

令和8年度ふくしまぐらし情報発信事業業務委託公募型プロポーザル

質問・回答

令和8年3月12日 福島県ふくしまぐらし推進課

| 質問事項 | 質問内容 | 回答 |
|------------------------|---|--|
| 記事の作成本数について | 記事作成本数7本以上とは年間7本以上でしょうか。毎月7本以上でしょうか。 また、想定されているテーマの移住イベントへの潜入レポート記事のイベント情報などは県から事前に情報等をいただくことは可能でしょうか。 | 記事作成本数は年間7本以上を想定しています。 なお、イベント情報は適宜県から情報共有を行います。今回の提案にあたっては、これまで県や市町村等が開催したイベントを参考にしてください。 (ふくしまぐらしHP「イベント情報」 参考: https://www.fukushima-ju.jp/event/index.html) |
| 取材について | コラム記事の取材対象者は基本的に県から指定された方を取材という認識で合っていますでしょうか。選定も委託業務からの提案ということでしょうか。 | 取材対象者の選定についても、本業務の中でご提案ください。 |
| Instagram情報発信に係るロゴについて | Instagramによる情報発信について、現在使用している「ふくしまぐらし」のロゴは次年度も使用する方針でしょうか。 | Instagramアカウントのロゴについては、次年度も継続して使用する想定です。 |
| 自由提案について | 「その他(自由提案)」において、県が首都圏等で実施する既存の移住関連イベントと連動した「PR活動」や、受託者独自の「小規模なリアルイベント(ワークショップ等)」の企画を提案に含めることは可能でしょうか？ | 効果的な本県の魅力発信につながる企画であれば、自由提案に含めていただいて差し支えありません。 |