個を放流（再掲）
(4) サケ種苗放流による資源維持の取組を支援	・ 大型種苗を放流する団体を支援予定

## 2 産地の生産力強化

(1) 資源管理しながら、水揚げ金額拡大を目指す「ふくしま型漁業」の実現への取組を推進（再掲）	・ 本県沿岸の主要32種の資源評価結果を公表（再掲） ・ ヒラメ102万尾、アワビ17万個を放流（再掲）
(2) 県内外量販店での常設販売棚の設置、メディアによるPR活動（再掲）	・ 首都圏等の量販店17店舗で常設販売棚を設置するとともに、風評払拭と販促のため専門販売員を派遣。（再掲） ・ 県外で開催されるイベントを端緒とした各種メディアによる情報発信や、情報サイト「ふくしま常磐ものナビ」により県産水産物を取り扱う認定店の紹介を実施（再掲）

## 3 産地の競争力強化

(1) 水産エコラベルの認証取得の推進（再掲）	・ 計28件の水産エコラベル認証の維持を支援（生産段階（漁業）3件、生産段階（養殖）2件、流通加工段階23件）（令和7年8月現在）（再掲）
-------------------------	---



## 第6節 活力と魅力ある農山漁村の創生

### 施策の取組内容

### 令和7年度の主な取組状況

#### 1 農林水産業・農山漁村に対する意識醸成と理解促進

(1) 漁業体験等の子供たちが漁業に接する機会の創出や水産関係団体等による魚食普及や消費拡大に向けた取組を支援

- ・地元小中学生を対象とした漁業体験等実施予定（再掲）
- ・県産水産物PRイベントの開催支援（令和7年8月末現在6件）（再掲）

(2) 研究機関における参観デー、関係団体が行う環境教育イベントの開催により、内水面の役割の理解を深める取組を支援

- ・ポスター展示等を通じて県民へ内水面漁業・養殖業の地域産業としての重要性等について説明

#### 2 農林水産業・農山漁村が有する多面的機能の維持・発揮

(1) 二酸化炭素吸収や水質浄化等の機能を有する藻場・干潟の機能保全のため生態系保全活動を支援

- ・ウニ密度管理、アサリ死殻除去、ツメタガイ駆除を支援（再掲）

(2) 漁業系プラスチックゴミの適切な処理と住民による海浜清掃等の取組を推進

- ・いわき地区において漁業者による海浜清掃活動を支援見込み

(3) 関係団体による環境保全・教育等の取組を推進し、河川・湖沼の多面的機能の維持を図る

- ・漁業協同組合による小学生参加の種苗放流体験を通じた河川・湖沼の環境教育活動を支援

#### 3 快適で安全な農山漁村づくり

(1) カワウの駆除や追い払い、外来魚の駆除等被害対策

- ・漁業協同組合が実施するカワウ被害防止対策等を支援見込み