

1 旅行商品・旅行会社に関する情報

質問	<p>提案にあたり年間の販促スケジュールを検討するため、現時点で県や航空会社、旅行会社において実施・造成が予定されているキャンペーンや旅行商品の「時期」や「対象路線」の目安があれば、教示可能な範囲で教えてください。</p>
回答	<p>下記のとおり回答いたします。</p> <p>(1) 旅行商品の時期、対象路線は「福島空港プロモーション事業業務委託仕様書(案)」3(5)をご参照ください。 https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/735096.pdf</p> <p>(2) 路線ごとのキャンペーン時期等は下記のとおりです。</p> <p>① 国内定期便（大阪便、札幌便）については、例年11月～3月の冬季間に搭乗率が落ち込む傾向があるため、同期間に県と航空会社が連携して需要喚起のキャンペーンを実施することを想定しています。</p> <p>② 国内チャーター便については、夏季に北海道、秋季から春季に沖縄、九州地方、四国地方へのチャーター便運航を想定しています。</p> <p>③ 台湾便については、4月当初から通年で、県と旅行会社が連携してパスポート取得支援キャンペーンを実施予定です。</p>

2 空港イベントのスケジュール

質問	<p>「空の日フェスティバル」など、例年実施されている主要な空港イベントの開催時期（想定）を教えてください。また、それらイベントとの連動プロモーションは本事業の業務範囲に含まれるという認識でよろしいでしょうか。</p>
回答	<p>2026年度に福島空港で実施予定の主要なイベントは下記のとおりです。</p> <p>また、これらのイベントと連動したプロモーションも本事業の業務範囲に含まれていますが、福島空港の利用に資する他のイベントがあれば、それらのイベントの活用も自由にご提案ください。</p> <p>(1) 春の福島空港祭り 時期：2026年5月17日(日)</p> <p>(2) 空の日フェスティバル 時期：2026年9月中旬</p>

3 誘致中路線のプロモーション時期

質問	仕様書に「誘致中」とあるベトナム便等の国際チャーター便について、現時点で想定している「運航時期（季節）」や、プロモーションを開始すべき「目標時期」の目安があれば教えてください。
回答	<p>台湾便以外の国際チャーター便について、現時点でモンゴル便、韓国便のみ運航予定です。</p> <p>国際チャーター便を利用した旅行商品は、一般的には運航日の5～6か月前から販売開始されるため、プロモーションも同時期に開始します。</p> <p>国際チャーター便のプロモーションについては、台湾便が通年運航していること、2027年度にモンゴル便、韓国便が2026年度と同時期に運航することを想定して提案してください。</p>

4 PR サイト構築における既存資産の活用

質問	新たに構築するPRサイトについて、仕様書に参考として記載のある既存ページ（fks-ab.co.jp内）のコンテンツや画像素材を、新サイトへ移行・流用することは可能でしょうか
回答	既存ページ（fks-ab.co.jp内）のコンテンツや画像素材を、新サイトへ移行・流用することは可能ですが、航空会社、旅行会社等から提供を受けた画像素材もあるため、その都度権利者から許諾を得てください。許諾を得るにあたっては県も協力します。