

「デジタルプロモーション強化事業（動画制作による情報発信）」業務  
公募型プロポーザルの質問書に対する回答

| 質問事項                     | 質問内容  | 回答  |
|--------------------------|---|---|
| 仕様書 4(7)PR 施策の実施及び成果物管理  | <p>説明会にて、(7)の項目は事業者側の提案ということでしたが、チラシを製作する場合、その制作費も今回の見積に見込んでおく必要がありますでしょうか。</p> <p>印刷などの実施・進行管理は貴県がするため、施策案の提案のみ行えば良いでしょうか？</p> | <p>チラシの制作費も本業務の経費として見積書に含めてください。</p> <p>印刷などの実施・進行管理も企画提案者が行います。</p>  |
| 仕様書 4(7)PR 施策の実施及び成果物管理  | <p>PRチラシを作成する場合、配布先等は貴県のほうで、調整・決定する認識で問題ないでしょうか。</p>  | <p>御認識のとおりです。</p>   |
| 仕様書 4 業務内容（全体）           | <p>説明会にて、動画の完成時期や広報実施時期は任意とのことでしたが、契約自体は1年間であるにもかかわらず今年度の動画は2月にアップされているため、契約期間中も事業者には稼働がない期間があっても問題ないでしょうか？</p>                 | <p>契約期間には動画の構成検討や打ち合わせ、各種調整などの準備業務も含まれます。公開までに準備期間が生じる点については問題ありません。</p>  |
| 仕様書 4 業務内容（全体）           | <p>説明会にて、2つの動画の完成時期は被らないほうが望ましいとのことだったが、それはどういった意図があるのでしょうか？</p>  | <p>広報効果を高めるため、それぞれの動画のプロモーションが十分に訴求できるよう公開時期を分けることを想定しております。</p>  |
| 仕様書 4(4)プロモーションの企画立案及び実施 | <p>SNS 広告を実施する際、使用可能な貴県のアカウントをご教示ください。</p>  | <p>Facebook、Instagram、Xのアカウントが使用可能です。</p>   |
| 仕様書 4 業務内容（全体）           | <p>説明会と同じ内容の質問で恐縮ですが、ターゲットは全国民で問題ないか念のため確認できますと幸いです。また昨年度の施策ではどこをターゲットと置いておりましたでしょうか？</p>                                       | <p>ターゲットにつきましては、企画する動画の内容や訴求テーマに応じて設定する想定としておりますので、その点を踏まえて御提案をお願いします。</p> <p>なお、昨年度の施策における具体的なターゲット設定の詳細についてはお答えしておりません。</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>仕様書 4 業務内容<br/>(全体)</p>                      | <p>エリアについて特に注力して広報エリアなどの想定はございますでしょうか。</p>   | <p>エリアにつきましても、企画する動画の内容や訴求テーマに応じて設定する想定としておりますので、その点を踏まえて御提案をお願いします。</p>   |
| <p>仕様書 4 業務内容<br/>(全体)</p>                      | <p>本広報公募において、共同企業体での参加は可能でしょうか。</p>  | <p>企画提案につきましては、共同企業体での応募は認めていません。</p>                                      |
| <p>仕様書 4(2)復興の軌跡を発信するプロモーション動画の制作</p>           | <p>「復興の軌跡」動画は、具体的にどのような場面での活用を想定されておりますでしょうか。<br/>(例：海外向けプレゼンテーション、展示会、教育機関等)</p>  | <p>仕様書に記載のとおり、プレゼンテーションや説明資料等に広く活用できるものを想定しています。</p>                       |
| <p>仕様書 4(1)福島の“今”と“魅力”を発信するプロモーション動画の制作について</p> | <p>こちらのプロモーションにおいて、リーチしたいターゲットは広く全般とのことですが、主となる対象年齢については、震災・原発を肌で感じた成人以上を『メインターゲット』とする考えで問題ないでしょうか。<br/>(経験をしたことが無い若年層であると、東日本大震災とは・・・というポイントからのお話になるため)</p> | <p>ターゲットにつきましては、企画する動画の内容や訴求テーマに応じて設定する想定としておりますので、その点を踏まえて御提案をお願いします。</p> |
| <p>仕様書 4(7)PR 施策の実施及び成果物管理について</p>              | <p>「県が制作している既存ツールの活用等、」とは具体的にどのようなツールのことを指しますでしょうか。差しさわりの無い範囲にてご教示ください。</p>  | <p>YouTube 県公式チャンネルに掲載されている動画等を想定しています。</p>                                |